

CAMPAGNA

“SIC 12-58”

COMITATO PROVINCIALE CRI DI RIMINI

&

FONDAZIONE SIMONCELLI O.N.L.U.S.

PREMESSA

E' con immenso piacere che presentiamo la campagna 2014 di Raccolta Fondi "Sic 12-58".

Obiettivo di questa campagna vuol essere quello di legare, in maniera tangibile ed efficace, l'azione della più grande organizzazione umanitaria al mondo, Croce Rossa, con il nome di un grande e generoso campione, Marco Simoncelli.

Marco non è stato solo il campione che tutti conosciamo ma ha, nel suo privato, contribuito a donare sorrisi ed attenzione verso persone disabili, con una presenza che ha saputo generare nel tempo affetto verso un giovane ragazzo capace di entusiasmare con grande capacità sportive e generose azioni verso i più vulnerabili.

In questo le strade di Croce Rossa e di Marco Simoncelli si incrociano: l'attenzione verso i vulnerabili e la capacità di creare attenzione verso problematiche reali al fine di ridurre le cause di vulnerabilità o alleviare le sofferenze di chi è in condizione di svantaggio.

*Abbiamo deciso di agire con un'azione concreta: raccogliere fondi per comperare un'ambulanza **pediatrica** di classe A (adatta per situazioni di urgenza-emergenza) da intitolare al ragazzo che nella nostra comunità è cresciuto e che, grazie alla generosità della nostra terra, continuerà a vivere anche grazie al supporto che un automezzo del genere può dare al nostro territorio.*

Tutti i fondi eccedenti al progetto saranno destinati, in eguale misura, alle azioni di Croce Rossa Italiana sul territorio Riminese e contribuiranno alla progetto già avviato da Fondazione Simoncelli per la realizzazione di una struttura per persone disabili che sorgerà sulle colline corianesi.

Lasciatecelo dire, è arrivato il momento di dire "Dacci Gasss"

Kate Fretti

Direzione Generale
Responsabile Progetti World Wide
Fondazione

Daniele Marano

Commissario CRI Rimini

I 7 PRINCIPI FONDAMENTALI DEL MOVIMENTO INTERNAZIONALE DI CROCE ROSSA E MEZZALUNA ROSSA

UMANITÀ

"Nata dalla preoccupazione di recare soccorso senza alcuna discriminazione ai feriti nei campi di battaglia, la Croce Rossa, sotto il suo aspetto internazionale e nazionale, si sforza di prevenire e di alleviare in ogni circostanza le sofferenze degli uomini. Essa tende a proteggere la vita e la salute e a far rispettare la persona umana, favorisce la comprensione reciproca, l'amicizia ed una pace duratura fra tutti i popoli".

IMPARZIALITÀ

"La Croce Rossa non fa alcuna distinzione di nazionalità, di razza, di religione, di condizione sociale e appartenenza politica. Si adopera solamente per soccorrere gli individui secondo le loro sofferenze dando la precedenza agli interventi più urgenti".

NEUTRALITÀ

"Al fine di conservare la fiducia di tutti, si astiene dal prendere parte alle ostilità e, in ogni tempo, alle controversie di ordine politico, razziale, religioso e filosofico".

INDIPENDENZA

"La Croce Rossa è indipendente. Le Società nazionali, ausiliarie dei poteri pubblici nelle loro attività umanitarie e sottomesse alle leggi che reggono i loro rispettivi paesi, devono però conservare un'autonomia che permetta di agire sempre secondo i principi della Croce Rossa".

VOLONTARIATO

"La Croce Rossa è un'istituzione di soccorso volontaria e disinteressata".

UNITÀ

"In uno stesso Paese può esistere una ed una sola Società di Croce Rossa. Deve essere aperta a tutti ed estendere la sua azione umanitaria a tutto il territorio".

UNIVERSALITÀ

"La Croce Rossa è un'istituzione universale in seno alla quale tutte le Società hanno uguali diritti ed il dovere di aiutarsi reciprocamente".

Obiettivo
STRATEGICO



AGIAMO CON UNA STRUTTURA CAPILLARE, EFFICACE E TRASPARENTE **FACENDO TESORO DELL'OPERA DEL VOLONTARIATO**

L'obiettivo strategico sei della “**Strategia 2020**” di Croce Rossa Italiana chiede all'associazione di riconoscere il valore strategico della comunicazione, per permetterle di catalizzare l'attenzione pubblica sui bisogni delle persone vulnerabili, favorire la riduzione delle cause della vulnerabilità, prevenire quelle future, e mobilitare maggiori risorse per un'azione efficace.

