



# Diffusione del DIU nelle scuole e fra i giovani

## CONCETTI CHIAVE/RISULTATI PRINCIPALI (ANCHE IN TERMINI DI ANALISI DELLA REALTÀ)

- ✓ Necessità di diffondere anche tra i volontari una maggiore conoscenza
- ✓ Notata troppa noia e formalità
- ✓ Poca attualizzazione
- ✓ Poca credibilità

## COME RIVIVERE I NOSTRI PRINCIPI

- ✓ Umanità – ci indica l'obiettivo
- ✓ Neutralità – stile della diffusione

## DICHIARAZIONE: *TO DO MORE AND DO BETTER - PER FARE DI PIÙ E MEGLIO*

- ✓ Diffusione nelle scuole attraverso strumenti appropriati
- ✓ Diffusione tra i giovani in nuovi contesti associativi (es. associazioni giovanili)
- ✓ Metodi adeguati al *target* – comunicazione efficace
- ✓ Pianificazione delle attività, partendo anche dalla realizzazione di un kit come il *Raid Cross*
- ✓ Diffusione interna del D.I.U. rendendone i volontari protagonisti

## CALL TO ACTION: *TO REACH FURTHER - PER AVERE UN MAGGIORE IMPATTO*

- ✓ Far sì che i sensibilizzati diventino sensibilizzatori
- ✓ Sensibilizzare e diffondere il D.I.U. perché il D.I.U. è la Croce Rossa, anche in funzione del reclutamento
- ✓ Per sviluppare strumenti finalizzati ad una coscienza critica e consapevole

F.to

Pion. Ludovica LIGNITE, rappresentante del Consiglio Nazionale

Pion. Matteo CAVALLO, responsabile del workshop

Pion. Angelica ARGENTIERE, segretario verbalizzante