

**SCHEDA TECNICA
POSTATARGET CREATIVE**

INDICE

Documenti citati	4
1 Caratteristiche generali	4
1.1 Obiettivi di qualità	4
2 Condizioni d'accesso	5
2.1 Cosa spedire.....	5
2.2 Cosa non spedire	6
2.3 Confezionamento	7
2.4 Quantità	7
2.5 Formati e dimensioni	7
2.6 Modalità di allestimento e prelavorazione degli invii	8
3 Tariffe	8
4 Modalità di affrancatura e pagamento	9
4.1 SMA (senza materiale affrancatura)	9
4.2 MAAF (macchine affrancatrici)	10
5 Logo	10
5.1 Logo SMA	10
5.1.1 Logo SMA standard	10
5.1.2 Logo SMA personalizzato	11
5.2 Logo MAAF.....	12
6 Servizi accessori	12
6.1 Resi mittente.....	12
6.2 Posta Report.....	13
6.3 Posta Service	14
6.4 Altri servizi	14
7 Accettazione e controlli	14
7.1 Centri di accettazione	15
7.2 Orario di apertura e ore limite di accettazione	15

8	Appendice	16
8.1	Termini e definizioni	16
8.2	Formati busta	16
8.3	Materiale busta	17
8.4	Materiale della finestra	17
8.5	Materiale cartolina	17
8.6	Materiale film plastico	18
8.7	Caratteristiche dell'invio	18
8.7.1	Scorrimento dell'inserto all'interno dell'invio	18
8.7.2	Adesivi e lembi di chiusura	19
8.8	Blocco Indirizzo.....	19
8.8.1	Definizione	19
8.8.2	Posizionamento Blocco Indirizzo	19
8.8.3	Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo	20

2.3 CONFEZIONAMENTO

È concessa ampia libertà nella selezione dei materiali per il confezionamento delle spedizioni di Postatarget Creative.

Gli invii infatti possono essere in formato cartolina o confezionati in busta cartacea o in cellophane, ma anche realizzati con soluzioni alternative quali ad esempio:

- pieghevoli;
- invii autoformanti;
- buste in tessuto (es. jeans, lana, feltro, lino), in pelle, in materiali sintetici (es. plastica, altri materiali impermeabili e trasparenti), in pergamena;
- scatole in cartone.

Gli invii devono essere perfettamente chiusi in modo da garantire l'integrità del contenuto e il confezionamento non deve deteriorarsi durante il processo di recapito. Per confezionamenti realizzati in materiale non cartaceo, il blocco indirizzo e il logo devono essere:

- o impressi sull'invio, purché perfettamente leggibili;
- o riportati su un'etichetta saldamente incollata all'invio.

Occorre inoltre garantire che l'eventuale etichetta indirizzo non si stacchi dall'invio durante le lavorazioni postali.

2.4 QUANTITÀ

La quantità minima per accedere alle tariffe di Postatarget Creative è pari a 1.000 pezzi per singola spedizione.

Per singole spedizioni inferiori a 1.000 pezzi sarà facoltà del cliente accedere al servizio Postatarget Creative pagando l'importo equivalente alla spedizione di 1.000 invii alle tariffe pubblicate sul sito internet www.poste.it.

2.5 FORMATI E DIMENSIONI

Possono accedere al prodotto Postatarget Creative esclusivamente gli invii che rispettano i seguenti formati:

DIMENSIONI	Formato					
	Tutti	Normalizzato	Compatto	Voluminoso	Libero	Extra-formato
	Min	Max	Max	Max	Max	Max
L lunghezza (mm)	140	235	353	353	353	450
H altezza	90	120	250	250	250	450
S spessore	0,15	3	20	50	50	100
P peso (g)	3	20	350	2.000	2.000	2.000

Il passaggio da un formato all'altro avviene quando anche una sola delle dimensioni supera il valore massimo consentito.

Gli invii di formato Normalizzato, Compatto e Voluminoso devono essere di forma rettangolare. Gli invii di forma non rettangolare o quadrangolare che presentino almeno due lati contigui lineari rientrano nei formati Libero ed Extra-formato.

