



International Federation  
of Red Cross and Red Crescent Societies

## Newsletter della gioventù Gennaio 2009

Un aggiornamento gratuito mensile per scambiare informazioni e esperienze sulle attività a livello mondiale. Mandala le tue storie, i tuoi suggerimenti e i tuoi commenti a [youth@ifrc.org](mailto:youth@ifrc.org)



### In questo numero

- Youth on the move — ogni giorno più vicini
- Doing more. Doing better. Reaching further. – come?
- I volontari della Mezzaluna Rossa turkmena prendono a cuore la sicurezza stradale
- Strategia 2020: la tua Federazione – la tua opinione
- Fondo Imperatrice Shôken
- Risorse
- Aiutaci a promuovere l'incontro della gioventù
- Opportunità da non perdere

### Doing more, doing better, reaching further – come?

L'obiettivo dello **Youth on the move** è quello di avere giovani più preparati per affrontare le nuove sfide umanitarie di oggi. *Doing more, doing better and reaching further*. Come ci aspettiamo di raggiungere questi obiettivi? Capita spesso di sentir dire che per raggiungerli è necessaria *capacity building*, per poter migliorare i nostri servizi. Ma cosa significano realmente queste frasi? Come possiamo renderle concrete? Per dare un taglio a queste parole così in voga e spiegare ai giovani cos'è la *capacity building* in un linguaggio semplice e comprensibile, visita la [sezione della gioventù](#) su Fednet e leggi l'articolo che è stato scritto dal gruppo direttivo dell'incontro mondiale della gioventù.

### I volontari della Mezzaluna Rossa turkmena prendono a cuore la sicurezza stradale



In un normale giorno lavorativo, sempre di fretta per raggiungere il posto di lavoro, alcuni cittadini di Ashgabat, la capitale del Turkmenistan, raggiungono una strada trafficata del centro della città e tentano di attraversarla in un punto lontano sia dal passaggio pedonale sulla destra che dalle strisce pedonali sulla sinistra. All'avvertimento di qualcuno: "Non fatelo! Pensate alla vostra vita!", si voltano sorpresi e vedono uno striscione della Società Nazionale della Mezzaluna Rossa turkmena che richiama al rispetto delle norme stradali e, a fianco, tre ragazzi che indossano rispettivamente una maglietta rossa, una gialla e una verde. "Rappresentiamo un semaforo vivente!", spiega una ragazza. "E vogliamo ricordarvi perché è necessario rispettare le regole sulla sicurezza stradale". Leggi [l'intero articolo](#) in inglese.

### Fondo Imperatrice Shôken

È scaduto il termine ultimo per la presentazione delle domande al Fondo Imperatrice Shôken. Nelle prossime settimane saranno annunciati i programmi delle Società Nazionali che riceveranno supporto finanziario. Come gli anni precedenti, il numero di domande per il supporto di programmi relativi alla gioventù è stato alto, con quasi un terzo dei programmi incentrati almeno in parte sullo sviluppo o le attività della gioventù. Ogni anno, il Fondo Imperatrice Shôken assegna fondi e il termine per la presentazione delle richieste è fissato generalmente per il 31 Dicembre. Le assegnazioni vengono fatte il giorno in cui ricorre l'anniversario della morte dell'Imperatrice, l'11 Aprile di ogni anno. Speriamo di pubblicare sul prossimo numero maggiori informazioni sui programmi di gioventù che riceveranno sostegno finanziario da parte del fondo. Per maggiori informazioni visita la [pagina relativa](#) su FedNet.

### Aiutaci a promuovere l'incontro della gioventù

Ora che abbiamo un logo per l'incontro mondiale della gioventù, lo "Youth on the Move", ti chiediamo di aiutarci a promuoverlo! Possiamo fornirti diverse versioni grafiche del logo dell'incontro e sarebbe bello se tu potessi dare visibilità alle immagini sul sito della tua Società Nazionale. Se sei interessato, puoi contattare [Stephen Ryan](#), desk di comunicazione, per ricevere il logo!

Troverai maggiori informazioni sullo "Youth on the Move" nella Sezione Gioventù del nostro sito.

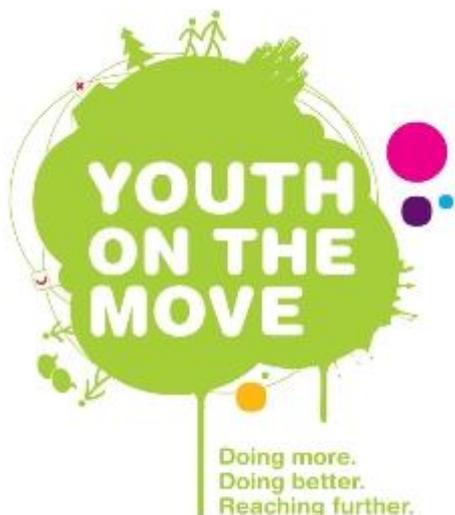


"**Youth on the move.** *Doing more. Doing better. Reaching further*" fa parte della campagna "[Our world. Your move](#)", promossa da CICR e FICR.

