

"Utilizzare maggiormente i social media e le tecnologie emergenti per sostenere nuove cause, condividere le idee e comunicare più efficacemente"
Youth Declaration, Solferino 2009



Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa:

comunicazione e social media

CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI

(ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

Grazie all'apporto scientifico di un docente abbiamo compreso che il *social network* è un fenomeno straordinario che rappresenta una grande opportunità: crea legami di una comunità, è semplice nell'utilizzo dei costi. Esistono eterogeneità di canali e quindi si crea il problema della scelta di questi, è una risorsa per il movimento di croce rossa e uno strumento di comunicazione su cui investire. Impiego potenzialmente ampliabile preso coscienza dei rischi.

COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

Visto che la neutralità è un principio su cui investire, essa rischia di essere messa a repentaglio inconsapevolmente e involontariamente.

DICHIARAZIONE: *TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO*

Approfondire ed applicare le conoscenze attraverso strumenti formativi già esistenti (corso unico, tirocinio, campi e giornate formative). Promuovere l'uso consapevole del *social network* supportati da un codice etico. Utilizzare i *social network* come strumento di ascolto delle comunità cercando di assicurare una azione traducibile in atti concreti (off-line).

CALL TO ACTION: *TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO*

Sfruttare i *social network* per essere buoni ambasciatori della CRI nell'ambito di una strategia comunicativa integrata, sviluppata dalle società nazionali in linea con gli indirizzi e linee guida della federazione. Creare una comunità di confronto incentivata da una comunicazione "virale" (*one to one*). Condividere passioni ed obiettivi affinché gli Ispettori ad ogni livello s'impegnino a essere vettori di un atteggiamento etico, corretto, propositivo e rispettoso dei sette Principi.

F.to

Pion. Mauro VALENTINO, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Matteo CAVALLO, responsabile del workshop

Pion. Giuseppe PRIOLETTA, segretario verbalizzante