



CROCE ROSSA ITALIANA PIONIERI

it's young



it's ours

REPORT

della partecipazione al
Mediterranean Youth Camp of the Red Cross / Red Crescent
Atlantis V

(Marocco, Mehdia 1 – 8 agosto 2009)

(a cura dei Pionieri C.R.I. Leardini Laura e Santarelli Elizabeth)

Dal 1 all'8 agosto 2009 si è svolto in Marocco, a Mehdiya, presso il Centro Nazionale di Quadri della Mezzaluna Marocchina, il campo Internazionale Atlantis V.



Mehdiya si trova a 10 km a sud di Kenitra, sulla costa dell'Atlantico, a circa 3 ore di auto da dall'aeroporto internazionale di Casablanca. La Società Nazionale ospitante ha provveduto ad informarci sulle varie notizie logistiche, necessarie per l'arrivo.

	August 1	August 2	August 3	August 4	August 5	August 6	August 7	August 8
8:00		Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast	Breakfast
9:00	Arrival of Participants	Workshops: 1 - Sustainable Consumption - UNEP (ENG) 2 - Sustainable Consumption (FR)	Workshops: 1 - Sustainable Consumption - UNEP (ENG) 2 - Sustainable Consumption (FR)	Workshops: 1 - Sustainable Consumption - UNEP (ENG) 2 - Sustainable Consumption (FR)	E X C U R S I O N	Workshops: 1 - DRR (FR) 2 - How to make a video on Climate Change (ENG)	Workshops: 1 - DRR (FR) 2 - How to make a video on Climate Change (ENG)	Conclusions/Final evaluation
11:30		Break	Break	Break		Break	Break	
12:00		Workshops: 1 - Sustainable Consumption - UNEP (ENG) 2 - Sustainable Consumption (FR)	Workshops: 1 - Sustainable Consumption - UNEP (ENG) 2 - Sustainable Consumption (FR)	Workshops: 1 - DRR (FR) 2 - How to make a video on Climate Change (ENG)		Workshops: 1 - DRR (FR) 2 - How to make a video on Climate Change (ENG)	Workshops: 1 - DRR (FR) 2 - How to make a video on Climate Change (ENG)	Workshops: 1 - DRR (FR) 2 - How to make a video on Climate Change (ENG)
13:30		Lunch and Break	Lunch and Break	Lunch and Break		Lunch and Break	Lunch and Break	Departures
16:00	Opening Ceremony - Welcome and Presentation	Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)	Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)	Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)		Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)	Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)	
17:30		Pause	Pause	Pause		Pause	Pause	
18:00		Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)	Special session - UNDP/ART GOLD program: Développement local et environnement (FR)	Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)	Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)		Workshops: 1 - How to carry out an awareness campaign (FR/ENG) 2 - Youth as Agents of Behavioral Change (FR-ENG)	
19:00		Evaluation groups/Break	Evaluation groups/Break	Evaluation groups/Break		Evaluation groups/Break	Evaluation groups/Break	
20:30	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	Dinner	
21:30	Free time	Activities/free time	Activities/free time	Activities/free time	Free time	Activities/free time	Activities/free time	

DRR = Disaster Risk Reduction

Le Società Nazionali Giovanili estere presenti sono state:

- Marocco
- Algeria
- Libia
- Tunisia
- Egitto
- Palestina
- Libano
- Siria
- Grecia
- Bosnia
- Serbia
- Italia
- Francia
- Spagna



Siamo partite con un giorno in anticipo rispetto al programma di arrivo, data la mancanza di voli il giorno 1 Agosto. Il 31 Luglio 2009 siamo arrivate all'aeroporto di Casablanca con circa 40 minuti di ritardo, dove siamo state accolte dai volontari marocchini per poi partire verso Mehdiya con l'auto. Un'ora dopo aver imboccato l'autostrada un incidente ci ha costretti a uscire per poi proseguire sulla strada normale impiegando circa tre ore. All'arrivo a Mehdiya, siamo state registrate e sistemate nella nostra stanza. Già dalla sera stessa anche se il campo non era ancora ufficialmente iniziato, i ragazzi marocchini ci hanno fatto fare un giro sul lungomare e ci hanno mostrato il mercatino e il luna park estivo.

Workshop

In questa edizione, per la prima volta rispetto alle precedenti, le lingue del campo erano due: inglese e francese, ed un unico tema principale, l'ambiente, sviluppato e trattato da diversi workshop.

Alcuni workshop si svolgevano in una sola delle due lingue del campo, in contemporanea se ne svolgeva un altro diverso nell'altra lingua,

A ogni delegazione è stato richiesto di dividersi quando possibile, proprio per poter fare in modo che al ritorno ogni delegazione potesse riportare il massimo delle conoscenze e dell'esperienza.

