

# CROCE ROSSA ITALIANA

ISPETTORATO NAZIONALE GIOVANI



**2<sup>o</sup>** **Assemblea Nazionale**  
**dei Giovani della Croce Rossa Italiana**

## SICUREZZA STRADALE

WORKSHOP "SAVING LIVES" – *Impegno sul territorio*

# SICUREZZA STRADALE



## UMANITÀ

*nata dall'intento di portare soccorso senza discriminazioni ai feriti sui campi di battaglia, la Croce Rossa, in campo internazionale e nazionale, si adopera per prevenire e lenire in ogni circostanza le sofferenze degli uomini, per far rispettare la persona umana e proteggerne la vita e la salute; favorisce la comprensione reciproca, l'amicizia, la cooperazione e la pace duratura fra tutti i popoli; non è solo il soccorso l'impegno primario della C.R.I., ma anche la prevenzione della sofferenza, per questo tutti gli operatori si preoccupano di diffondere l'educazione alla salute e la conoscenza dei principi fondamentali e del DIU.*

# SICUREZZA STRADALE



1. ANALISI DEL PROBLEMA
2. CASE HISTORY
3. LAVORI DI GRUPPO E DIBATTITO

# L'ENTITA' DEL FENOMENO



*Il 17 agosto 1896, la quarantatreenne Bridget Driscoll è stata la prima persona a essere uccisa da una macchina a motore. La signora Driscoll era in visita a Londra con la figlia adolescente per assistere a uno spettacolo di danza. Venne investita da una macchina che stava offrendo corse dimostrative al pubblico su una strada nei terreni del Crystal Palace. L'automobile stava viaggiando a quattro miglia orarie quando travolse la signora Driscoll e l'impatto si dimostrò fatale. Trasmettendo il suo verdetto di morte accidentale, il medico legale disse «una cosa del genere non deve succedere mai più».*



*Ma successe ancora. Da allora circa **venticinque milioni** di persone sono state uccise in incidenti stradali. Se gli indici attuali continueranno, si stima che un altro milione e centosettantamila persone moriranno ogni anno - due persone per ogni minuto del giorno - e altri dieci milioni di persone saranno ferite o menomate. è un problema di tale grandezza che ha portato molti a considerare se gli inventori delle macchine a motore avevano un'idea di che cosa stavano per scatenare sul mondo.*

# L'ENTITA' DEL FENOMENO



## ***Nel mondo...***

1.000.000 decessi 15.000.000 feriti in un  
anno  
2.800 decessi e 41.000 feriti al giorno

Negli Stati Uniti d'America 42.000 decessi e  
3.000.000 feriti all'anno



## ***In Europa...***

43.000 decessi in un anno  
1.800.000 feriti in un anno



## ***In Italia...***

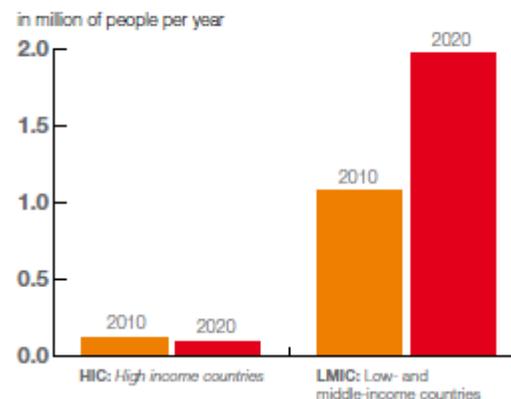
6.600 decessi in un anno

# L'ENTITA' DEL FENOMENO



Nel 1990 gli incidenti di traffico rappresentavano la nona causa di " malattia ". Ad una proiezione nel 2020 saranno la terza causa di " malattia " nel mondo

