

Attività sul territorio

Griglia per la valutazione dei progetti – Edizione 2012

La costruzione della griglia di valutazione dei progetti è stata sviluppata sulla base della seguente metodologia:

- a. Caratteristiche dei progetti (CP);
- b. Caratteristiche organizzative (CO);
- c. Capacità di innovazione (CI).

Il punteggio totale del progetto (TP) è calcolato nel seguente modo:

$$\mathbf{TP = CP + CO + CI}$$

Il punteggio massimo ottenibile è di 40/40 per ogni progetto presentato.

CARATTERISTICHE PROGETTO					
Voce scheda progetto	Indicatore	Punteggio	Range	Razionale	Punteggio massimo
Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite rappresentate mediante indicatori misurabili	Generica con dati parziali di riferimento	2	2-4	Si tende a valorizzare positivamente i progetti costruiti a partire da un'analisi completa ed attendibile dei contesti settoriali e territoriali in cui si intende intervenire con il progetto, perché una buona contestualizzazione dell'intervento, ivi compreso la conoscenza della domanda e dell'offerta dei servizi, è un presupposto importante della sua rilevanza	4
	Specifica con dati di riferimento sia settoriali che territoriali	3			
	Specifica con dati di riferimento sia settoriali che territoriali e con indicazioni della domanda di servizi analoghi e della relativa offerta presente nel contesto di riferimento	4			
Obiettivi del progetto	Specifici ma non congrui	2	2-8	La chiara specificazione degli obiettivi attraverso l'individuazione di indicatori di risultato e la congruità degli obiettivi stessi con l'analisi del contesto, rappresentano delle condizioni fondamentali per la valorizzazione dei progetti nonché per la loro concreta realizzabilità	8
	Generici e congrui	4			
	Specifici e congrui	6			
	Specifici, congrui e con indicatori riferiti al contesto	8			
Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo le modalità di impiego delle risorse umane	Descrizione parziale dei piani di attuazione del progetto e coerenza con gli obiettivi individuati	2	6-12	Si tende a valorizzare i progetti che presentano una completa descrizione dei piani di attuazione, delle attività svolte delle risorse umane impiegate e delle attività realizzate in particolare dai volontari.	12
	Descrizione completa dei piani di attuazione del progetto e coerenza con gli obiettivi individuati	4			
	Descrizione parziale delle attività per la realizzazione dei piani di attuazione	2			
	Descrizione completa delle attività per la realizzazione dei piani di attuazione	4			

	Descrizione parziale delle risorse umane necessarie per lo sviluppo delle attività	2			
	Descrizione completa delle modalità di impiego dei volontari	4			

CARATTERISTICHE ORGANIZZATIVE					
Voce scheda progetto	Elementi posti a base della valutazione	Punteggio	Range	Razionale	Punteggio massimo
Attività di sensibilizzazione e promozione del Progetto	Solo sito <i>Internet</i>	0	0-2	Si tende a valorizzare i progetti che prevedono articolate campagne di diffusione della iniziativa progettuale	2
	Attraverso <i>newsletter</i> , <i>dépliant</i> , manifesti, riviste e quotidiani	1			
	Attraverso TV e radio locali	1			
Eventuali risorse finanziarie aggiuntive destinate in modo specifico alla realizzazione del progetto	Assenti	0	0-3	Si tende a valorizzare i progetti con risorse finanziarie aggiuntive	3
	Presenti ma inferiori al 25% del valore del contributo richiesto	1			
	Presenti e superiori al 25% del valore del valore del contributo richiesto	3			
Eventuali copromotori e partner del progetto con la specifica del ruolo concreto rivestito dagli stessi all'interno del progetto	Assenti	0	0-6	Si intende valorizzare i progetti in grado di sviluppare partnership rilevanti per il loro concreto apporto al progetto	6
	Reti costituite con soli enti non profit; oppure con sole società profit oppure con sole università/istituti superiori	2			
	Reti costituite con enti non profit più società profit, oppure da enti non profit più università; oppure da società profit più università/istituti superiori	4			
	Reti costituite con enti non profit più enti profit più università/istituti superiori	6			

Ulteriore coinvolgimento del Comitato C.R.I. di appartenenza, anche con fornitura di risorse strumentali, economiche, umane	Funzionario Amministrativo incaricato per il progetto	1	0-3	Si intende valorizzare la reale compartecipazione attiva del Comitato C.R.I.	3
	Contributo di risorse economiche pari ad almeno il 25% dell'intero costo del progetto	1			
	Disponibilità all'utilizzo di tutta la strumentazione necessaria all'azione del progetto, quindi senza costi aggiuntivi	1			

CAPACITÀ DI INNOVAZIONE SOCIALE					
Voce scheda progetto	Elementi posti a base della valutazione	Punteggio	Range	Razionale	Punteggio massimo
Innovatività rispetto all'esistente	Innovatività nulla o non valutabile	0	0-2	Si tende a valorizzare i progetti che prevedono evidente capacità di innovazione sociale rispetto alle azioni di Croce Rossa già esistenti: innovatività rispetto ai contenuti, ai soggetti, alle metodologie, alle reti di partenariato. Un progetto può definirsi innovativo se riguarda un tema di attualità o emerso di recente, si rivolge ad una nuova combinazione di gruppi target con strumenti originali, se utilizza una metodologia che garantisca l'accesso ad un gruppo <i>target</i> difficilmente raggiungibile in modo nuovo ed efficace con effetto moltiplicatore	2
	Bassa innovatività	1			
	Alta innovatività	2			