Mobilitare le risorse per le azioni comuni di Croce Rossa Italiana ed i propri partner significa anche promuovere adeguate **iniziative di fundraising**, volte al raggiungimento di obiettivi legati alla valutazioni delle necessità del territorio ed al sostentamento economico dei progetti connessi.

Proprio nell'ambito di tale obiettivo strategico trova naturale collocamento **l'iniziativa promossa in comune da Croce Rossa Italiana – Comitato Provinciale di Rimini e Fondazione Marco Simoncelli**, nata per dotare il Comitato CRI di una moderna e funzionale ambulanza pediatrica di classe “A” utile ad esplicitare sul territorio le attività statutarie del Comitato stesso, nonché per commemorare la memoria del *nostro* Marco. Inoltre, dalla collaborazione tra le due realtà, si destineranno tutte le eventuali eccedenze raccolte a favore di altre iniziative del Comitato ed alla realizzazione del progetto “Centro diurno Santa Marta”.

In memoria del grande campione, ora, occorre fare di più, fare meglio ed ottenere un maggiore impatto!



LA CAMPAGNA

La campagna di raccolta fondi “Sic 12-58” mira all’acquisto di un automezzo che, seguendo lo schema di siglatura tipico di Croce Rossa Italiana, composto da iniziale del CAP della città di appartenenza (47), identificativo della tipologia di radio (in questo caso radio mobile 1) ed il numero progressivo dell’automezzo (258) andrà a comporre la “selettiva CRI” 47 – 12-58, in cui il 58 richiama il numero del campione Marco Simoncelli. Inoltre l’automezzo riporterà le effigi di marco su entrambe le fiancate riportanti lo slogan caro a Marco “Dacci Gass” e l’indirizzo internet della Fondazione.

Il moderno automezzo entrerà in batteria entro la metà del 2015, stante la necessità di reperire i fondi per l’acquisto, i tempi tecnici di allestimento, serigrafia e, infine, immatricolazione CRI.

L’automezzo ha un costo preventivato di circa 85.000,00 €, tenuto conto delle moderne dotazioni di bordo e della scelta di adeguare il veicolo anche alle esigenze di trasporti pediatrici (predisposizione termo-culla, interni colorati, presidi sanitari specifici ecc.) oltre che ad equipaggiamenti adeguati per le urgenze-emergenze (monitor cardiaci multiparametrici ecc.).

L’avvio ufficiale della campagna fondi è previsto per il giorno 14 ottobre 2014, con la presentazione della campagna stessa durante la festa patronale della Città di Rimini.

Successivamente saranno collocate per tre mesi, in diversi esercizi della città, delle “cash box” tematiche atte a raccogliere offerte dei clienti degli esercizi in questione.

Ulteriori due eventi significativi saranno organizzati entro gennaio 2015 a favore della raccolta fondi che vedrà la propria conclusione entro febbraio 2015.

TRASPARENZA

L'intera campagna sarà promossa sui siti istituzionali di CRI Rimini e di Fondazione Simoncelli, oltre che sui relativi account ufficiali di Twitter® e Facebook®.

Non saranno organizzate attività di raccolta porta a porta, né altri sistemi che non prevedano esclusivamente la raccolta tramite "cash box" ufficiali, Conto Corrente dedicato e vincolato all'acquisto dell'automezzo. Non sono previste altre modalità, se non espressamente indicate sui siti istituzionali di CRI Rimini e Fondazione.

Tutte le iniziative ufficiali saranno costantemente promosse sui siti ufficiali del Comitato e della Fondazione.

La campagna terminerà ufficialmente entro febbraio 2015, entro il mese successivo saranno messi online i risultati ottenuti nonché l'indicazione di gestione delle somme raccolte.

Sempre sui siti ufficiali di Comitato e Fondazione sarà comunicata la data di presentazione al pubblico dell'automezzo, la quale sarà sempre presente come supporto sanitario agli eventi di Fondazione Marco Simoncelli.

