



Croce Rossa Italiana



BANDO VIDEO CONTEST CIAK: PRINCIPI!

La Croce Rossa Italiana in occasione dell'anniversario dei 50 anni dei Principi Fondamentali del Movimento delle Società di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa ha voluto istituire "CIAK: PRINCIPI!", il primo video contest promosso dalla C.R.I., aperto a tutti i giovani tra i 18 e 32 anni di età, indipendentemente dalla loro appartenenza alla CRI.

Art. 1 – PREMESSA

CIAK: PRINCIPI! desidera rendere i giovani protagonisti della ricerca e creazione di un loro modo di interpretare e comunicare i Sette Principi Fondamentali, basi imprescindibili su cui poggia tutto il Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, ma dalla validità e portata universalmente riconosciute.

Affidandosi alla creatività dei giovani e al loro modo, unico, di comunicare, CIAK: PRINCIPI! li invita ad assolvere un ruolo importante: rappresentare Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontarietà, Unità e Universalità.

Indipendentemente dal video selezionato al termine del contest, per tutta la durata di quest'ultimo i video pubblicati di volta in volta sui social network restituiranno la visione che i giovani hanno di un soggetto dalla valenza universale, e soprattutto permetteranno di condividere, confrontarsi e fare rete, all'interno e all'esterno della Croce Rossa Italiana.

Art. 2 – OGGETTO

Realizza un video di massimo 3 minuti il cui soggetto siano "I Sette Principi Fondamentali". Puoi rappresentarli, recitarli, disegnarli, fumettarli, fotografarli... L'importante è che tutto sia inserito in un video! Puoi usare qualsiasi tecnica video, dal cartone animato allo *stop motion*, dal filmato girato con il cellulare al video in alta risoluzione, gli unici limiti sono la tua immaginazione e creatività!



Croce Rossa Italiana



I video trasmessi saranno caricati sul canale You Tube dei Giovani di Croce Rossa Italiana e sarà possibile votarli fino al 31 Marzo 2015. Nel frattempo, verranno condivisi sull'evento dedicato di Facebook e su Twitter.

Alla fine del concorso il numero dei "Like" ottenuti direttamente su You Tube concorrerà, insieme alla valutazione di una Giuria Tecnica, all'identificazione del video più meritevole.

Art. 3 – COME ISCRIVERSI

Per partecipare al concorso è necessario compilare il form elettronico di registrazione presente sul sito www.cri.it/ciakprincipi e inviare il file alla mail ciakprincipi.2015@cri.it, nominando il file con "nome_video" dove "nome_video" è il titolo dell'video dell'elaborato entro il 30 marzo 2015.

Non saranno considerate valide le domande di partecipazione compilate con modalità diverse da quelle redatte secondo il modulo pubblicato sul sito. Per tutti gli aspetti sopra descritti e per richiedere eventuali dettagli informativi è disponibile la segreteria organizzativa del concorso alla mail ciakprincipi.2015@cri.it.

Art. 4 – DESTINATARI E PARTECIPANTI

Il concorso "Ciak:Principi!" è indirizzato a tutti giovani tra i 18 e 32 anni di età indipendentemente dalla loro appartenenza alla C.R.I..

Il concorso è organizzato per singoli o squadre di giovani che lavorano insieme e presentano il loro Video per il tramite di una Scuola, un'Associazione giovanile o un Club.

I Video dovrà essere sempre presentato attraverso l'iscrizione di un singolo o al massimo di 2 rappresentanti di età compresa tra i 18 e 32 anni.

Art. 5 – REQUISITI DELLE OPERE

È ammesso al bando un unico Video per ciascun Partecipante. Il Video dovrà essere originale ed inedito; in particolare si intende:



Croce Rossa Italiana



- Originale: ovvero nuovo, nella titolarità e disponibilità esclusiva del Partecipante, non costituire plagio, riduzione o adattamento di alcun video preesistente, né violare diritti personali e/o patrimoniali di terzi.
- Inedito: il Video non deve essere mai stato trasmesso da emittenti radiotelevisive nazionali o locali, né rappresentato pubblicamente.

