

ORDINANZA N. 73 DEL 27 MAGGIO 2012
APPROVAZIONE SECONDA EDIZIONE DEL
BANDO PER LA PRESENTAZIONE DI PROGETTI NEL SOCIALE, DENOMINATO SOSTEGNO ALLO
START-UP DI GIOVANI PROTAGONISTI ATTIVI DELLO SVILUPPO.-

L'ISPETTORE NAZIONALE

- CONSIDERATO che, sulla scorta dell'analisi dei bisogni emersa all'interno della II Assemblea Nazionale dei Giovani della Croce Rossa Italiana, si intende agire concretamente sul territorio per "*salvare le vite, cambiare le mentalità*", rispondendo a bisogni sociali emergenti, contrastando le situazioni di disagio, impoverimento, emarginazione, e diffondendo la cultura della prevenzione, la salute, il benessere e la promozione umana;
- CONSIDERATO che è, quindi, necessario sostenere – attraverso lo strumento del bando – progetti finalizzati a rafforzare e consolidare le attività e i servizi dei Giovani della Croce Rossa Italiana, in sinergia con i Comitati C.R.I. di appartenenza e negli ambiti del Piano d'Azione 2011-2012, privilegiando attività innovative e di sperimentazione sul territorio;
- VISTA l'esperienza, pienamente riuscita, attivata nell'anno 2011;
- VISTA la deliberazione del Consiglio Nazionale dei Giovani della C.R.I. n. 60 del 18 marzo 2012;
- VISTO il lavoro predisposto dai Pionieri Teodorà VADALÀ e Matteo GUERRA, sulla scorta delle indicazioni presenti nella delibera sopracitata;
- CONSIDERATO opportuno inserire nel modello della domanda una sezione dedicata ai Principi Fondamentali di Croce Rossa, utile per definire in maniera fattiva e coerente gli obiettivi strategici dell'attività;
- CONSIDERATO che la bozza del bando è stata trasmessa agli Ispettori Regionali dei Giovani C.R.I. a mezzo posta elettronica il 15 maggio 2012, con richiesta di invio di proposte di integrazione;
- VISTE le proposte inviate da parte degli Ispettori Regionali dei Giovani C.R.I.;
- SENTITO il Consiglio Nazionale dei Giovani C.R.I. nella seduta del 26 maggio 2012;
- VISTO l'articolo 19 comma 4 lettera a) del Regolamento per l'organizzazione ed il funzionamento della Componente Giovane della C.R.I. (O.C. 2 febbraio 2009, n. 31);

DISPONE

Approvare, nei testi allegati alla presente Ordinanza di cui sono parte integrante:

1. il Bando per la presentazione di progetti nel sociale, denominato "Sostegno allo *start-up* di Giovani protagonisti attivi dello sviluppo – Edizione 2012";
2. la relativa griglia con i criteri di valutazione dei progetti presentati;
3. il modello della domanda di partecipazione al bando.

INCARICA

l'Ufficio, nelle persone dei Sottufficiali addetti

- a trasmettere copia della presente Ordinanza ai Vice Ispettori Nazionali, agli Ispettori e Commissari Regionali Pionieri, nonché agli Ispettori e Commissari Provinciali Pionieri, affinché ne sia data la più ampia diffusione;
- ai Delegati Tecnici Nazionali, al Segretario degli Organi Collegiali Nazionali ed ai Referenti nazionali progetto;
- a procedere ad immediata pubblicazione sul sito *web*, nei modi e nelle forme di cui alla delibera del Consiglio Esecutivo n. 11 del 5 luglio 2009.

L'originale della presente Ordinanza sarà conservato in un apposito raccoglitore presso l'Ispettorato Nazionale Pionieri, sotto la sorveglianza del Capo Ufficio.