Possono inoltre accedere al prodotto Postatarget Creative gli invii di forma cilindrica (rotoli) che rispettano le seguenti dimensioni:

DIMENSIONI	Formato	
	Invii di forma cilindrica	
	Min	Max
L lunghezza (mm)	100	750
D diametro (mm)	35	150

2.6 MODALITÀ DI ALLESTIMENTO E PRELAVORAZIONE DEGLI INVII

Le spedizioni di Postatarget Creative devono essere allestite in plichi.

Le specifiche che devono essere rispettate per l'allestimento e la prelavorazione delle spedizioni sono contenute nel documento, disponibile sul sito www.poste.it:

Allestimento e Prelavorazione della gamma Postatarget

3 TARIFFE

Le tariffe sono differenziate in funzione del formato, delle quantità annue spedite e del peso come riportato sul sito internet www.poste.it.

A partire da 10.000 pezzi sono previsti sconti quantità per singola spedizione e singolo cliente, per invii di medesimo scaglione di peso e formato.

Per quantitativi superiori a 500.000 invii all'anno (cumulabili con i prodotti PT Basic, PT Card e PT Catalog) è possibile sottoscrivere convenzioni su base annua.

Per i formati non standard si applica una maggiorazione:

- **Formato libero:** a tali invii viene applicata una maggiorazione del 40% rispetto al corrispondente prezzo del formato voluminoso;
- **Extraformato:** maggiorazione del 60% rispetto al corrispondente prezzo del formato voluminoso;
- **Rotolo:** stesse condizioni di prezzo dell'extraformato.

Nel caso in cui le spedizioni non siano allestite e prelavorate come previsto nel paragrafo 2.6 saranno applicate le tariffe previste dall'Allegato 1-bis del DM

22/11/2002 e pubblicate sul sito internet www.poste.it, nella sezione Direct Marketing.

4 MODALITÀ DI AFFRANCATURA E PAGAMENTO

Le modalità di affrancatura previste per gli invii di Postatarget Creative sono le seguenti:

- SMA (Senza Materiale Affrancatura) previa sottoscrizione del relativo modulo d'autorizzazione o attraverso la stipula di una convenzione su base annua;
- MAAF (Macchina Affrancatrice), previa la stipula del relativo contratto (modalità non prevista per le convenzioni su base annua).

Gli invii devono in ogni caso presentare il logo del prodotto.

Non è possibile affrancare mediante francobolli.

Per il pagamento degli importi dovuti è possibile utilizzare il conto "BancoPosta ImpresaOnline".

4.1 SMA (SENZA MATERIALE AFFRANCATURA)

Con questa modalità gli oggetti non vengono materialmente affrancati: viene riportato nelle modalità previste il riferimento alla modalità di pagamento convenuta.

Per tale tipologia sono previste le seguenti modalità di pagamento:

- Anticipato: il cliente versa un anticipo su specifici conti correnti di Poste Italiane tale da garantire la copertura delle spedizioni previste nel corso del mese.
- Contestuale: il cliente deve presentare, all'atto della spedizione, l'attestazione di avvenuto versamento pari al valore della spedizione presentata.
- Incasso automatico: addebito dell'importo dovuto direttamente sul conto corrente postale intestato al cliente all'atto della spedizione.

Il codice relativo all'autorizzazione è obbligatorio e deve essere riportato sull'invio in una delle due possibili modalità alternative:

- all'interno del logo (vedi paragrafo 5);
- all'interno del blocco indirizzo come prima riga.



A handwritten signature in black ink, appearing to be 'J. Man' or similar, located to the right of the rectangular box.

4.2 MAAF (MACCHINE AFFRANCATRICI)

Il cliente che intenda utilizzare la macchina affrancatrice per le proprie corrispondenze dovrà procedere al versamento, su specifici conti correnti intestati a Poste Italiane, di un congruo anticipo tale da garantire la copertura delle spedizioni previste nel corso del mese. Il cliente sottoscrive un modulo di adesione a tale modalità di pagamento nel quale viene stabilito in modo univoco il centro di postalizzazione; quest'ultimo può essere modificato solo con apposita richiesta. Il versamento dell'anticipo può essere effettuato secondo le seguenti modalità:

- Bollettino postale;
- Postagiro (da conto corrente postale cliente a conto corrente postale di Poste);
- Bonifico Bancario.