Le specifiche tecniche:

Formato ideale: 16:9 Full HD 1920X1080, file .mp4 o .mov, codec video h264

- I video verranno utilizzati su internet, ma potranno essere anche trasmessi in televisione, dovrete quindi girare preferibilmente in HD.
- Durata: massimo 3 minuti.
- Dettagli:
 - Video: inviate i vostri video in formato .mp4 o .mov.
 - Musica: puoi usare musica originale o *royalty free* che possa essere utilizzata per fini commerciali.
 - Titolo del video: i video caricati dovranno essere nominati secondo la sintassi "nome_video" dove "nome_video" è il titolo del video.

Art. 6 – TERMINE E MODALITÀ DI INVIO/SPEDIZIONE DELLE OPERE

I lavori devono essere inviati tramite iscrizione online al *form* di partecipazione al Concorso, da compilarsi debitamente in ogni sua parte, e le opere dovranno essere inviati alla mail ciakprincipi.2015@cri.it , nominato con il nome del responsabile del progetto e il titolo dell'elaborato entro il 30 marzo 2015.

Art. 7 – COMMISSIONE ESAMINATRICE

Nei trenta giorni successivi alla scadenza dei termini previsti per la presentazione della domanda, gli elaborati saranno esaminati da una Commissione Giudicatrice composta:

- Presidente Nazionale della C.R.I. o da un suo delegato;
- Delegato Nazionale area IV della Croce Rossa Italiana o suo delegato;
- Delegato Nazionale area V della Croce Rossa Italiana o suo delegato;



Croce Rossa Italiana



- Delegato Nazionale area VI della Croce Rossa Italiana o suo delegato;
- Referente Nazionale del Progetto “Ciak: Principi”.

La Commissione si esprime, sulla base dei criteri di originalità, creatività, coerenza con le finalità e il tema del concorso, con un giudizio insindacabile sul miglior video e tenendo conto anche dei voti dei video sul canale You Tube dei Giovani della Croce Rossa Italiana.

I vincitori verranno informati direttamente.

Art. 8 – PREMIAZIONE

I vincitori saranno premiati presso la Fiaccolata di Solferino 2015 nel mese di Giugno 2015 e in quella sede verrà consegnato il premio, che consiste in una videocamera e le spese di viaggio per raggiungere Solferino.

A tutti i partecipanti verranno garantiti attestati di partecipazione a tale iniziativa.

Gli elaborati che risulteranno vincitori inoltre, saranno utilizzati per la promozione e la sensibilizzazione dell'attività su tutto il territorio nazionale e pubblicati sul sito di Croce Rossa Italiana. Qualora lo ritenga opportuno la Croce Rossa Italiana si riserva di girare nuovamente il video con attrezzatura tecnica e qualità professionali, coinvolgendo l'autore.

Art. 9 – GARANZIE ED ESCLUSIONI

Tutti i Video inviati verranno esaminati dalla redazione del Sito e del canale You Tube, che valuterà la loro idoneità alla pubblicazione, nonché la conformità alle linee guida tracciate nella descrizione del progetto e quindi l'opportunità di renderli disponibili online. Ogni passaggio nella gestione dei Video (approvazione, rifiuto, richiesta di modifiche in caso il Video inviato sia idoneo, ma mancante di dettagli di natura formale o di contenuto) verrà segnalato all'utente tramite messaggi di posta elettronica o attraverso gli altri recapiti forniti in fase di iscrizione al contest. Tutti i Video approvati saranno visibili e disponibili sul canale You Tube dei Giovani della Croce Rossa Italiana nonché sui diversi social network e media.



Croce Rossa Italiana



Potranno essere esclusi o rimossi dal canale dedicato, in qualsiasi momento, Video che risultino non idonei a essere pubblicati.

