



# SETTIMANA DELLA CROCE ROSSA 2015

## VADEMECUM ORGANIZZATIVO





## OBIETTIVI E SVOLGIMENTO

La Settimana della Croce Rossa è contemporaneamente:

- un'occasione per presentare la C.R.I. alla collettività e mostrare la grandezza dei suoi Principi e dei suoi Valori;
- un momento in cui i Soci C.R.I. riflettono sulle peculiarità e sull'azione dell'Associazione e del Movimento tutto.

Anche quest'anno, pertanto, il Comitato Regionale C.R.I. della Sicilia intende coordinarne le iniziative e supportare l'azione dei livelli territoriali, tenendo presente che nel 2015 ricorre il cinquantesimo anniversario della proclamazione dei Principi Fondamentali.

Il tema scelto per la Giornata Mondiale 2015 è **“Il Volontariato e i Principi: una scelta consapevole”**. Gli obiettivi dell'iniziativa sono:

✓ *a livello interno:*

- ricordare ai volontari ed ai beneficiari il loro primo collegamento positivo al Movimento e ri-ispirare di continuare il loro servizio alla Croce Rossa e Mezzaluna Rossa;
- far capire ai Volontari che i Principi fondamentali sono prerogativa della Croce Rossa e che, grazie ad essi, la C.R.I. svolge attività utili al territorio ed al servizio dei vulnerabili;
- incoraggiare i volontari a condividere le loro storie di Croce Rossa o Mezzaluna Rossa con amici, familiari e concittadini, aumentando così il riconoscimento dell'emblema all'interno delle comunità locali e la partecipazione attiva dei membri all'azione associativa;
- aumentare l'orgoglio interno.

✓ *a livello esterno:*

- far capire alla popolazione su come il tempo donato dai volontari C.R.I. abbia prodotto un cambiamento positivo della città, del paese, del quartiere;
- far capire alla popolazione che i Principi fondamentali sono prerogativa della Croce Rossa e che, grazie ad essi, la C.R.I. svolge attività utili al territorio ed al servizio dei vulnerabili;
- posizionare la Croce Rossa come organizzazione al passo con i tempi;
- far conoscere alla propria comunità la realtà associativa della C.R.I. in tutte le sue forme e peculiarità, così da avvicinare quante più persone alle sedi ed alle nostre attività;
- aumentare le visite ai siti *web* della C.R.I. e le possibilità di comunicazione virale.

Le attività organizzate dai Comitati C.R.I. della Sicilia dovranno, quindi, richiamare alla memoria di Soci ed esterni l'impatto della C.R.I. e dei suoi Principi sul territorio, e mostrarne la presenza attiva. Il tempo che i Volontari donano non è cosa da poco e, grazie all'azione coordinata della Croce Rossa, questo diventa azione di qualità. Il valore aggiunto dell'iniziativa saranno le sedi stesse, spesso poco conosciute dalla comunità, ma dove nasce e si sviluppa l'azione tutta di Croce Rossa attraverso la Formazione e le scelte di attività che possano rispondere ai bisogni del territorio. Il Volontario inizia la propria vita associativa propria nella Sede che diventa così contenitore universale dell'Umanità.

Le iniziative messe in atto per la Settimana della Croce Rossa 2015 in Sicilia saranno svolte **dal 3 al 10 maggio 2015**. I Comitati C.R.I. si adopereranno perché tutte le Sedi C.R.I. attive sul territorio siano impegnate in tali eventi.



## PIANIFICAZIONE

Ciascun Comitato C.R.I. individuerà un **referente incaricato della Settimana della Croce Rossa 2015**. L'incarico di referente potrà essere ricoperto anche da chi è titolare di altre deleghe. Il referente dovrà operare in team con:

- Presidente e Consiglio di Presidenza per l'organizzazione delle attività e per il disbrigo degli adempimenti burocratici (ad esempio richiesta di suolo pubblico, ecc.);
- Addetto stampa del Comitato C.R.I.;
- Referente regionale incaricato della Settimana della Croce Rossa 2015.

Il piano delle attività di ogni Comitato C.R.I. dovrà essere completato entro il 20 aprile 2015 e comunicato all'indirizzo mail [comunicazione@sicilia.cri.it](mailto:comunicazione@sicilia.cri.it). Al medesimo indirizzo dovranno essere inviate le locandine (che, si sottolinea, dovranno essere rispettose delle indicazioni del Manuale di comunicazione istituzionale della C.R.I.) e, successivamente, le foto delle iniziative svolte (con particolare riguardo a quelle relative alle bandiere appese negli enti pubblici ed a quelle delle attività).