5 LOGO

Il prodotto Postatarget Creative deve essere identificato tramite l'apposizione di uno specifico logo che si differenzia a seconda della modalità di pagamento.

5.1 LOGO SMA

Per le spedizioni "Senza Materiale Affrancatura" è possibile riportare il logo SMA sia nel formato standard che nel formato personalizzato dal Cliente come descritto nei paragrafi successivi.
Il logo standard e i disegni base da utilizzare per la personalizzazione sono disponibili in formato elettronico sul sito di Poste Italiane oppure possono essere richiesti alle Aree Commerciali Territoriali.

5.1.1 Logo SMA standard

Per il Postatarget Creative è previsto il seguente logo standard:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm "Postatarget" = 32 pt / categoria = 28 pt a bandiera destra
26 x 45 mm "Postatarget" = 20,5 pt / categoria = 18 pt a bandiera destra
20 x 35 mm "Postatarget" = 16 pt / categoria = 14 pt a bandiera destra
Lettering: Univers 55 Oblique

Il logo può essere riportato sia nella versione in positivo che in negativo.
È possibile utilizzare qualsiasi colore che deve comunque avere un'elevata carica di intensità cromatica, non inferiore al 30% del colore del fondo, tale da garantire la sicura leggibilità del logo e degli eventuali altri testi (autorizzazione).

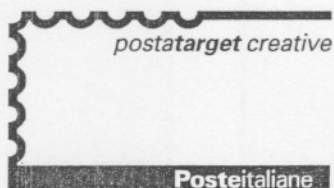
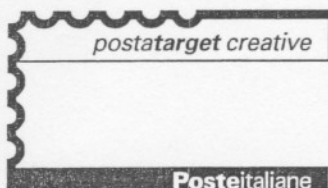
Non è possibile usare i codici cromatici propri del logomarchio Postatarget Gold:

- pantone: 872C
- quadricromia: 20% Ciano / 30% Magenta / 70% Giallo / 15% Nero

Devono essere inoltre evitati colori che facilmente possono essere assimilabili alle cromie sopra riportate.

5.1.2 Logo SMA personalizzato

Il Cliente può inserire delle personalizzazioni all'interno dei seguenti loghi nello spazio bianco interno alla cornice. I loghi di base non sono tuttavia modificabili nei testi e nelle dimensioni:



DIMENSIONI:

40 x 70 mm "Postatarget Creative" = 15 pt a bandiera destra
26 x 45 mm "Postatarget Creative" = 9,5 pt a bandiera destra
20 x 35 mm "Postatarget Creative" = 7,5 pt a bandiera destra

È possibile inserire all'interno del logo disegni, marchi, scritte e brand del Cliente e scomporre l'affrancatura in più colori, come mostrato negli esempi seguenti:



I loghi personalizzati devono rispettare il codice etico di Poste riportato sul sito internet www.poste.it.

5.2 LOGO MAAF

Per le spedizioni con MAAF è previsto l'inserimento del logo seguente:

postatarget
creative

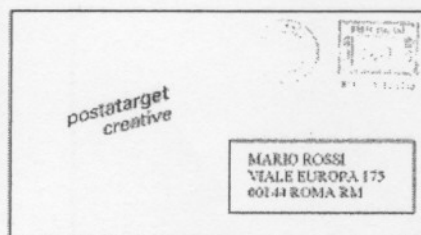
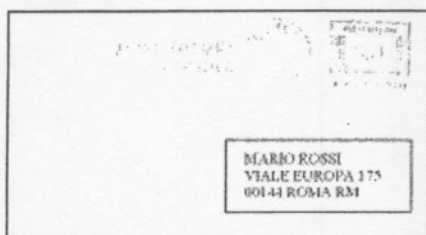
Le dimensioni consentite sono:

- 42 x 25 mm
- 35 x 20 mm

Il logo deve essere inserito nell'impronta della macchina affrancatrice, richiedendolo direttamente alle ditte costruttrici.