In ossequio al principio di trasparenza e di corretta gestione delle somme destinate al progetto è stato acceso un rapporto di **conto corrente vincolato** destinato **esclusivamente** all'acquisto dell'automezzo oggetto della campagna, il cui codice iban è il seguente:

IT 17 L 08995 24202 015000044337

I nostri siti ufficiali:

Sito web: www.cririmini.it – www.marcosimoncellifondazione.it

Facebook®: www.facebook.com/CRI.RN - www.facebook.com/58marcosimoncelli

Twitter®: twitter.com/CRI_Rimini –

YouTube®: www.youtube.com/user/CRIRIMINI

TIME-LINE

14 ottobre 2014: Avvio Campagna raccolta fondi

Cash Box Ufficiali: presenti in oltre 58 esercizi commerciali per tutto il periodo della campagna (info sui punti vendita aderenti all'iniziativa sui siti ufficiali)

2 eventi benefici ad hoc entro gennaio 2015

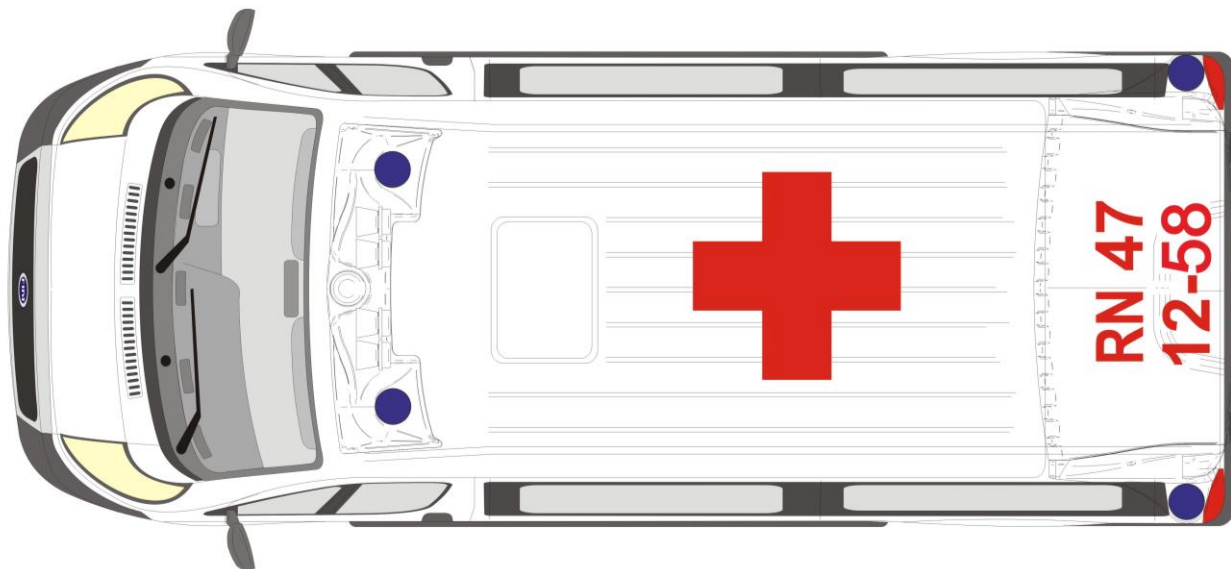
Febbraio 2015: Termine campagna di raccolta fondi

