

CROCE ROSSA ITALIANA

ISPETTORATO NAZIONALE GIOVANI
C.R.I.



2^o **Assemblea Nazionale**
dei Giovani della Croce Rossa Italiana

SICUREZZA STRADALE

WORKSHOP "SAVING LIVES" – *Impegno sul territorio*

SICUREZZA STRADALE



Case History Gruppo Giovani della C.R.I. Di Aprilia



I MACROFASE 2002/2004

L'AVVENTURA HA INIZIO, NEL 2002, COME ECO DI UNA CAMPAGNA PROMOSSA DALLE SOCIETA' DI CROCE ROSSA EUROPEE CON IL SOSTEGNO DELLA COMMISSIONE EUROPEA .



La Campagna si rivolgeva ad un pubblico giovane, attraverso un cartone animato presentando due gatti a dimostrazione di quanto sia facile perdere la vita sulla strada. Fortunatamente per loro, i gatti hanno nove vite! Possono dunque ripensare e rivedere i loro comportamenti nelle ulteriori vite ed imparare, anche, le tecniche di primo soccorso. Il messaggio semplice e chiaro, e forse anche foriero di azioni scaramantiche, era: "Hai una sola vita!... Sii prudente!".



HAI UNA SOLA VITA....

...sii prudente!

**CAMPAGNA EUROPEA DELLA CROCE ROSSA
PER LA SICUREZZA STRADALE**

EUROPEAN RED CROSS ROAD SAFETY CAMPAIGN
ORGANISED BY THE EU NATIONAL RED CROSS SOCIETIES



SUPPORTED BY THE
EUROPEAN COMMISSION



Obiettivi della Campagna:

1. Sensibilizzare i giovani alla prevenzione degli infortuni ed alla minimizzazione delle conseguenze in caso di incidenti stradali;
2. Incrementare la predisposizione e le capacità dei giovani ad adottare misure di primo soccorso sui luoghi di incidenti stradali, mediante corsi base di primo soccorso;
3. Diminuire il numero degli incidenti stradali, incoraggiando un cambiamento dei comportamenti dei giovani in ambito di sicurezza stradale;
4. Favorire la diffusione dell'informazione sull'istituzione - nei Paesi della Comunità- del numero unico di Emergenza Nazionale

CHE RIASSUNTI SI PRESENTANO COME:

PREVENIRE

l'incidente stradale adottando un corretto comportamento da pedone, da motociclista, da autista.



PROTEGGERE

Se stessi e gli altri favorendo l'utilizzo di cinture, casco etc;

ALLERTARE

effettuando sempre la corretta chiamata del 118 (112 per l' Europa che si è uniformata);

SOCCORRERE

se si è in grado, altrimenti svolgere esclusivamente soccorso psicologico e di controllo dell'infortunato secondo la linea guida MEGLIO NON FARE CHE FARE MALE;

PROMUOVERE

i corsi di Croce Rossa ai cittadini e il reclutamento, sulla base dell'invito ad acquisire strumenti atti al primo soccorso, presso il Comitato C.R.I. in forza al proprio



IL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBIETTIVI DOVEVA SVOLGERSI ATTRAVERSO:

programmi di formazione del proprio personale Volontario;

attività educative nella scuola e nelle comunità, volte alla diffusione delle manovre salvavita;

iniziative di animazione condotte nei principali locali di ritrovo giovanile, quali discoteche, gelaterie, piazze...

incontri formativi estemporanei come le dimostrazioni di primo soccorso sulle aree degli autogrill e piazzole di sosta principali delle autostrade italiane;



Erano, inoltre, in via di perfezionamento programmi mirati:

con il **Ministero della Pubblica Istruzione**, di sessioni formative e di diffusione nelle scuole;

con il **Ministero della Difesa**, per una azione capillare tra i militari di leva e nell'ambito delle scuole guida dell'Esercito.

A tal proposito vennero designate determinate figure di riferimento:

Ref. Naz.le: Mario Andrea Gerbi

Ref. Reg. Lazio: Marco Patacci (Pionieri)

Ref. Prov.le Roma: Angelo Rastelli (V.d.S.)

Ref. Prov.le Rieti: Fernanda Anzalone (V.d.S)

Ref. Prov.le Frosinone: Francesca Zizzo (II.VV.)

Ref. Prov.le Latina: Andrea Pianura (Pionieri)



Aprilia si rese disponibile a condurre le fila di un Progetto Pilota, partendo con una modalità molto ambiziosa, che comportava

- Alti costi monetari;
- Alto livello di disponibilità delle forze in campo;

DOPO UNA FASE PREPARATORIA, FU DATO AVVIO ALLE ATTIVITA':

Tra il 2002 e il 2004, la nostra azione si limitava all'intervento durante le serate estive nelle discoteche del litorale Pontino (con le quali si arrivò a porre in essere Protocolli d'Intesa). I Pionieri erano gli animatori della serata e, attraverso balletti, proiezioni di video, somministrazioni di test autovalutativi della capacità alla guida, team di truccatori e simulatori, e diffusione di volantini, pieghevoli e card, sensibilizzavano facendo "rumore."