In alternativa, il logo può essere posizionato sullo stesso lato del blocco indirizzo, a sinistra, stampato o mediante timbro.

Il logo in formato elettronico è disponibile sul sito di Poste Italiane oppure può essere richiesto alle Aree Commerciali Territoriali.



6 SERVIZI ACCESSORI

Al prodotto Postatarget Creative possono essere collegati alcuni servizi accessori a pagamento.

6.1 RESI MITTENTE

Il Cliente può richiedere la restituzione degli invii non recapitabili sulla base dei prezzi riportati sul sito internet www.poste.it nella sezione Direct Marketing.

La restituzione degli invii non recapitabili (posta inesitata) consente di ottenere la restituzione fisica dei resi sui quali sono indicate le motivazioni di mancato recapito, riportate su un riquadro stampato direttamente sull'invio oppure tramite un'etichetta applicata da Poste Italiane:

Una firma manoscritta in inchiostro, probabilmente quella di un funzionario postale o del cliente, posizionata in basso a destra della pagina.

Posteitaliane Mod. 248 (Ed. 09/00)

Siamo spiacenti di non aver recapitato questo invio in quanto:

☐ è stato rifiutato ☐ l'indirizzo è insufficiente
☐ l'indirizzo è inesatto ☐ l'indirizzo è inesistente

Il destinatario è:

☐ irraggiungibile ☐ sconosciuto
☐ deceduto ☐ trasferito

Data _____ Firma _____

Il Cliente che richiede la restituzione della posta inesitata deve indicarlo chiaramente sull'invio con la dicitura: "In caso di mancato recapito inviare al CMP/CPO di ... per la restituzione al mittente previo pagamento resi."

Per la composizione dell'indirizzo mittente devono essere seguite le stesse indicazioni previste per l'indirizzo destinatario riportate sul sito di Poste Italiane (vedi <http://www.poste.it/postali/cap/indirizzo.shtml>).

La dicitura ed il blocco indirizzo mittente devono essere posizionati sullo stesso lato del blocco indirizzo del destinatario, preferibilmente nell'angolo in alto a sinistra dell'invio.

6.2 POSTA REPORT

Il Servizio prevede la rendicontazione elettronica degli invii non recapitabili che consente di ottenere l'indicazione delle motivazioni di mancato recapito per ciascun invio senza la restituzione fisica dei resi.

Il Cliente che richiede il servizio Posta Report deve riportare sull'invio il riquadro contenente le causali di mancato recapito e un codice a barre secondo le specifiche fornite da Poste Italiane.

PostaReport

In caso di mancato recapito restituire al CMP di Napoli

Destinatario	Indirizzo
<input type="checkbox"/> Trasferito	<input type="checkbox"/> Inesatto
<input type="checkbox"/> Sconosciuto	<input type="checkbox"/> Inesistente
<input type="checkbox"/> Irreperibile	<input type="checkbox"/> Insufficiente

Data _____
Firma PTL _____



61000000001-9

Posta Report permette di:

- mantenere aggiornati i database degli indirizzi
- migliorare i tassi di redemption delle campagne pubblicitarie
- eliminare la gestione fisica dei resi al mittente (raccolta, archiviazione, registrazione dei dati, ecc.)

[Handwritten signature]

6.3 POSTA SERVICE

Il Cliente può affidare a Poste Italiane, tramite questo Servizio, tutte le attività legate alla preparazione e all'allestimento della corrispondenza, dalla preparazione alla postalizzazione:

- Affrancatura
- Imbustamento automatico e manuale della corrispondenza
- Stampa di indirizzi (con abbinamento alle buste), logo del prodotto, logo del mittente
- Allestimento e prelavorazione in conformità a quanto previsto nel paragrafo 2.6

I vantaggi del Posta Service sono:

- Risparmio: migliore gestione di tempi e risorse aziendali
- Convenienza: si evita l'acquisto e la manutenzione di macchinari dedicati alle attività di preparazione della corrispondenza
- Affidabilità: tutte le attività sono gestite dal personale della rete logistica di Poste Italiane
- Prezzi: estremamente competitivi con sconti in base al volume della corrispondenza generata. Sono previste condizioni particolari per i clienti contrattualizzati

6.4 ALTRI SERVIZI

Per il dettaglio su questi ed altri servizi accessori disponibili fare riferimento al referente commerciale o visitare il sito internet www.poste.it.