2015: inaugurazione automezzo

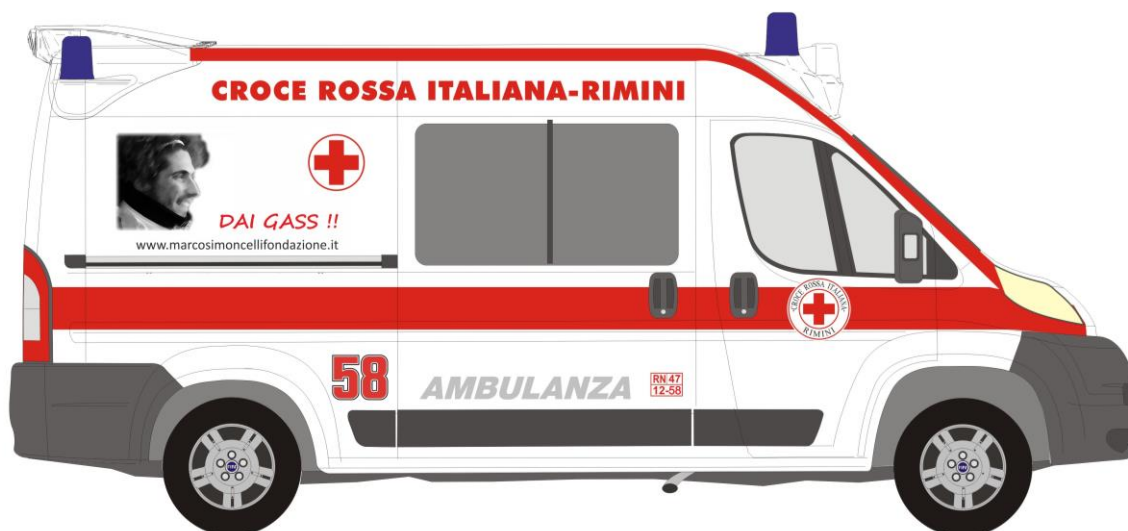
TESTIMONIAL

Testimonial della campagna è il pilota di Moto2 Riminese Mattia Pasini; uno tra i noti campioni che la nostra provincia è stata in grado di donare allo spettacolo messo in scena dal MotoGP e dalla Moto2.

AMBULANZA 12-58



AMBULANZA 12-58



SOSTIENI LE NOSTRE ATTIVITÀ E I NOSTRI PROGETTI

Diventa Volontario CRI

Sono Volontari della C.R.I. coloro i quali svolgono in maniera regolare un'attività di volontariato per la Croce Rossa Italiana.

Essi:

- **traducono** in azione il principio fondamentale della Volontarietà, secondo il quale il Movimento Internazionale è “un'istituzione di soccorso, disinteressata e basata sul principio volontaristico”;
- **svolgono** in modo personale ed a titolo spontaneo e gratuito un'attività materiale o intellettuale per la Croce Rossa Italiana, senza avere fini di lucro, anche indiretto, e senza esserne costretti per pressioni di natura sociale, economica o politica;
- **intendono beneficiare** le persone vulnerabili e le loro comunità, nel rispetto dei Principi Fondamentali del Movimento, della strategia della Federazione Internazionale delle Società di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, dello Statuto e degli obiettivi strategici della Croce Rossa Italiana;
- **operano**, adeguatamente formati e preparati, in tutte le attività associative secondo le proprie inclinazioni ed a tutti i livelli istituzionali, ed improntano la propria azione alla reciproca intesa e mutua collaborazione;
- **sono organizzati** a tutti i livelli da un Presidente di Comitato C.R.I., da loro eletto a norma di Statuto, al quale è riconosciuto il compito di rappresentare l'Associazione al proprio livello istituzionale;
- **possono** svolgere i servizi ausiliari alle Forze Armate all'interno del Corpo Militare C.R.I. e del Corpo delle Infermiere Volontarie C.R.I.

Il Volontario C.R.I. acquisisce la qualifica di "Volontario C.R.I. sostenitore" ove versi anche la quota associativa integrativa, stabilita annualmente dal Consiglio Direttivo Nazionale della C.R.I. La qualifica di Volontario C.R.I. sostenitore ha durata annuale. I fondi raccolti con il versamento delle quote dei Volontari C.R.I. sostenitori devono essere utilizzati esclusivamente per attività di supporto ed inclusione sociale realizzate nei Comitati C.R.I. Locali o Provinciali. La qualifica di Volontario C.R.I. sostenitore non comporta l'attribuzione di diritti ulteriori rispetto a quelli degli altri Volontari C.R.I.

Contribuisci all'azione di Fondazione Marco Simoncelli

Marco Simoncelli Fondazione O.n.l.u.s è un'organizzazione di utilità sociale senza scopo di lucro: ha finalità esclusivamente umanitarie e morali, ed è stata costituita dalla famiglia per onorare in modo degno e duraturo la memoria di Marco. Mantenendo vivo l'impegno di solidarietà e di attenzione verso i più deboli che SuperSic ha sempre affiancato alla carriera di pilota. **La Fondazione sostiene e promuove progetti di solidarietà e cooperazione** a favore dei soggetti svantaggiati, anche intervenendo direttamente, quando necessario, verso situazioni di disagio e bisogno.

Valori fondamentali dell'operato della Fondazione e della propria presenza in ambito nazionale ed internazionale sono le qualità morali di cui Marco Simoncelli è stato costante esempio:

- l'integrità morale in ogni aspetto della vita pubblica e privata;
- la lealtà e la correttezza nella competizione sportiva;
- gli ideali di fraternità e soccorso verso i più deboli;
- la famiglia come fulcro della società;
- il rispetto verso ogni cultura ed identità.

