



## Il fundraising:

*L'umiltà di chiedere aiuto per poter aiutare*

### **CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI (ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)**

Il *Fund Raising* nasce dalla necessità di finanziare le attività sia in ambito emergenziale che quotidiano. Manca però una informazione di Comitato e dei volontari nonostante sia attività CRI e non di Componente. Una maggiore comprensione dell'importanza del *Fund Raising*, aumenterebbe la qualità dei servizi da offrire/offerti. Questo significa anche investire adeguatamente con specifiche voci di bilancio, e attivarsi affinché i donatori possano conoscere meglio le nostre attività e il fine della donazione per inventarli.

### **COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI**

Nel *Fund Raising* rivivono i seguenti principi:

- ✓ Umanità: tutte le attività *Fund Raising* hanno il fine di alleviare le sofferenze umane;
- ✓ Indipendenza: *Fund Raising* consente di creare attività auto sostenute;
- ✓ Volontariato: *Fund Raising* è una mission di tutti per sostenere la CRI, ma è anche una tutela dei volontari nello svolgimento delle proprie attività;
- ✓ Unità: *Fund Raising* supporta attività comuni e consente la partecipazione di chiunque voglia contribuire economicamente anche senza fare volontariato attivo;
- ✓ Imparzialità: *Fund Raising* è rivolto a tutti senza distinzioni;
- ✓ Neutralità: *Fund Raising* si rivolge a tutti pur rispettando un criterio di ricerca delle donazioni che rispetti i sette principi;
- ✓ Universalità: *Fund Raising* beneficia dello scambio e collabora tra le Società Nazionali.

### **DICHIARAZIONE: TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO**

Si rende necessaria una informazione a tutti i livelli sia tecnici che volontari e una sensibilizzazione a livello di governance. In tale ottica la Componente può partecipare attivamente attraverso i volontari professionalizzati.



Si auspica la costituzione a livello centrale di una Commissione Tecnica Nazionale in cui siano rappresentati i referenti di ogni Componente e un tecnico appartenente ad un Ufficio preposto al Comitato Centrale per il *Fund Raising*, che sia il riferimento tra volontari e Comitato e supporto tecnico-pratico per la realizzazione e gestione delle proposte della Commissione Tecnica Nazionale.

Sarebbe importante redigere e diffondere delle linee guida di start-up e del materiale standard minimo applicabile alle varie realtà.

Bisognerebbe aumentare il *network* tra Comitati che permetta di favorire la conoscenza delle diverse attività e quindi la crescita nel settore.

**CALL TO ACTION: TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO**

- ✓ Costituire un data base nazionale di contatti di potenziali donatori fruibili a tutti pur nel rispetto della *privacy*;
- ✓ Incrementare l'utilizzo di nuovi strumenti (*media, mailing list, ...*) per aumentare la visibilità sugli obiettivi del *Fund Raising* all'esterno;
- ✓ Effettuare un'analisi di *marketing* del territorio di riferimento;
- ✓ Cooperare con le altre Società Nazionali più avanzate nel *Fund Raising*;
- ✓ Investire nella consulenza esterna atta a fornire a livello centrale uno start-up su iniziative e metodologia.

F.to

Pion. Andrea GRADELLA, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Alberto GHIONE, responsabile del workshop

Pion. Brunella MAROTTI, segretario verbalizzante