7 ACCETTAZIONE E CONTROLLI

Tutte le spedizioni saranno sottoposte a controlli in fase di accettazione da parte di Poste Italiane.

I controlli saranno finalizzati alla verifica della rispondenza della spedizione ai requisiti necessari per l'accesso al servizio e per la corretta applicazione della tariffa.

I criteri di gestione delle eventuali anomalie saranno opportunamente pubblicizzati da Poste Italiane, unitamente alle metodologie che saranno applicate nel caso di controllo a campione.

In particolare, in fase di accettazione, ai fini della verifica dei quantitativi impostati, le spedizioni aventi tutte invii di stesso peso, saranno sottoposte a pesatura, per ricavarne, sulla base del peso unitario e del peso complessivo rilevato, la corrispondenza dei quantitativi con quanto dichiarato in distinta.

Il rispetto delle prelavorazioni, delle caratteristiche di prodotto e la conformità delle spedizioni stesse ai requisiti previsti saranno verificate tramite controlli a campione su scatole/plichi e, in caso di verifica positiva, si accetterà la spedizione.

Qualora l'esito del controllo fosse negativo, sarà facoltà del cliente procedere al ritiro

della spedizione per una sua regolarizzazione ovvero richiederne comunque l'accettazione previo pagamento delle tariffe previste in caso di mancata prelaborazione del prodotto Postatarget, previste dall'Allegato 1-bis del DM 22/11/2002 e pubblicate sul sito www.poste.it.

Per quantitativi superiori ai **2.000 kg** a spedizione o a **40.000** invii per singola spedizione, in considerazione degli elevati volumi da gestire, il cliente dovrà programmare le spedizioni utilizzando il Servizio Prenotazione Spedizioni attivo su www.poste.it, al fine di ottimizzare le attività dell'intero processo produttivo di Poste Italiane. Per ciascuna spedizione il cliente dovrà comunicare in via preventiva a Poste Italiane il numero di pezzi da spedire per ciascun CAP di destinazione. Per ogni singola spedizione sono richiesti due invii campione (non restituibili) della spedizione.

7.1 CENTRI DI ACCETTAZIONE

L'impostazione della Postatarget Creative, in considerazione dei volumi da gestire, deve essere effettuata presso:

- **CMP** (Centro di Meccanizzazione Postale): senza limiti di peso;
- **CPO, CLR e CD** (Centri Postali Operativi, Centri Logistici con Recapito, Centri di Distribuzione): fino ad un massimo di 1.000 Kg per spedizione giornaliera per cliente;
- **PosteBusiness**: fino a un massimo di 5.000 invii o 200 Kg (e comunque per un peso non superiore ai 200 kg) per spedizione giornaliera per cliente.

La spedizione deve essere sempre accompagnata dalla distinta riportata in allegato.

La lista delle sedi di CMP, CPO, CLR e CD abilitati all'accettazione del prodotto è disponibile sul sito www.poste.it. Poste Italiane si riserva di aggiornare l'elenco dei punti di accettazione e delle modalità di consegna.

7.2 ORARIO DI APERTURA E ORE LIMITE DI ACCETTAZIONE

Le strutture di accettazione dei CMP, CPO e CLR saranno accessibili almeno nei seguenti orari di apertura:

- ore 8.30 -17.00 dal Lunedì al Venerdì
- ore 8.30 -14.00 al Sabato

Affinché il processo di recapito inizi dal giorno dell'accettazione, occorre tuttavia consegnare il prodotto entro i seguenti orari:

- ore 14.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i CMP e il centro di Ancona;
- ore 11.00 per le strutture di accettazione ubicate presso i CPO, i CLR e i CD;
- ore 13.00 per i PosteBusiness.

Per tutti gli invii accettati entro l'orario limite sopra riportato, la prestazione di recapito decorre dal giorno stesso dell'accettazione.