L'Ispettore Nazionale
F.to Pion. Rosario M.G. Valastro

Attività sul territorio

Bando per la presentazione di progetti – Edizione 2012

1. PREMESSA E FINALITÀ

- *Cambiamento Sociale*

Anche nell'anno 2012, il Bando per la presentazione di progetti nel sociale, denominato "Sostegno allo *start-up* di Giovani protagonisti attivi dello sviluppo", privilegia attività innovative e di sperimentazione sul territorio.

Sulla scorta dell'analisi dei bisogni emersa all'interno della II Assemblea Nazionale dei Giovani della Croce Rossa Italiana, si intende agire concretamente sul territorio per "*salvare le vite, cambiare le mentalità*", rispondendo a bisogni sociali emergenti, contrastando le situazioni di disagio, impoverimento, emarginazione, e diffondendo la cultura della prevenzione, la salute, il benessere e la promozione umana.

- *Sostegno attività*

Il Bando sostiene progetti finalizzati a rafforzare e consolidare le attività e i servizi dei Giovani della Croce Rossa Italiana in sinergia con i Comitati C.R.I. di appartenenza. Potranno essere finanziate anche azioni già in essere, purché orientate al potenziamento e al miglioramento delle attività.

I progetti devono essere innovativi, partire dall'impulso dei giovani, ed essere fatti propri dal Comitato C.R.I. di appartenenza.

2. BENEFICIARI

Possono presentare progetti:

- i Gruppi Pionieri C.R.I., singolarmente o in forma associata (se in forma associata è indispensabile individuare un "Gruppo capofila");
- gli Ispettorati Provinciali dei Giovani della C.R.I., qualora l'azione proposta riguardi il territorio di una provincia;
- gli Ispettorati Regionali dei Giovani della C.R.I. qualora l'azione proposta riguardi il territorio di una regione.

3. PROGETTI AMMISSIBILI

Sono ammessi i progetti di attuazione rispetto a quanto individuato nell'ambito del Piano d'Azione 2011-2012:

- Sicurezza Stradale;
- *Migration*;
- Diffusione del D.I.U. fra i giovani;
- Principi e Valori;
- Le nuove povertà;
- *Clownerie*;

- *Active Ageing* – Invecchiamento della popolazione;
- Disagio Giovanile e Devianze;
- Cooperazione allo sviluppo;
- Emergenza: preparazione e capacità di risposta.

4. SCADENZE E MODALITÀ DI PRESENTAZIONE

I progetti devono essere inviati **entro e non oltre il 10 luglio 2012** esclusivamente a mezzo posta elettronica inviata a ispettorato.pionieri@cri.it.

Le domande pervenute oltre il termine non sono prese in considerazione.

La richiesta, redatta soltanto secondo l'apposito formulario, scaricabile dal sito cri.it/giovani, deve essere sottoscritta anche dal Commissario del Comitato C.R.I. competente.

Nel caso il progetto preveda la gestione associata con altri Gruppi/Enti, occorre produrre la documentazione (deliberazioni, protocolli, accordi, ecc.) idonea a dimostrare l'adesione dei partner al progetto.

Il progetto deve essere sottoscritto anche da tutti i soggetti cointeressati a titolo di condivisione e di impegno per la sua attuazione.

5. SELEZIONE DEI PROGETTI

I progetti sono valutati da una commissione tecnica, composta da cinque membri e nominata dal Consiglio Nazionale dei Giovani C.R.I.

L'importo totale stanziato per il finanziamento dei progetti, pari ad € 100.000,00, è ripartito tra le proposte progettuali ritenute meritevoli sulla base della graduatoria stilata secondo i criteri di valutazione allegati al presente bando.

La valutazione di ammissibilità al finanziamento tiene conto *in primis* della qualità dei progetti, poi della distribuzione omogenea delle risorse sul territorio nazionale.

L'importo massimo finanziabile per ogni progetto è pari ad € 5.000,00.

L'eventuale esclusione e la graduatoria finale, resa nota entro il 31 luglio 2012, non sono appellabili.

