



## Sicurezza Stradale

### **CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI (ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)**

Si è riscontrata l'esigenza di creare una campagna di sicurezza stradale avente come obiettivo iniziale "la guida in stato d'ebbrezza".

### **COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI**

Il nostro *workshop* è stato incentrato sul principio dell'Umanità inteso come prevenzione per la salvaguardia della vita, lenire le sofferenze e il rispetto della persona umana.

### **DICHIARAZIONE: TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO**

Dai dati statistici è emerso che la guida in stato d'ebbrezza è il comportamento più a rischio per la sicurezza stradale, per cui ci impegniamo ad agire in questo senso, per promuovere uno stile di vita sano e sicuro.

### **CALL TO ACTION: TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO**

- ✓ Gestione del personale: iter formativo adeguato e linee guida nazionali (competenza Scuola Nazionale di Formazione);
- ✓ Attività realizzabili: in base all'età, nelle scuole, discoteche e punti di ritrovo, autoscuole;
- ✓ Enti, Istituti e sponsor: per la formazione (Polizia Stradale, ACI, ANAS), patrocinio (Ministero Infrastrutture e Politiche Giovanili) sponsor (ENI, fornitore materiale);
- ✓ Tempi:
  - i) gennaio 2011: costituzione gruppi per linee guida e cercare partner;
  - ii) gennaio 2012: stage nazionale;
  - iii) aprile 2012: formazione Operatori;
  - iv) maggio 2012: lancio Campagna e distribuzione "Kit provinciali";
  - v) giugno-agosto 2012: inizio attività (piazze e discoteche);
  - vi) settembre 2012: Scuole



- ✓ Costi:
    - i) formazione (CRI);
    - ii) comunicazione (10% CRI, 90% sponsor);
    - iii) materiale (100% sponsor);
    - iv) kit provinciale (CRI e sponsor).
  
  - ✓ Comunicazione:
    - i) Strumento: internet (sito CRI, *Facebook*) attraverso video con messaggio;
    - ii) Volantinaggio (diffusione gadget e volantini);
    - iii) Adottare un logo ed uno slogan per la campagna.
  
  - ✓ Notte Italiana senza incidenti:
    - i) Istituzione a livello nazionale ed organizzata a livello provinciale;
    - ii) Previsti due personaggi "Guido e Prudenza" (*testimonial*);
    - iii) Avverrà il 1° sabato di giugno – Si svolgerà in due tempi:
      - pre-serata (partecipazione dei Pionieri minorenni) nei locali e pub; con materiale e info. Pubblicizzare l'evento comunicando i locali dove saremo presenti;
      - serata nei locali; *stand e computer* (simulatore di guida) ad ogni autista che prenderà parte alle nostre attività, verrà consegnato un braccialetto ("Guido") che si riconoscerà per tutta la serata. All'uscita, Guido verrà sottoposto ad alcool test, nel caso in cui si rivelerà positivo sarà invitato a "riposarsi", se avrà tenuto un comportamento responsabile gli verrà consegnato un gadget. Idem per le ragazze a cui sarà dato il braccialetto "Prudenza".
- Il tutto supportato da spot TV nazionali, più materiale info su tutti i canali, formazione con medico Sert. Collaborazione con servizio navetta.

F.to

Pion. Giacomo DEPRATI, rappresentante del Consiglio Nazionale  
Pion. Eleonora SALVI – Federico DI GENNARO, responsabili del workshop  
Pion. Lorenzo MUNARI, segretario verbalizzante