## Road crash mortality projection 2020

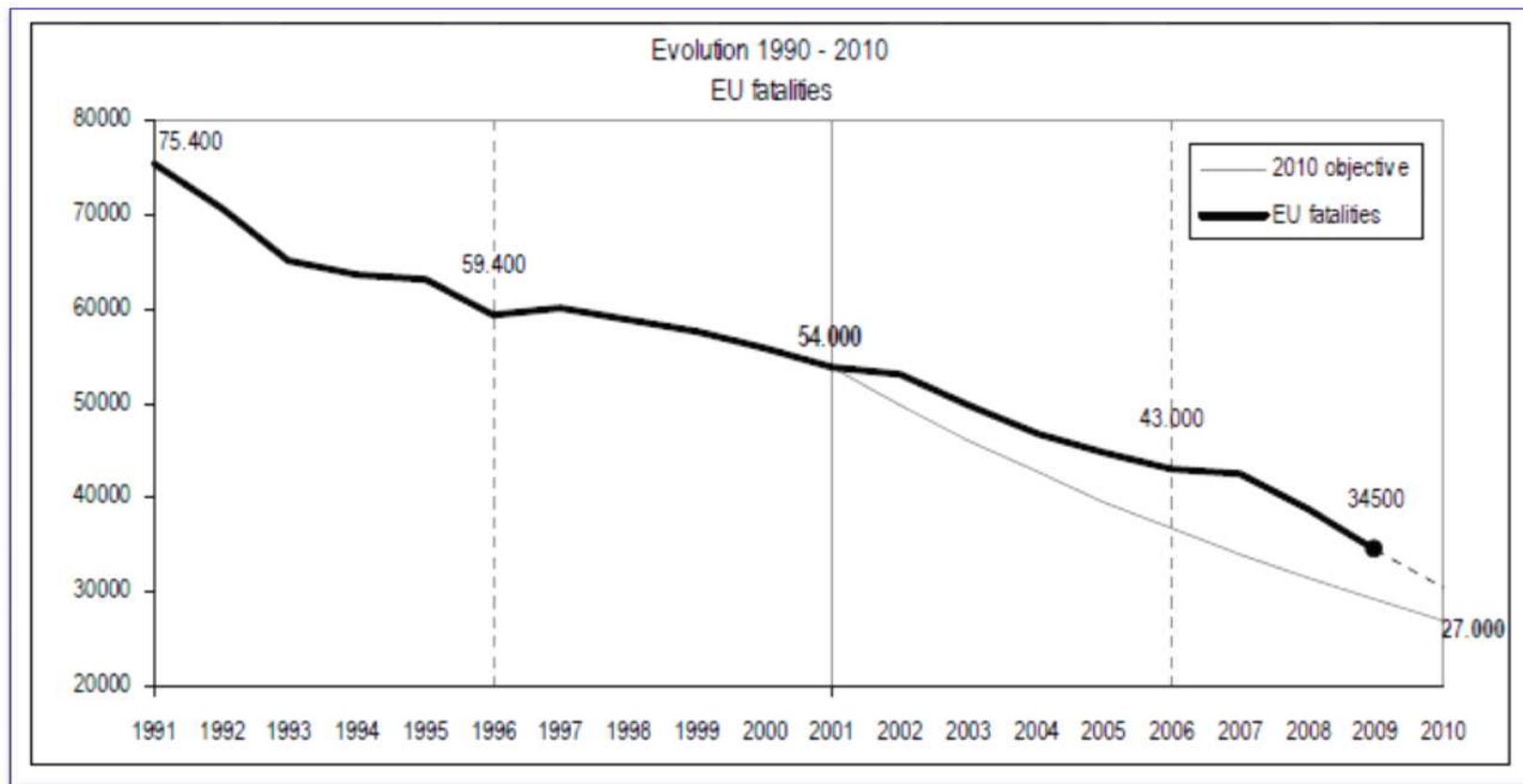


In Italia negli ultimi 40 anni 280.000 persone sono morte (città come Firenze, Bologna), più di 9 milioni ferite per incidenti stradali

Nel 1990 in Europa sono morte 86.000 persone; nel 2003 i morti sono stati 52.000. Da 230 a 144 al giorno; da un morto ogni 6 minuti ad 1 decesso ogni 10 minuti.