Le spedizioni consegnate dopo lo scadere dell'orario limite, ai soli fini della prestazione di recapito, si intendono come consegnate il giorno feriale successivo a quello di accettazione.

8 APPENDICE

8.1 TERMINI E DEFINIZIONI

Sigla / Termine	Descrizione
ASTM	American Society for Testing and Materials
Condensati (caratteri)	Spaziatura ridotta dei caratteri che compongono una parola
Fincatura	Griglia, tratteggio, reticoli o taglio tratteggiato
Fronte dell'invio	Lato della busta senza lembi di chiusura
Gloss	Misura della riflessione
Haze	Misura della opacità
Interlinea	Spazio tra le righe dell'indirizzo
ISO	International Organisation for Standardisation
Opacità fascia trasparente	Misura della trasparenza in % della fascia bianca apposta nella zona di rispetto
Pantone	Sistema di riferimento internazionale per la selezione, la specifica, l'individuazione e il controllo dei colori
Retro dell'invio	Lato della busta con i lembi di chiusura
Termoretraibile	Modalità di confezionamento con film plastico
Trasmittanza	Frazione di luce di una determinata lunghezza d'onda che attraversa un materiale
UNI EN	Ente Nazionale Italiano di Unificazione

8.2 FORMATI BUSTA

I formati busta standard consigliati sono:

FORMATO	DIMENSIONI (lunghezza x altezza)
DL	220 mm x 110 mm
C5/C6	229 mm x 114 mm
C6	162 mm x 114 mm
C5	229 mm x 162 mm
C4	324 mm x 229 mm

8.3 MATERIALE BUSTA

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della busta sono:

CARATTERISTICHE - BUSTA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	$\geq 60 \text{ g/m}^2$
Spessore (EN 20534/94)	$100 \div 150 \text{ }\mu\text{m}$
Opacità (UNI 7624/86)	$\geq 90 \%$
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	$\geq 6 \text{ mNm}^2/\text{g}$

8.4 MATERIALE DELLA FINESTRA

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della finestra della busta sono:

CARATTERISTICHE - FINESTRA BUSTA	VALORI
Materiale	Tipo Polistirene
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	$34 \text{ g/m}^2 \pm 5 \%$
Spessore (ASTM D 374 C)	$32 \text{ }\mu\text{m} \pm 5 \%$
Gloss a 60° (ASTM D 2457/77)	$\leq 60 \%$
Haze (ASTM D 1003/88)	$\leq 25 \%$
Resistenza alla lacerazione (ASTM D 1004-94) (N/mm di spessore)	Long $\geq 50 \text{ N/mm}$ Trasv $\geq 30 \text{ N/mm}$

8.5 MATERIALE CARTOLINA

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione della cartolina sono:

CARATTERISTICHE - CARTOLINA	VALORI
Grammatura (UNI EN ISO 536/98)	$180 \div 500 \text{ g/m}^2$
Spessore (EN 20534/94)	$150 \div 300 \text{ }\mu\text{m}$
Resistenza a flessione (UNI 9070/94)	$\geq 44,0 \text{ mN}$
Indice di lacerazione (UNI EN 21974/95)	$\geq 6 \text{ mNm}^2/\text{g}$



8.6 MATERIALE FILM PLASTICO

Le caratteristiche del materiale consigliate per la realizzazione del confezionamento dell'invio con film plastico sono:

CARATTERISTICHE - FILM PLASTICO	VALORI
Natura del materiale riconoscimento IR	Tipo polietilene a bassa densità e a basso indice di fluidità
Spessore (ASTM D 374 C)	μm 25 - 30
Gloss a 60° (ASTM D- 2457)	$\leq 60 \%$
Trasmittanza (ASTM D-1003)	$\geq 80 \%$
Haze (ASTM D-1003)	$\leq 20 \%$
Resistenza alla lacerazione media (ASTM- D 1004/94°)	long $\geq 50 \text{ N/mm}$ trasv $\geq 50 \text{ N/mm}$
Resistenza a trazione (ASTM D - 882)	long $\geq 13,50 \text{ N/mm}^2$ trasv $\geq 11,50 \text{ N/mm}^2$

Si consiglia di utilizzare come modalità di confezionamento il cellophane termoristretto.

