

Croce Rossa Italiana  
Comitato Nazionale  
Area Formazione



Croce Rossa Italiana  
Organizzazione di Volontariato

## OFFERTA FORMATIVA PER LA GESTIONE E LO SVILUPPO DEI COMITATI TERRITORIALI



Associazione della Croce Rossa Italiana – Organizzazione di Volontariato  
Iscrizione n. 1157/2016 Registro Persone Giuridiche Prefettura di Roma  
Sede legale: Via Toscana, 12 - 00187 Roma  
C.F. e P.IVA 13669721006  
tel: 06/55100576  
06/55100627  
Mail: formazione@cri.it

[www.cri.it](http://www.cri.it)

**Un'Italia  
che aiu+ta**



## INDICE

1. Finalità e ambito di applicazione	3
2. Obiettivi dell'Offerta formativa	4
3. Moduli permanenti	5
4. Moduli di approfondimento	9
5. Moduli temporanei	10
6. Destinatari dell'Offerta Formativa	11
7. Modalità di organizzazione dell'Offerta Formativa	11
8. Metodologia dell'Offerta Formativa	11
9. Docenti	12



## 1. Finalità e ambito di applicazione

Come evidenziato dalla Strategia 2020 della Federazione Internazionale delle Società di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa e come sottolineato, di nuovo, nell'attuale elaborazione della Strategia 2030, la costruzione di forti Società Nazionali costituisce il presupposto fondamentale per poter assolvere al meglio alla Mission del Movimento. Con l'adozione degli Obiettivi Strategici 2020 la Croce Rossa Italiana ha posto tra le proprie priorità strategiche, **la costruzione di una Società Nazionale solida e che abbia la capacità di sostenersi nel tempo.**

Secondo la definizione adottata durante la diciannovesima Assemblea Generale della Federazione Internazionale (Sidney, novembre 2013), una Società Nazionale forte è *“una Società Nazionale che fornisce regolarmente su tutto il territorio, attraverso volontari e staff, servizi rilevanti per le persone in condizione di vulnerabilità, sostenuti per il tempo necessario e che contribuisce a rafforzare la Federazione Internazionale e il Movimento Internazionale”.*

Creare una Società Nazionale solida vuol dire creare dei Comitati territoriali solidi, che possano essere in grado di fornire assistenza e rispondere in modo appropriato ai bisogni del territorio.

Per alleviare e prevenire le sofferenze in modo più efficace ed efficiente, per rispondere in maniera adeguata ai bisogni delle comunità e ridurre i fattori di vulnerabilità che incidono negativamente sulla vita degli individui, per pianificare interventi mirati alle realtà locali, è necessario, dunque, **costruire dei Comitati territoriali saldi, abili e capaci.**

Per realizzare quanto detto è indispensabile dunque implementare e rafforzare la formazione all'interno della nostra Associazione, una formazione specifica e mirata, formulata in base alle esigenze delle varie realtà locali. La formazione rappresenta lo strumento strategico per la gestione e lo sviluppo dei Comitati territoriali; una formazione continua, volta a dare strumenti concreti, una “cassetta degli attrezzi” da cui trarre ciò che serve a migliorare ed approfondire le conoscenze dei Volontari, la capacità di adeguarsi ai continui cambiamenti sociali, tecnologici e culturali.

La formazione è vitale per la nostra organizzazione, affinché possa assolvere alla propria *Mission* nel migliore dei modi; al sistema della formazione continua, oggi e in futuro, sarà sempre più affidata la responsabilità di modellare, e rimodellare, costantemente la struttura e l'offerta formativa secondo le eterogenee esigenze dei bisogni della società e dei beneficiari.

Vista la molteplicità delle aree di intervento di Croce Rossa Italiana è necessaria una formazione che possa soddisfare tutte le esigenze, una formazione trasversale con dei temi che possano essere impiegati nei percorsi delle varie aree, affinché sia tutta l'attività del Comitato ed il suo servizio alla comunità che possa trarne implementazione.

