

Croce Rossa Italiana – Comitato Regionale Emilia-Romagna

PIANO D'AZIONE verso la GIOVENTÙ 2018

In linea con il “Regolamento delle Assemblee e dei Consigli Direttivi” (art. 46.3. comma c) approvato con delibera del Consiglio Direttivo Nazionale della C.R.I. nella seduta del 23/09/2016, il seguente documento funge da:

- piano delle attività e delle conseguenti iniziative formative;
- costi relativi la realizzazione di tali attività e iniziative formative.

RAPPRESENTATIVITÀ

21 gennaio 2018 - Consulta Regionale dei Giovani e Assemblea Regionale dei Giovani

Giugno 2018 - Consulta Regionale dei Giovani

Settembre 2018 - Assemblea Regionale dei Giovani

Novembre 2018 - Consulta Regionale dei Giovani

ATTIVITÀ

Adesione a Giornate Nazionali e Mondiali, tavoli di lavoro, coordinamenti e iniziative promosse dal Comitato Regionale e Comitato Nazionale, nonché eventuali opportunità relative al Movimento Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa.

1. Promozione di stili di vita sani e sicuri tra i giovani

INTERVENTO 1 - Workshop tematici di approfondimento

ANALISI DEI BISOGNI: Durante gli ultimi due tavoli di lavoro (settembre e novembre 2017), in cui erano coinvolte tutte le figure formate “salute” della Regione, è emersa la richiesta di realizzare dei momenti di approfondimento sulle principali tematiche trattate nei vari contesti di attività.



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Approfondire temi utili alla progettazione delle attività;
- Accrescere la propria competenza;
- Migliorare le proprie conoscenze;
- Aggiornamento attraverso momenti di incontro con specialisti del settore.

AZIONI PREVISTE:

- 1° Workshop: Affettività e rapporti;
- 2° Workshop: Distrazioni al volante;
- 3° Workshop: Fumo e Alcol;
- 4° Workshop: HIV/AIDS.

INTERVENTO 2 - Attività coordinate a livello regionale in occasione di giornate specifiche

ANALISI DEI BISOGNI: Essendo una Regione molto ampia, con differenti necessità sui singoli territori, ma soprattutto in alcune realtà carente di figure formate, in grado di dare un supporto alla pianificazione e alla ideazione di attività, si è deciso di creare in occasione di alcune giornate mondiali, attività comuni in modo che tutti i comitati potessero avere gli strumenti necessari per promuovere stili di vita sani e sicuri tra i giovani e la cittadinanza.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Fornire supporto e strumenti utili alla pianificazione di attività;
- Creare coesione e collaborazione fra le varie realtà;
- Dare indicazioni comune di sviluppo per promuovere stili di vita sani e sicuri.

AZIONI PREVISTE:

A monte di ogni giornata verranno organizzati tavoli di lavoro e gruppi di lavoro specifici per creare modelli di attività o materiali utili alla messa in campo dei progetti concordati:

- 7 Aprile 2018 - Giornata internazionale della salute;
- 16 Ottobre 2018 - Giornata mondiale dell'alimentazione;
- 3a domenica di Novembre 2018 - Giornata mondiale in ricordo delle vittime della strada;
- 1° Dicembre 2018 - Giornata mondiale contro l'AIDS.



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

2. Promozione dell'inclusione sociale tra i giovani

INTERVENTO 1 - Percorso di progettazione partecipata (avviato nell'autunno 2017)

ANALISI DEI BISOGNI: Nel corso dei primi mesi del 2017 è emersa la necessità di avviare un percorso di progettazione che aiuti a comprendere i reali bisogni delle comunità per poter ideare progetti coerenti ed efficaci da proporre al territorio.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Individuare le necessità delle comunità in cui i Comitati CRI della Regione prestano servizi;
- Ideare interventi che possano rispondere ai bisogni emersi, attraverso progetti-pilota che verranno testati e valutati prima di fornire al territorio le proposte progettuali;
- Offrire alle comunità servizi innovativi e coerenti con le loro necessità;
- Aumentare la consapevolezza sull'importanza del ciclo di progettazione tra i Consiglieri, i Delegati e i volontari tutti;
- Stimolare e supportare i Comitati nell'avvio di percorsi informativi sulla progettazione partecipata.

AZIONI PREVISTE:

Il gruppo di lavoro creato a seguito della Call regionale per supporto allo staff sui temi riguardanti l'inclusione sociale tra i giovani sta lavorando in base alle diverse fasi del ciclo di progettazione. Da Ottobre a Dicembre 2017 è stata svolta l'analisi dei bisogni del territorio regionale e nei prossimi mesi verranno portate avanti le seguenti fasi del ciclo di progettazione.