6. SPESE AMMISSIBILI

Sono considerate ammissibili solo i costi sostenuti dal soggetto proponente per la realizzazione del progetto e per migliorare la qualità delle attività. Ad esempio:

- produzione video e altro materiale di promozione e comunicazione;
- oneri assicurativi riferiti al progetto;
- eventuali spese di viaggio e di soggiorno;
- spese per l'acquisto di beni, servizi e forniture centrali nel progetto e necessari all'espletamento delle relative attività.

7. SPESE NON AMMISSIBILI

Non sono finanziabili:

- le spese non documentate o documentate in modo generico;

- l'acquisto di generi alimentari e vestiario non congruo con il progetto e non adeguatamente giustificato;
- l'acquisto di mezzi di trasporto.

8. RENDICONTAZIONE

La rendicontazione deve contenere i seguenti documenti, sottoscritti dal Commissario del Comitato C.R.I. competente:

- relazione finale dell'attività progettuale: la relazione deve evidenziare i risultati prodotti, le ricadute sociali del progetto sul territorio di riferimento, sulle associazioni coinvolte;
- rendiconto economico;
- copia di tutto il materiale didattico e promozionale prodotto (*depliant*, manifesti, pubblicazioni, cd-rom, DVD, foto, filmati).

9. MODALITÀ DI EROGAZIONE DEL FINANZIAMENTO

L'erogazione dei finanziamenti avviene in un'unica soluzione a seguito del provvedimento di approvazione della graduatoria degli ammessi al finanziamento e della dichiarazione di avvio dell'attività da parte del soggetto proponente. Tale dichiarazione deve essere effettuata comunque non oltre trenta giorni dalla comunicazione del provvedimento suindicato, a pena decadenza del contributo.

I fondi erogati sono vincolati al progetto finanziato e possono essere gestiti da un Funzionario Ordinatore appositamente nominato.

10. TUTELA DEI DATI PERSONALI

I dati dei quali l'Ispettorato Nazionale dei Giovani della Croce Rossa Italiana entra in possesso a seguito del presente bando sono trattati nel rispetto del D.lgs.196/2003 (Codice in materia di protezione dei dati personali) nel testo vigente. Il trattamento è improntato ai principi di correttezza, liceità e trasparenza e di tutela dei diritti dei richiedenti il finanziamento.

11. INFORMAZIONI SULL'AVVISO

Il presente bando è pubblicato sul sito web <http://cri.it/giovani>.

Per informazioni sulla compilazione dei modelli, è possibile rivolgersi ai Pionieri C.R.I. Matteo Guerra (matteoguerra1@gmail.com) e Teodora Vadalà (doravadala@hotmail.it)

Attività sul territorio

Griglia per la valutazione dei progetti – Edizione 2012

La costruzione della griglia di valutazione dei progetti è stata sviluppata sulla base della seguente metodologia:

- a. Caratteristiche dei progetti (CP);
- b. Caratteristiche organizzative (CO);
- c. Capacità di innovazione (CI).

Il punteggio totale del progetto (TP) è calcolato nel seguente modo:

$$\mathbf{TP = CP + CO + CI}$$

Il punteggio massimo ottenibile è di 40/40 per ogni progetto presentato.

