

CROCE ROSSA ITALIANA  
ISPETTORATO NAZIONALE GIOVANI C.R.I.

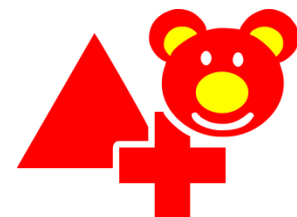


Campagna Nazionale

CLIMATE IN ACTION

DTN Area SnC *Arianna Marchetti*

Referente Nazionale *Gabriele Bellocchi*



# Obiettivi Generali



- ✓ **Mitigazione**
- ✓ **Adattamento**
- ✓ **Cooperazione allo sviluppo**

# Mitigazione



- Sensibilizzare la popolazione verso la problematica dei cambiamenti climatici (volontari CRI, cittadini, Istituzioni ed Enti locali, Aziende Commerciali – ad ogni livello).
- Proporre strategie comportamentali che siano “sostenibili” dall’ambiente e dal territorio.
- Agire concretamente nella riduzione delle emissioni di gas serra.

# Adattamento



- Ridurre la vulnerabilità dei soggetti a rischio (fasce deboli della popolazione locale- popolazioni in genere più colpite dagli effetti dei cambiamenti climatici).
- Migliorare la preparazione del personale che interviene nei soccorsi, accantonare più fondi finalizzati agli interventi, dotarsi di materiale e mezzi speciali.
- Implementare le attività di soccorso immediato e supporto alla popolazione in caso di effettiva emergenza

# Cooperazione allo Sviluppo



- Favorire la cultura del “consumo sostenibile” (ponendo attenzione ai processi di produzione e smaltimento delle cose che compriamo)
- Favorire la cultura della cooperazione internazionale proponendo progetti che facilitino lo sviluppo in modo sostenibile di Paesi già poveri, le cui condizioni altrimenti peggioreranno drasticamente

# Destinatari



Volontari CRI



Studenti di scuole ogni ordine e grado



Collettivi vulnerabili



Enti pubblici, di ricerca e altre associazioni

# Durata e contenuti

## I FASE



- Periodo: dicembre 2009-dicembre 2010
- Destinatari: Volontari CRI
- Contenuti: Informazione e sensibilizzazione dei Volontari della Croce Rossa Italiana sulla tematica degli effetti dei cambiamenti climatici; formazione dei volontari CRI sul progetto CLIMATE IN ACTION e sulle strategie adottate dalla Federazione Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa per la lotta a tale fenomeno.
  - V Campo Nazionale, Dicembre 2009.
  - Campo Interegionale Piemonte-Liguria, Luglio 2010.
  - Sikelia Camp 2010, Agosto 2010.
  
  - Giornate Informative nei Comitati CRI: circa 700 pionieri.

# Durata e contenuti

## I FASE



- Periodo: luglio-agosto 2010
- Destinatari: collettivi vulnerabili e popolazione tutta
- Contenuti: Organizzazione di una campagna di prevenzione ed azione contro gli effetti delle ondate di calore.
  - Realizzazione Kit ondate di calore.
  - Sperimentazione regione Piemonte.



# Durata e contenuti

## II FASE



- Periodo: ottobre 2010 – giugno 2013
- Destinatari: bambini e studenti delle scuole di ogni ordine e grado
- Contenuti: Campagne di sensibilizzazione nelle scuole di ogni ordine e grado suddivise in quattro moduli:
  - Modulo I**: destinato a bambini dai 6 agli 11 anni che frequentano le Scuole Primarie;
  - Modulo II**: destinato a bambini dagli 11 ai 14 anni che frequentano le Scuole Secondarie di primo grado;
  - Modulo III**: destinato a giovani dai 14 ai 19 anni che frequentano le Scuole Secondarie di secondo grado;
  - Modulo IV**: destinato ai giovani studenti universitari.

# Durata e contenuti

## II FASE: Modulo I



rapporto uomo-ambiente

peer-education

rispetto  
dell'ambiente di vita

legame tra lo stile  
di vita e  
l'ambiente

riflessione sui cambiamenti  
nella vita quotidiana nel  
caso di un mutamento  
climatico evidente

# Durata e contenuti

## II FASE: Modulo II



rapporto uomo-società

peer-education

uso consapevole  
dei materiali

riciclo e riuso dei  
materiali in modalità  
alternative

cooperazione per uno  
sviluppo della vita e di una  
società ecosostenibile ed  
eticamente sostenibile

# Durata e contenuti

## II FASE: Modulo III



Umanità-cambiamenti climatici



Concorso video

### UMANITA'

la Croce Rossa, in campo internazionale e nazionale, si adopera per prevenire e lenire in ogni circostanza le sofferenze degli uomini, per far rispettare la persona umana e proteggerne la vita e la salute; favorisce la comprensione reciproca, l'amicizia, la cooperazione e la pace duratura fra tutti i popoli;

# Durata e contenuti

## II FASE: Modulo IV



Workshop e conferenze  
all'interno dell'Università:

- Studenti
- Professori
- CRI
- Altre associazioni



- cambiamenti climatici;
- effetti sulla salute e vita dell'uomo;
- nuove tecnologie ecosostenibili.

# Durata e contenuti

## II FASE



- Periodo: ottobre 2010 – giugno 2013
- Destinatari: popolazione tutta
- Contenuti: sensibilizzazione nei confronti della tematica dei cambiamenti climatici, dei loro effetti sulla salute e sulla vita dell'uomo, puntualizzando l'aspetto umanitario della problematica attraverso punti informativi all'interno degli spazi ed eventi sociali (centri commerciali, piazze, feste patronali, ecc.) e all'interno delle sedi di CRI.

# Durata e contenuti



## II FASE

- Periodo: ottobre 2010 – giugno 2013
- Destinatari: Enti di Ricerca (CNR, ENEA), Istituzioni (Ministero dell’Ambiente, MIUR, Ministro della Gioventù), altre associazioni
- Contenuti: Organizzazione di una tavola rotonda :
  - ✓ analisi delle conseguenze degli effetti dei cambiamenti climatici dal punto di vista della vulnerabilità umana
  - ✓ progettazione di strategie di intervento mirate alla riduzione dei rischi e delle sofferenze dei collettivi vulnerabili.
  - ✓ Redazione documento finale, “*Climate Change & Youth: present and future*”.

# Verifiche



- Ispettori locali: report per ogni attività legata al climate in action da inviare all'ispettore provinciale (DTP SnC);
- Ispettori provinciali: report trimestrali delle attività legate al climate in action da inviare all'ispettore regionale (DTR SnC);
- Ispettori regionali: report semestrali delle attività legate al climate in action da inviare al responsabile nazionale del progetto o al DTN SnC;
- Responsabile Nazionale: report annuale da inviare al Climate Centre;



# Risorse



- Link inerente al CLIMATE IN ACTION sul sito [www.cri.it](http://www.cri.it), dove sarà possibile trovare:
  - ✓ notizie sul progetto e sulla sua realizzazione;
  - ✓ dettagli relativi agli eventi di formazione;
  - ✓ immagini e filmati delle attività svolte;
  - ✓ il materiale per il progetto e i vari kit fruibili dai singoli Gruppi Pionieri C.R.I. a livello locale;
  - ✓ dati statistici e report semestrali.

Responsabile nazionale: [gabrielebellocchi@gmail.com](mailto:gabrielebellocchi@gmail.com)

CHANGE

YOURSELF

and

ACT!