

PIANO D'AZIONE DEI GIOVANI

DELLA CROCE ROSSA ITALIANA

ANNO 2014



*Giovani della
Croce Rossa Italiana*

I GIOVANI E LA CULTURA DELLA CITTADINANZA ATTIVA

Obiettivi a breve termine

- Realizzazione Campus
- Predisposizione di kit e materiale per lo sviluppo della cultura della cittadinanza attiva

Obiettivi a lungo termine

- Realizzazione Bando di progetti area 5
- Studio della cultura della cittadinanza attiva all'interno del Movimento Internazionale

I GIOVANI E LA SALUTE

ATTIVITA' DI EDUCAZIONE ALLA SICUREZZA STRADALE

Obiettivi a breve termine

- Incrementare il numero di contatti, attraverso le attività già in atto
- Incontro con i Formatori ESS per rivedere ed aggiornare la linea formativa
- Creare e produrre il modulo richieste materiali e modulo richieste corsi di formazione
- Produrre gadget
- Analizzare i report ricevuti
- Coinvolgimento di figure di riferimento per lo sviluppo organizzativo nei processi di pianificazione, documentazione e comunicazione
- 7 Aprile Giornata Mondiale della Salute

Obiettivi a lungo termine

- Realizzare un eventuale “logo identificativo” ed istituzione della Giornata Mondiale in ricordo delle Vittime della Strada visto il test effettuato il 17 novembre 2013
- Stabilire una rete di collaborazione con altre associazioni e Ministero Trasporti

CAMPAGNA IDEA (IGIENE DIETA EDUCAZIONE ALIMENTARE)

Obiettivi a breve termine

- Studio di un evento nazionale per il 10 Ottobre
- Studio sull'elaborazione di nuovi gadget
- Documento supporto per gli animatori con contenuti teorici e esempi di attività
- Intensificare nelle regioni delle giornate informative e il re-training delle figure formate
- 7 Aprile Giornata Mondiale della Salute

CROCE ROSSA ITALIANA
OBIETTIVI STRATEGICI

2020



5

Promuoviamo attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva

Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014



Giovani della
Croce Rossa Italiana

Obiettivi a lungo termine

- avere una copertura di almeno l'80% referenti regionali
- avere un totale del 75% dei formatori attivi
- Ottenere almeno 5000 contatti di qualità
- Chiudere la campagna e trasformarla in un'attività continuativa con evento nazionale di chiusura

ATTIVITA' DI EDUCAZIONE ALLA SESSUALITA' E PREVENZIONE DELLE MALATTIE SESSUALMENTE TRASMISSIBILI

Obiettivi a breve termine

- Costituzione di gruppi di lavoro
- Implementazione strategica delle attività, anche attraverso il confronto con le altre SN del IMRC
- 7 Aprile Giornata Mondiale della Salute

Obiettivi a lungo termine

- Linee guida e costituzione portfolio attività ESMST
- Realizzazione di uno Stage formatori
- Monitoraggio, report e piano di azione operatori e formatori
- Creazione di una rete di condivisione e supporto tra i delegati regionali e i referenti regionali
- Creazione di nuovo merchandising legato all'attività
- Aumentare giornate informative e re-training
- Possibili attività in rapporto con altre campagne/attività
- Settimana della prevenzione Dicembre 2014
- Far si che le attività di Educazione alla Sessualità nelle scuole riescano a raggiungere almeno il 50% delle provincie
- Cercare uno sponsor/partner dell'attività

CAMPAGNA CLUB 25

Obiettivi a breve termine

- Predisposizione materiali
- Predisposizione linee guida e portfolio attività
- Promozione del progetto a tutti i livelli anche con iniziative web
- Supporto alle realtà territoriali interessate alla start up del Club.
- Censimento delle convenzioni con i centri trasfusionali sul territorio nazionale
- 7 Aprile Giornata Mondiale della Salute

Obiettivi a lungo termine

- Stimolare la creazione del Club e le attività di donazione in ciascuna regione italiana.
- Stipula delle convenzioni per la donazione di sangue
- Sistema di fidelizzazione (es. Nectar...)
- Accordi a livello nazionale per membri del Club
- Database nazionale iscritti a Club25

I GIOVANI E L'INCLUSIONE SOCIALE

DISAGIO GIOVANILE E DEVIANZE

Obiettivi a breve termine

- Creazione gruppo di lavoro nazionale
- Elaborare una strategia di attività di prevenzione e di reazione alle attuali problematiche giovanili, attraverso l'educazione ai nostri Principi anche in contesti difficili
- Definizione di linee guida formative
- Compiere un'accurata analisi del territorio
- Promuovere giornate informative a livello regionale, insistendo sulla progettualità di attività a livello continuativo

Obiettivi a lungo termine

- Aumentare il coinvolgimento di Enti ed Istituzioni nei progetti di intervento nell'ambito della prevenzione del disagio giovanile e del rischio di devianza sociale da parte dei giovani

Promozione dei Principi Fondamentali, Valori Umanitari e cultura della non violenza e della pace