CARATTERISTICHE PROGETTO					
Voce scheda progetto	Indicatore	Punteggio	Range	Razionale	Punteggio massimo
Descrizione del contesto territoriale e/o settoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite rappresentate mediante indicatori misurabili	Generica con dati parziali di riferimento	2	2-4	Si tende a valorizzare positivamente i progetti costruiti a partire da un'analisi completa ed attendibile dei contesti settoriali e territoriali in cui si intende intervenire con il progetto, perché una buona contestualizzazione dell'intervento, ivi compreso la conoscenza della domanda e dell'offerta dei servizi, è un presupposto importante della sua rilevanza	4
	Specifica con dati di riferimento sia settoriali che territoriali	3			
	Specifica con dati di riferimento sia settoriali che territoriali e con indicazioni della domanda di servizi analoghi e della relativa offerta presente nel contesto di riferimento	4			
Obiettivi del progetto	Specifici ma non congrui	2	2-8	La chiara specificazione degli obiettivi attraverso l'individuazione di indicatori di risultato e la congruità degli obiettivi stessi con l'analisi del contesto, rappresentano delle condizioni fondamentali per la valorizzazione dei progetti nonché per la loro concreta realizzabilità	8
	Generici e congrui	4			
	Specifici e congrui	6			
	Specifici, congrui e con indicatori riferiti al contesto	8			
Descrizione del progetto e tipologia dell'intervento che definisca dal punto di vista sia qualitativo che quantitativo le modalità di impiego delle risorse umane	Descrizione parziale dei piani di attuazione del progetto e coerenza con gli obiettivi individuati	2	6-12	Si tende a valorizzare i progetti che presentano una completa descrizione dei piani di attuazione, delle attività svolte delle risorse umane impiegate e delle attività realizzate in particolare dai volontari.	12
	Descrizione completa dei piani di attuazione del progetto e coerenza con gli obiettivi individuati	4			
	Descrizione parziale delle attività per la realizzazione dei piani di attuazione	2			
	Descrizione completa delle attività per la realizzazione dei piani di attuazione	4			

	Descrizione parziale delle risorse umane necessarie per lo sviluppo delle attività	2			
	Descrizione completa delle modalità di impiego dei volontari	4			

CARATTERISTICHE ORGANIZZATIVE					
Voce scheda progetto	Elementi posti a base della valutazione	Punteggio	Range	Razionale	Punteggio massimo
Attività di sensibilizzazione e promozione del Progetto	Solo sito <i>Internet</i>	0	0-2	Si tende a valorizzare i progetti che prevedono articolate campagne di diffusione della iniziativa progettuale	2
	Attraverso <i>newsletter, dépliant</i> , manifesti, riviste e quotidiani	1			
	Attraverso TV e radio locali	1			
Eventuali risorse finanziarie aggiuntive destinate in modo specifico alla realizzazione del progetto	Assenti	0	0-3	Si tende a valorizzare i progetti con risorse finanziarie aggiuntive	3
	Presenti ma inferiori al 25% del valore del contributo richiesto	1			
	Presenti e superiori al 25% del valore del valore del contributo richiesto	3			
Eventuali copromotori e partner del progetto con la specifica del ruolo concreto rivestito dagli stessi all'interno del progetto	Assenti	0	0-6	Si intende valorizzare i progetti in grado di sviluppare partnership rilevanti per il loro concreto apporto al progetto	6
	Reti costituite con soli enti non profit; oppure con sole società profit oppure con sole università/istituti superiori	2			
	Reti costituite con enti non profit più società profit, oppure da enti non profit più università; oppure da società profit più università/istituti superiori	4			
	Reti costituite con enti non profit più enti profit più università/istituti superiori	6			

Ulteriore coinvolgimento del Comitato C.R.I. di appartenenza, anche con fornitura di risorse strumentali, economiche, umane	Funzionario Amministrativo incaricato per il progetto	1	0-3	Si intende valorizzare la reale compartecipazione attiva del Comitato C.R.I.	3
	Contributo di risorse economiche pari ad almeno il 25% dell'intero costo del progetto	1			
	Disponibilità all'utilizzo di tutta la strumentazione necessaria all'azione del progetto, quindi senza costi aggiuntivi	1			