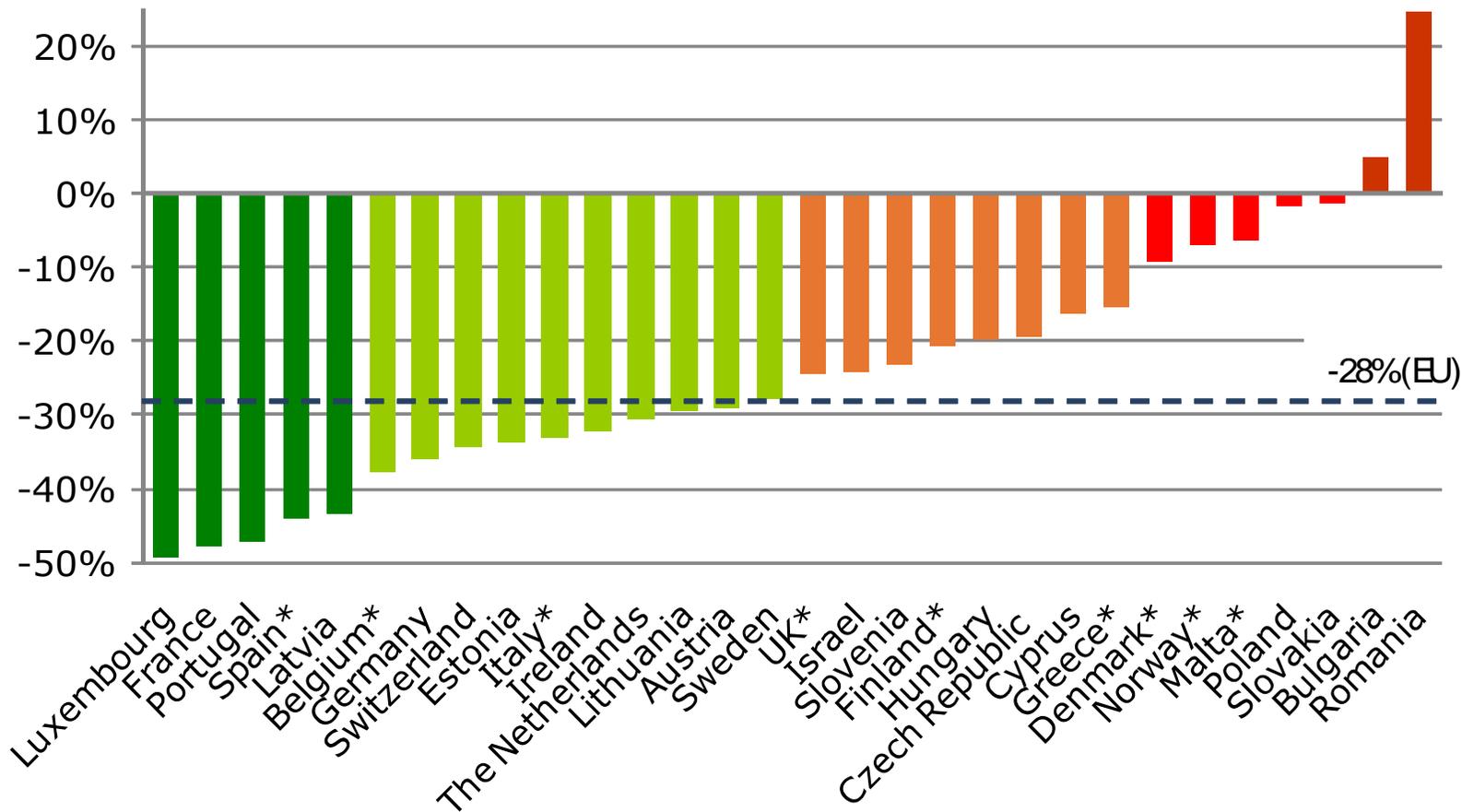
# L'ENTITA' DEL FENOMENO

Obiettivo UE 2001-2010: salvare 25.000 vite



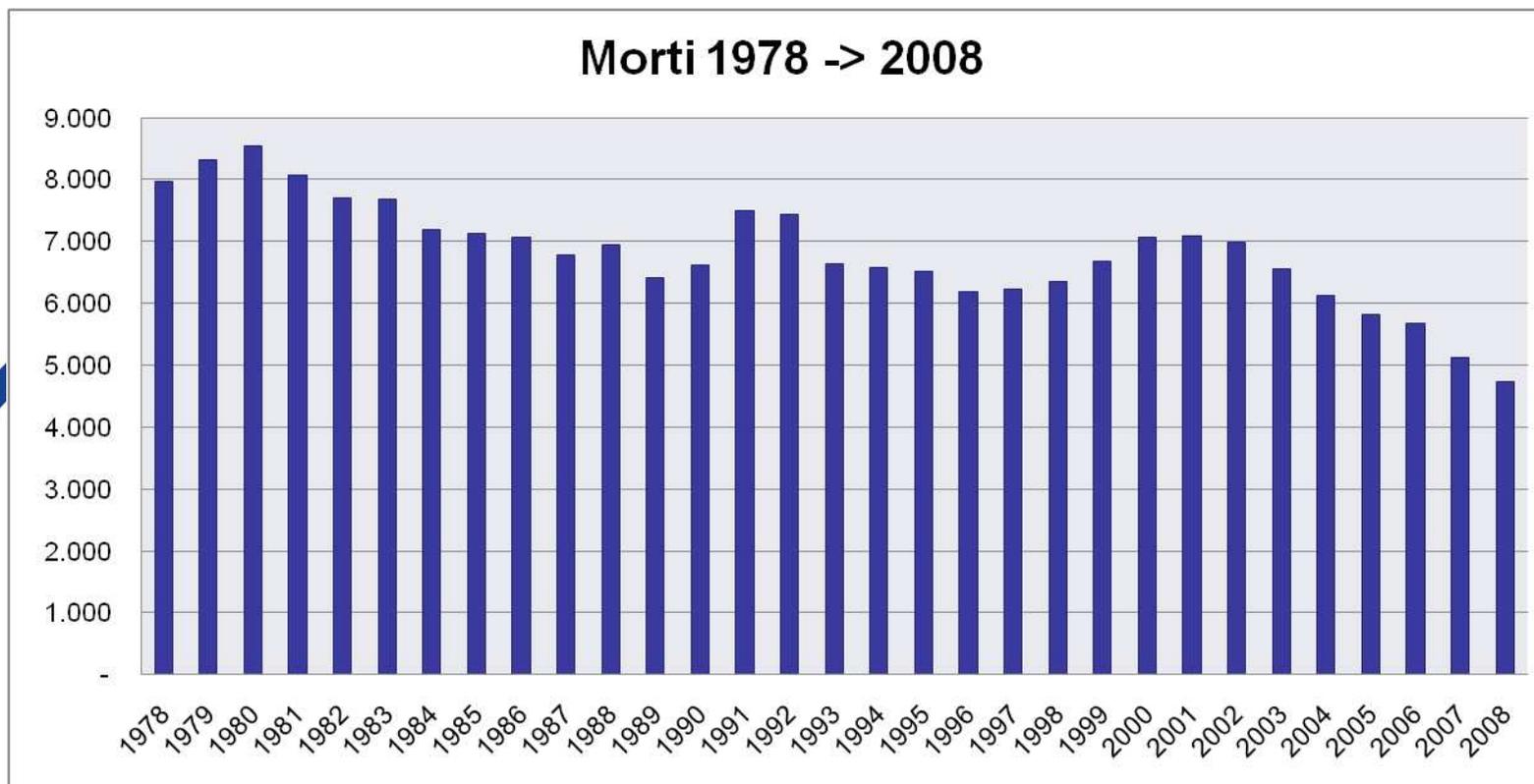
# L'ENTITA' DEL FENOMENO

Best progress 2001->2008



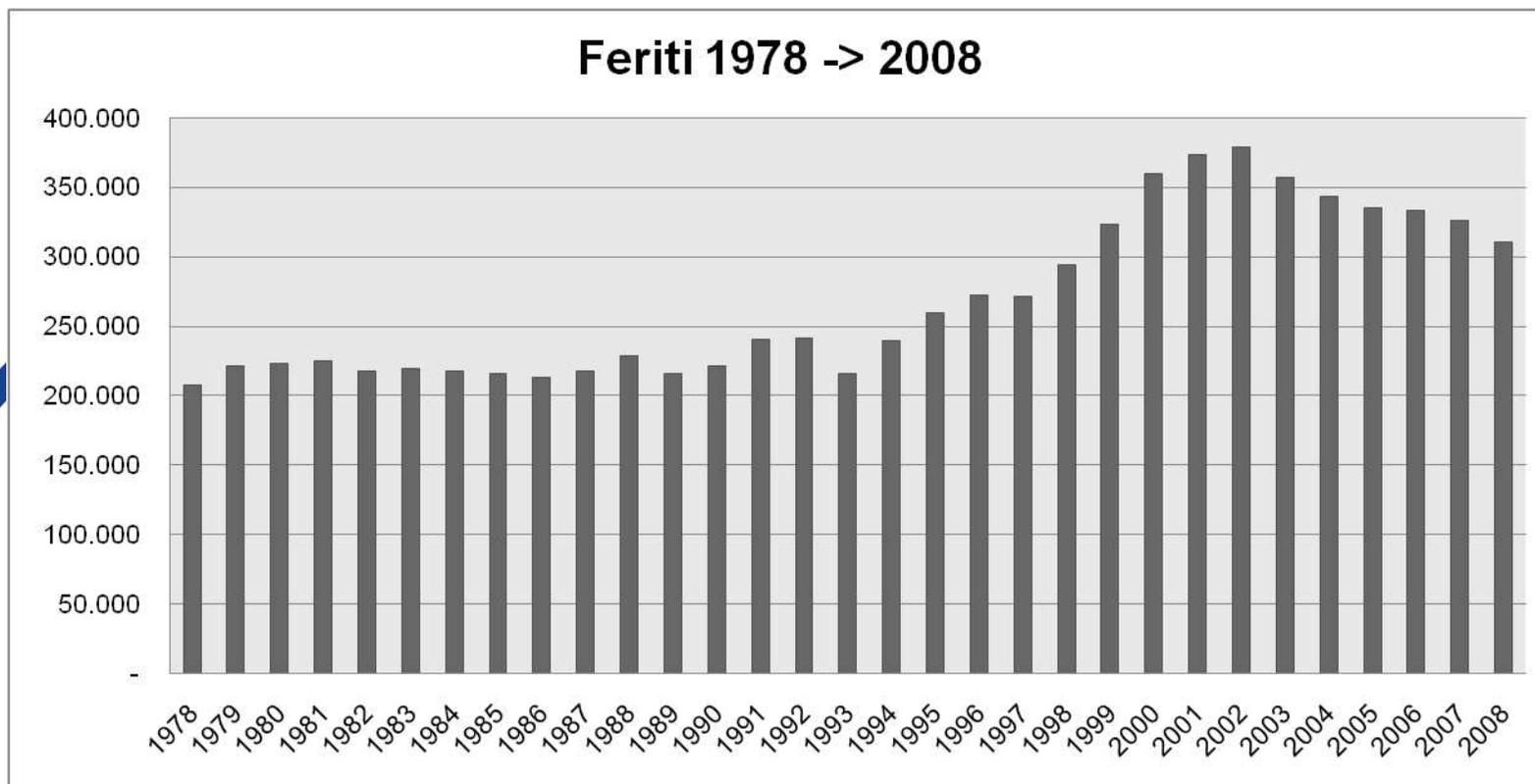
# L'ENTITA' DEL FENOMENO

Italia



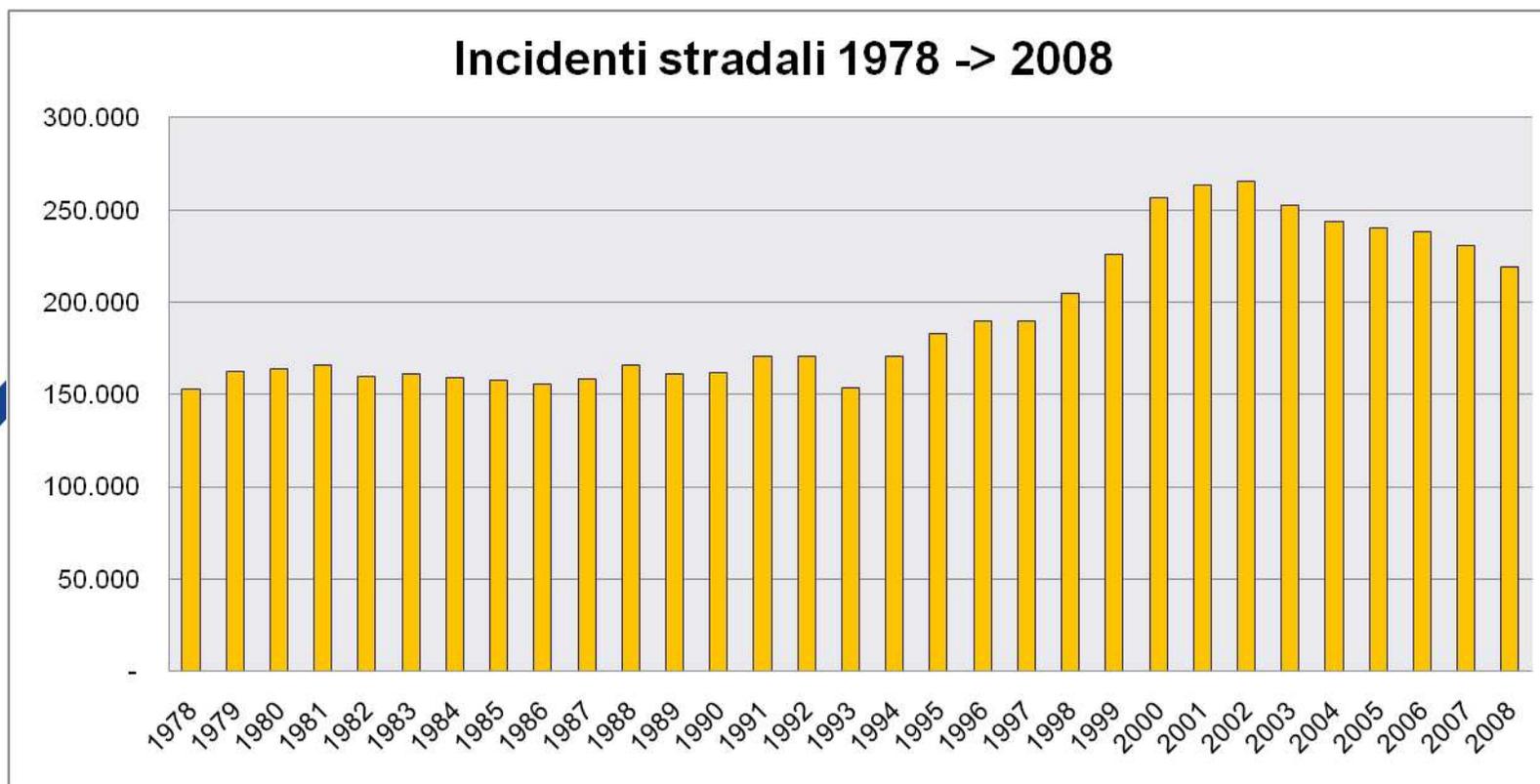
# L'ENTITA' DEL FENOMENO

Italia