Obiettivi a breve termine

- Progettare un pacchetto di attività entro Marzo 2014 da sviluppare sul territorio dai Giovani
- supportare le attività su tutto il territorio nazionale

Obiettivi a lungo termine

- Progettare attività su diritti umani e del fanciullo
- Progettare attività sul bullismo
- Creazione di un pacchetto di attività verso le scuole
- Incontro di tutte le figure formate
- Aggiornamento Linee guida della Formazione

YOUTH ON THE RUN

Obiettivi a breve termine

CROCE ROSSA ITALIANA
OBIETTIVI STRATEGICI



2020

5 *Promuoviamo attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva*

Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014



- Approvazione Regolamento, Copyright e linee guida;
- Svolgimento di un evento formativo
- Realizzazione 1° Gioco di ruolo (rivolto all'esterno dell'Associazione);

Obiettivi a lungo termine

- Svolgimento di un 2° gioco di ruolo nella seconda metà dell'anno;
- Integrazione della parte di documentazione e sviluppo del gioco di ruolo.

MIGRATION 2.0

Obiettivi a breve termine

- Studiare lancio di attività legate all'inclusione sociale delle persone migranti
- Coinvolgimento di figure di riferimento per lo sviluppo organizzativo nei processi di pianificazione, documentazione e comunicazione
- individuazione di un gruppo di lavoro nazionale

Obiettivi a lungo termine

- Sviluppo di attività legate all'inclusione sociale delle persone migranti
- Momento di confronto e scambio sul profugo ambientale
- Coinvolgimento di figure di riferimento per lo sviluppo organizzativo nei processi di pianificazione, documentazione e comunicazione

DIPENDENZE

Obiettivi a breve termine

- Studio della situazione sul territorio nazionale
- Incontro formativo 27-30 Marzo 2014
- Produzione kit da condividere con il territorio

Obiettivi a lungo termine

- Settembre 2014 inizio sperimentazione sul territorio

I GIOVANI E LA PREVENZIONE DELLE EMERGENZE

CAMPAGNA CLIMATE IN ACTION

Obiettivi a breve termine



Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014



- Formulazione nuovo percorso di formazione
- Realizzazione almeno un evento di primo livello
- Evento Nazionale di chiusura della Campagna e trasformarla della campagna in attività continuativa
- Implementare le attività in collaborazione con l'obiettivo strategico 3
- Avviare il foto-contest Climate In Action
- Promuovere e realizzare incontri informativi in riferimento al concorso video in collaborazione con il MIUR

Obiettivi a lungo termine

- Creazione di un gruppo di lavoro per raccogliere attività e suggerimenti inerenti l'operato della campagna
- Svolgere uno stage per formatori CIA
- Creare una rete e eventuali collaborazioni con altre associazioni
- Confrontarsi con altri referenti nazionali per creare qualche progetto in comune
- Ottenere almeno 9.000 contatti di qualità nel 2014
- Concludere il foto-contest CIA
- Proseguire/realizzare una collaborazione con area 3

I GIOVANI E IL MOVIMENTO INTERNAZIONALE

ATTIVITA' E PARTECIPAZIONE AL MOVIMENTO

Obiettivi a breve termine

- Inserire le attività in un piano organico con CRI, anche in rapporto all'Obs4
- EYCM a volterra
- ERC partecipazione
- Implementazione del progetto della IFRC YABC, nell'ottica di comprenderne e utilizzarne la metodologia
- Atlantis
- Solferino

Obiettivi a lungo termine

- Stimolare la conoscenza del IMRC e far conoscere le possibilità e gli strumenti che offre
- Aumentare il senso di possesso e partecipazione dei volontari nel IMRC, dei network giovanili (EYN) o regionali (CCM)
- Sviluppo di attività internazionali di cooperazione decentrata
- Supporto nelle missioni internazionali
- Sviluppare il progetto con il CCM sullo YOTR

CROCE ROSSA ITALIANA
OBIETTIVI STRATEGICI

2020



5

Promuoviamo attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva

Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014



Giovani della
Croce Rossa Italiana

- Training YABC
- Training per le missioni internazionali
- Aggiornamento degli operatori
- Coinvolgimento di figure di riferimento per lo sviluppo organizzativo nei processi di pianificazione, documentazione e comunicazione
- Incontro info-formativo sul tema "il profugo ambientale"

SVILUPPO ORGANIZZATIVO

Obiettivi a breve termine

- Attivazione mail dei DTR 5
- Adeguamento siti web social media al manuale di comunicazione
- Coinvolgimento di figure di riferimento per lo sviluppo organizzativo nei processi di pianificazione, documentazione e comunicazione
- Documentazione delle attività concordate in consulta nazionale
- Newsletter area 5
- Creazione di linee guida per il delegato area 5