Ci siamo suddivise i workshop da seguire in questo modo:



- Consumo sostenibile (entrambe, dato che questo workshop si è svolto in contemporanea in inglese e francese)
- Come elaborare una campagna di sensibilizzazione - Laura
- Come realizzare un video sul cambiamento climatico - Elizabeth
- Riduzione del rischio di catastrofe – Laura
- YABC (Youth as Agents of Behavioural Change - Giovani come agenti di cambiamento) - Elizabeth

WORKSHOP “COME ELABORARE UNA CAMPAGNA DI SENSIBILIZZAZIONE”

FACILITATORE : Barbara Penarada (Croce Rossa Spagnola)

OBIETTIVO: Fornire gli strumenti utili all'elaborazione di una campagna di sensibilizzazione a tema umanitario.

Partendo dalla campagna di sensibilizzazione sull'acqua condotta dalla facilitatrice presso la propria comunità in Spagna , sono state analizzate le fasi di ideazione e progettazione dello sviluppo di campagne di sensibilizzazione a livello di comunità locali.

WORKSHOP “RIDUZIONE DEL RISCHIO DI CATASTROFI”

FACILITATORE: Dr. Mohammed Bendali (Mezzaluna Marocchina)

OBIETTIVO: acquisire conoscenze e metodologie d'azione finalizzate a ridurre il rischio di catastrofi

Contenuti:

- analisi del rischio e delle componenti che lo influenzano
- “intervista” presso la popolazione per la conoscenza dei potenziali rischi di una comunità.

WORKSHOP “CONSUMO SOSTENIBILE”

FACILITATORE: François (Youth action)

OBIETTIVO: creare un senso critico nel nostro modo di essere consumatori

Partendo dal ciclo di produzione di uno spazzolino da denti abbiamo constatato come ogni prodotto, anche di uso quotidiano, abbia delle conseguenze gravi sull'uomo e sull'ambiente.

Date queste considerazioni, abbiamo progettato dei nuovi spazzolini da denti eco-compatibili immaginando le caratteristiche che deve avere un prodotto per essere considerato tale (es. ridotte emissioni di gas serra, di utilizzo d'acqua, di rifiuti durante il ciclo di produzione). Abbiamo cominciato ad agire concretamente all'interno del campo modificando alcune abitudini (es. non lasciare in standby il televisore, riciclare carta e plastica, utilizzare solo un piatto ai pasti).

Come ultima attività abbiamo realizzato dei poster mirati a sensibilizzare l'opinione pubblica sulle tematiche ambientali tramite delle immagini forti.



WORKSHOP “COME REALIZZARE UN VIDEO SUL CAMBIAMENTO CLIMATICO”

FACILITATORE: Mehdi Comeau (Climate Centre)

OBIETTIVO: Acquisire conoscenze e competenze per realizzare un video di sensibilizzazione sul cambiamento climatico

Il workshop ci ha fornito informazioni su come poter fare e girare in modo semi professionale un video su tematiche umanitarie. Durante il workshop abbiamo realizzato un breve video.

WORKSHOP “GIOVANI COME AGENTI DEL CAMBIAMENTO”

OBIETTIVO: creare dibattiti e possibili risoluzioni partendo dal proprio comportamento personale su problematiche d'ingiustizia nei confronti di donne, povertà, razzismo

Il workshop si è basato principalmente sulla simulazione di situazioni che dovevano essere gestite individualmente o a gruppi.



Alla fine di ogni esercitazione c'era sempre un lungo dibattito nel quale emergevano differenti opinioni sulle abitudini di altri paesi, arrivando così a conclusioni o nuove soluzioni.

Il workshop è stato molto interattivo e le discussioni sono state occasione per conoscere nuove realtà di vita.

Sessioni Speciali

PROGRAMMA NAZIONI UNITE

Due esponenti del PNUD, rete mondiale di sviluppo di cui dispone il sistema delle Nazioni Unite, hanno spiegato la loro missione in Marocco e come operano sul territorio:

- proponendo al governo delle analisi e soluzioni adatte alle sfide di sviluppo del paese
- mobilitando la perizia internazionale di cui il paese dispone

Alcune delle loro azioni consistono nella salvaguardia dell'ecosistema attraverso costruzione di canali di irrigazione.

PRESENTAZIONE PROGETTI SOCIETA' NAZIONALI

È stato dedicato un momento alla presentazione dei progetti sull'ambiente da parte delle seguenti Società Nazionali:



ALGERIA: grazie alla collaborazione con il Centro di Coop.ne del Mediterraneo che ha finanziato il progetto è stato realizzato materiale per la sensibilizzazione della popolazione .

Attività svolte:

- concorso di poesia e disegno nelle scuole;
- attività di rimboschimento

L'attività continua anche grazie alla collaborazione con il Ministero dell'ambiente.

ITALIA: presentazione del progetto "Climate in Action" (obiettivi e step di realizzazione) e del video realizzato.

Il video è stato molto apprezzato per capacità comunicativa delle immagini.

LIBANO: grazie ad una collaborazione attività e materiali utilizzati per il progetto sono stati forniti dalla Croce Rossa Francese:

- materiale per bambini per preservare l'acqua
- materiale rischio incendi

Il progetto viene portato avanti assieme all'Unicef e ad associazioni non profit.