Proprio per questo i singoli **Comitati territoriali debbono poter modulare la propria formazione** in modo puntuale ed **in base alle effettive esigenze locali.** Questo sarà possibile grazie alla creazione di **moduli formativi** che possano da soli soddisfare le esigenze o che, in combinazione con altri moduli, possano costruire un percorso più complesso ed esaustivo.



I **moduli specifici** si rendono necessari, altresì, per creare degli **approfondimenti** da affiancare ai Corsi di formazione già esistenti, che sono collaudati da tempo e che non necessitano di un cambiamento nei contenuti.

La costruzione e la sostenibilità di Comitati territoriali capaci, non può quindi prescindere dalla formazione continua e dalla costruzione e dal rafforzamento, in maniera organica, di alcune **capacità chiave** strettamente correlate tra loro quali ad esempio: **pianificazione, monitoraggio e valutazione; promozione, gestione e sviluppo del volontariato; comunicazione, fundraising e sviluppo partenariati; sviluppo organizzativo, ecc.**

## 2. Obiettivi dell'Offerta Formativa

È necessario, pertanto, un investimento volto a costruire e/o rafforzare le suddette capacità nelle unità territoriali, **un investimento formativo** che sia formulato con **standard e priorità a livello nazionale**. La qualità, la pertinenza e la sostenibilità dei servizi offerti dai Comitati territoriali, le modalità con cui essi operano e mediante le quali mobilitano risorse umane ed economiche, comunicano e si relazionano con gli attori del territorio, costituiscono i fattori principali che determinano l'immagine e la forza di Croce Rossa Italiana nel suo insieme.

A tal proposito e con tali finalità ed obiettivi, viene proposta la seguente **Offerta Formativa che nasce come frutto dell'analisi delle esigenze attuali dei Comitati territoriali e di tutta l'Associazione**, per fornire opportunità di sviluppo, soprattutto in una fase delicata come questa, con molteplici cambiamenti importanti in atto.

Ciò consentirà di formare ed informare i Volontari su diversi ambiti associativi per diffondere una cultura di base uniforme e per divulgare gli strumenti utili affinché essi possano operare nel modo migliore.

I moduli si suddividono in:

- **Moduli permanenti:**

formulati per fornire ai Comitati territoriali conoscenze e strumenti utili alla gestione quotidiana dell'Associazione.

- **Moduli di approfondimento:**

formulati per fornire ai Comitati territoriali conoscenze e strumenti ad hoc per tematiche specifiche da approfondire.

- **Moduli temporanei:**

formulati per fornire ai Comitati territoriali conoscenze e strumenti per esigenze specifiche e momentanee.



### **3. Moduli permanenti**

#### **Modulo Analisi dei bisogni**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per svolgere un'analisi di contesto: settore, bisogni, beneficiari finali e territorio di intervento.

Argomenti:

- Analisi del Comitato (attività svolte, swot analysis, stakeholder analysis, contesto di riferimento) 4h
- Strumenti per la rilevazione dei bisogni e sulla determinazione della strategia di intervento in base ai bisogni rilevati. Analisi e raccolta dei dati con focus sui bisogni emersi 2 h

#### **Modulo Pianificazione e budgeting**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per attuare una pianificazione dei servizi e delle attività da implementare, conoscere ed utilizzare la pianificazione e il controllo di gestione.

Argomenti:

- Pianificazione dei servizi e delle attività (Diagramma di Gantt, Matrice di Assegnazione delle Responsabilità) 4 h
- Budgeting 2 h
- Sviluppo del piano di sostenibilità 2 h

#### **Modulo Monitoraggio e Valutazione**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per saper fare il monitoraggio e la valutazione dei servizi offerti e delle attività implementate dal Comitato, utilizzando la valutazione come avvio per la pianificazione successiva.

Argomenti:

- Monitoraggio dei servizi e delle attività: efficienza, efficacia 2 h
- Valutazione dei servizi e delle attività. Tipologie di valutazione: ex ante, in itinere, finale, ex post 2h



### **Modulo Resource mobilization: Comunicazione**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per saper valorizzare le attività svolte dall'Associazione attraverso attività di comunicazione.

