



Trenta Ore per la Vita Edizione 2012

“PER SALVARE UNA VITA NON SERVONO SUPEREROI”

Posta sotto l'Alto Patronato del Presidente della Repubblica e con i Patrocini della Presidenza del Consiglio dei Ministri, del CONI e del Segretariato Sociale Rai, “Trenta Ore per la Vita 2012” è stata presente all'interno dei palinsesti televisivi, radiofonici e multimediali RAI dal 9 al 15 aprile.

L'edizione 2012, svolta in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, è stata dedicata, dal lato della comunicazione, alla presentazione dei drammatici dati sulla mortalità per “arresto cardiaco improvviso” e alla promozione e diffusione nella popolazione della conoscenza delle semplici manovre di rianimazione cardio-polmonare in situazioni di emergenza. Circa 70 mila persone ogni anno in Italia, infatti, vengono colpite da un improvviso arresto cardiaco. Ogni 8 minuti circa una vita viene messa a dura prova dal suo cuore e, nel 70% dei casi, questo avviene nella propria casa, sul luogo di lavoro o in strutture scolastiche e sportive. La rapidità del “primo soccorso” in questi casi è determinante; ogni minuto di ritardo nella defibrillazione riduce, infatti, la possibilità di sopravvivenza del 10%.

Giocare sul tempo è stato il messaggio della campagna di “Trenta ore per la Vita 2012”: in attesa dell'arrivo dei mezzi di soccorso, allertati tramite il servizio 118, chi è testimone di un evento drammatico, come un arresto cardiaco improvviso, deve poter intervenire rapidamente e sapere come farlo. Proprio per questo, il progetto “Per salvare una vita non servono supereroi” prevede anche la formazione di chi può trovarsi ad affrontare questo tipo di emergenze. La fornitura dei defibrillatori ha compreso, dunque, anche un corso gratuito di formazione BLS-D (Basic Life Support - Defibrillation), tenuto da istruttori della Croce Rossa Italiana ad almeno 4 operatori di ciascuna struttura ricevente, per fornire le conoscenze necessarie sulle manovre da compiere in caso di

arresto cardiaco improvviso e su come eseguire una corretta defibrillazione. Dal lato della raccolta fondi, è stato presentato al pubblico un progetto nazionale mirato alla diffusione di postazioni salvavita con defibrillatori, utilizzabili da personale “non sanitario”, opportunamente formato (Legge n.120/2001), da destinare a scuole statali e centri sportivi di proprietà pubblica. Da ultimo, ma non certamente meno importante, con la campagna di sensibilizzazione di “Trenta Ore per la Vita 2012”, grazie al sostegno dei partner, al contributo di centinaia di migliaia di donatori, all'impegno dei volontari di C.R.I. e di aziende che non hanno fatto mancare il proprio sostegno anche attraverso la donazione diretta di defibrillatori, circa 480 strutture scolastiche/sportive, 140 in più rispetto all'edizione del 2011, saranno cardio-protette con l'installazione di altrettante postazioni salvavita con defibrillatori, con garanzia di quattro anni e assistenza h24.

Non solo saper fare però, ma anche far sapere. Il “progetto C.R.I. di comunicazione” era mirato a perseguire l'obiettivo di una progressiva riduzione dell'incidenza letale dei casi di morte improvvisa attraverso la promozione della cultura delle tecniche di assistenza alle funzioni vitali divulgate partendo da fatti realmente accaduti con il contributo dei protagonisti e dei nostri esperti, evidenziando al pubblico i più comuni errori da evitare e le manovre mirate da compiere. Il pubblico ha potuto così avvicinarsi alla tematica maturando la consapevolezza che salvare una vita è uno straordinario gesto alla portata di tutti e che, per l'appunto, “per salvare una vita non servono supereroi”.

L'efficace comunicazione all'opinione pubblica della tematica proposta è da sempre tra gli obiettivi primari di “Trenta Ore per la Vita”. La comunicazione dei progetti intrapresi permette, infatti, non solo di promuovere l'immagine e l'attività svolta dalle associazioni beneficiarie ma anche di accrescere la motivazione nei volontari e negli operatori coinvolti. Parallelamente, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, è stata realizzata una campagna di comunicazione sulle tematiche della cultura del primo soccorso e della diffusione delle tecniche salva-vita, che ha conseguito ottimi risultati presso l'opinione pubblica.