LIBIA:attività nelle scuole con azioni di pulizia dell'ambiente

SPAGNA: la Spagna è attiva ormai da qualche anno con quello che viene chiamato "voluntariado ambiental" che si occupa dell'ambiente a tutto tondo e svolge attività di:

- sensibilizzazione
- informazione sul consumo sostenibile
- prevenzione in caso di catastrofe naturale

Escursione

Mercoledì 05 agosto il programma ha previsto l'escursione a Fes, Meknes e Volubilis.

Siamo partiti da Mehdiya alle 6.20, con un po' di ritardo rispetto all'orario previsto delle 6.00, dopo aver fatto colazione.

Saliti sull'autobus, affittato dalla Mezzaluna Marocchina, ci sono stati distribuiti dei volantini con programma della giornata, orari e varie tappe.

Arrivati circa tre ore dopo a Fes, l'antica capitale imperiale, una guida ci ha accolto, mostrandoci la veduta panoramica della città prima di proseguire nel percorso.



Prima di iniziare la visita alla città, siamo stati ricevuti presso la sede della Mezzaluna di Fes, addobbata a festa e dove per l'occasione è stato preparato un rinfresco e alcuni volontari si sono resi disponibili a spiegare in varie lingue le attività che si svolgono nella città con cartelloni e foto.

La visita nella Medina, la città vecchia, attraverso il suk, il mercato arabo, ha fatto tappa nell'antica scuola d'arte della città con la sua famosa torre.

Dopo di che abbiamo avuto del tempo libero per poter fare un pò di compere prima di pranzo.

Il pranzo si è svolto a pochi chilometri di distanza da Fes in un ristorante sull'autostrada lungo il tragitto verso Meknes.

A Meknes, dove per motivi di tempo non ci siamo potuti fermare, abbiamo visitato la città dall'autobus. La tappa successiva è stata la più antica città romana Marocchina, Volubilis, un luogo di pace e tranquillità lontano dalla confusione e freneticità della città.

Lungo il ritorno verso Mehdiya ci è stata fatta una sorpresa da dei giovani volontari della Mezzaluna Marocchina di Khemisset, che ci hanno accolto in un locale tipico dove si festeggiano matrimoni marocchini con musica tipica e buffet.

Il ritorno a Mehdiya è avvenuto intorno alle 23 con cena

Considerazioni

FORMAZIONE

Le tematiche trattate dai workshop sono state senza dubbio utili e formative, soprattutto in vista del progetto Climate In Action. I workshop ci hanno fornito conoscenze, ma soprattutto metodologie e strumenti utili a implementare e sviluppare in maniera più efficace il progetto. Gli strumenti sono stati indubbiamente utili perchè funzionali alla messa in pratica del progetto Climate In Action come:

- la capacità di realizzare un video
- il poter elaborare un progetto per sensibilizzare le persone e valutarlo su piccola scala
- strumenti utili alla valutazione dei rischi di una comunità e relativa organizzazione per superare e meglio affrontare le calamità naturali e non

CAMBIAMENTO

Cambiamento, è stato questo il messaggio più importante che questo campo ha trasmesso. A partire dal workshop sul consumo sostenibile (sul quale infatti è stato posto l'accento rendendovi partecipi tutti i corsisti), il messaggio è stato quello di dare una maggior importanza alle scelte personali sottolineando quanto il comportamento individuale sia il primo vero passo per un cambiamento concreto.

Atlantis, "a space to develop RC/RC humanity", è stato concepito appunto per dare ai giovani uno spazio dove incontrare la differenza e sperimentare l'unità nei principi del Movimento.

Il progetto YABC (giovani come agenti del cambiamento) ha trasmesso il messaggio del cambiamento ponendo l'accento sul nostro modo di percepire la diversità e di reagire ad essa trasformando in azione i 7 principi.

ACCOGLIENZA E PARTECIPAZIONE DEI VOLONTARI

L'ospitalità marocchina è stata davvero speciale perché ha coinvolto non solo i volontari della piccola città che ci ospitava, ma anche i volontari delle città che abbiamo visitato, in particolare Fes e Khemisset, dove ci è stata organizzata una vera e propria sorpresa dai volontari del luogo con musica e leccornie. Quella di coinvolgere i volontari della zona nell'accoglienza dei delegati internazionali sia nella loro sede sia al di fuori, è una pratica che sarebbe bene adottare quando possibile, sia per far sentire ospiti speciali i delegati internazionali, sia per rendere i volontari locali più partecipi all'evento stesso e di conseguenza anche più interessati e consapevoli di quelle che sono le attività internazionali, dato che spesso se ne parla come qualcosa di lontano, che non sempre è conosciuto e tenuto in considerazione.

L'aspetto importante fondamentale in questo è il rendere più consapevoli e coscienti i volontari della dimensione internazionale e di cooperazione del Movimento, perché anche se solo per breve tempo, in una semplice stretta di mano o sorriso all'arrivo delle delegazioni, è un'esperienza che possono toccare con mano, dal vivo, prendendo parte all'evento internazionale che si sta svolgendo proprio nel loro paese.

