MANUALE UTILIZZO/KIT
CAMPAGNA RECRUITMENT

“in + ci sei tu”

www.cri.it

Croce Rossa Italiana

INTRODUZIONE

Questo Kit è stato progettato per definire le linee guida
della Campagna Nazionale Recruitment di Croce Rossa Italiana " in + ci sei tu "
e permette di utilizzare i singoli supporti in modo coordinato ed omogeneo,
in linea con il Progetto Nazionale.

Per la personalizzazione dei format si potranno scaricare i template presenti sul sito della Croce Rossa Italiana www.cri.it

Il kit è strutturato per prodotti declinati su 3 livelli geografici,
al fine di rendere ogni sede autonoma nell'utilizzo degli strumenti di comunicazione:

1. locale
2. regionale / provinciale
3. nazionale

PRESENTAZIONE

OBIETTIVO PRIMARIO DELLA CAMPAGNA: RECLUTAMENTO

STRATEGIE PER RAGGIUNGERE L'OBIETTIVO:

- trasmettere positività, gioia, invitare alla partecipazione un pubblico più ampio di quello che attualmente si impegna come volontario

- dare un messaggio positivo, incoraggiante, che non carichi di eccessivo senso di responsabilità il ricevente e non "allontani" o crei sofferenza pur trasmettendo il senso di missione

- far conoscere aspetti delle attività dell'organizzazione che sono poco noti, dando spazio alle persone alle loro attitudini, alle loro esperienze che provengono da mondi/comunità/culture molto diversi ed hanno un percepito diverso del dare e ricevere

PRESENTAZIONE

PUNTI CHIAVE DELLA CAMPAGNA:

Sono tre:

1) La croce è un simbolo difficile, legato alla sofferenza, al sacrificio seppur con una prospettiva di impegno nel presente per il futuro.
Ma se la astraiamo da un contesto sociale e culturale, se la guardiamo come puro segno grafico da un altro punto di vista è un + un valore aggiunto.

2) i valori su cui si basano modelli della società contemporanea sono quelli di performance, di ricerca della perfezione, di continua competitività e di accumulazione. Per essere considerati di "successo" ci viene richiesto di essere di + in un senso egoistico.
La campagna ribalta con l'ironia e il doppio senso il significato dei più comuni valori competitivi, a volte sdrammatizzandoli, a volte riferendoli ai fatti della vita quotidiana (ad es. più coraggioso), a volte tasferendoli dall'aspetto esteriore a quello interiore (ad es. più bella), mostrando che si può essere umani e fragili anche in situazioni molto difficili (ad es. più romantico), o anche che si può essere forti anche senza essere dei giganti!

3) i volontari sono un tutt'uno con l'Associazione, ne incarnano i valori. Questo legame è sintetizzato nel gesto di dipingersi, portare sul volto il simbolo della Croce Rossa. Un volto sorridente che istintivamente trasmette la gioia e l'orgoglio di essere volontari.

IL VALORE AGGIUNTO

Chi vive la Croce Rossa sa, attraverso l'esperienza, che essere volontari significa non solo dare di + ma anche ricevere di +.

E' importante trasmettere anche all'esterno questa reciprocità tra dare e ricevere, unendo i due punti di vista, quello di chi già conosce e sperimenta i valori del volontariato in CRI e quello di chi guardando la campagna vi cercherà una motivazione ad avvicinarsi al volontariato.

Attraverso l'ironia, il gioco di parole, la campagna mira a trasmettere il volontariato in un duplice senso

- da un lato come un valore aggiunto che si acquisisce, che si riceve: un'occasione di crescita personale (diventare + buoni, + ricchi umanamente, + belli dentro, + coraggiosi, + liberi di trasmettere le proprie emozioni), un arricchimento che fa star meglio, che da + senso alla propria vita;
- dall'altro come un valore aggiunto che si apporta, che si offre: un sostegno concreto, un'azione coraggiosa, un gesto di affetto, ma anche un sorriso, un momento di gioco, una parola leggera che porta serenità in un momento difficile.

Il valore aggiunto, il + sono i volontari di oggi e di domani e le persone, tutte le persone senza alcuna distinzione con cui ogni giorno, in tutto il mondo i volontari entrano in relazione nelle loro attività.

in + ci sei tu

www.cri.it

Croce Rossa Italiana

DIRITTI E MODALITA' DI UTILIZZO

PREMESSA:
le seguenti indicazioni sono finalizzate a tutelare la Campagna "In + ci sei Tu" in ogni sua parte e nella sua interezza affinchè non si verifichino utilizzi impropri sia dal punto di vista dell'efficacia e coerenza della comunicazione che legale.