Tra i progetti realizzati da Fondazione Simoncelli:

E' stata inaugurata il **20/12/2013** presso l'Orfanotrofio NPH a **San Pedro de Macoris in Repubblica Dominicana** la **Casa Marco Simoncelli**, Centro per bambini disabili nel nome di SIC progetto avviato e portato a termine insieme alla Fondazione Francesca Rava – NPH Italia Onlus. **Il centro di riabilitazione Casa Marco Simoncelli – Casa San Marcos accoglierà 30 bambini disabili seguiti da 12 assistenti e funziona da day hospital per offrire gratuitamente ogni anno fisioterapia, cure, attività educative e scolastiche, un pasto caldo, sostegno alle famiglie a tanti altri bambini**, per i quali l'accesso ai servizi di assistenza nel paese è estremamente costoso e limitato.

E' grazie alla raccolta proveniente dalla vendita della pubblicazione di "Ciao Sic", volume realizzato gratuitamente dai giornalisti e fotografi della Gazzetta dello Sport e prima iniziativa a sostegno della Fondazione, alle offerte di fans e amici di tutto il mondo e ad eventi celebrativi come il "Buon Compleanno Sic" che **La fondazione Marco Simoncelli ha potuto donare 215 mila euro alla Fondazione Francesca Rava – NPH Onlus** così che i bambini della Repubblica Dominicana possono ora usufruire di una struttura progettata ad hoc e dotata di attrezzature specializzate.



L'Orfanotrofio NPH a San Pedro de Macoris accoglie attualmente 250 bambini orfani, molti figli di clandestini provenienti da Haiti, tra i quali 9 bambini disabili, che vivevano in una casetta all'interno del complesso, non adeguata alle loro specifiche esigenze e con le dovute caratteristiche di sicurezza e necessità di assistenza.

La struttura, progettata per loro è destinata ad accogliere 30 bambini disabili con assistenza specialistica dedicata.



Nata nel 2000 La Fondazione Francesca Rava è particolarmente impegnata nel paese quarto mondo della Repubblica Dominicana, dove N.P.H. è presente da 25 anni sotto la guida di Padre Rick Frechette, sacerdote - medico, con progetti al servizio dell'infanzia.

“A nome di tutti i bambini speciali di Nuestros Pequeños Hermanos, ringraziamo Dio per la vita di Marco Simoncelli. A guardare questa opera meravigliosa, lo possiamo quasi vedere qui tra noi, sentiamo la sua energia, il suo coraggio, e l'amore che ha dato e ricevuto nella sua vita e che oggi si rende visibile mentre inauguriamo la Casa Marco Simoncelli. Un sogno diventato realtà. Ringraziamo la sua famiglia, che ha reso possibile realizzare questo sogno.”

Centro Riabilitativo per disabili a Coriano di Rimini

ENTE GESTORE: **Consorzio Mosaico di Rimini**

PROGETTISTI: **Polistudio A.E.S.**

E' tutto pronto per intraprendere la realizzazione della struttura nel corianese destinata ai disabili che la famiglia Simoncelli ha annunciato circa un anno fa. Situato a 2 km da Coriano e a 4 km da Riccione su una bassa collina che guarda il mare, il Nuovo Centro Riabilitativo per disabili verrà realizzato dove sorgeva la “Casa per Vacanze Santa Marta” con l'intento di divenire punto di riferimento delle diverse comunità assistenziali.



La struttura concessa in usufrutto dalla Curia per 99 anni, si appresta così a diventare punto di raccolta e riferimento per i giovani con disabilità fisiche e mentali di quella terra di

Romagna che ha visto Marco nascere e crescere. Si partirà a breve dalla demolizione di quanto esistente per poi procedere, entro un termine di 18 mesi dall'avvio lavori, con la costruzione di una struttura ex novo, che fungerà da centro d'accoglienza diurno per soggetti svantaggiati che ogni giorno potranno usufruire di soluzioni e servizi dedicati d'altissimo standard, inclusi impianti sportivi e spazi ricreativi, come una piscina riabilitativa, una palestra e un parco giochi attrezzato, assistiti in loco da personale qualificato.

La fondazione a struttura terminata cederà la gestione al consorzio il Mosaico di Rimini, esperti del settore. Quest'ultimo associa dieci cooperative del territorio riminese, racchiudendo inoltre due fondazioni e due Associazioni.