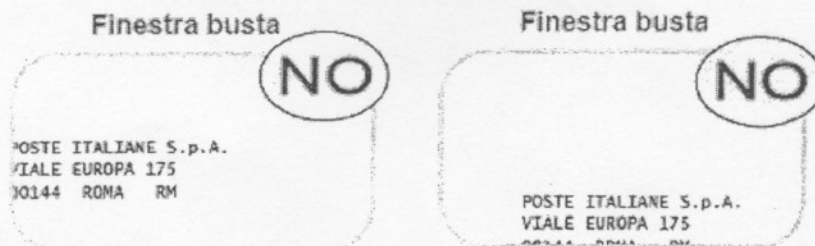
8.7 CARATTERISTICHE DELL'INVIO

Di seguito sono riportate le caratteristiche standard degli invii consigliate da Poste Italiane.

8.7.1 Scorrimento dell'inserto all'interno dell'invio

La presenza di un eccessivo scorrimento dell'inserto (foglio) all'interno dell'invio (busta) può causare occultamento delle informazioni poste al di sotto delle finestrelle

È quindi necessario prevedere un opportuno allestimento degli invii in modo da evitare tali problematiche (adeguate dimensioni delle buste rispetto all'inserto e delle finestrelle, posizionamento centrale del blocco indirizzo, ecc.).



8.7.2 Adesivi e lembi di chiusura

Occorre porre particolare attenzione alle colle ed agli adesivi utilizzati per l'allestimento degli invii e per la chiusura dei lembi. L'allestimento dell'invio deve assicurare che:

- l'invio non si apra durante le lavorazioni
- non vi sia fuoriuscita di collante

8.8 BLOCCO INDIRIZZO

8.8.1 Definizione

Si definisce "blocco indirizzo" l'insieme delle righe che compongono l'indirizzo.

Per comodità, nel seguito ci riferiamo al blocco indirizzo come al rettangolo che circonda le righe dell'indirizzo, come mostrato negli esempi seguenti:

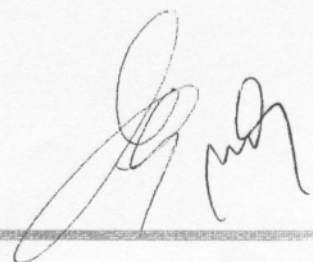
MARIO ROSSI VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM	SPETT. ARCHITETTO LUIGI BIANCHI VIA PAISIELLO 32 74012 MARTINA FRANCA TA	SALVATORE VERDI VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
--	---	--

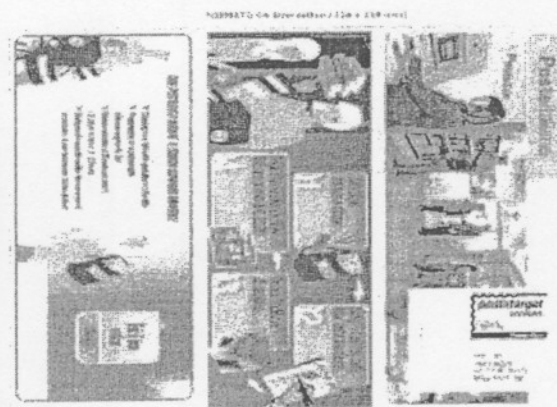
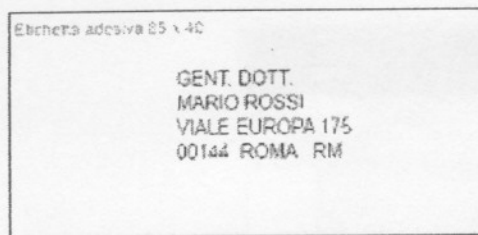
8.8.2 Posizionamento Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche consigliate per il posizionamento del blocco indirizzo:

- Il blocco indirizzo (sia esso stampato direttamente sull'invio oppure su un'opportuna etichetta) deve essere posizionato possibilmente in basso a destra parallelamente al lato maggiore dell'invio.
- Per gli invii confezionati in cellophane si consiglia di utilizzare una delle seguenti tipologie di etichette:
 - o Etichetta indirizzo all'interno del cellophane;
 - o Etichetta indirizzo incollata esternamente al cellophane;
 - o Stampa su cellophane con fascia bianca non trasparente;
 - o Stampa dell'indirizzo sull'invio, in apposita area a sfondo bianco.

