



Croce Rossa Italiana

IL NOSTRO PROGRAMMA DI VOLONTARIATO D'IMPRESA

Chi siamo

La Croce Rossa Italiana (CRI) è la più grande associazione di volontariato in Italia e ha per scopo l'assistenza sanitaria e sociale sia in tempo di pace che di conflitto. Membro della Federazione Internazionale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa, la CRI è guidata nella sua azione dai Sette Principi Fondamentali del Movimento Internazionale: *Umanità, Imparzialità, Neutralità, Indipendenza, Volontariato, Unità e Universalità*.

La CRI opera attraverso una struttura ramificata, capillare e radicata su tutto il territorio nazionale, composta da 676 Comitati territoriali, 21 Comitati Regionali e delle Province Autonome e un Comitato Nazionale. Una rete di oltre 150.000 volontari garantisce quotidianamente presenza, assistenza e supporto alle comunità in tutta Italia.

La nostra organizzazione è da sempre impegnata nel sostenere, incoraggiare e sviluppare progetti volti a migliorare la qualità della vita delle persone e delle comunità, promuovendo una cultura della prevenzione e dell'educazione e la ricerca del benessere completo degli individui.



Il nostro network

150.000+

Volontari attivi in tutta Italia

676

Comitati Territoriali

1

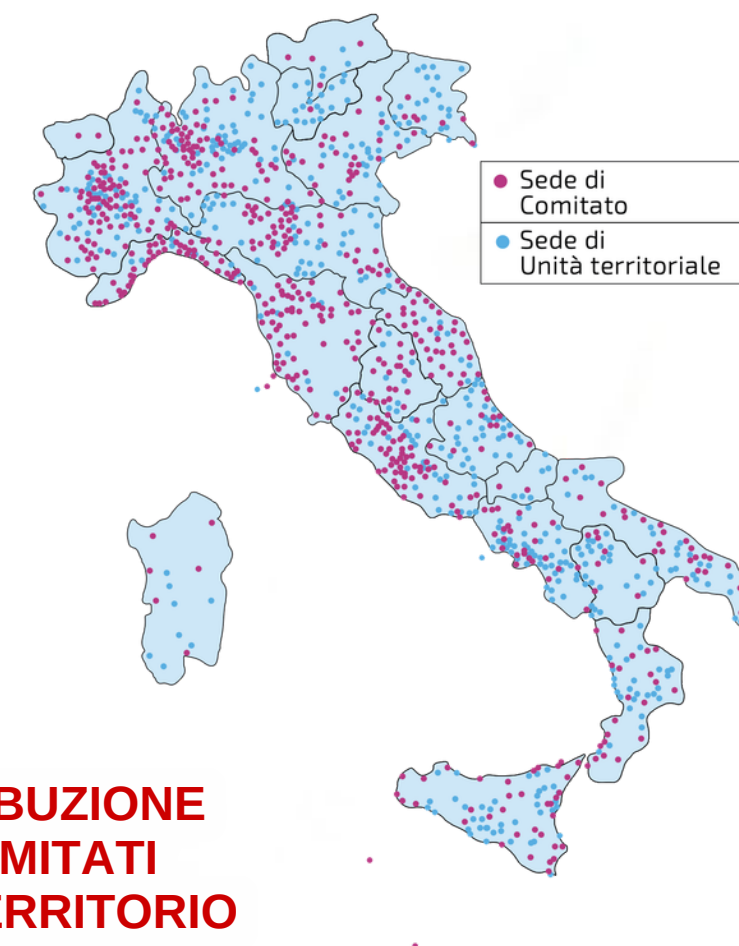
Comitato Nazionale

21

Comitati Regionali

1.500

Sedi



Il Volontariato d'impresa

Dal 2020 abbiamo sviluppato 64 programmi di volontariato d'impresa, attraverso i quali abbiamo coinvolto complessivamente oltre 2.200 dipendenti di azienda in attività svolte presso i Comitati CRI o in remoto.

Insieme possiamo sviluppare un programma di volontariato «su misura» che permetta di coinvolgere le vostre persone in attività modulari, che comprendano attività one-shot o di breve, medio e lungo periodo con possibilità di accesso a tutte le modalità di coinvolgimento e tipologie di attività proposte.



Benefici e valore condiviso

Per Croce Rossa Italiana

- Accrescere il grado di riconoscibilità dell'Associazione e delle sue attività.
- Favorire sinergie e aumentare le opportunità di crescita e sviluppo della CRI attraverso programmi di supporto e scambio delle competenze.
- Rafforzare le iniziative di people & stakeholder engagement.
- Promuovere nuove forme avvicinamento all'Associazione e stimolare nuovi canali di reclutamento per la propria base volontaristica.

Per l'azienda

- Coinvolgere attivamente i propri dipendenti migliorando il clima aziendale e il senso di appartenenza verso l'azienda.
- Sviluppare reti virtuose che portino valore tangibile e intangibile al territorio e alle comunità.
- Consentire la crescita umana e professionale dei propri dipendenti.
- Consolidare la reputazione aziendale sui temi dello sviluppo sostenibile e della CSR.