La C.R.I. si riserva il diritto di escludere opere che:

- contengano materiale in violazione di diritti di terzi (violazione dei diritti di proprietà intellettuale e/o industriale), possa essere considerato discriminatorio nei confronti di qualunque razza e/o religione e/o nazionalità;
- sia violento, pornografico o comunque di natura sessuale;
- sia diffamatorio;
- inciti all'odio;
- contenga riferimenti inopportuni ad alcool, droghe o altre sostanze illecite;
- sia controverso, offensivo, illegale o vietato da qualunque disposizione di legge o contenga riferimento di qualsiasi genere al maltrattamento degli animali.

Non saranno presi in considerazione Video fuori tema, non rispondenti cioè alle indicazioni formali e di contenuto descritte dettagliatamente nella descrizione dell'iniziativa e nelle presenti Condizioni di partecipazione.

Art. 10 – RESTITUZIONE MATERIALI E UTILIZZO ELABORTI

Gli elaborati consegnati o spediti non verranno restituiti ed entreranno a far parte della mediateca della Croce Rossa Italiana, catalogati e resi disponibili per la fruizione da parte del pubblico, sia con la visione in sede, sia attraverso proiezioni e mostre pubbliche.

La C.R.I. si riserva la possibilità di diffondere le opere attraverso tutti i mezzi che saranno ritenuti necessari.

Poiché il Concorso non ha scopo di lucro, ogni informazione e immagine ritenuta adeguata alla promozione della Croce Rossa Italiana e delle opere degli iscritti, potrà essere pubblicata sul sito internet www.cri.it, senza richiedere al partecipante autorizzazioni ulteriori oltre alla liberatoria presentata al momento dell'iscrizione. Partecipando alla presente iniziativa gli utenti dichiarano e garantiscono:



Croce Rossa Italiana



- che i Video inviati non contengono materiale in violazione di diritti, posizioni o pretese di terzi, patrimoniali o personali, (con riferimento alla legge n 633 del 1941, al D. Lgs. 196 del 2003 ed alle altre leggi o regolamenti applicabili);
- di aver ottenuto da tutti i soggetti eventualmente ripresi e/o presenti nei Video tutte le autorizzazioni e le liberatorie necessarie in base alle presenti Condizioni di partecipazione anche con riferimento al D. Lgs. 196/2003 e di poterne fornire su richiesta della Società relativa documentazione a riprova entro 10 giorni dalla richiesta effettuata anche via e-mail;
- i Video realizzati non contengono alcun elemento sonoro o visivo che abbia natura pubblicitaria, secondo le norme vigenti, o comunque illecito in base alle norme vigenti;
- qualora nel Video l'utente decida di far comparire l'emblema di Croce Rossa, quest'ultimo sia utilizzato conformemente ai Principi Fondamentali e che sia in linea col manuale di comunicazione istituzionale (vedere download sulla pagina web dedicata). È compito di Croce Rossa Italiana vigilare in ogni circostanza affinché nulla intacchi il prestigio dell'emblema e il rispetto ad esso dovuti;
- le immagini e le riprese inserite nell'opera dovranno essere completamente inedite. L'audio utilizzato non dovrà essere protetto da copyright;
- la partecipazione al Concorso pregiudica l'adesione ad altre iniziative con lo stesso prodotto.

Art.11 – ACCETTAZIONE DEL REGOLAMENTO

Gli autori sono responsabili del contenuto delle proprie opere anche nei confronti delle persone e dei soggetti rappresentati. La partecipazione al Concorso implica l'accettazione del presente regolamento.



Croce Rossa Italiana



Art.12 – CONTATTI

Per maggiori informazioni, è possibile contattare i seguenti recapiti:

Ufficio Politiche Gioventù della Croce Rossa Italiana presso Via Toscana 12, 00187
Roma, all'attenzione della coordinatrice del Progetto Chiara Deodato:

mail: ciakprincipi.2015@cri.it

Siti web: www.cri.it/ciakprincipi

Facebook: www.facebook.com/giovanicri