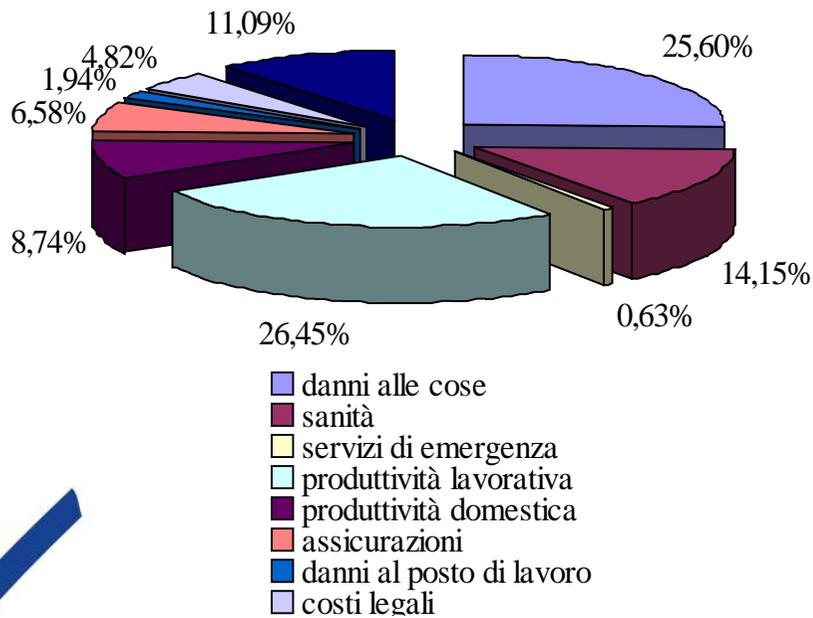


# L'ENTITA' DEL FENOMENO

Italia



# L'ENTITA' DEL FENOMENO



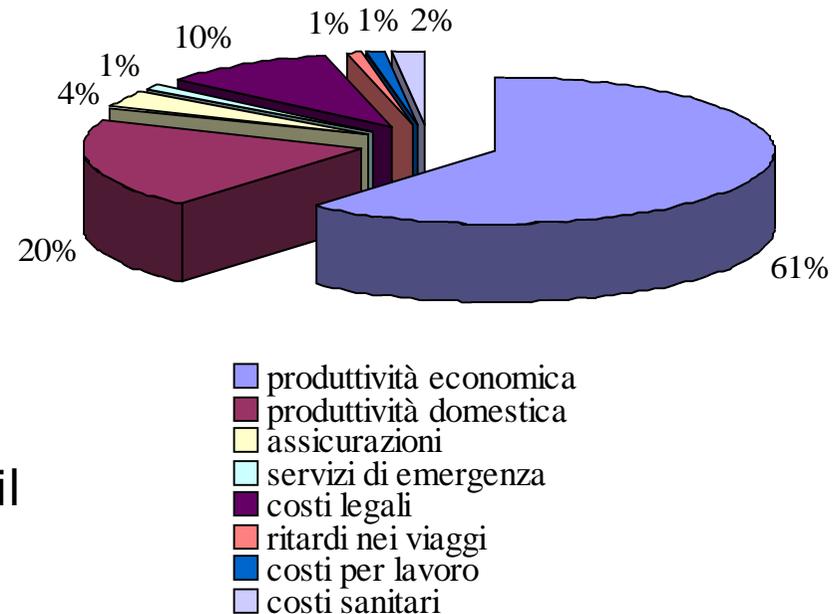
## Ripartizione del costo di un decesso

**With 45000 victims per year, the avoidance of a fatal accident would imply saving 1 million euro (EU Commission 2002)**

... affetti, emozioni, in generale il costo della vita?...

