



Linee guida sull'utilizzo di Facebook®



1. Prefazione

Questo documento definisce l'utilizzo del social network Facebook® per quanto riguarda la creazione, l'uso e la gestione dei "Gruppi", "Profili" e "Pagine" riportanti il nome Croce Rossa Italiana o che fanno esplicitamente riferimento ad essa.

2. Cosa creare

Se un Gruppo Pionieri, un Ispettorato Provinciale o Regionale vuole essere presente su Facebook® dovrà, creare una "Pagina".

Entro il 2 giugno 2010 tutti i "Profili" e i "Gruppi" già esistenti andranno quindi chiusi e sostituiti con le "Pagine".

Sono state scelte le "Pagine" perché sono di facile gestione, permettono agli utenti di diventare "fan", di scrivere una frase sulla bacheca e condividerla con i propri fan e di essere indicizzate sui motori di ricerca.

Si possono inoltre abilitare alcuni utenti a gestirla.

Per la migrazione degli utenti si consiglia di utilizzare il seguente messaggio da inoltrare tramite "messaggio", "aggiornamento" o "post" in bacheca; sia in lingua italiana che inglese al fine di permetterne la comprensione anche agli utenti stranieri:



"Ciao, nel rispetto della sperimentazione delle nuove linee guida che regolamentano la comunicazione dei Giovani della Croce Rossa Italiana su Facebook ti invitiamo a diventare FAN della nuova Pagina Facebook dei Giovani della Croce Rossa di xxx al link: <http://www.facebook.com/xxx>. Grazie per la collaborazione. I Giovani C.R.I. di xxx."

"Hi, with respect to the experimentation of the new guide lines that regulate the communication within Italian Red Cross Young branch on Facebook, we would like to invite you to become FAN on the new Facebook page of the Red Cross young branch of xxx at the link: <http://www.facebook.com/xxx>. Thanks for your collaboration. I.R.C. Young people of xxx"

3. Creazione e gestione

Le "pagine" dovrebbero essere create dall'Ispettore (di Gruppo, Provinciale o Regionale a seconda del livello gerarchico) ma possono essere create da chiunque (socio della Croce Rossa Italiana), avendo però l'autorizzazione scritta da parte dell'Ispettore e del Presidente o Commissario.

Di concerto verrà quindi nominato un responsabile della "Pagina". Per tale autorizzazione va utilizzato l'apposito modulo disponibile su cri.it da mettere agli atti e da trasmettere via mail al D.T.R. Area Sviluppo. Si utilizzerà lo stesso, anche per formalizzare la creazione delle "Pagine" già esistenti e che rispettino le suddette Linee Guida.



4. Nome

Le "pagine" create ex novo vanno denominate nei seguenti modi:

- Giovani della Croce Rossa Italiana - *nome gruppo (in italiano)*
- Giovani della Croce Rossa Italiana - provincia di *nome provincia (in italiano)*
- Giovani della Croce Rossa Italiana - *nome regione (in italiano).*

Le pagine già esistenti e diverse dagli esempi sopra indicati potranno rimanere online a patto che contengano la dicitura "Croce Rossa Italiana" indipendentemente dal nome "Pionieri" o "Giovani".

Non potranno contenere la sigla "C.R.I.",
(es.: Pionieri della Croce Rossa Italiana di Roma,
Pionieri della Croce Rossa Italiana – Roma,
Giovani della Croce Rossa Italiana – Roma, ecc.).

Tutte le altre "Pagine" dovranno essere chiuse entro il 2 giugno 2010.

**E' vietata la creazione di pagine generali
riguardanti la Componente Giovane della Croce Rossa Italiana,
riguardanti le aree del Progetto Associativo
o sotto-aree create nei vari Ispettorati Pionieri.
Ogni abuso verrà segnalato agli amministratori del social network
che provvederanno alla rimozione.**

(es.: Pionieri CRI, Giovani Croce Rossa, Pionieri,
S.n.C. Pionieri Torino, Area Pace Giovani C.R.I. Catania, ecc.).



L'indirizzo della "Pagina" dovrà rispettare lo standard *giovani.cri.nomegruppo* (modificabile una sola volta dopo la creazione dal link www.facebook.com/username sezione Pagine) :

Esempi:

- www.facebook.com/giovani.cri.cuneo
- www.facebook.com/giovani.cri.mi
- www.facebook.com/giovani.cri.piemonte

5. Immagine principale

L'immagine principale della "Pagina" dovrà essere lo scudetto Pionieri (c.f.r. Linee Guida sull'utilizzo dei loghi).

6. Finalità ed eccezioni

Le "Pagine" create hanno la finalità di promuovere positivamente i Giovani della Croce Rossa Italiana all'esterno dell'Associazione.