### Il programma globale della comunicazione per la gioventù è sostenuto da:



### Youth on the move- ogni giorno più vicini



Fervono i preparativi per lo [Youth on the move](#) (incontro mondiale della gioventù). Nonostante tutto sembri tranquillo, il gruppo direttivo di questo incontro, formato da giovani provenienti da tutto il mondo che rappresentano te e i tuoi interessi, sta lavorando insieme al team gioventù della FICR per far sì che i temi dell'incontro siano oggetto di formazione per le sfide che affronti quotidianamente. Il team gioventù della FICR sta lavorando insieme a quello della campagna "[Our world. Your move](#)", diretta e promossa congiuntamente da CICR e FICR, per garantire che lo "Youth on the move" abbia la priorità e il supporto che merita. Sono stati contattati facilitatori per le varie sessioni e ogni Società Nazionale è stata ufficialmente invitata per mezzo di una lettera del Segretario Generale della FICR indirizzata al Segretario Generale della tua Società Nazionale. La tua Società Nazionale potrà registrare i partecipanti attraverso un [sistema online](#) messo a punto dalla Croce Rossa Italiana, che ospita questo evento. Gli uffici centrali della tua Società Nazionale riceveranno un nome utente e una password per accedere al sistema di registrazione, che dovrà essere effettuata **entro il 1 Marzo 2009**. Dovrete, inoltre, registrare i partecipanti per il "Viaggio di un'idea", un evento ospitato dalla Croce Rossa Svizzera, che ripercorrerà idealmente i passi del nostro fondatore, Henry Dunant. La registrazione per il Villaggio Umanitario avviene sempre attraverso lo stesso [sistema online](#) (termine ultimo **1 Maggio 2009**). Puoi anche visitare gli aggiornamenti sulla Campagna 2009 su [questa pagina](#) di FedNet.

### Strategia 2020: la tua Federazione – la tua opinione

Quando vengono prese decisioni che coinvolgono i giovani, questi dovrebbero essere interpellati costantemente. Questo è un tema che i giovani e coloro che lavorano con loro sostengono da anni. La direzione che la Federazione Internazionale prenderà nei prossimi anni è in via di discussione e redatta in un documento chiamato [Strategia 2020](#). Siamo orgogliosi di invitarti a prendere parte al dibattito e ad essere uno dei primi a far sentire la propria voce ed opinione a coloro che daranno forma al modo in cui Croce Rossa e Mezzaluna Rossa agiscono nel mondo per i prossimi 10 anni. Puoi accedere al forum dalla [pagina Facebook Strategia 2020](#), e lasciare i tuoi commenti o domande in inglese, francese o spagnolo. Ricorda: questa è la tua occasione per far sentire la tua voce e tua è la responsabilità di agire adesso. Il termine ultimo per i commenti in questa fase dei lavori è il **15 Febbraio**, ma puoi in ogni caso continuare a lasciarne anche dopo questa data.

### Risorse

- **Giovani e cultura** Sei interessato a capire come una cultura in evoluzione influenzi i giovani? Leggi il supplemento gioventù al rapporto "[Stato della popolazione mondiale](#)" del Fondo delle Nazioni Unite per la Popolazione, su come la cultura modella e influisce sulle vite

dei giovani.

- **Partecipazione dei giovani alle Nazioni Unite** Il Forum Europeo della Gioventù, in collaborazione con altri partner dell'Incontro Internazionale di Coordinamento delle Organizzazioni di Gioventù (ICMYO) e con l'aiuto di una squadra di volontari, sta preparando un documentario sulla partecipazione della gioventù alle Nazioni Unite. Puoi vedere il trailer sul sito [www.icmyo.net](http://www.icmyo.net). Il forum gioventù ha anche sviluppato una versione aggiornata dell'opuscolo "Lo sviluppo ha bisogno dei giovani!", che puoi scaricare [qui](#).

- **Il programma "Gioventù in azione" della Commissione Europea** Se vivi in Europa, puoi scoprire il programma "Gioventù in azione" della Commissione Europea, attualmente in cerca di proposte, [visitando la pagina](#). Se vivi in un'altra regione del mondo e vuoi saperne di più sui meccanismi di finanziamento, [contattaci](#), in modo che anche le sezioni gioventù di altre Società Nazionali possano trarne beneficio.

### Opportunità da non perdere

- **Strategia 2020** Dai forma al futuro della Federazione Internazionale – unisciti al dibattito sulla Strategia 2020, visitando la [pagina Facebook](#) dedicata.

- **Conferenza UNESCO** La Conferenza Mondiale dell'UNESCO sull'Educazione per lo Sviluppo Sostenibile si terrà a Marzo. Scoprine di più, e su come richiedere supporto per partecipare, visitando il sito [www.esd-world-conference-2009.org](http://www.esd-world-conference-2009.org).

- **Concorso letterario – Cambiamenti climatici** La Banca Mondiale ha lanciato il suo concorso letterario per il 2009 e ti sfida a scrivere come i cambiamenti climatici influenzano la tua vita e quali soluzioni i giovani possono usare per affrontarli – scoprine di più visitando il sito [www.essaycompetition.org](http://www.essaycompetition.org).

La Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa (IFRC) è la più grande Organizzazione umanitaria mondiale, con 186 Società Nazionali. Tutto il nostro lavoro si basa su sette principi fondamentali: Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontarietà, Unità e Universalità.

Per iscriverti a questa newsletter, manda una email a [sub-youth-news@maillist.ifrc.org](mailto:sub-youth-news@maillist.ifrc.org)

Per smettere di ricevere questa newsletter, manda una email a [unsubscribe@maillist.ifrc.org](mailto:unsubscribe@maillist.ifrc.org)