## Ripartizione del costo dell'incidentalità

**Nella UE i danni economici causati dagli incidenti stradali sono valutati attorno ai 200 miliardi di euro e cioè circa il 2% del PNL europeo**



# L'ENTITA' DEL FENOMENO



Grafico 10 - Morti in incidente stradale per sesso e classe di età - Anno 2008 (valori assoluti)

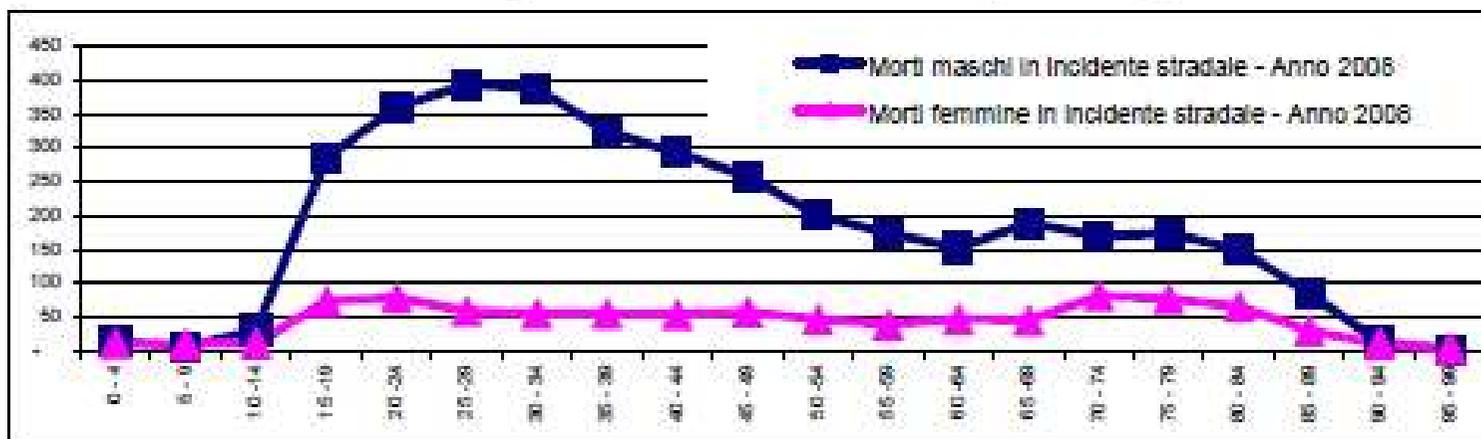
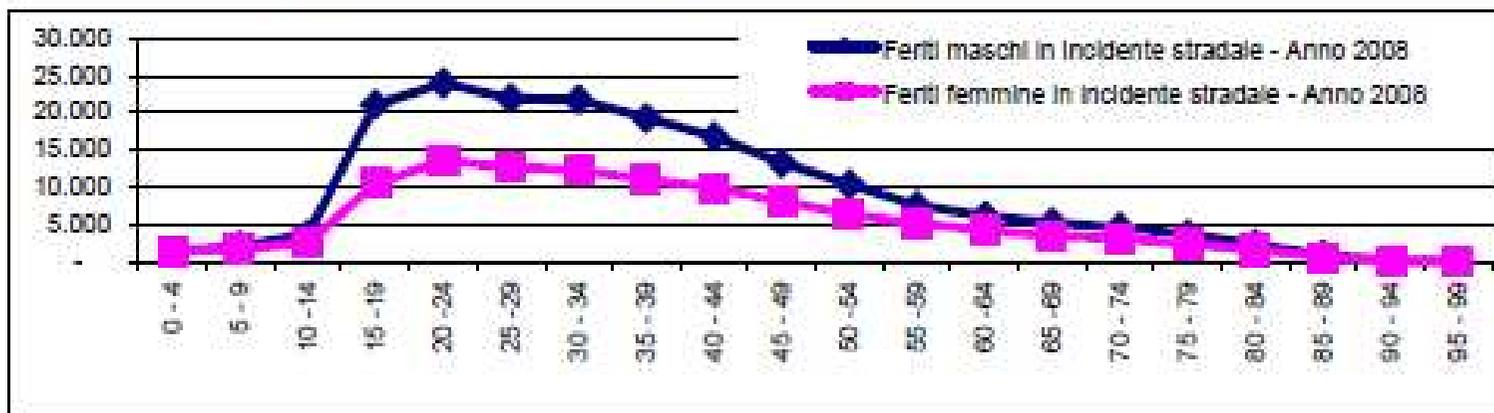


