



Climate in Action

CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI

(ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

- ✓ Carenza di figure formate;
- ✓ Mancanza fondi;
- ✓ Poca consapevolezza della Campagna all'interno dei Comitati a tutti i livelli;
- ✓ Mancanza di consapevolezza sul ruolo della Croce Rossa in questo ambito.

COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

- ✓ Umanità: la nostra azione è rivolta verso i collettivi vulnerabili;
- ✓ Universalità: dato che il problema è globale, serve la collaborazione fra tutte le Società Nazionali.

DICHIARAZIONE: *TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO*

- ✓ Presentazione di progetti concreti volti alla individuazione delle vulnerabilità della popolazione;
- ✓ Obiettivi e metodi condivisi;
- ✓ Collaborazione con altre associazioni;
- ✓ Implementazione dello sviluppo di giornate informative rivolte a tutti i volontari della C.R.I.

CALL TO ACTION: *TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO*

1. Linee guida sulla corretta gestione ambientale dei Comitati:
 - ✓ Migliorare gestione parco auto e dove possibile conversione di mezzi CRI;
 - ✓ Gare d'appalto nazionali per "acquisti verdi";
 - ✓ Implementare le comunicazioni informative;
2. Integrazione del corso base con una formazione ambientale;
3. Protocolli d'intesa con Enti Pubblici e Privati a tutti i livelli.

F.to

Pion. Santi CAVALLARO, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Gabriele BELLOCCHI, responsabile del workshop

Pion. Vanessa SEREN BERNARDONE, segretario verbalizzante