E' autorizzata però la creazione di "Gruppi" (esclusivamente **privati**) da utilizzarsi come mezzo di comunicazione interno per il Gruppo, per le notizie interne, i turni, le attività, ecc. Non potranno quindi farne parte persone esterne a Croce Rossa o comunque non direttamente interessate



Essi, dovranno essere così denominati:

- Ispettorato Pionieri C.R.I. di *nome gruppo (in italiano)*
- Ispettorato Pionieri C.R.I. di *nome provincia (in italiano)*
- Ispettorato Pionieri C.R.I. del/della *nome regione (in italiano)*.

L'indirizzo dei "Gruppi" dovranno essere del tipo `ispettorato.pionieri.cri.nomegruppo`:

Esempi:

- www.facebook.com/ispettorato.pionieri.cri.cuneo
- www.facebook.com/ispettorato.pionieri.cri.mi
- www.facebook.com/ispettorato.pionieri.cri.piemonte

7. Come creare le "Pagine"

Per creare una pagina è necessario:

- Collegarsi al link <http://www.facebook.com/pages/create.php>
- Selezionare come categoria: "*Marca, prodotto od organizzazione*"
 - Selezionare dal menù a tendina "*No Profit*"
- Inserire il nome della "Pagina" (c.f.r. Nome) e cliccare sul tasto "Crea Pagina".



8. Cosa pubblicare e cosa non pubblicare

Sulla "Pagina" (rivolta all'esterno) è opportuno che le notizie che si pubblicano siano consone.

Per permettere ciò, vanno stabilite alcune regole:

- **In ogni "Pagina" creata va pubblicato il link della "Pagina" ufficiale:**

"Giovani della Croce Rossa Italiana"

- Le notizie che si condividono devono essere esclusivamente in italiano e non in altre lingue o dialetti (ad eccezione delle news della Federazione Internazionale o di altre Società Nazionali); se sono presenti notizie in altre lingue va comunque pubblicata la traduzione o almeno la spiegazione in lingua italiana.
- È vietato pubblicare link o qualsiasi contenuto non inerente e non in linea con i Principi del Movimento e non decoroso in particolare qualsiasi cosa che faccia riferimento a nudo o pornografia, uso di droga, uso di alcolici, tabacchi, guida pericolosa, violenza e guerriglia, religione, politica.
- È opportuno pubblicare le notizie dell'Ufficio Stampa della Croce Rossa Italiana e del sito cri.it, nonché PIOnews una volta al mese e le notizie provenienti dall'Ispettorato Nazionale, Regionale o Provinciale di appartenenza.
 - È vietato inoltre pubblicare link o notizie di altre associazioni che hanno le stesse finalità della Croce Rossa Italiana.



- Vanno cancellati tutti i messaggi di spam e pubblicità che vengono eventualmente inseriti da altri utenti (es.: promozione locali, eventi politici, acquisto prodotti, ecc.).

9. Consigli per una comunicazione efficace

Affinché la “Pagina” creata abbia visibilità sulla popolazione e sia strumento di promozione delle attività, si suggerisce che ciascun Pioniere inviti alla “Pagina” i propri amici di Facebook®. Così facendo le notizie escono dalla rete di Volontari C.R.I. giungendo alla popolazione.

10. Consigli generali per “Pagine”, “Profili” e “Gruppi”

Gli Ispettori, Responsabili o Commissari sono tenuti a controllare l’uso delle fotografie in divisa rapportandosi continuamente ai 7 Principi; si consiglia ai Vertici di ogni livello di limitare tutto ciò che fuoriesce dall’etica dell’Associazione, **quando ricollegabile.**



**CROCE ROSSA ITALIANA
PIONIERI**



CROCE ROSSA ITALIANA

AUTORIZZAZIONE CREAZIONE/GESTIONE **PAGINE FACEBOOK®**

Io sottoscritto/a _____,

Ispettore/Commissario/Responsabile

- del Gruppo Giovani C.R.I. di _____
- dei Giovani della Croce Rossa della provincia di _____
- dei Giovani della C.R.I. del/della (*nome regione*) _____

AUTORIZZO

il Pioniere _____ alla creazione/gestione della "Pagina Facebook" di codesto Ispettorato Pionieri, assicurandomi che vengano rispettate le linee guida relative alla comunicazione sul suddetto social network. Il Pioniere nominato risponderà direttamente delle conseguenze derivanti in caso vengano violate le normative sia interne che esterne a Croce Rossa. La pagina avrà come scopo la promozione all'esterno delle attività dei Giovani della C.R.I. e della Croce Rossa in generale.

_____, li _____

In fede,

protocollo ____/____

Nulla osta del Presidente/Commissario del Comitato C.R.I. in oggetto

_____, li _____

In fede,

protocollo ____/____

Accettazione da parte del Pioniere _____, responsabile della "Pagina"

_____, li _____

In fede,