Grafico 11 - Feriti in incidente stradale per sesso e classe di età - Anno 2008 (valori assoluti)

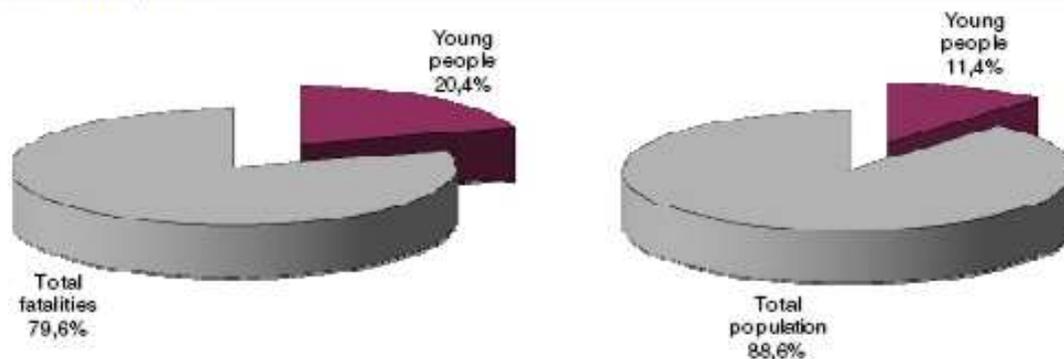


# L'ENTITA' DEL FENOMENO



Emergenza sociale.....emergenza giovanile

Figure 1: Proportion of young people in population and in traffic fatalities in the EU-19, 2006



Source: CARE Database / EC  
Date of query: September 2008  
Source of population data: EUROSTAT

strategy2020



***Saving lives,  
changing minds.***



***Obiettivo  
strategico 2***



e  
e

✓ **Far fronte ai cambiamenti climatici**



# Youth Declaration

Solferino 2009

Red Cross and Red Crescent Youth on the Move:  
*Doing more, doing better, reaching further*



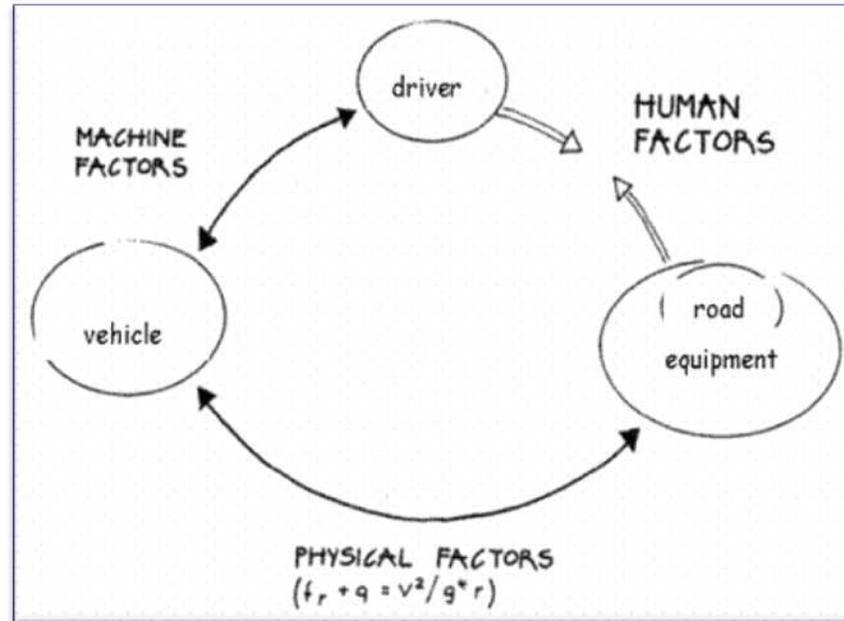
*Noi giovani del Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa ci impegnamo a :*

5. Affrontare la sicurezza stradale come una sfida umanitaria, incoraggiando i giovani ad agire responsabilmente

*Noi facciamo appello ai governi del mondo e alla comunità internazionale per:*

2. Includere il primo soccorso e l'educazione stradale nei programmi scolastici nazionali, garantendo le risorse logistiche e finanziarie necessarie.

# LE VARIABILI



L'ANELLO DEBOLE DELLA CATENA...