- Gennaio 2018 - Individuazione degli obiettivi specifici relativi ai macro-temi emersi dall'analisi dei bisogni svolta: Giustizia Sociale, Neet, Bullismo e Cyberbullismo, Dipendenze, Formazione interna a CRI sui temi del sociale;
- Febbraio 2018 - Pianificazione degli interventi (tramite progetti-pilota);
- Marzo 2018 - Valutazione.

INTERVENTO 2 - Incontri tematici di approfondimento

ANALISI DEI BISOGNI: Durante l'ultimo tavolo di lavoro (novembre 2017), in cui erano coinvolte tutte le persone che hanno risposto alla Call regionale "Inclusione sociale tra i giovani", e a seguito dell'analisi dei bisogni del territorio, è emersa la richiesta di realizzare dei momenti di approfondimento sulle principali tematiche legate al mondo del sociale (in collaborazione con l'Obiettivo Strategico II).



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Approfondire le conoscenze sul mondo del sociale, utile alla progettazione delle attività;
- Accrescere le competenze di progettazione sociale di Consiglieri, Delegati e volontari tutti;
- Stimolare una visione UNICA di Croce Rossa sugli interventi sociali rivolti alle comunità.

AZIONI PREVISTE:

- 1° Incontro: Vulnerabilità, 18 Marzo 2018;
- 2° Incontro: Supporto e inclusione sociale, entro Giugno 2018;
- 3° Incontro: Progettazione sociale, entro Settembre 2018;
- 4° Incontro: Empowerment e cittadinanza attiva come risorsa per i giovani, entro Ottobre 2018.

INTERVENTO 3 - Convegno sulla devianza giovanile e l'efficacia delle azioni di empowerment e cittadinanza attiva per la mitigazione della problematica (autunno 2018)

ANALISI DEI BISOGNI: Dall'analisi dei bisogni effettuata dal gruppo di lavoro regionale, sono emersi moltissimi fattori di rischio di devianza per i giovani e le vulnerabilità che li coinvolgono sono spesso legate alla mancanza di competenze sociali. Allo stesso tempo, si rileva che i Comitati CRI necessitano di supporto e informazione su questi temi per poter acquisire maggiori conoscenze e competenze al fine di sviluppare interventi efficaci.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Aumentare la conoscenza tra i Giovani CRI sull'azione di empowerment dei giovani nella comunità;
- Informare e supportare i Giovani CRI della Regione nella creazione di progetti che favoriscano il coinvolgimento dei giovani come cittadini attivi;
- Aumentare la consapevolezza sull'efficacia dei progetti volti allo sviluppo delle competenze sociali per la riduzione della devianza giovanile e la promozione di una maggiore inclusione sociale tra i giovani.

AZIONI PREVISTE:

- Pianificazione del Convegno tramite il coinvolgimento di esperti (Marzo - Luglio 2018);
- Diffusione dell'iniziativa durante gli incontri tematici di approfondimento;
- Promozione dell'evento su tutto il territorio regionale;
- Coinvolgimento dei Consiglieri Giovani CRI per la presentazione di eventuali buone pratiche sul tema.



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

3. Prevenzione delle emergenze tra i giovani

INTERVENTO 1 - Cambiamenti Climatici

ANALISI DEI BISOGNI: i cambiamenti climatici sono un fenomeno rilevante a livello mondiale, Croce Rossa Italiana da tempo si impegna a lavorare su questo fronte. In Emilia Romagna si è riscontrata la necessità di lavorare su questa grande tematica, primariamente all'interno dell'associazione mantenendo e solidificando però le collaborazioni instaurate con Associazioni impegnate nell'ambito.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Migliorare le conoscenze delle figure formate;
- Migliorare la consapevolezza e promuovere l'importanza del tema tra i volontari;
- Incrementare le attività, preferendo le attività in scuole e in contesti protetti.

AZIONI PREVISTE:

- 28 gennaio 2018 - Workshop sui cambiamenti climatici;
- 23 febbraio 2018 - Adesione a M'illumino di Meno;
- Proporre attività interne alla sede, promuovendo un coinvolgimento attivo dei volontari e del Comitato stesso;
- Settembre 2018 - Adesione a Puliamo il mondo.

INTERVENTO 2 - Riduzione dei rischi da disastro

ANALISI DEI BISOGNI: la vastità e varietà del territorio dell'Emilia Romagna fa sì che la regione sia esposta a diversi rischi da disastro tra i quali rischio sismico ed idrogeologico. Si è quindi identificata la necessità di creare maggiore consapevolezza nella popolazione, sia a livello preventivo che a livello di risposta all'evento, di creare rete con le attività già presenti sul territorio e di avere internamente all'Associazione una rete stabile ed operativa in caso di necessità.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Migliorare ed incrementare le conoscenze delle figure formate;
- Incrementare le attività in collaborazione con enti e scuole.