Argomenti:

- Introduzione alla Comunicazione: uso e abuso dell'emblema, il Brand di Croce Rossa Italiana, il posizionamento, alcuni esempi di Campagne, engagement e reputazione 2 h
- Costruire ed implementare una strategia di comunicazione 2 h
- I comunicati stampa 2 h
- I Social Media: creare e gestire una campagna di informazione e di sensibilizzazione sui social media (Facebook, twitter etc.) 2 h
- Comunicazione in Emergenza 2 h

### **Modulo Resource mobilization: Fundraising**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per poter elaborare e portare a termine campagne efficienti ed efficaci di Raccolta Fondi con focus su tecniche di fundraising specifiche.

Argomenti:

- Introduzione al Fundraising, Strategie e Gestione del Budget 2 h
- Gli strumenti per la raccolta fondi 2 h
- Il ciclo del fundraising 2 h
- Tecniche di fundraising: corporate 2 h
- Tecniche di fundraising: individual 2 h
- Tecniche di fundraising: community 2 h

### **Modulo Resource mobilization: Gestione dei Volontari**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per pianificare e implementare le attività per i soci con azioni di fidelizzazione e coinvolgimento.

Argomenti:

- Normativa dell'Associazione: Statuto dell'Associazione, Regolamento sull'organizzazione, le attività, la formazione e l'ordinamento dei Volontari, Codice Etico 2 h

- Gestione dei Volontari: implementare attività per i soci (Organizzazione di momenti volti a favorire la partecipazione associativa nonché attività ludico-ricreative interne al Comitato) e azioni di fidelizzazione e coinvolgimento dei soci ordinari 2 h

### **Modulo Resource mobilization: Engagement dei Volontari**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per attrarre e coinvolgere i Volontari e per promuovere efficacemente un'iniziativa di reclutamento Volontari CRI sia online che offline.

Argomenti:

- Ciclo di gestione dei Volontari; attrarre e coinvolgere i Volontari; conoscere gli strumenti e le regole per promuovere efficacemente un'iniziativa di reclutamento Volontari CRI sia online che offline (utilizzo social media e piccoli eventi) 2 h

### **Modulo Servizio Civile Universale**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per avviare e gestire i progetti di Servizio Civile Universale rispettando procedure standardizzate a livello nazionale e in coordinamento con l'Unità Nazionale del Servizio Civile.

Argomenti:

- Introduzione al Servizio Civile Universale: che cos'è, come funziona in CRI e Modalità di accreditamento all'Albo Universale 3 h
- Scrittura dei progetti di SCU: elementi base 4 h
- Scrittura dei progetti di SCU: elementi avanzati 4 h
- Selezione e avvio dei Volontari 4 h
- Gestione dei Progetti e dei Volontari: elementi base 4 h
- Gestione dei Progetti e dei Volontari: elementi avanzati 4 h

### **Modulo Corso di Formazione per Volontari di Croce Rossa**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per pianificare e gestire un Corso di Formazione per Volontari di Croce Rossa nel rispetto della normativa vigente.

Argomenti:



- Focus su Regolamento del Corso di Formazione per Volontari della Croce Rossa Italiana: aspetti burocratici (attivazione, documentazione), figure docenti, modalità di svolgimento esame, commissione esaminatrice 4 h

### **Modulo Accountability**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per programmare la gestione; monitorare l'andamento dei costi; misurare l'efficacia degli interventi attraverso l'uso di indicatori; sviluppare competenze per la redazione del bilancio sociale.

Argomenti:

- La realizzazione del bilancio sociale: condivisione di un modello di riferimento, il processo di rendicontazione, la definizione della struttura e dei contenuti del documento 4 h

### **Modulo GAIA**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per conoscere e saper utilizzare il Portale Gaia: l'informatizzazione della gestione del Volontario CRI in maniera efficace; come attraverso un software si può gestire la vita associativa, le attività e la formazione. Ufficio Soci: gestione delle principali attività tramite il portale.

Argomenti:

- Gaia: l'informatizzazione della gestione del Volontario CRI 4 h

### **Modulo Sicurezza dei Volontari**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per comprendere la normativa, la formazione e le figure docenti previste dalla normativa vigente in materia di sicurezza e tutela della salute sul lavoro.