La comunicazione dei progetti intrapresi permette, infatti, non solo di promuovere l'immagine e l'attività svolta dalle associazioni beneficiarie ma anche di accrescere la motivazione nei volontari e negli operatori coinvolti. Parallelamente, in collaborazione con la Croce Rossa Italiana, è stata realizzata una campagna di comunicazione sulle tematiche della cultura del primo soccorso e della diffusione delle tecniche salva-vita, che ha conseguito ottimi risultati presso l'opinione pubblica.

PARTNER

RAI: senza alcun onere a carico dell'associazione, ha permesso di effettuare all'interno dei propri palinsesti televisivi, radiofonici e multimediali efficaci azioni di sensibilizzazione attraverso anche il diretto coinvolgimento dei vari conduttori.

Telecom Italia, Infostrada, Fastweb, TeleTu, Tiscali, TIM, Vodafone, Wind, 3, Poste Mobile, Coop Voce e Nòverca: gli operatori telefonici hanno messo a disposizione il numero unico solidale 45501 mediante il quale era possibile effettuare donazioni di 5 o 10 euro da telefono fisso con addebito diretto in bolletta, o inviare SMS solidale (2 euro ogni SMS).

Banca Monte dei Paschi di Siena: sensibilizzazione presso i principali sportelli e in alcune partite giocate dalla AC Siena e dalla Siena Mens Sana Basket, ed erogazione di un contributo pari a 19.800 euro per cardioprotendere strutture scolastiche/sportive.

CartaSi: come di consueto, attraverso il numero verde 800-33.22.11, ha permesso di acquisire le per donazioni dai titolari di CartaSi, Visa, Mastercard ed American Express.

PROGETTI SPECIALI

“Case famiglia Trenta Ore per la Vita”: realizzazione di residenze per i familiari e bambini in cura presso strutture ospedaliere in analogia a quanto già realizzato con la “Casa Trenta Ore per la Vita” di Pescara inaugurata il 18 giugno 2009.

“Terremoto in Emilia”: donato un Poliambulatorio di 120 mq al Comune di Concordia sulla Secchia, tra i più colpiti dal sisma, che ha un bacino d'utenza di novemila persone. Nel modulo prefabbricato, hanno ripreso le attività del consultorio familiare, la pediatria di comunità, l'ambulatorio cardiologico, quello di diabetologia e quello dedicato ai disturbi cognitivi. La struttura è dotata di una sala d'attesa per venti persone e di alcuni spazi dedicati ai servizi amministrativi, tra i quali anche uno sportello CUP.

INIZIATIVE DI RILIEVO

Roma Capitale: in collaborazione con Croce Rossa Italiana, l'Associazione Trenta Ore per la Vita ha promosso un progetto per la formazione sul primo soccorso e sulle manovre di disostruzione pediatrica in 38 scuole di Roma che saranno cardioprotette.

MIUR - Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca: cardioprotezione di 20 scuole, una per ogni regione di Italia, formazione del personale al corretto uso del DAE e promozione di un concorso per gli studenti di ogni ordine e grado al fine di diffondere la cultura del primo soccorso.

RINGRAZIAMENTI

L'Associazione Trenta Ore per la Vita coglie l'occasione per ringraziare: il Presidente della Repubblica, la Presidenza del Consiglio dei Ministri, il Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca, il Segretariato Sociale RAI, il CONI, Telecom Italia, Infostrada, Fastweb, Tiscali, TeleTu, TIM, Vodafone, Wind, 3, Coop Voce, Nòverca, Banca Monte dei Paschi di Siena, CartaSi, Gruppo Logistico Laziale Distribuzione, Distretto 2080 Rotary International.

E inoltre, Roma Capitale, Regione Marche, il Comune di Viterbo (CA), la provincia Barletta-Andria-Trani, S.I.R.CE., Finmeccanica, Fosber Srl e i suoi dipendenti, Protezione Civile di Marradi, Fondazione Val di Sondrio, Farmacia Canno-

ne, Effe Group, Cometech, Progetti Srl, Exxe Srl, Fondazione Castelli, IRC Comunità, Radio Stonata, Radio Subasio, Radio Rock, Lorella Cuccarini Fan Club, CRI e i suoi volontari e a tutte quelle persone, aziende, associazioni, che, a vario titolo, non ci hanno fatto mancare il proprio sostegno.