AZIONI PREVISTE:

- Entro Giugno 2018 - Elenchi di Coordinatori e Operatori per le ludoteche in emergenza;
- Settembre 2018 - Workshop su Riduzione dei rischi da disastro;
- Ottobre 2018 - Adesione a Io non rischio;
- Proporre attività interne alla sede, promuovendo un coinvolgimento attivo dei volontari e del



- Comitato stesso;
- Creare un elenco regionale con qualifiche e disponibilità in caso di attivazione di ludoteche in emergenza.

4. Diffusione dei Principi e Valori Umanitari tra i giovani

INTERVENTO 1 – Coordinamento e diffusione

ANALISI DEI BISOGNI: La Regione ha ricevuto varie richieste di supporto in ambito Educazione alla Pace nell'ultimo anno, per questo si è verificata la necessità di farla conoscere in tutte le sue sfaccettature, partendo da temi semplici fino ad arrivare a temi complicati ed odierni.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Migliorare le conoscenze delle figure formate in Educazione alla Pace;
- Permettere a tutti l'approfondimento delle azioni per il raggiungimento dell'Obiettivo Strategico IV.

AZIONI PREVISTE:

- Tavoli tecnici per figure formate in Educazione alla Pace (una volta ogni due mesi);
- Giornate informative sullo Youth On the Run;
- Almeno due incontri con figure formate Youth On The Run;
- Febbraio 2018 - Giornata informativa sui 7 Principi Fondamentali;
- Ottobre 2018 - Giornata informativa sul bullismo;
- Novembre 2018 - Giornata informativa sul gruppo;
- Dicembre 2018 - Giornata informativa sui diritti umani.
- 21 Marzo 2018 - Giornata Internazionale per l'eliminazione della discriminazione razziale;
- 17 Maggio 2018 - Giornata Internazionale contro l'omofobia, la bifobia e la transfobia;
- Febbraio 2018 - Corso DIU di 8h presso l'Università di Parma per tutti gli studenti e i Volontari interessati. Chi aderirà avrà priorità nell'adesione al progetto *Sulle Tracce di Dunant*;
- Fine Aprile 2018 - *Sulle Tracce di Dunant*, in vista della Giornata Mondiale della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. Iniziativa in cui sarà data la possibilità di visitare Solferino e Ginevra in un weekend dedicato alla nascita e lo sviluppo del Movimento Internazionale.

Cooperazione Internazionale tra i giovani



Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

INTERVENTO 1 - Scambi internazionali giovanili

ANALISI DEI BISOGNI: Croce Rossa Italiana riceve numerose richieste di scambi internazionali da parte di altre Società Nazionali, a cui spesso non bastano le figure formate dal Training per missioni internazionali. In Emilia-Romagna si vuole intensificare la Cooperazione Internazionale quale strumento di crescita, anche condividendo le esperienze acquisite da un numero ristretto di Volontari.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- preparare più Giovani CRI sul tema della Cooperazione Internazionale (MICR, S2020, Youth Policy, Youth Declaration, ecc);
- mantenere una struttura di follow-up efficiente;
- condividere le esperienze internazionali con l'intera Società Nazionale;
- ospitare almeno uno scambio internazionale su territorio regionale.

AZIONI PREVISTE:

- Workshop di approfondimento sulla Cooperazione Internazionale (gennaio - giugno);
- Vlog durante le missioni internazionali;
- Diario di viaggio al rientro dalle missioni internazionali;
- Maggio/Giugno - video di presentazione della Croce Rossa Italiana per le delegazioni che dovranno presentarla all'estero;
- 28 Maggio - 06 Giugno 2018 - Scambio internazionale a Kirchheim-Teck (Germania) riguardo emergency simulation e YABC peer education;
- Scambio internazionale sul gioco di ruolo Youth On The Run (giugno - dicembre) - *solo se finanziata con fondi esterni*;
- Youth Training on Leadership & Youth Governance in concomitanza del MeetER (7-9 settembre) - *solo se finanziata con fondi esterni*.

Comunicazione verso i giovani

INTERVENTO 1 (Supporto e sviluppo comunicazione esterna)

ANALISI DEI BISOGNI: Nella rassegna stampa dell'ultimo anno, circa una decina sono gli articoli che riguardano le attività della Croce Rossa rivolte ai giovani sul territorio regionale.