Tutti gli strumenti elencati e descritti all'interno di questo documento sono di proprietà di Bodoni e concessi in uso esclusivo a livello nazionale a Croce Rossa Italiana. Essi sono coperti da diritto d'autore nella loro interezza e in ogni loro parte e tutelati dalle Leggi nazionali e comunitarie vigenti in materia di proprietà intellettuale.

Ogni strumento della campagna "In + ci sei tu" deve pertanto essere utilizzato unicamente nei modi indicati
nel presente manuale e per gli usi istituzionali e informativi consentiti dalla Croce Rossa Italiana e da Bodoni

Non sono consentiti:
- usi commerciali
- riproduzione, vendita
- sfruttamento anche non economico in nessuna delle sue parti

Non è consentito
- modificare, tagliare, manomettere, rielaborare, adattare, inserire nella sua interezza o anche in alcune sue parti in contesti e supporti diversi da quelli previsti nel presente documento
- attribuire diversa paternità

Nello specifico sono da intendersi parte integrante della campagna e quindi sottostanno alle modalità di utilizzo descritte in questo documento:
- il concept "in + ci sei tu" inteso come idea creativa declinata in tutti gli strumenti del presente documento
- lo slogan "in + ci sei tu" (sia nella sua forma grafica che testuale)
- le parole chiave della campagna (sia nella loro forma grafica che testuale)
- le immagini fotografiche e le riprese video
- il materiale di presentazione come schemi e slide

Per quanto concerne gli Spot Audio e Video (in tutte le loro declinazioni previste nel presente documento) potranno essere trasmessi, pubblicati e condivisi solo nella loro interezza, senza che ne sia modificato il contenuto grafico, video o testuale e attribuendone sempre la corretta paternità alla Croce Rossa Italiana.

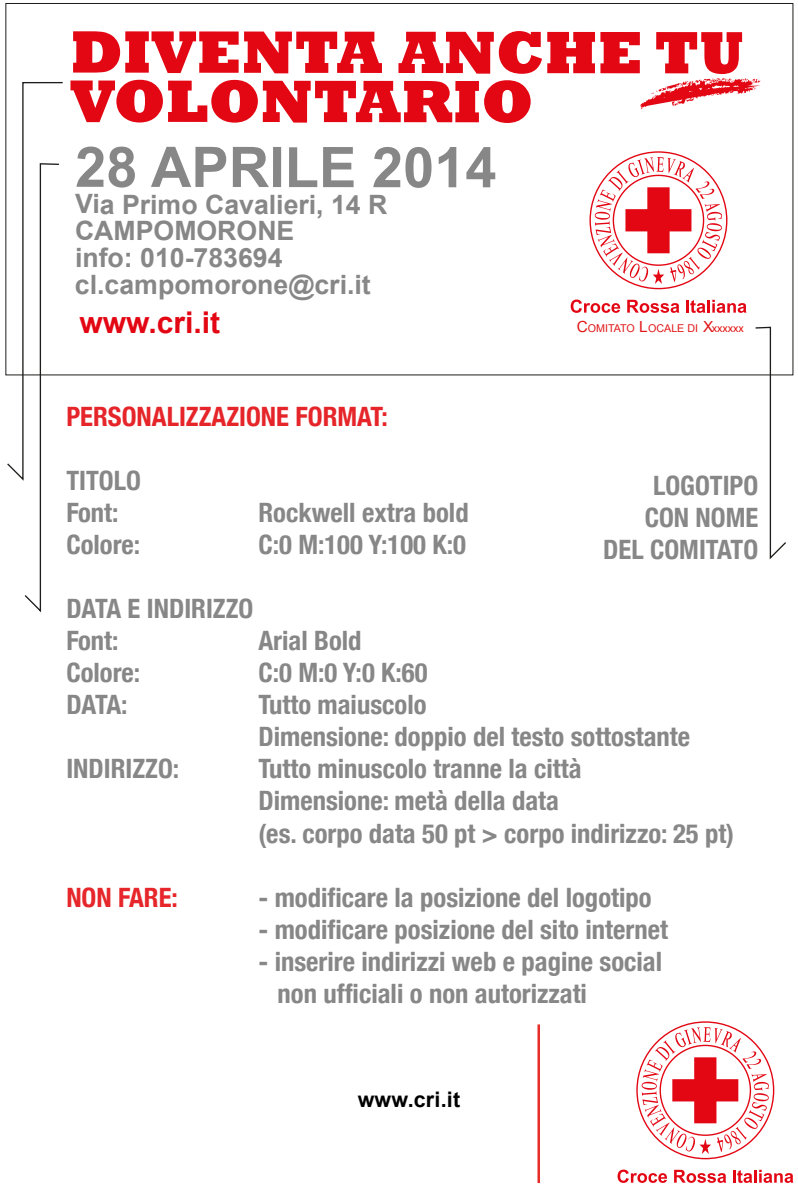
Bodoni non è responsabile per l'uso improprio di qualunque degli elementi contenuti nel presente documento da parte di Croce Rossa Italiana, dei suoi comitati, dei suoi membri e appartenenti che possa cagionare danni a terzi e fondare responsabilità in sede civile, penale, amministrativa. Di tali condotte lesive è dà ritenersi responsabile Croce Rossa Italiana, che acquisendo i diritti d'uso solleva Bodoni da qualsiasi pretesa propria o di terzi.

