



# Migration

## CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI (ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

Immigrato	Società	Istituzioni
Rispondere ai bisogni nelle varie fasi:	- attività nelle scuole	essere promotori per politiche di promozione /inserimento sociale
accoglienza, arrivo, "inserimento", ritorno	- famiglie nuove residenti	richiesta di delega
	- i centri di aggregazione (in genere)	

### COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

Queste attività rispondono al principio di Umanità e per far questo bisogna mantenere un approccio indipendente e neutrale verso i tre attori su citati.

### DICHIARAZIONE: *TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO*

Sfruttare le figure già formate e specializzate in tale ambito per la formazione base dei volontari, ma soprattutto dei vertici di Comitato (a tutti i livelli) per cominciare ad intraprendere politiche di *advocacy* verso le istituzioni. I volontari si concentrano verso i primi due attori.

### CALL TO ACTION: *TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO*

Intraprendere una campagna mediatica (pubblicità, volantini, filmati, ...) che possa far capire come la Croce Rossa si approccia al fenomeno.

F.to

Pion. Francesca SIRTOLI, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Paolo DI TOMA, responsabile del workshop

Pion. Filippo RAMONDELLI, segretario verbalizzante