



Giovani, il presente del futuro

il ruolo dei giovani nel Movimento Internazionale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa

CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI (ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

sette Principi, il Movimento Internazionale ed il senso di appartenenza ad esso; la condivisione delle esperienze; la partecipazione dei giovani nei processi decisionali; usufruire delle reti esistenti; confronto con *focal point* e i delegati internazionali della CRI; consapevolezza del ruolo dei giovani nel movimento;

Valore aggiunto dell'identità dei giovani e della loro capacità di influenzare; valore aggiunto delle nostre capacità nell'utilizzare strumenti innovativi; messa in pratica delle strategie e delle pratiche; dialogo internazionale e intercomponente.

COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

- ✓ Sensibilizzare ad una applicazione vera dei sette Principi fondamentali, e le generazioni future ai valori umanitari del Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa
- ✓ Promuovere una maggiore comprensione ed essere da esempio
- ✓ Avere una Società Nazionale veramente aperta a tutti secondo il principio di Imparzialità
- ✓ Beneficiare della nostra rete mondiale di 100 milioni di volontari e vivere in pieno il principio di Universalità
- ✓ Farsi portavoce dei bisogni dei vulnerabili con la autorità secondo il principio di Indipendenza (e l'azione facilitatrice della diplomazia umanitaria).

DICHIARAZIONE: TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO

- ✓ Collaborare con le altre Società Nazionali per lo scambio delle buone pratiche e l'incremento dei canali disponibili secondo i bisogni
- ✓ Partecipazione attiva dei giovani negli organi decisionali – Analisi dei bisogni



CALL TO ACTION: TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO

- ✓ Ristrutturare le abitudini radicate e innovarle con diverse prospettive (con innovazione e cooperazione) Maggiore formazione, innovazione e comunicazione vivere i sette principi fondamentali
- ✓ Condividere esperienze e conoscenza a tutti i livelli, locale, provinciale, regionale, nazionale e internazionale
- ✓ Essere da esempio
- ✓ Aumentare la visibilità di Croce Rossa e diffondere la grandezza del Movimento per i più deboli.

F.to

Pion. Sonia DALLO, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Roberta FUSACCHIA, responsabile del workshop

Pion. Enrica RONCORONI, segretario verbalizzante