La presente informativa ha carattere specificativo ma non esaustivo delle cautele e delle limitazioni che per legge sono da riferirsi al trasferimento del diritto di utilizzo di tali prodotti autoriali onde prevenire ed evitare possibili usi impropri, non consentiti che implichino il ricorso a vie legali.

STRUMENTI DEL KIT

1. MANIFESTI PER AFFISSIONE
    - Manifesti 50x70
    - Manifesti 70x100
    - Manifesti 100x140 cm
2. MAXI AFFISSIONI
    - Manifesti 6x3m
3. AFFISSIONI DINAMICHE
    - Autobus e tram
4. LOCANDINE
5. DEPLIANT INFORMATIVO
6. PAGINE TABELLARI STAMPA
    - quotidiani e riviste
7. BANNER DA TERRA
8. DESK INFORMATIVO
9. SPOT RADIO
10. VIDEO
11. TEMPLATE POWERPOINT
12. STRUMENTI PER INTERNET
    - Banner sito standard
    - Testate e fondi social

1. MANIFESTI/LOCALE



1. MANIFESTI/LOCALE CON SPONSOR

1. MANIFESTI/REGIONALE E PROVINCIALE

PERSONALIZZAZIONE FORMAT:

INDIRIZZO SITO
Font: Arial Bold
Colore: C:0 M:100 Y:100 K:0

LOGOTIPO CON NOME DEL COMITATO
(come da Linee guida istituzionali):
Font: Arial Regular in maiuscoletto, con dimensione inferiore al 20% rispetto alla scritta Croce Rossa Italiana
Colore C:0 M:100 Y:100 K:0

1. MANIFESTI / NAZIONALE

FORMATI MANIFESTI:

- Manifesti 70x100
- Manifesti 100x140 cm

2. MAXI AFFISSIONI/NAZIONALE

FORMATO
- 6x3

2. MAXI AFFISSIONE/
REGIONALE E PROVINCIALE

PERSONALIZZAZIONE FORMAT:

INDIRIZZO SITO
Font: Arial Bold
Colore: C:0 M:100 Y:100 K:0

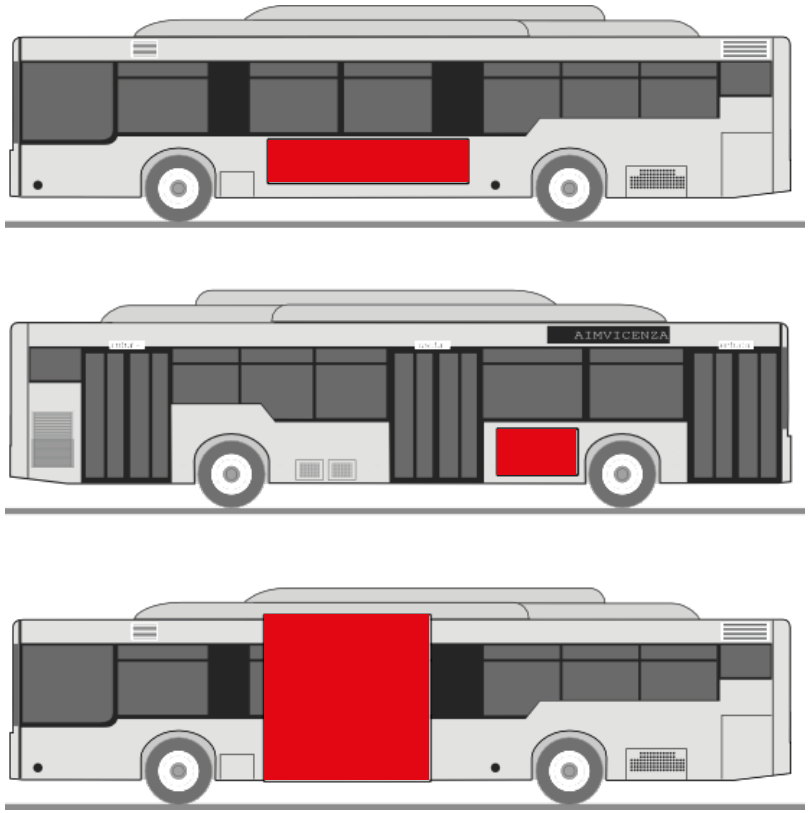
LOGOTIPO CON NOME DEL COMITATO (come da Linee guida istituzionali):