Obiettivi a lungo termine

- Creazione di una cultura della pianificazione, della documentazione e della comunicazione nelle attività promosse verso i giovani
- Condivisione del materiale prodotto e delle buone pratiche attraverso i sistemi informatici disponibili
- Instaurare una rete tra associazioni ed istituzioni volta a rendere sostenibili le attività rivolte ai giovani, attraverso la partecipazione al FNG e ai momenti di scambi istituzionali delle varie associazioni
- Sviluppare una cultura dell'accesso ai fondi e ai bandi offerti alle associazioni
- Studiare nuove partnership e il loro inserimento in un piano di sviluppo organizzativo più ampio sulla base delle necessità del territorio
- Acquisire dati e informazioni sulle attività svolte durante l'anno, sfruttando gli strumenti interni, come reportistica, strumenti di comunicazione
- Creazione di evento formativi per TUTTI i delegati Locale e provinciali area 5



2 EVENTI NAZIONALI

14 febbraio 2014

M'illumino di meno - iniziativa in riferimento alla campagna Climate

15 - 16 marzo 2014

Incontro nazionale referenti Campus 2014

15 - 16 Marzo 2014

Incontro consulta nazionale dei delegati regionali area 5

7 aprile 2014

Attività per la Giornata Mondiale della salute

8 maggio 2014

Attività per la Giornata Mondiale della CRI
Premiazione Concorso Change yourself and Ciak!

30 aprile - 4 Maggio

Aggiornamento Nazionale Formatori attività della gioventù
Incontro Delegati Provinciali - Regionali e D.T.N.

2 - 4 Maggio 2014

1° edizione Youth on the run aperto alla popolazione

31 maggio - 3 giugno 2014

EYCM a Volterra

31 maggio - 1 giugno 2014

Incontro consulta nazionale dei delegati regionali area 5

CROCE ROSSA ITALIANA
OBIETTIVI STRATEGICI

2020



5

Promuoviamo attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva

Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014



*Giovani della
Croce Rossa Italiana*

3 - 6 giugno 2014

ECM a Firenze

14 giugno 2014

Giornata Mondiale del donatore di sangue

16 - 28 Giugno 2014

X° Edizione di Atlantis a Jesolo (VE)

22 Giugno 2014

Fiaccolata di Solferino

Luglio - Agosto 2014

Campus Giovani 2014

Eventi Nazionali di Formazione dei Giovani della CRI

Settembre 2014

Incontro Nazionale dei Giovani della Croce Rossa Italiana

10 ottobre 2014

Attività per Giornata Mondiale contro l'obesità

17 novembre 2014

Attività per Giornata Mondiale vittime della Strada

20 Novembre 2014

Attività per Giornata Mondiale diritti dell'infanzia

29 - 6 dicembre 2014

Attività per Settimana della Prevenzione

10 dicembre 2014

Attività per Giornata mondiale dei diritti umani

CROCE ROSSA ITALIANA
OBIETTIVI STRATEGICI

2020



5

Promuoviamo attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva

Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014



*Giovani della
Croce Rossa Italiana*

LO STAFF NAZIONALE

DELEGATO TECNICO NAZIONALE

Salvatore Coppola
salvatore.coppola@lazio.cri.it

COORDINATORE DELLE ATTIVITA'

Gabriele Bellocchi
gabriele.bellocchi@sicilia.cri.it

Collaboratore Attività Cooperazione Internazionale

Giuseppe Casella
giuseppe.casella@lombardia.cri.it

Collaboratore Attività Youth on the Run

Serena Ghidorsi
serena.ghidorsi@emiliaromagna.cri.it

Collaboratore Attività "Igiene, Dieta, Educazione Alimentare"

Luca Mallardo
luca.mallardo@toscana.cri.it

Responsabile Protocollo d'Intesa C.R.I.-M.I.U.R.

Filippo Ramondelli
filippo.ramondelli@veneto.cri.it

Responsabile della Formazione

Stefano Polello
stefano.polello@piemonte.cri.it

Referente gruppo lavoro Principi e Pace

Eleonora Morici
eleonora.morici@marche.cri.it

Collaboratore Attività Educazione Sicurezza stradale

Eleonora Salvi
eleonora.salvi@lazio.cri.it

Collaboratore Attività Climate in Action

Vanessa Seren Bernardone
vanessa.seren@piemonte.cri.it

Collaboratore Attività Educazione alla Sessualità e prevenzione delle Malattie Sessualmente Trasmesse

Agnese Riccò
agnese.ricco@emiliaromagna.cri.it

Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014



Giovani della
Croce Rossa Italiana

Collaboratore Attività Club 25

Marco Cerri

marco.cerri@lombardia.cri.it

Referente gruppo di lavoro Dipendenze

Mauro Cacciola

mauro.cacciola@sicilia.cri.it

Collaboratore Attività Comunicazione

Daniele Aloisi

daniele.aloisi@piemonte.cri.it

Ufficio Politiche Gioventù

Mar. Magg. Marco Poli

Mar. Capo Claudio Peretti

Mar. Ord. Paolo Poli

politiche.gioventu@cri.it

**Piano Nazionale d'Azione dei Giovani
della Croce Rossa Italiana
anno 2014**



*Giovani della
Croce Rossa Italiana*