



Clownerie

CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI

(ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

Sono stati compresi i concetti base della figura del clown.

I punti emersi in seguito alla discussione sono stati i seguenti:

- ✓ il clown deve essere figura di Croce Rossa formata e professionale, che rappresenta un valore aggiunto a tutte le nostre attività;
- ✓ è una figura che rompe gli schemi con consapevolezza e responsabilità;
- ✓ ha come obiettivo la riduzione della condizione di disagio, perché da uno stimolo positivo alla comunità in cui opera;
- ✓ il clown rappresenta una figura trasversale che può essere identificata all'interno di tutte le attività di Croce Rossa.

COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

Dalla discussione è emerso che le attività di clownerie rispecchiano pienamente tutti i principi di Croce Rossa.

Ad esempio il principio dell'Universalità è stato pienamente condiviso, così come la Croce Rossa è ovunque riconosciuto anche il sorriso è uno strumento universale riconosciuto.

Nelle attività del clown è rispecchiato il principio di Umanità attraverso lo strumento del sorriso che aiuta ad alleviare il disagio.

DICHIARAZIONE: *TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO*

Dalla discussione emergono due punti fondamentali:

- 1) per fare di più e meglio viene evidenziata la necessità di una attenta individuazione dei bisogni del territorio, alla quale deve essere consegnata una risposta positiva e interessata da parte dei Gruppi. Necessità del gruppo che deve essere implementata nella formazione sia regionale che interregionale, con equità della distribuzione dei posti ai Gruppi che ne hanno necessità.
- 2) Per fare di più e meglio è necessaria di una formazione qualitativamente adeguata alla professionalità richiesta dalle attività di *clownerie*. È nata una proposta condivisa per la quale si prospetta una formazione su due livelli che preveda, sia dopo la prima che la seconda formazione, un periodo di affiancamento, in collaborazione con la Federazione Nazionale *Clown Dottori* e altre associazioni esterne.

CALL TO ACTION: *TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO*

Aumentare la differenza dell'attività di clownerie attraverso la realizzazione di giornate formative/informative e redigere una carta dei servizi dell'attività per migliorare la promozione, anche in collaborazione con la Federazione Nazionale *Clown Dottori* e/o altre associazioni esterne

F.to

Pion. Fulvio MUZIO, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Silvia SUPPI, responsabile del workshop

Pion. Vittorio FERRERO, segretario verbalizzante