Font: Arial Regular in maiuscoletto, con dimensione inferiore al 20% rispetto alla scritta Croce Rossa Italiana
Colore C:0 M:100 Y:100 K:0

3. AFFISSIONI DINAMICHE/NAZIONALE

FORMATI MODULARI:

- **Frontale, alle porte d'ingresso e dietro alla vettura**
  formato: cm 300x70
- **Lato sinistro della vettura**
  formato: cm 120x70
- **Maxi side laterale (o retro)**
  formato



3. AFFISSIONI DINAMICHE/NAZIONALE

- Frontale, alle porte d'ingresso e dietro alla vettura
  formato: cm 300x70

3. AFFISSIONI DINAMICHE/NAZIONALE

- Lato sinistro della vettura
  formato: cm 120x70

4. LOCANDINE/LOCALE

FORMATO
• 21x42 cm

PERSONALIZZAZIONE FORMAT:

TITOLO
Font: Rockwell extra bold
Colore: C:0 M:100 Y:100 K:0

LOGOTIPO CON NOME DEL COMITATO

DATA E INDIRIZZO
Font: Arial Bold
Colore: C:0 M:0 Y:0 K:60
DATA: Tutto maiuscolo
Dimensione: doppio del testo sottostante
INDIRIZZO: Tutto minuscolo tranne la città
Dimensione: metà della data
(es. corpo data 50pt > corpo indirizzo: 25 pt)

NON FARE:
- modificare la posizione del logotipo
- modificare posizione del sito internet
- inserire indirizzi web e pagine social non ufficiali o non autorizzati

5. DEPLIANT INFORMATIVO

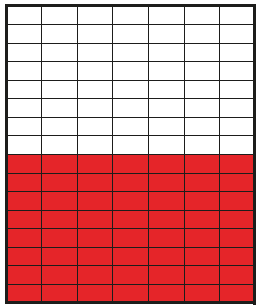
DECLINAZIONI:
Nazionale, Provinciale e Regionale, Locale

FORMATO:
CHIUSO: 15x21 cm / APERTO: 21x29,7
2 ANTE

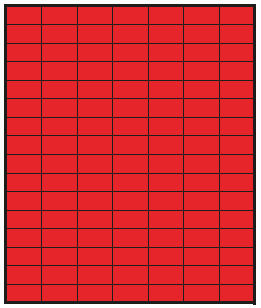
CONTENUTI:
in fase di definizione

FRONTE

6. PAGINE STAMPA TABELLARI



1/2 PAG. ORIZZONTALE



PAGINA INTERA

FORMATI PREVISTI

- pagina intera
- mezza pagina

IMPORTANTE
Ogni rivista, sia nazionale che locale, ha dimensioni specifiche.

Il format predisposto dovrà quindi essere adattato alle esigenze della testata che si sceglie, partendo dai due modelli proposti come linee guida, basati su un formato 30x40 cm per la pagina intera e di un formato 30x20 cm per la mezza pagina.

