



II ASSEMBLEA NAZIONALE DEI GIOVANI DELLA CROCE ROSSA ITALIANA
WORKSHOP "CHANGING MINDS" n. 5

Il *fundraising*: l'umiltà di chiedere aiuto per potere aiutare

Cronoprogramma attività svolte

- ✓ Introduzione di Alberto Ghione
- ✓ Il Fundraising: teoria, strumenti, consigli per cominciare
- ✓ Case history interne: Torino Comics e Emergenza Haiti, a cura del DTP Sviluppo di Torino, Marco di Donato
- ✓ Case history esterna: lo *start up* della raccolta fondi per una non profit culturale, a cura di Irene Severini, fundraiser
- ✓ Il programma di fundraising di una Consorella: la Canadian Red Cross
- ✓ Lavoro in tre gruppi: elaborazione dei punti da includere nel documento finale del workshop
- ✓ Dibattito e votazioni finali