Il Comitato Regionale C.R.I. si adopererà per:

- coordinare le iniziative e supportarne lo svolgimento;
- contattare gli organi di stampa regionali e favorire i passaggi televisivi sulle reti regionali;
- pubblicizzare gli eventi territoriali sulle agenzie, sul sito *web* istituzionale e sui profili dei *social network*;
- pianificare un evento aperto alle autorità regionali.

## LANCIO

La prima fase delle attività è costituita dal **lancio**.

Entro il 3 maggio 2015, il Presidente del Comitato C.R.I. presenterà il programma della settimana ai Sindaci dei Comuni su cui insiste l'azione del Comitato. Ai primi cittadini sarà regalata la bandiera della Croce Rossa, con l'impegno di tenerla appesa fuori il palazzo comunale per tutta la durata della settimana. Medesima richiesta sarà fatta ai Sindaci dei Comuni che hanno ricevuto la bandiera lo scorso anno.

Simile iniziativa potrà essere realizzata anche con i Dirigenti delle scuole, nelle quali è comunque opportuno far passare adeguata informativa sulle iniziative organizzate, e con gli altri enti istituzionali.

La bandiera dovrà essere esposta nel massimo rispetto e, quindi, in posizione adeguata. Dovrà seguire, a livello d'onore, la bandiera italiana e quella europea, già appese in tutti i palazzi comunali. Il Comitato Regionale C.R.I. sta verificando la possibilità di chiedere all'Assessorato Regionale degli Enti Locali di inviare apposita circolare ai Comuni.



## “UN’ITALIA CHE AIUTA!”

La maggior parte delle persone sono toccate tutti i giorni dalla Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa - o contribuiscono al suo lavoro - senza nemmeno rendersene conto. Immaginate il numero di persone che hanno seguito un corso di primo soccorso o sentito parlare di una famiglia che è stata aiutata dopo un disastro o ha avuto un amico che ha fatto una donazione per un programma locale, senza nemmeno rendersi conto che si trattava della Croce Rossa o della Mezzaluna Rossa in azione...

Ma se oltre a partecipare ad un corso o chiamare la Croce Rossa quando c'è bisogno, riuscissimo a coinvolgere nelle nostre attività queste persone? “Un’Italia che aiuta” si propone di mostrare come, quando c'è una necessità, tanti italiani si spendono per dare una mano. La Croce Rossa è il valore aggiunto: **grazie ai suoi Principi**, grazie alla sua organizzazione e distribuzione territoriale, rende più efficace ed efficiente l'azione del Volontario. Perché non aumentare questa azione coinvolgendo nuove persone?

I Comitati C.R.I. della Sicilia, durante la Settimana della Croce Rossa, organizzeranno iniziative atte a:

- ricordare a Soci e non Soci il valore e l'importanza di Croce Rossa;
- evocare e spiegare la forza umanitaria dell'azione di Croce Rossa;
- sensibilizzare la comunità alla donazione del proprio tempo tramite l'azione qualitativa del Volontariato in Croce Rossa.

Alcune idee utili:

- presentazione del bilancio sociale e delle maggiori iniziative del Comitato alla popolazione ed alla stampa;
- foto intervista a Soci C.R.I. e ad esterni, con pubblicazione di cartelloni;
- utilizzo del materiale pubblicitario “in più ci sei tu”, già in possesso ai Comitati C.R.I. e del nuovo materiale in arrivo “un’Italia che aiuta”;
- informazione alla cittadinanza sull'ubicazione e la funzione della sede, attraverso l'organizzazione di momenti formativi/informativi.

La storia e la forza della Croce Rossa e della sua azione, sarà alla base di un **intervento dei Volontari C.R.I. nelle Scuole secondarie di secondo grado**.

Durante queste iniziative, ciascun Comitato si organizzerà, con gli strumenti che ritiene più adeguati, per **far conoscere la C.R.I. e la sua mission a livello locale**, nonché per accrescere la fiducia di vulnerabili, sostenitori e donatori. Agli *stand* dovrà essere disponibile un congruo numero di moduli utili per l'iscrizione di nuovi Volontari alla C.R.I. e dovranno essere pubblicizzate le pagine *web* e gli account dei *social network* della C.R.I.

Al termine della settimana della Croce Rossa, è vivamente consigliato che il Comitato C.R.I. organizzi un **momento conviviale e di festa** per i Soci C.R.I. e/o aperto alla cittadinanza.