Non mancavano poi giornate nelle Piazze, durante le quali, oltre alla proiezione di video, la diffusione di materiale illustrativo e la somministrazione dei test, era forte la presenza di truccatori e simulatori impegnati ad inscenare incidenti stradali dovuti in genere alla negligenza dei guidatori (mancanza di casco o cintura, abuso di sostanze psicoattive...) e mostrare le corrette manovre di intervento (allertare e socorrere)

Molti furono gli impegni anche a livello provinciale, tra i quali il Tour dei Pirati, che ebbe luogo nelle spiagge del litorale Pontino, con la collaborazione di RDS, i bagnanti venivano sensibilizzati divertendosi.



Nonostante i lavori preparatori fossero stati svolti a regola d'arte, attraverso, analisi dei bisogni territoriali, indagini dei luoghi di ritrovo, ricerca di sponsor e testimonial, reperimento di materiali già esistenti e creazione di nuovi, nonché massima diffusione attraverso emittenti radio e giornali locali, il progetto, portato frequentemente in sede di Assemblee Nazionali e Regionali, non riuscì a decollare.

PERCHE'?

1. MAGGIOR IMPORTANZA ERA DATA ALLE FASI: ALLERTARE E SOCCORRERE;
2. NON ESISTEVA UN GRUPPO DI LAVORO COESO E COORDINATO;
3. LE ATTIVITA' ERANO TROPPO AMBIZIOSE RISPETTO ALLE CAPACITA' , AI MEZZI E ALL'ESPERIENZA POSSEDUTI;



4. IL CAMPO TERRITORIALE D' AZIONE ERA TROPPO VASTO;
5. IL TARGET DI RIFERIMENTO DEFINITO IN TEORIA MA NON NELLA PRATICA;
6. MANCATO COINVOLGIMENTO DELLE ISTITUZIONI;
7. ATTIVITA' PROPOSTE ESOSE DI MEZZI E PERSONALE.

ALLA LUCE DI QUESTI RISCONTRI E CAMBIATI GLI ORGANI DI GESTIONE DEL GRUPPO PIONIERI DI APRILIA, SI RIPARTE CON UNA NUOVA MODALITA' DI COORDINAMENTO DELLA CAMPAGNA.

II MACROFASE 2005/2010



UNA FITTA INDAGINE SUL TERRITORIO APRILIANO
HA CONDOTTO A RIVISITARE LA CAMPAGNA,
RICONSIDERANDO:

1. OBIETTIVI;
2. CREAZIONE DI UN GRUPPO DI LAVORO;
3. TARGET DI RIFERIMENTO;
4. TIPOLOGIA DELLE ATTIVITA' PROPOSTE;
5. RAPPORTI CON ISTITUZIONI ED ENTI;
6. SPONSORIZZAZIONE;
7. UTILIZZO DI MASS MEDIA;

OBIETTIVI



RAFFORZARE LA PREVENZIONE PER NON DAR LUOGO ALL'INTERVENTO

.POTENZIARE L'AZIONE PREVENIRE/PROTEGGERE

. ATTRIBUIRE UN RUOLO MARGINALE ALLE TECNICHE DI "SOCCORSO", PUNTANDO MAGGIORMENTE, TRA QUESTE SULL'AZIONE "ALLERTARE" (CORRETTA CHIAMATA AL 118) COSI' DA SODDISFARE ANCHE LA VOCE "PROMUOVERE"



CREAZIONE DI UN GRUPPO DI LAVORO

- . RACCOGLIERE CONSENSI TRA I MEMBRI DEL GRUPPO PIONIERI, ATTRAVERSO LA PRESENTAZIONE DELL'ATTIVITA';

- . VALUTARE CHI, TRA ESSI, SIA PIU' INCLINE ALL'ATTIVITA', FERMO RESTANDO IL CARATTERE INCLUSIVO DELLA STESSA';

- . FISSARE PERIODICI INCONTRI DURANTE I QUALI SI PROPONGONO IDEE BASATE SULLE ESIGENZE TERRITORIALI;

- . REPERIRE O CREARE EX NOVO MATERIALI UTILI (cartellonistica, materiale fotografico, video, test...);
 - . PORTARE AVANTI L'ATTIVITA' (sono sufficienti dalle 7 alle 10 persone per un servizio che coinvolga più fasce d'età)

- . DEBRIEFING (coordinato dal ctg)

TARGET DI RIFERIMENTO E TIPO DI ATTIVITA'



INCLUDERE IL MAGGIOR NUMERO DI CITTADINI PROPONENDO ATTIVITA' MIRATE: OGNI FASCIA SECONDO LE PROPRIE CAPACITA' E I PROPRI BISOGNI

BAMBINI: cenni di ed. stradale, attraverso l'uso del mini circuito. Attività da svolgere nelle palestre o i cortili delle scuole, nelle Piazze e nei Parchi. Assegnazione di piccole patenti a ogni bambino.