Argomenti:

- Focus su Regolamento sulla tutela della sicurezza e della salute dei Volontari; figure docenti previste nella formazione sulla Tutela della sicurezza e della salute dei Volontari (Formatori ed Istruttori CRI in materia di salute e sicurezza; modalità organizzativa ed attuativa dei Corsi di formazione) 4 h





#### **4. Moduli di approfondimento**

##### **Modulo Selezione e Gestione del personale**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per la selezione e la gestione delle Risorse Umane all'interno del Comitato con procedure standardizzate a livello nazionale.

Argomenti:

- Il Processo di Ricerca e Selezione del Personale: Job Analysis, Job Description, Job Function, fonti di reclutamento e screening dei CV, strumenti di conduzione di un colloquio di selezione, la struttura dell'intervista, valutazione 4 h
- La Gestione del Personale: modelli e strumenti di valutazione e sviluppo delle risorse umane 2 h

##### **Modulo Gestione tecnico-amministrativa: affidamento dei servizi di ABZ**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per la creazione e l'implementazione di un sistema di rendicontazione unico a livello locale e nazionale per la gestione e l'amministrazione dei servizi di ABZ con l'inserimento in un unico database nazionale. Creazione di procedure standardizzate con il coinvolgimento della Sala Operativa Nazionale per l'erogazione dei singoli servizi e l'allertamento in caso di disastro.

Argomenti:

- Sistema di rendicontazione unico a livello locale e nazionale per la gestione e l'amministrazione 2h
- Database nazionale per la gestione e l'amministrazione 2 h
- Procedure standardizzate con il coinvolgimento della Sala Operativa Nazionale per l'erogazione dei singoli servizi e l'allertamento in caso di disastro 2 h

##### **Modulo Gestione dei Volontari Giovani**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per attrarre e coinvolgere i Volontari giovani; pianificare ed implementare le attività per i soci giovani con azioni di fidelizzazione e coinvolgimento.

- Argomenti: Gestione dei Volontari Giovani: implementare attività per i soci (Organizzazione di momenti volti a favorire la partecipazione associativa dei Giovani nonché attività ludico-ricreative interne al Comitato) e azioni di fidelizzazione e coinvolgimento dei soci Giovani 2 h
- Argomenti: programmazione e pianificazione dei Corsi per Giovani in base alle esigenze del Comitato territoriale; panoramica sui Corsi di formazione e le attività dei Giovani CRI 2 h



## **Modulo Advocacy**

Obiettivi formativi:

Aumentare la consapevolezza sul tema della Diplomazia Umanitaria, la mobilitazione ad un'azione, coordinata e univoca sul territorio, in ambito di Diplomazia Umanitaria e fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per fare Advocacy e come il Comitato territoriale può agire in questo contesto.

Argomenti:

- Diplomazia Umanitaria 2 h
- Relazioni istituzionali e Advocacy 2 h

## **5. Moduli temporanei**

### **Modulo Riforma del Terzo Settore**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le conoscenze adatte e gli strumenti operativi per gestire al meglio la realtà locale associativa, per ottenere un sempre migliore risultato e creare dei Comitati efficienti che stiano al passo con i tempi in materia di normativa, adempimenti fiscali, sicurezza dei Volontari, rapporti con la pubblica amministrazione.

Argomenti:

- Normativa: Disamina dei principali istituti: Organizzazioni di Volontariato, Reti; Analisi dell'impatto delle novità sull'Associazione della Croce Rossa Italiana: cosa cambia nel breve termine (esame del regime transitorio) e nel lungo termine 2 h
- Aspetti fiscali e fundraising, Inquadramento generale della normativa e impatto delle modifiche sull'Associazione: Accountability, Amministrazione e controllo, Bilancio sociale, Regime fiscale 2 h
- Volontariato: analisi delle novità introdotte dalla Riforma del Terzo Settore, analisi dell'impatto delle novità sui Volontari dell'Associazione della Croce Rossa italiana: cosa cambia per i nostri Volontari 2 h
- Servizio Civile: Croce Rossa Italiana e Servizio Civile – Storia e numeri, Accreditamento e adeguamento al SCU, Innovazioni della Riforma e D.Lgs 40/2017, Settori del servizio civile universale, Organizzazione e finalità del servizio civile 2 h