DATI GENERALI

Il centro ospiterà attività **RIABILITATIVE, ASSISTENZIALI E DI ACCOGLIENZA FAMILIARE**, integrandole sinergicamente.

Al piano seminterrato, accessibile direttamente dal parcheggio, sarà realizzata una **piscina riabilitativa** per le attività di recupero, affiancata da una **palestra** e da una **sala polifunzionale**. La palestra sarà dotata di **attrezzature speciali** per la riabilitazione fisica e la motoricità legata a specifiche patologie.

Lo spazio piscina sarà composto da due vasche di cui una fuori terra dotata di **visiva trasparente** per il controllo della corretta attività terapeutica. Al piano terra, con accesso dalla strada principale, trovano la loro naturale collocazione gli **ambienti di vita comune**, il refettorio e le attività di accoglienza anche di tipo residenziale. Il piano primo sarà riservato alle comunità di accoglienza di tipo familiare.



L'edificio verrà realizzato con strutture in legno ponendo particolare attenzione alla **riciclabilità** ed all'**origine naturale dei materiali impiegati**.

Sono stati studiati meticolosamente gli **spazi di relazione esterni**, curando nel dettaglio i percorsi al fine di agevolarne l'utilizzo da parte degli ospiti e degli utenti esterni.



L'area esterna dell'edificio sarà dotata di **rampe** che consentiranno di superare i dislivelli legati alla **morfologia del terreno**. La grande area sarà attrezzata con **percorsi pavimentati privi di ostacoli**. Sul retro, la collina che degrada verso il mare verrà riqualificata e restituita alla comunità.

Gli interni saranno curati con attenzione nella **scelta dei materiali** al fine di realizzare ambienti accoglienti e familiari, sull'alveo della tradizione delle nostre colline romagnole.

TANTI MODI PER AIUTARCI

Puoi decidere di scegliere le **lettere di ringraziamento per le tue ricorrenze** scrivendo a info@marcosimoncellifondazione.it oppure facendo **volontariato** durante fiere e/o motoraduni.

Puoi partecipare agli eventi promossi da Fondazione Marco Simoncelli oppure organizzare un tuo personale evento nella tua città o nella tua azienda.

Inoltre puoi iscriverti alla fondazione compilando l'apposito modulo presente sul sito internet scegliendo tra tessera standard o argento e ricevere, oltre alla tessera di iscrizione, un cappellino e una t-shirt con il logo ed i simboli di Marco Simoncelli Fondazione O.N.L.U.S.

COME ISCRIVERSI

Per iscriversi alla Marco Simoncelli Fondazione O.N.L.U.S. ed ottenere la tessera ed i relativi gadget, **occorre FARE UNA DONAZIONE MINIMA DI di 30 euro annuali**, senza obbligo di rinnovo.

Ti puoi iscrivere sul nostro sito www.marcosimoncellifondazione.it, oppure facendo un bonifico e poi scrivendoci un email a info@marcosimoncellifondazione.it.

Se preferisci potrai fare una libera donazione sempre seguendo le istruzioni presenti sul sito internet.

Se vuoi contribuire anche tu alla nuova campagna per l'acquisto di un'AUTOAMBULANZA IN MEMORIA DI MARCO fai una donazione inviando il tuo contributo sul C/c vincolato intestato a Croce Rossa Italiana:

**Banca di Credito Cooperativo Valmarecchia
Filiale di Rimini Tiberio**

IT 17 L 08995 24202 015000044337

Causale: 12-58

UFFICIO STAMPA

Per media, giornalisti o addetti stampa è possibile contattare i responsabili media e comunicazione ai seguenti recapiti:

TOMMASO BIANCO

tommaso.bianco@cririmini.it

SABRINA CAMPANELLA

info@sabrinacampanella.it

CROCE ROSSA ITALIANA
COMITATO PROVINCIALE DI RIMINI

Via Mameli, 37
47921 Rimini (RN)

Tel. 0541-29788

Fax. 0541-24114

Email: cp.rimini@cri.it – cp.rimini@cert.cri.it

Codice Fiscale e Partita IVA: **04114700406**

FONDAZIONE MARCO SIMONCELLI O.N.L.U.S.

Via Emilia, 9
47838 Riccione (RN)

Tel. 0541-660865

Email: info@marcosimoncellifondazione.it

Partita IVA: **03980340404**