



Abc... La sfida continua!

CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI

(ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

- ✓ L'attività ABC continua, dato che tutti i Gruppi hanno recepito le attività proposte con buoni risultati (150.000 contatti sui 40.000 preventivati). Anche in termini di analisi dei bisogni si è osservato che il *trade* delle MST rimane comunque costante nel tempo;
- ✓ Manteniamo costante l'attenzione su tutte le MST;
- ✓ Proponiamo di ampliare la fascia dei destinatari a tutte le fasce di età dalla I media in poi;
- ✓ Manteniamo l'attuale suddivisione in moduli, modificando:
 - i) modulo *web*: creando un forum all'interno del sito nazionale C.R.I.
 - ii) modulo *road*: fornendo nuovi strumenti formativi e implementazione della capacità comunicativa

COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

L'Assemblea riscontra all'unanimità che il principio che maggiormente pervade l'attività ABC è l'imparzialità.

L'attività dell'Animatore ABC non pone distinzioni sulla base di razza/sexo/religione.

La stessa denominazione "Impara l'ABC" non implica "suggerimenti" inerenti alle inclinazioni e ideologie personali ma si limita ad indicare i metodi di prevenzione esistenti, lasciando liberi di scegliere quali comportamenti utilizzare.

L'attività ABC è strutturata in modo tale da non diversificare i diversi collettivi di riferimento (studenti, prostitute, tossicodipendenti, volontari).

DICHIARAZIONE: *TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO*

Ci impegniamo nella diffusione e comunicazione delle attività sul territorio per condividere nuove modalità ed esperienze gestionali. Proponiamo quindi di creare un *data base* di esperienze su *internet*, magari dedicando una sezione del Forum agli Animatori ABC.

Si propone di rivedere i requisiti di accesso al corso, in particolare il requisito del possesso del diploma di scuola superiore.

CALL TO ACTION: *TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO*

Ci impegniamo a pianificare le nostre attività, ampliare i report appositamente predisposti e a ricercare autonomamente modalità di sponsorizzazione delle attività/progetti.

F.to

Pion. Sabrina TURRIN, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Luca MALLARDO – Francesca MARA, responsabili del workshop

Pion. Laura ASTOLFI, segretario verbalizzante