# LE VARIABILI

## ROAD EQUIPMENT



*A tutt'oggi esistono esempi di infrastrutture viarie poco sicure...*



*...o costruite senza la minima logica e senza tener conto della sicurezza dell'uomo*

# LE VARIABILI

## ROAD EQUIPMENT



*Le condizioni al contorno sono migliorate grazie al contributo della tecnologia e dei passi avanti nella sicurezza delle infrastrutture*

# LE VARIABILI

## VEHICLE



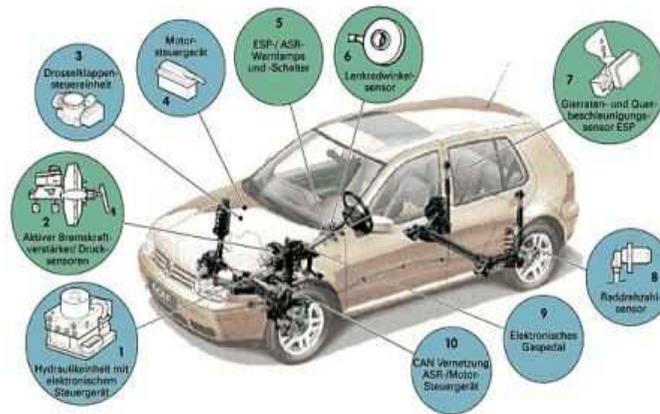
*Veicoli poco sicuri (oltre che di dubbio fascino estetico) fanno ormai parte della storia recente ma passata...*

# LE VARIABILI

## VEHICLE



Elektronisches Stabilitätsprogramm (ESP)



*I sistemi di sicurezza attivi e passivi dei veicoli hanno permesso la forte riduzione nel numero di morti da 10 anni a questa parte*

# LE VARIABILI



## Patente a punti - 2003



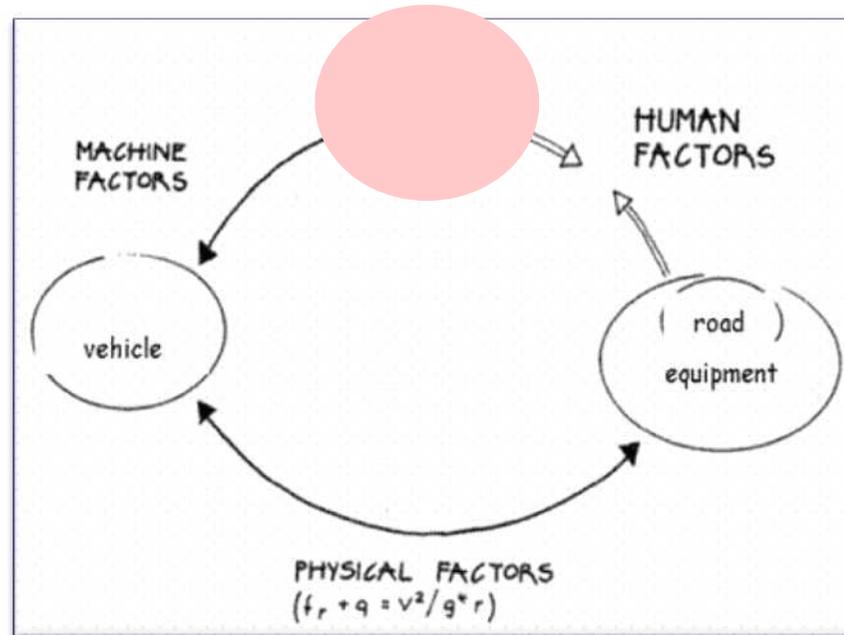
*Il sistema legislativo si è evoluto con strumenti che, seppur molto restrittivi, hanno inciso sul numero degli incidenti...*

*...Peccato che l'effetto "patente a punti" sia durato solo un anno e che le autostrade siano le infrastrutture più sicure*

## Tutor - 2006



# LE VARIABILI



DA "ANELLO DEBOLE DELLA CATENA..."

A ELEMENTO PORTANTE

# IL NOSTRO CONTRIBUTO

PROGETTARE ED  
IMPLEMENTARE UNA  
CAMPAGNA SULLA  
SICUREZZA STRADALE

Domande  
da porsi

**WHO?**

**WHAT?**

**HOW?**

**WHY?**

**WHEN?**

**WHERE?**



# IL NOSTRO CONTRIBUTO



## **I MAGGIORI RISCHI PER UN GIOVANE DRIVER SONO:**

- **Limitata abilità nel riconoscere i pericoli**
- **Elevata accettazione del rischio**
- **Sovrastima delle capacità di guida**
- **Sottostima dell'influenza degli altri veicoli**
- **Mancanza di automatismi**
- **Guidare di notte nei weekend**
- **Stress**
- **Stili di vita**
- **Consumo di alcool e droghe**



# PROGETTARE



- Concentrarsi su un obiettivo unico e definito...



- Guida in stato d'ebbrezza
- Guida sotto effetto droghe
- Fatica
- Velocità
- Cinture di sicurezza
- Ciclisti
- Pedoni
- Telefoni cellulari
- Visibilità
- ...

**NON MISCHIARE I TEMI!**

# PROGETTARE



- Cercare info e partner per avere più informazioni possibili sull'argomento

→ Consultate:

## EC Website:

[http://ec.europa.eu/transport/road\\_safety/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/transport/road_safety/index_en.htm)

WHO Website: [www.who.int/violence\\_injury\\_prevention](http://www.who.int/violence_injury_prevention)

## ACI Automobile Club Italia

[www.aci.it/sezione-istituzionale/studi-e-ricerche](http://www.aci.it/sezione-istituzionale/studi-e-ricerche)

[iche.html](#)

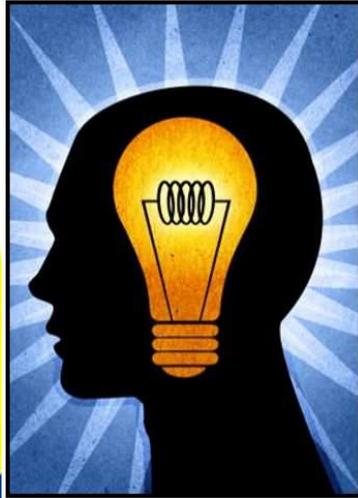


AUTOMOBILE CLUB D'ITALIA

- Progettare la campagna
  - Strategia della campagna, messaggi, media plan, Budget
  - Pre-testare i materiali della campagna (con altri giovani)
  - Progettare la valutazione , metodi e sistemi
- Valutazione e tirare le conclusioni

# PROGETTARE

## CHI CONTATTARE?



ASSOCIAZIONI GIOVANILI... (scuole, università, esperti...)

