



Tutela dell'Emblema

CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI

(ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

Negli anni l'emblema di Croce Rossa ha perso risonanza al punto tale che vi sono marchi di Società commerciali molto più conosciuti. Questa perdita di valore ha portato usi impropri commessi quotidianamente sia all'interno che all'esterno dell'Associazione.

Altre Società Nazionali di Croce Rossa hanno sviluppato una maggiore tutela dell'emblema anche attraverso l'utilizzo di procedure segnalazione chiare e semplici accessibili a tutti.

COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

L'enfaticizzazione dell'emblema porta alla piena applicazione e valorizzazione del principio di Unità, richiamando la piena e scontata appartenenza a tutti gli altri

DICHIARAZIONE: TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO

Proposta di una campagna sviluppata internazionalmente, in modo da prepararsi per una operazione di immagine rivolta all'intera popolazione in vista anche del 150° anniversario della nascita dell'emblema.

- ✓ 2011: modifica didattica e maggiore focalizzazione sul tema dell'emblema nei corsi base, e approfondimenti dedicati ai volontari
- ✓ 2012: sviluppo e distribuzione di materiale informativo all'esterno della CRI con appositi moduli. Creazione di una procedura standardizzata per segnalazione abusi.
- ✓ 2013: grande campagna pubblicitaria e realizzazione di un grande evento nazionale in occasione del 150° anniversario dell'emblema.

CALL TO ACTION: TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO

Si auspica una rapida adozione di uno strumento chiaro e unitario rivolto all'utilizzo di un unico logo all'interno di tutta la CRI.

F.to

Pion. Roberto BRUNETTI, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Erwin KOB, responsabile del workshop

Pion. Giovanni GIANNATTASIO, segretario verbalizzante