CAPACITÀ DI INNOVAZIONE SOCIALE

Voce scheda progetto	Elementi posti a base della valutazione	Punteggio	Range	Razionale	Punteggio massimo
Innovatività rispetto all'esistente	Innovatività nulla o non valutabile	0	0-2	Si tende a valorizzare i progetti che prevedono evidente capacità di innovazione sociale rispetto alle azioni di Croce Rossa già esistenti: innovatività rispetto ai contenuti, ai soggetti, alle metodologie, alle reti di partenariato. Un progetto può definirsi innovativo se riguarda un tema di attualità o emerso di recente, si rivolge ad una nuova combinazione di gruppi target con strumenti originali, se utilizza una metodologia che garantisca l'accesso ad un gruppo <i>target</i> difficilmente raggiungibile in modo nuovo ed efficace con effetto moltiplicatore	2
	Bassa innovatività	1			
	Alta innovatività	2			

Attività sul territorio



Sostegno allo start-up di
Giovani protagonisti attivi dello sviluppo

Formulario per la presentazione di progetti - Edizione 2012

Parte Prima:

Dati del proponente

Croce Rossa Italiana
Comitato Centrale
Ispettorato Nazionale dei Giovani CRI



All'Ispettorato Nazionale
Giovani della Croce Rossa Italiana
per via mail a: ispettorato.pionieri@cri.it

Proponente il progetto¹

Comitato della Croce Rossa Italiana organizzatore

Locale Provinciale Regionale

Comitato C.R.I. di

Tel. Mail:

Pioniere C.R.I. referente del Progetto

Tel. Mail:

¹ Il progetto può essere presentato da un Gruppo Pionieri C.R.I. o da un Ispettorato Provinciale o da un Ispettorato Regionale dei Giovani della Croce Rossa Italiana.

<http://cri.it/giovani>

Croce Rossa, Persone in prima persona

<http://cri.it/giovan>

Parte Seconda:

Relazione illustrativa del progetto

Croce Rossa Italiana
Comitato Centrale
Ispettorato Nazionale dei Giovani CRI



Titolo del progetto

--

Settore ed area di intervento del progetto

(barrare le tematiche prevalenti nel progetto, al massimo tre opzioni)

<input type="checkbox"/>	Sicurezza Stradale
<input type="checkbox"/>	Migration
<input type="checkbox"/>	Diffusione del D.I.U. fra i giovani
<input type="checkbox"/>	Principi e Valori
<input type="checkbox"/>	Le nuove povertà
<input type="checkbox"/>	Clownerie
<input type="checkbox"/>	Active Ageing – Invecchiamento della popolazione
<input type="checkbox"/>	Disagio Giovanile e Devianze
<input type="checkbox"/>	Cooperazione allo sviluppo
<input type="checkbox"/>	Emergenza- preparazione e capacità di risposta
<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	

Quale Principio della Croce Rossa il Progetto vuole celebrare

--

Analisi dei bisogni

(descrizione del contesto territoriale entro il quale si realizza il progetto con riferimento a situazioni definite, rappresentate mediante indicatori misurabili. È possibile inserire l'analisi SWOT - max 40 righe)

Identificazione dei destinatari e dei beneficiari del progetto
(max 40 righe)

Obiettivo generale ed obiettivi specifici del progetto
(con specifici riferimenti al Piano d'Azione 2011-2012 - max 30 righe)

Descrizione del progetto
(anche con riferimento alla pianificazione ed all'utilizzo delle risorse umane - max 30 righe)

Ambito di intervento

Scolastico

Extrascolastico

Cittadinanza

Durata del progetto

Meno di un anno (mesi: _____)

Annuale

Data di avvio prevista: _____

Data di fine prevista: _____

Cronoprogramma delle iniziative
(nota per la compilazione: lo spazio non è limitato)

Attività	Luogo di svolgimento	Tempi (dal/al)

Parte Terza:

Efficacia Sociale

Croce Rossa Italiana
Comitato Centrale
Ispettorato Nazionale dei Giovani CRI



Risultati attesi e valutazione dell'impatto sociale

(Descrivere in max 30 righe:

- *i risultati attesi inserendo criteri oggettivi per la misurabilità degli stessi;*
- *l'impatto sociale previsto dall'idea progettuale)*