Di seguito sono riportati alcuni esempi di etichetta e relativo posizionamento sull'invio.





8.8.3 Specifiche Tipografiche del Blocco Indirizzo

Di seguito sono riportate le specifiche tipografiche consigliate per il blocco indirizzo destinatario:

- L'indirizzo deve essere preferibilmente stampato utilizzando un inchiostro ed uno sfondo tale da garantire un adeguato contrasto per garantire la leggibilità delle informazioni in esso contenute. Si consiglia inchiostro nero su sfondo bianco.
- Il blocco indirizzo deve essere preferibilmente libero da logotipi o scritte estranee (marchi di fabbrica, fincature, scritte in microcaratteri, codici etc).
- È possibile utilizzare stili carattere quali:
 - o grassetto, sottolineati o condensati
 - o giganti, grafici, gotici, corsivi o simili
 - o con abbellimenti (grazie o serif)
 sempre garantendo la leggibilità delle informazioni contenute nel blocco indirizzo.

[Handwritten signature]

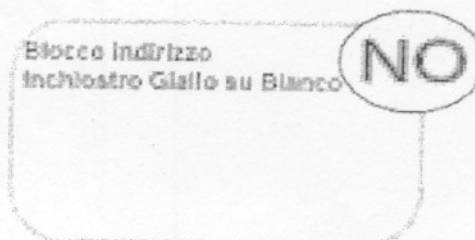
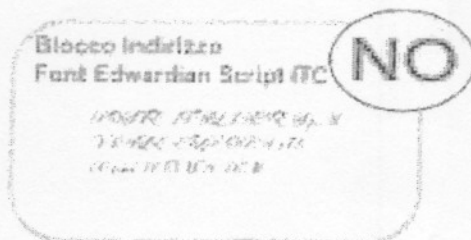
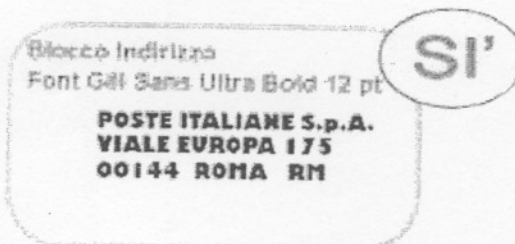
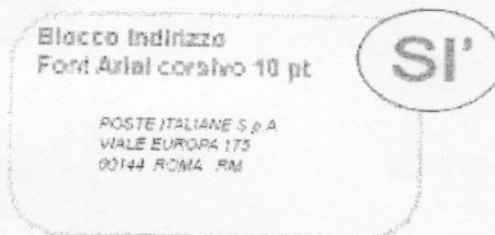
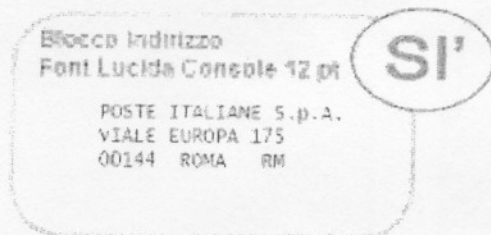
- È consigliabile utilizzare i seguenti caratteri (font):


Carattere	Dimensione (pt)	Spaziatura caratteri (pt)	Consigliato	Esempio
Arial	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Franklin Gothic Book	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Helvetica	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Lucida Console	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt espansa	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
OCR 2-B	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt normale	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Trebuchet MS	8-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	12pt Normale	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM
Verdana	10-12	da 0 (normale) a 0,5 (espansa)	10pt normale	POSTE ITALIANE VIALE EUROPA 175 00144 ROMA RM



Di seguito sono riportati alcuni esempi.

Esempio di Blocco Indirizzo




Mauro Giammaria
Responsabile Vendite PAC
Poste Italiane SpA


IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Andrea DES DORIDES