RAGAZZI E ADULTI: somministrazione di test "CHE GUIDATORE SEI" che seguano due format: motorino e macchina, e che, in base, al punteggio siano in grado di fornire un profilo al fruitore. Assegnazione ad ognuno di materiale informativo, giubbino catarifrangente, alcol test e, solo a chi totalizza il punteggio maggiore, una confezione di antigelo. Attività che può essere svolta nelle Piazze, in occasione di manifestazioni particolari, nei locali quali, discoteche sale da ballo, pub...

RAPPORTI CON ISTITUZIONI ED ENTI

CONTATTARE ENTI, ISTITUZIONI, ASSOCIAZIONI E STRUTTURE ALLE QUALI PROPORRE L'ATTIVITA' E CON CUI AVVIARE EVENTUALMENTE RAPPORTI DI PARTNERSHIP

NELLO SPECIFICO IL GRUPPO DEI GIOVANI DELLA C.R.I. DI APRILIA HA STRETTO RAPPORTI CON:

- ASSESSORATO ALLE POLITICHE GIOVANILI (che ha patrocinato due attività, facendosi carico delle spese per i materiali e la pubblicità, ed è in procinto di farlo con un'altra);
- ASSESSORATO ALLA PUBBLICA ISTRUZIONE (da cui abbiamo avuto il patrocinio per l'attività nelle scuole elementari)
- ASSESSORATO ALLA CULTURA E SPETTACOLO (che ha patrocinato un'attività estiva)





- PRESIDENTI DEI COMITATI DI QUARTIERE (mettendo a disposizione parchi o aree verdi e dando diffusione dell'evento);
- ASSOCIAZIONE A.N.I.A.(che all'inizio ha fornito gli alcol test);
- POLIZIA STRADALE (attraverso interventi durante le lezioni o fornendo dati certi sulla frequenza e tipologia di incidenti sulle arterie locali);
- VIGILI URBANI (intervenendo alle scuole di formazione primaria)
- ASSOCIAZIONE L.A.M.A. (prestandoci prima e donandoci in seguito l'utilissimo mini circuito di stradale)

SICURAMENTE A SEGUITO DEL DECENNALE DEL GRUPPO E' STATO PIU' FACILE OTTENERE FEEDBACK POSITIVI DA QUALSIASI ENTE, ISTITUZIONE O STRUTTURA.

SPONSORIZZAZIONE

FAR SI' CHE L'ATTIVITA' VENGA SPONSORIZZATA DA STRUTTURE CHE NON DISTANO DALL' AMBITO DI INTERESSE



- ISTITUZIONI STESSE (che finanzino l'attività facendosi carico dell'acquisto di materiali illustrativi, didattici...);
- AUTOSCUOLE (che investano in cambio di collaborazione);
- AUTORICAMBI (che forniscano materiale da utilizzare come gadget: giubbini catarifrangenti, antigelo...)

UTILIZZO DEI MASS MEDIA



ESSENDO AMBITO D'INTERESSE CRONACHISTICO L'ATTIVITA' DI SICUREZZA STRADALE TROVA NEI MEZZI DI COMUNICAZIONE DI MASSA UN GRANDE SUPPORTO

- INTESSERE RAPPORTI CON LE EMITTENTI RADIOFONICHE LOCALI;
- DARE DIFFUSIONE DELLA PROPRIA PRESENZA ALLE REDAZIONI GIORNALISTICHE LOCALI;
- MANTENERE I CONTATTI CON L'UFFICIO STAMPA DEL COMUNE

PROSPETTIVE FUTURE



PER L'ANNO 2011, IL GRUPPO DEI GIOVANI DELLA C.R.I. DI APRILIA HA PROGRAMMATO:

- DI CONTINUARE IL PERCORSO INTRAPRESO, RIPROPONENDO LE ATTIVITA' SOPRACITATE E RISULTATE FUNZIONALI;
- AVVIARE UNA COLLABORAZIONE CON LE AUTOSCUOLE;
- ENTRARE NEGLI ISTITUTI DI SCUOLA SUPERIORE COL PATROCINIO DEL COMUNE, SODDISFACENDO ANCHE LE ESIGENZE DI RECLUTAMENTO.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE ...



PERPLESSITA'?



DOMANDE?



DUBBI?