<http://cri.it/giovani>

Croce Rossa, Persone in prima persona

<http://cri.it/giovan>

Via Toscana n. 12 - 00187 Roma
Tel. 0647596341 - E-mail ispettorato.pionieri@cri.it

Capacità di innovazione sociale

(mettere in luce l'approccio innovativo - azioni o processi - adottati nella risposta dei bisogni - max 30 righe)

Strumenti di monitoraggio dei risultati previsti e tempistica della valutazione

Parte Quarta:

Competenze organizzative

Croce Rossa Italiana
Comitato Centrale
Ispettorato Nazionale dei Giovani CRI



Sintetica descrizione delle attività già svolte dal proponente nel settore specifico dell'Area
(da compilare solo se presente - max 15 righe)

L'Ispettorato C.R.I. proponente ha già partecipato al bando *START UP Edizione 2011*:

Sì

No

Il Comitato C.R.I. proponente ha già partecipato ad altri bandi o programmi statali:

Sì

No

Se sì, indicare a quali e con quali risultati:

Il Progetto ha dei partner esterni?

(è obbligatorio allegare la lettera di partenariato. Evidenziare se il partner garantisce risorse finanziarie)

<i>Nome partner (escluso capofila)</i>	<i>Sede</i>	<i>Livello di coinvolgimento</i> 1. Programmazione 2. Gestione operativa 3. Diffusione 4. Fruizione dell'intervento	<i>Risorse impiegate (umane, organizzative ecc.)</i>	<i>Risorse finanziarie (Indicare importo in €)</i>

Come si intende documentare il progetto e/o le singole attività svolte?
(max 15 righe)

Parte Quinta:

Parte economica del progetto

Croce Rossa Italiana
Comitato Centrale
Ispettorato Nazionale dei Giovani CRI



Descrivere in maniera dettagliata le spese di gestione del progetto, inserendo quantità e tipologia dei beni/forniture/servizi d'acquisto.

Finanziamento richiesto: (comunque non più di euro 5.000)	
Importo totale del progetto:	

Singole voci del preventivo:	
a) costi del personale, ivi comprese eventuali spese di viaggio e di soggiorno;	
b) spese per l'acquisto di beni, servizi e forniture necessari all'espletamento delle attività progettuali;	
c) spese generali (costi di gestione, consumi, canoni, contributi assicurativi, ecc.);	
d) spese di produzione e divulgazione di materiale, anche editoriale; spese per la documentazione	
TOTALE:	

Entrate previste:	
TOTALE:	

(il mancato dettaglio delle voci di preventivo comporta l'esclusione del progetto)

I fondi assegnati dall'Ispettorato Nazionale dei Giovani C.R.I. per l'espletamento del progetto dovranno essere rendicontati.

_____, li _____

L'Ispettore dei Giovani della C.R.I.

Il Commissario del Comitato C.R.I.²

² È possibile allegare una breve lettera di presentazione da parte del Commissario del Comitato C.R.I.

<http://cri.it/giovani>

Croce Rossa, Persone in prima persona

<http://cri.it/giovan>

LETTERA DI INTENTI

All'Ispettorato C.R.I. proponente

Comitato _____

Via _____

Oggetto: Adesione e partenariato inerente l'iniziativa progettuale dal titolo "_____" formulato ai sensi del Bando "Sostegno allo start-up di Giovani protagonisti attivi dello sviluppo – Edizione 2012".

Con la presente lettera l'Associazione _____ con sede a _____ in via _____, n. ____, CAP _____, legalmente rappresentata dal sottoscritto _____, dichiara di aver preso visione del progetto identificato con il titolo "_____", di averlo condiviso, di ritenerlo conforme allo spirito e alla mission dell'Associazione. Pertanto proferisce la propria disponibilità a collaborare al progetto **nella qualità di partner**. In particolare l'Associazione _____ supporterà nelle seguenti azioni:

1. _____

2. _____

3. _____

Cordiali Saluti.

Luogo e data

Firma del Rappresentante legale