AGENZIE PUBBLICITARIE

POTENZIALI PARTNER/SPONSOR:

Cercate di scegliere partner/sponsor che siano:

- Interessati all'argomento
- di comprovata abilità comunicativa
- affidabili

EUROPEAN ROAD SAFETY CHARTER:

[www.erscharter.eu](http://www.erscharter.eu)

POSSIBILITA': Autorità, governo, polizia, etc etc

→ Fare attività di lobbying

# PROGETTARE

## PROFILO ADATTO DEGLI INTERLOCUTORI



- Giovani o non troppo adulti
- Sia uomini che donne
- Conoscenza di nozioni di psicologia
  - Comportamenti umani
  - Atteggiamenti, cambi di comportamento
  - Dinamiche di gruppo
- Conoscenza sul tema Road safety
  - Includere minime conoscenze sul veicolo



# COMUNICARE

POSITIVO O NEGATIVO ?



YouTube  Cerca Sfoglia Carica vid

### Piero Angela - Metti in moto la testa

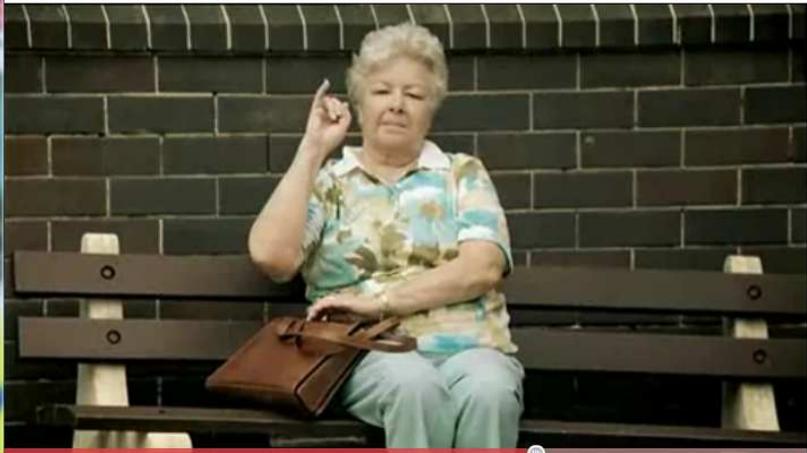
PUPIA 828 video



YouTube  Cerca Sfoglia Carica vide

### sicurezza stradale Australia

lorbelli 63 video



YouTube  Cerca Sfoglia Carica vid

### Sicurezza stradale: Sussex Safer Roads Partnership

FEDELELLA 91 video



*EFFICACE O INEFFICACE ?*

# FARE



## ***Obiettivi della campagna***

*Larga visibilità*

*Imparare e condividere*

*Produrre "Pacchetto risorse su Sicurezza Stradale e Primo Soccorso"*

*Aumentare l'impegno politico*

*Indagine di Follow-up sui bambini Europei*

*Partnership e sinergie*

## ***Gruppi obiettivo***

*Bambini (7-13 anni)*

*Giovani (16-20 anni)*

*Automobilisti / ciclisti/ pedoni*

*Organizzazioni e governi*

*Moltiplicatori (insegnanti, genitori, giovani lavoratori)*

*Comunità*

*Stampa e Media*

*Personale interno alla Croce Rossa*



Red Cross / EU Office  
Bureau Croix-Rouge / UE

## Austria - Giornata di Educazione alla Sicurezza Stradale

- *Dimostrazione delle Ambulanze*
- *Simulatore di Incidenti Stradali*
- *Stand Informativi*
- *Giochi di ruolo*
- *Formazione alla sicurezza stradale per ciclisti*
- *Dimostrazioni varie*



# FARE



## **Croce Rossa Portoghese**

*alcoolkart*

*simulazione di guida in stato  
di ubriachezza*



## **CR Cipro**

*Distribuzione di materiale  
informativo agli automobilisti*



# FARE



## **Croce Rossa Portoghese**

*alcoolkart*

*simulazione di guida in stato  
di ubriachezza*



## **CR Cipro**

*Distribuzione di materiale  
informativo agli automobilisti*



# FARE



## Croce Rossa Ceca

*Quiz Nazionale*

*“Cosa sai della  
Sicurezza Stradale?”*

*in 14 città della  
Repubblica Ceca;*



**FARE**



## Croce Rossa Ceca

*Quiz Nazionale*

*“Cosa sai della  
Sicurezza Stradale?”*

*in 14 città della  
Repubblica Ceca;*





## Croce Rossa Bulgara

*Cerimonia di commemorazione per i bambini vittime di incidenti stradali.*

*I bambini e le famiglie coinvolte hanno condiviso le proprie storie personali e richiamato gli automobilisti ad un comportamento più responsabile sulle strade bulgare.*



## Croce Rossa Britannica

*Distribuzione di materiale informativo a 150.000 scuole*





## Croce Rossa Polacca

*Competizione ciclistica  
tra scuole*

*Coinvolgimento delle  
Comunità locali  
delle Forze dell'Ordine  
e di altri*

*Servizi Ausiliari.*





**GRAZIE PER L'ATTENZIONE**

*Federico Di Gennaro*

**DTR Salute Lazio**

Email: [dtr.salute@pionierilazio.it](mailto:dtr.salute@pionierilazio.it)