In un mondo sempre più basato sulla comunicazione online, su 47 Comitati:

- 20 hanno un sito internet ufficiale e aggiornato di Comitato;



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

- 10 hanno una pagina Facebook di Comitato in linea con il manuale di comunicazione istituzionale, 6 hanno una pagina Facebook dei Giovani del Comitato in linea con il manuale;
- 13 hanno un utente Instagram di Comitato, 4 dei Giovani del Comitato, del quale solo 6 sono in linea con il manuale di comunicazione istituzionale;
- 11 hanno un canale Youtube del quale solo 2 sono in linea con il manuale di comunicazione;
- 13 hanno un canale Twitter del quale solo 4 sono in linea con il manuale di comunicazione.

In aggiunta a questi canali di comunicazione, ci sono diversi utenti/gruppi/pagine che fanno riferimento ai Comitati in modo non riconosciuto.

I canali di comunicazione dei Giovani della Croce Rossa Italiana risultano spesso inefficaci e fonte di confusione nella loro gestione. In particolare per la troppa replica di contenuti da altri canali di comunicazione, nella difficoltà ad avere numero sufficiente di Volontari pratici per la gestione di più canali per ogni Comitato e nel capire i ruoli di ciascuno nella gestione di canali Giovani o di Comitato.

La comunicazione esterna è spesso non supportata dai Volontari del Comitato, che spesso non conoscono il funzionamento dei canali online e sui quali profili privati sono diffusi contenuti non in linea con il Codice Etico.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Aumentare e supportare utenti/pagine/canali di comunicazione sulle piattaforme maggiormente utilizzate dai giovani del territorio. In particolare aumentare a 24 il numero di utenti Instagram, supportare e rendere in linea 30 pagine Facebook;
- Valutare per ogni Comitato il canale di comunicazione denominato 'Giovani della Croce Rossa Italiana'. Se ritenuto, unirlo al canale di comunicazione unico di Comitato;
- Creare un network di referenti alla comunicazione e amministratori dei canali per ogni piattaforma di comunicazione, in particolare avere network di almeno 25 referenti, 20 amministratori Facebook, 15 amministratori Instagram;
- Aumentare la consapevolezza dei Volontari sul funzionamento delle piattaforme online, informare sul loro utilizzo e sui limiti di pubblicazione sui propri canali privati e rendere i Volontari supporto attivo alla comunicazione istituzionale del Comitato. Raggiungere 400 Volontari con incontri specifici sul tema;
- Sfruttare meglio il supporto da parte del team di comunicazione regionale per contenuti;
- Produrre contenuti innovativi basati sulle attività svolte dai Comitati del territorio;
- Aumentare il rapporto con i giornali del territorio, supportando i Comitati alla creazione di comunicati Stampa utili da inviare a tutti i giornali su carta o online del territorio;
- Uniformare l'organizzazione della gestione delle piattaforme.

AZIONI PREVISTE:

- Invio di suggerimenti e richieste ai Comitati per rendere in linea ed efficaci i propri canali (tutti i Comitati entro settembre);



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

- Creazione network con i referenti alla comunicazione dei Comitati (entro aprile);
- Richiesta moduli di autorizzazione all'amministrazione di canali e creazione network con i referenti (entro maggio);
- Svolgimento di incontri aperti a tutti i Volontari sul funzionamento delle piattaforme di comunicazione online e sull'uso consapevole dei canali privati (gennaio, marzo, giugno, settembre, novembre);
- Incremento ad almeno 3 articoli mensili sul sito cri.it/emilia-romagna sulle attività di Croce Rossa rivolte ai Giovani;
- Incontro con team di comunicazione per la creazione di contenuti innovativi e d'impatto (entro marzo);
- Incontro con delegati all'obiettivo strategico VI (febbraio);
- Evento di formazione per i network neo creati sui contenuti e sul rapporto con i team regionali (entro ottobre);
- Supporto alla creazione di contenuti rivolti ai Giovani per i Comitati richiedenti.

INTERVENTO 2 (Comunicazione interna)

ANALISI DEI BISOGNI: In un'epoca nel quale siamo abituati a ricevere tante informazioni in tempi brevi, risulta fondamentale rivedere la comunicazione interna con i Volontari e studiare metodi di comunicazione efficaci e trasparenti.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Incrementare l'uso di canali di comunicazione interna come Comitato regionale;
- Supportare la creazione di canali di comunicazione interna nei Comitati.