Un sincero ringraziamento per il lavoro di sensibilizzazione realizzato dalla RAI, a titolo gratuito, attraverso tutti i programmi e le iniziative che hanno sostenuto e diffuso la manifestazione.

Un “GRAZIE” speciale a Lorella Cuccarini, ai responsabili dei vari programmi RAI e ai testimoni e a tutti i conduttori che hanno voluto condividere con noi l'iniziativa solidale.

“ASSOCIAZIONE TRENTA ORE PER LA VITA ONLUS” (ATOV) RENDICONTO DELLA CAMPAGNA “TRENTA ORE PER LA VITA EDIZIONE 2012”

ENTRATE

RACCOLTA LORDA COMUNE

Donazioni su c.c.postale	4.163
Donazioni tramite banca	15.648
Donazioni tramite carte di credito e online	2.403
Donazioni tramite SMS	477.160
Donazioni tramite telefono fisso	755.980

TOTALE RACCOLTA LORDA COMUNE 1.255.354 A

ENTRATE A FAVORE DI SPECIFICI PROGETTI

- A favore progetto “Per salvare una vita non servono supereroi”	
a) Donazioni da donatori vari	138.239
b) raccolta di piazze versate ad ATOV dai Comitati locali C.R.I.	90.769
- A favore progetto “Case Famiglia Trenta Ore per la Vita”	1.430

TOTALE CONTRIBUTI A PROGETTI SPECIFICI 230.437

DONAZIONI IN NATURA DI DEFIBRILLATORI E INIZIATIVE LOCALI DI RACCOLTA

- A favore progetto “Per salvare una vita non servono supereroi”:	
a) Donazioni in natura di n.57 defibrillatori	85.704
b) raccolta di piazze trattenuta da Comitati locali C.R.I. per corsi formazione	76.366

TOTALE ENTRATE INDIRETTE 162.070

TOTALE RACCOLTA LORDA 1.647.861 B

USCITE

Oneri di comunicazione e promozione	105.114
Oneri attività istituzionale, informazione e funzionamento struttura.	297.609

TOTALE USCITE 402.723 C

TOTALE BENEFICI NETTI 1.245.138 D=A-B

RACCOLTA NETTA RIPARTIBILE FRA I BENEFICIARI 852.631 E=A-C

DISTRIBUZIONE BENEFICI NETTI EVENTO 2012

PROGETTI	IMPORTO SPETTANTE	CONTRIBUTI A PROGETTI E INIZIATIVE LOCALI DI RACCOLTA		TOTALI
		SPECIFICI PROGETTI	ALTRA RACCOLTA	
- Progetto “Per salvare una vita non servono supereroi” (80% di E)	682.105	229.008	162.070	1.073.182
- Progetto “Case famiglia Trenta Ore per la Vita” } (20% di E)	89.424	1.430	-	90.854
- Poliambulatorio “Trenta Ore per la Vita”	81.102	-	-	81.102
TOTALI GENERALI	852.631	230.437	162.070	1.245.138

TUTTI GLI IMPORTI SONO ARROTONTATI ALL'EURO.

NOTE TECNICHE

Il rendiconto economico-finanziario dell'evento 2012 “Trenta ore per la vita” è stato sottoposto a procedure di verifica concordate da parte della società di revisione PricewaterhouseCoopers Spa.

Il bilancio sociale dell'evento “Trenta Ore per la Vita 2012” sarà disponibile a breve sul sito internet www.trentaore.org

Sostieni i progetti di solidarietà di Trenta Ore per la Vita

c.c.postale 571.000 - c/c bancario 3030,19 (IBAN: IT 96 X 01030 03217 000000303019)

carte di credito: numero verde 800-33.22.11 oppure online su www.trentaore.org

In occasione della dichiarazione dei redditi devolvi il 5 per mille del tuo reddito: indica il Codice Fiscale 96335540587