### **Modulo Privacy**

Obiettivi formativi:

Fornire ai partecipanti le nozioni e gli strumenti necessari per illustrare i principi fondamentali derivati dalle convenzioni internazionali che hanno ispirato le legislazioni nazionali in materia di tutela della riservatezza, con riferimento al nostro "Codice della privacy" o "Testo Unico della Privacy" (T.U.P.) (Dlgs n° 196/2003)



e, in particolare, al Regolamento della Comunità Europea 27 aprile 2016, n. 2016/679, direttamente applicabile nell'area UE e obbligatorio dal 25 maggio 2018.

Argomenti:

- Il regolamento europeo 679/2016 (dato personale, operazioni di trattamento dei dati); i soggetti del trattamento dei dati; i soggetti terzi di garanzia; informativa e consenso; dati particolari, rapporto di lavoro e videosorveglianza; sicurezza dei dati personali; contenzioso e sanzioni 4 h

## **6. Destinatari dell'Offerta Formativa**

I Moduli formativi sono diretti ai Comitati territoriali.

## **7. Modalità di organizzazione dell'Offerta Formativa**

I moduli hanno una **durata di 2/3/4 ore**.

I moduli saranno attivati per un **minimo di 20 partecipanti ed un massimo di 40**.

I suddetti moduli formativi potranno essere attivati in tutto il territorio nazionale secondo le seguenti modalità:

- Qualora i Comitati territoriali raggiungano il numero sufficiente per l'attivazione di uno dei Moduli Formativi, potranno comunicare la propria adesione ed il numero dei Volontari partecipanti al Comitato Nazionale che provvederà ad organizzare le giornate formative, direttamente presso la sede del Comitato territoriale.
- Qualora un singolo Comitato territoriale non raggiunga il numero minimo per l'attivazione, potrà comunicare al Comitato Regionale di appartenenza, l'interesse ad attivare uno specifico Modulo Formativo ed il numero dei Volontari da iscrivere; il Comitato Regionale, in collaborazione con il Comitato Nazionale, una volta raggiunto il numero sufficiente per l'attivazione, provvederà a comunicare ai Comitati territoriali la data e la sede delle giornate formative richieste.
- Il Comitato Nazionale garantirà lo svolgimento di tutti i Moduli Formativi, che verranno proposti almeno una volta su tutto il territorio nazionale nell'arco dell'anno solare.

## **8. Metodologia dell'Offerta Formativa**

I Moduli Formativi potranno essere erogati **online** e/o in **presenza** (formula blended).

La formula blended prevede momenti di apprendimento collaborativo basati sull'interazione con gli altri partecipanti e con il docente mediante **attività sincrone** (aula, Webinar) o **asincrone** (piattaforma e-learning, Webcast).



Durante l'attività formativa in presenza verrà utilizzata la metodologia didattica della **lezione frontale**, metodologia utile per la trasmissione di concetti, informazioni e schemi interpretativi.

Inoltre, per stimolare l'attenzione dei partecipanti e, allo stesso tempo, rispondere ad esigenze specifiche sono previste altre metodologie didattiche, come:

- **esercitazioni individuali**: metodologia finalizzata a rinforzare e stabilizzare le nozioni trasmesse durante la lezione con lo scopo di addestrare ad applicare le nozioni teoriche alla realtà concreta risolvendo problemi e trovando soluzioni efficaci;
- **problem solving**: metodologia che consente di analizzare, affrontare e cercare di risolvere positivamente situazioni problematiche;
- **studi di caso**: metodologia che consiste nella presentazione ai partecipanti al corso di una situazione concreta che richiede una diagnosi delle cause, un'analisi degli elementi rilevanti o la presa delle decisioni più idonee e coerenti con la situazione.

## **9. Docenti**

I docenti sono individuati dal Comitato Nazionale e scelti tra figure professionali dello staff e/o figure professionali esterne e/o Volontari CRI.