Mantenere quindi:
il corretto taglio del concept visivo
il corretto posizionamento di tutti gli elementi

6. PAGINA INTERA STAMPA/LOCALE

PERSONALIZZAZIONE FORMAT:

TITOLO
Font: Rockwell extra bold
Colore: C:0 M:100 Y:100 K:0

LOGOTIPO
CON NOME
DEL COMITATO

DATA E INDIRIZZO
Font: Arial Bold
Colore: C:0 M:0 Y:0 K:60
DATA: Tutto maiuscolo
Dimensione: doppio del testo sottostante
INDIRIZZO: Tutto minuscolo tranne la città
Dimensione: metà della data
(es. corpo data 50pt > corpo indirizzo: 25 pt)

NON FARE:
- modificare la posizione del logotipo
- modificare posizione e del sito internet
- inserire indirizzi web e pagine social non ufficiali o non autorizzati

6. 1/2 PAGINA STAMPA/LOCALE

LOGOTIPO
CON NOME
DEL COMITATO

PERSONALIZZAZIONE FORMAT:

TITOLO
Font: Rockwell extra bold
Colore: C:0 M:100 Y:100 K:0

DATA E INDIRIZZO
Font: Arial Bold
Colore: C:0 M:0 Y:0 K:60
DATA: Tutto maiuscolo
Dimensione: doppio del testo

sottostante
INDIRIZZO: Tutto minuscolo tranne nome città
Dimensione: metà della data
(es. corpo data 50pt > corpo indirizzo: 25 pt)

NON FARE:
- modificare la posizione del marchio
- modificare posizione e indirizzo internet
- inserire indirizzi web e pagine social non ufficiali o non autorizzati

6. PAGINA e 1/2 PAGINA STAMPA/ REGIONALE E PROVINCIALE

PERSONALIZZAZIONE FORMAT:

INDIRIZZO SITO
Font: Arial Bold
Colore: C:0 M:100 Y:100 K:0

LOGOTIPO CON NOME DEL COMITATO
(come da Linee guida istituzionali):

Font: Arial Regular in maiuscoletto,
con dimensione inferiore al 20%
rispetto alla scritta Croce Rossa Italiana
Colore C:0 M:100 Y:100 K:0

LOGOTIPO
CON NOME
DEL COMITATO

6. PAGINA e 1/2 PAGINA STAMPA/NAZIONALE

7. BANNER DA TERRA/NAZIONALE

BANNER DA TERRA

Misure: 100x200 cm
Avvolgibile

Completo di sacca per trasporto

8. DESK INFORMATIVO/NAZIONALE

DESK DA TERRA

Materiale: microonda rivestito o plastica Abs
Accessori: vano posteriore con sportello
Dimensione: 80x42x90cm
Trasportabile

9. SPOT RADIO/NAZIONALE

Contenuti in definizione

10. SPOT VIDEO/NAZIONALE

DECLINAZIONI

1. Spot istituzionale 2’00”
   per usi interni
   fiere, congressi ed eventi
   circuito cinema
   siti web autorizzati
   pagine social

2. Spot istituzionale 30”
   per passaggi televisivi

3. Slot social network da 15”

11. TEMPLATE POWERPOINT

COPERTINA

CON TITOLO
PERSONALIZZABILE

11. TEMPLATE POWERPOINT

SLIDE INTERNA

TITOLO SLIDE

Colore:
C:0 M:100 Y:100 K:0
Font: Arial Bold
Tutto Maiuscolo

SOTTOTITOLO SLIDE

Colore:
C:0 M:100 Y:100 K:0
Font: Arial Bold
Tutto Maiuscolo

TESTO SLIDE

Colore:
C:0 M:0 Y:0 K:60
Font: Arial Bold
Tutto Maiuscolo

LOGOTIPO
CON NOME
DEL COMITATO

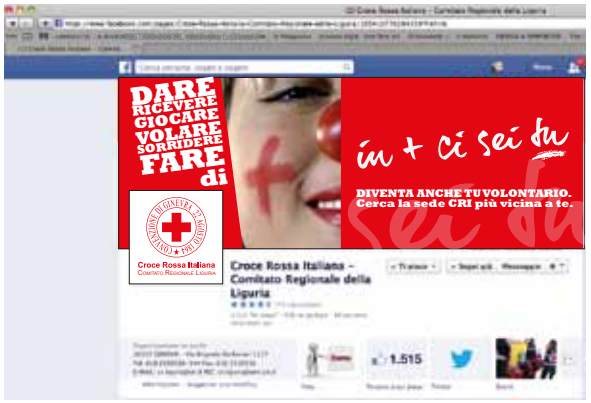
13. STRUMENTI PER INTERNET/NAZIONALE

- BANNER SITO STANDARD

13. STRUMENTI PER INTERNET/ REGIONALE/PROVINCIALE/LOCALE

- TESTATE SOCIAL (esempio facebook)

LOGOTIPO
CON NOME
DEL COMITATO



www.cri.it

Croce Rossa Italiana