AZIONI PREVISTE:

- Invio newsletter regionale a cadenza mensile;
- Creazione contenuti per la condivisione di buone pratiche fra Comitati;
- Apertura da newsletter dei Giovani CRI a newsletter generica dei Volontari (entro ottobre);
- Supporto alla creazione di broadcast whatsapp nella comunicazione interna dei Comitati;
- Supporto alla creazione e gestione di gruppi whatsapp utili al lavoro di gruppo e attività;
- Aggiornamento e supporto alla creazione di indirizzi email per la comunicazione interna.



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

Altre attività (es. formazione generica, fundraising, reclutamento giovani volontari, supporto ad altri enti, ecc)

INTERVENTO 1 - Formazione

ANALISI DEI BISOGNI: Una formazione specifica e solida sulle varie tematiche proposte dai Giovani CRI della regione rappresenta lo strumento principale per la progettazione e la realizzazione delle attività nei comitati locali. Si è riscontrata la necessità di aumentare la consapevolezza dei Giovani CRI rispetto al proprio ruolo e alle proprie opportunità e potenzialità all'interno dell'associazione. Si ritiene inoltre necessario sviluppare le competenze trasversali di progettazione, pianificazione e analisi dei bisogni tra i Giovani dell'Emilia Romagna.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Promuovere la realizzazione di PerCorsi GiovenTU' appropriati e sviluppati sulla realtà e sulle caratteristiche del comitato ospitante;
- Supportare la realizzazione di corsi operatori e lo svolgimento contestuale degli aggiornamenti delle figure formate;
- Sviluppare strumenti di condivisione di dati/contenuti formativi;
- Favorire la continua valutazione degli eventi formativi e la formulazione di proposte di miglioramento strutturale.

AZIONI PREVISTE:

- Organizzare un workshop sullo svolgimento del PerCorso GiovenTU' e sulla gestione dell'aula (gennaio- giugno);
- Organizzare un workshop sull'analisi dei bisogni e la progettazione;
- Sviluppare raccolte di nozioni e dati su tematiche affrontate nei Workshop specifici organizzati in base alle richieste del territorio;
- organizzare un corso Istruttori - solo se durante l'anno saranno svolti a livello locale almeno 3 corsi operatori (giugno- dicembre).

INTERVENTO 2 - Progetti trasversali, bandi e protocolli

ANALISI DEI BISOGNI: Per innovare la nostra azione e adattarla alle necessità dei giovani di oggi, abbiamo il bisogno di trovare e ideare nuovi progetti, e per la loro realizzazione sono necessari fondi che potrebbero essere percepiti da enti ed istituzioni che li mettono a disposizione per finalità sociali rivolte ai giovani. Per essere sempre più incisivi nei nostri interventi, i Giovani CRI hanno bisogno di essere motivati,



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi

informati, avere gli strumenti ed essere consapevoli dell'importante ruolo che ricoprono all'interno dell'associazione e delle loro comunità.

OBIETTIVI SPECIFICI:

- Scoprire e aderire a nuovi bandi o concorsi per creare progetti che abbiano migliore impatto ed efficacia nelle nostre comunità;
- Offrire a giovani provenienti da situazioni svantaggiate, la possibilità di partecipare ad un campus estivo che sarà un'opportunità di svago divertimento e relax;
- Dare alla popolazione una nuova e grande visione di Croce Rossa attraverso un evento ludico che coinvolga volontari CRI e non volontari di tutta Italia;
- Stimolare i Giovani CRI proponendo a loro un momento in cui possano confrontarsi, proporre le loro opinioni, conoscersi, mettersi in gioco e divertirsi.

AZIONI PREVISTE:

- Marzo/Aprile 2018 - call per progettisti ed euro-progettisti al fine di dare supporto allo Staff Regionale nella creazione di nuovi progetti e nell'adesione di bandi regionali, nazionali ed europei;
- Giugno 2018 - evento ludico-sportivo di grande portata, al fine di dare molta visibilità di CRI alla popolazione e di raccogliere fondi;
- 6-7-8 Luglio 2018 - Vacanze&Volontario Giovani CRI, in collaborazione con il Comitato di Riccione;
- 10-11-12 Agosto 2018 - Vacanze&Volontario Giovani CRI, in collaborazione con il Comitato di Riccione;
- Luglio/Agosto 2018 - campus estivo destinato a ragazzi provenienti da situazioni più svantaggiate, in collaborazione con il Comitato Locale di Forlì;
- Settembre 2018 - seconda edizione del #MeetER estendendo la partecipazione a volontari over 31, delegazioni di altre Regioni e delegazioni di altre SN.



Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Emilia-Romagna

Approvato dall'Assemblea Regionale dei Giovani in data 21/01/2018

Consigliere Rappresentante Regionale dei Giovani: Gabriele Cali

Verbalizzante: Giulia Grassi