



Il logo Un'Italia che aiuta

Il logo "Un'Italia che aiuta" è stato studiato per promuovere un'immagine più friendly della nostra Associazione e pensato per riposizionare il brand "Croce Rossa Italiana" verso un concetto più ampio di mutuo aiuto all'interno della comunità locale slegato, quindi, da tematiche storiche come l'ambulanza o più attuali, come le migrazioni.

La presenza dell'emblema al interno del logo, riconducendo sempre al Movimento ed alla Croce Rossa Italiana, associa al logo stesso valori e principi dell'Associazione.

Applicazione e regole di utilizzo

Area di rispetto

Al fine di garantirne l'immediata visibilità e riconoscibilità il logo deve essere tenuto distante da altri elementi grafici o testuali. Lo spazio tra il logo ed altri elementi viene definito "area di rispetto". L'area di rispetto del logo è pari alla sua altezza. Questa distanza minima va applicata su tutti i lati.



Accostamento con il marchio CRI

Il logo "Un'Italia che aiuta" è pensato per essere impiegato anche senza l'accostamento al marchio CRI. Qualora si renda necessario tale accostamento, per mantenere un tenore istituzionale, il logo "Un'Italia che aiuta" sarà posizionato a destra del marchio CRI. In tal caso il marchio CRI riporterà l'indicazione territoriale del comitato.

Nell'accostamento, l'altezza del logo "Un'Italia che aiuta" e la sua distanza dal marchio CRI saranno pari al diametro del cerchio interno del marchio. In generale questa indicazione vale anche per la distanza dagli altri elementi dell'impaginato rispetto ai due loghi.

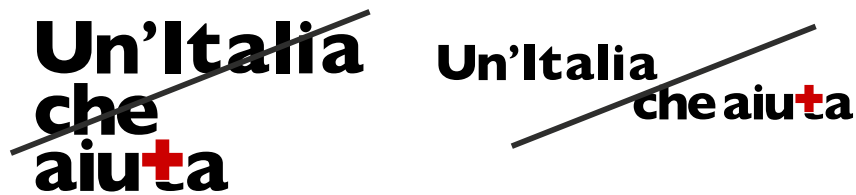


Dimensioni minime di utilizzo

Al fine di facilitarne la lettura e l'immediata riconoscibilità, si consiglia di utilizzare il logo "Un'Italia che aiuta" con una larghezza minima di 3 cm. Qualora si renda necessario applicarlo su particolari materiali, è possibile ridurre la larghezza, pur mantenendo proporzionale l'altezza, sino a 1,5 cm. In nessun caso potrà essere utilizzato il logo "Un'Italia che aiuta" di dimensioni inferiori a 1,5 cm.

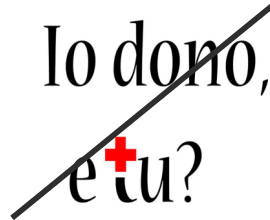
Alterazioni

Una grafica omogenea nello spazio e nel tempo contribuisce ad un rafforzamento del brand. Il logo "Un'Italia che aiuta", essendo depositato, non potrà essere in alcun modo alterato rispetto a quanto fornito nella pagina cri.it/unitaliacheaiutakit



Imitazioni

Immediata riconoscibilità ed unicità del logo costituiscono i punti di forza di una campagna di comunicazione. La produzione e diffusione di materiali anche parzialmente difformi rispetto al logo "Un'Italia che aiuta" è poco funzionale e di scarso impatto dal punto di vista promozionale.



Versione bianca e sfondi scuri o rossi

In contesti in cui la scritta nera sia poco leggibile a causa di colori scuri dello sfondo, è possibile l'utilizzo del logo nella versione con la scritta bianca. In questo caso il colore bianco sostituisce totalmente il colore nero mentre il rosso rimane invariato.

La versione bianca del logo è consigliata anche con sfondi in tonalità di rosso a condizione che l'emblema sia distinguibile dallo sfondo.



Download

I materiali citati sono disponibili al download su cri.it/unitaliacheaiutakit eventuali declinazioni non disponibili possono essere richieste scrivendo a sviluppo@cri.it.

Gadget e prodotti

Il logo "Un'Italia che aiuta" è depositato ed è pertanto utilizzabile, specialmente su materiali realizzati con finalità commerciali (gadget, merchandising, cobranding ecc..), solo ed esclusivamente previa autorizzazione da richiedere a sviluppo@cri.it. Questa misura si rende necessaria per scongiurare usi impropri del logo, da parte dei comitati o di terzi, e per monitorare l'implementazione della campagna.



Struttura del logo Un'Italia che aiuta

Colori

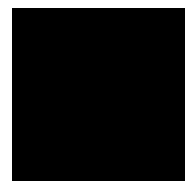
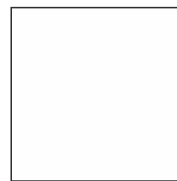
I colori del logo riprendono quelli del marchio CRI e sono quindi in linea con l'identità visiva della Croce Rossa Italiana.

I profili colore da considerare sono:

- RGB: profilo Adobe RGB 1998
- CMYK: profilo U.S. Web Coated (SWOP) v2

I valori RGB, CMYK e HEX sono espressi nella tabella a fianco e sono riferiti unicamente ai due spazi colore sopra citati.

Non sono consentite alterazioni delle tonalità o inversione tra i colori della scritta e dell'emblema.



CMYK (quadricromia)

0/100/100/0

0/0/0/0

100/100/100/100

RGB

204/0/0

254/254/254

0/0/0

HEX (colori web)

CC 00 00

FE FE FE

00 00 00

Font

Il font utilizzato è il Gill Sans Regular bold, un font sans serif (senza grazie) di tipo humanist. Per l'elaborazione del logo sono state apportate piccole correzioni nell'interlinea e nella spaziatura.