

# ISPETTORATO PROVINCIALE GIOVANI CROCE ROSSA ITALIANA



Una delle più recenti e catastrofiche cause di vulnerabilità della generazione attuale è il continuo susseguirsi di catastrofi naturali che stanno minacciando l'umanità intera: la loro frequenza ed intensità è in continuo aumento e il numero medio di persone coinvolte per anno in tali fenomeni è attualmente 243 milioni.

Le ondate di calore sono condizioni meteorologiche estreme che si verificano durante la stagione estiva, caratterizzate da temperature elevate al di sopra dei valori usuali, che possono durare giorni o settimane. Il loro effetto è relativamente immediato, con una latenza di 1-3 giorni tra il verificarsi di un rapido innalzamento della temperatura e il conseguente incremento nel numero di decessi. Purtroppo le previsioni meteorologiche indicano, a causa dei cambiamenti climatici, che negli anni futuri, le temperature estive saranno elevate ed il fenomeno delle ondate di calore diventerà sempre più frequente, con gravi rischi per la salute per tutti ed in particolare per anziani, neonati e bambini (0-4 anni) e malati cronici.

La prevenzione degli effetti negativi delle ondate di calore è possibile, infatti alcuni interventi preventivi possono ridurre considerevolmente l'impatto di questi fenomeni.



**Per tale motivo la Croce Rossa Italiana, si sta impegnando in una campagna, denominata "CRESCE IL CALDO, CRESCE LA PREVENZIONE", di prevenzione e di azione, contro i cambiamenti climatici e le conseguenze per la popolazione che da essi derivano.**



Giovani della  
Croce Rossa Italiana



## **ANALISI DELLA REALTA' E OBIETTIVI SPECIFICI**

La stagione estiva negli ultimi anni è stata caratterizzata da esagerati picchi di temperatura, che arrivano a sfiorare 40° C circa, mettendo a rischio anziani e bambini, che, date le loro condizioni fisiche e biologiche, risentono fortemente di tali condizioni climatiche e risultano quindi tra i soggetti più esposti ai rischi derivanti dal cosiddetto fenomeno delle ondate di calore.

Si cerca dunque di portare avanti la “mission” del giovane volontario C.R.I., attraverso un’opera di prevenzione e sensibilizzazione sui corretti comportamenti da adottare in tali circostanze.

In particolar modo, abbiamo constatato che tra i momenti di “caldo gratuito” che la popolazione si riserva con “entusiasmo” vi sono certamente la giornata di mercato cittadino, in cui bambini, adulti e anziani sono tra le bancarelle sotto il caldo cocente, la domenica mattina in giro nel centro, magari quando si accompagnano figli e nipotini al parco giochi, e l’esposizione prolungata al sole per l’abbronzatura, specie nelle ore più calde della giornata, con il rischio non indifferente di colpi di sole e di calore.

A tal fine, i Giovani Volontari C.R.I. puntano al raggiungimento del benessere degli utenti che spesso viene messo a rischio dalle ondate di calore che caratterizzano il periodo estivo.

## **DESTINATARI**

Tutti coloro che, al mare o in giro per le strade della città, a fare acquisti o semplici passeggiate, hanno bisogno di riparo in un “punto freddo”.

## **MODALITA' OPERATIVE E TEMPI DI REALIZZAZIONE**

Il progetto ha una durata di una mattinata, periodo della giornata in cui le temperature sono più elevate, dalle ore 10:00 alle 13:00 circa.

Le attività previste sono:

- Creazione di una postazione, un “punto freddo” di riparo dal caldo eccessivo;
- Informazione e sensibilizzazione della popolazione sui rischi legati alle ondate di calore, con una maggiore attenzione rivolta alle fasce vulnerabili della società, illustrando nel contempo la giusta alimentazione “in difesa dal caldo” per la prevenzione dei rischi da esso provocati., magari con l’organizzazione di una “distribuzione” di acqua fresca e bevande vitaminiche se possibile.



## **RISORSE UMANE**

Numero variabile di Volontari C.R.I. (presenti, magari, in più postazioni) di cui almeno:

- 1 Operatore Climate in Action;
- 1 Animatore di Attività per la Gioventù;
- 1 Operatore di Attività Socio-Assistenziali.

## **RISORSE MATERIALI**

- N°2 GAZEBO
- MATERIALE CARTACEO DELLA CAMPAGNA “CRESCERE IL CALDO, CRESCERE LA PREVENZIONE”:
  - n°6 poster 70x100cm
  - n°6 poster 50x70cm
  - n°100 brochure adulto
  - n°100 brochure bambino
  - n°100 segnalibri
- ACQUA
- FRUTTA FRESCA (ARANCE) E SPREMIAGRUMI
- BICCHIERI DI PLASTICA E TOVAGLIOLINI DI CARTA

## **ESITI ATTESI**

Ci si auspica di:

- Ridurre i malori dovuti alle ondate di caldo
- Informare gli utenti dei giusti modi di prevenzione al caldo
- Stimolare l'interesse degli utenti a cui è rivolta l'attività sulle sfide affrontate dai Giovani di Croce Rossa.

## **VALUTAZIONE**

Briefing e de-briefing con i Volontari all'inizio e al termine dell'attività.