Il nostro programma

Mettere al centro le persone è da sempre il nostro imperativo. Insieme possiamo:



Coinvolgere attivamente le nostre persone e creare occasioni di crescita e empowerment individuale e collettivo attraverso azioni sinergiche in grado di generare valore e cambiamenti positivi nelle comunità in cui viviamo.

Essere protagonisti di attività innovative e dall'alto impatto sociale.

Co-progettare e sviluppare progettualità strategiche attraverso le quali realizzare obiettivi concreti e condivisi, di cui poter misurare risultati e impatti.

Consolidare le relazioni con gli stakeholder e favorire la brand awareness.



Modalità di coinvolgimento

In presenza

I dipendenti della vostra azienda lavorano fianco a fianco con i nostri volontari, portando un contributo concreto alle comunità locali.

es. Sportello sociale, distribuzione di beni di prima necessità, supporto logistico ai Comitati CRI sul territorio

One-day activities

Un'esperienza intensa e significativa in una sola giornata: ideale per avvicinare il team alla missione CRI e rafforzare il senso di appartenenza aziendale.

es. Giornate di volontariato aziendale, team building solidale, round table con i nostri operatori

Da remoto

Nessuna barriera geografica: il vostro team contribuisce da qualsiasi luogo, trasferendo competenze dove servono davvero – anche a Comitati in aree difficili da raggiungere.

es. Sessioni di formazione online, coaching, webinar tematici

Long-term programs

Una partnership strutturata, co-progettata insieme: obiettivi condivisi, impatto misurabile e valore duraturo per entrambe le organizzazioni.

es. Consulenza pro-bono, distacco temporaneo di professionisti, progetti integrati su misura



Tipologie di attività



Volontariato skill-based

Trasformare le proprie competenze in valore condiviso a beneficio dell'Associazione, dell'azienda e della comunità.



Volontariato a supporto di specifiche progettualità

Esprimere la propria responsabilità sociale supportando un progetto sviluppato in co-design con la Croce Rossa Italiana, partecipando attivamente a tutte le sue fasi: ideazione, realizzazione e valorizzazione dei risultati.



Volontariato operativo

Supportare le attività dei Comitati della Croce Rossa Italiana nei loro aspetti organizzativi, logistici e operativi, contribuendo anche alle attività di contatto e supporto ai beneficiari.



Volontariato educativo

Condividere contenuti e competenze utili per l'empowerment dei giovani e per la diffusione della cultura della sostenibilità, attraverso momenti formativi, testimonianze e attività di sensibilizzazione.



Proposte di format

Supporto operativo

Immaginiamo un'iniziativa in cui le vostre persone – singolarmente o in team – possano mettersi in gioco supportando concretamente le attività dei Comitati CRI nei loro aspetti organizzativi, logistici, operativi, di contatto con i beneficiari e a sostegno delle persone più vulnerabili.

Applicazione 1 – Gestione beni di prima necessità

I partecipanti potranno affiancare i volontari nelle attività di inventario, confezionamento e stoccaggio di generi alimentari e beni di prima necessità destinati al supporto delle persone più fragili.

Applicazione 2 – Distribuzione sul territorio

I vostri dipendenti potranno partecipare direttamente alle attività sul territorio, accompagnando i Comitati CRI nella distribuzione di beni di prima necessità alle famiglie in condizioni di fragilità sociale e alle persone senza dimora.

Volontario CRI per un giorno

Un format pensato per permettere ai dipendenti di conoscere da vicino la realtà della Croce Rossa Italiana, vivendo in prima persona la quotidianità di un Comitato.

Per una giornata, i partecipanti potranno sentirsi parte della più grande associazione di volontariato d'Italia, prendendo parte attivamente alle attività e ai servizi di supporto alla comunità fianco a fianco con i Volontari CRI.

L'obiettivo è creare momenti di sensibilizzazione sui temi della vulnerabilità sociale, favorire la crescita individuale e lo sviluppo di competenze trasversali, oltre a rafforzare valori e principi condivisi tra organizzazioni e persone.



Proposte di format

Hack for CRI

Un hackathon sociale in cui i vostri dipendenti potranno partecipare a una maratona progettuale immersiva e competitiva.

Organizzati in team, tutti i partecipanti saranno chiamati a sviluppare soluzioni innovative applicate a tematiche di interesse comune, a beneficio delle progettualità sviluppate da CRI in risposta ai bisogni delle comunità

Welfare aziendale e wellbeing

Percorsi dedicati alla promozione del benessere psicofisico dei dipendenti e al miglioramento del clima organizzativo, attraverso iniziative che favoriscano la consapevolezza sui temi della salute, della prevenzione e della solidarietà.

Le attività possono includere la realizzazione di uffici cardio-protetti, la formazione sulle manovre salvavita pediatriche, la promozione di corretti stili di vita e di un'alimentazione sana, oltre a momenti di team building sociale, open day o family day tematici e iniziative dedicate alla donazione del sangue.

Offrite le vostre competenze

Organizzati in team multidisciplinari, i partecipanti potranno affiancare un Comitato CRI offrendo consulenze pro bono, in base alle loro competenze, in ambito organizzativo, gestionale, amministrativo, tecnico e operativo, contribuendo concretamente allo sviluppo delle attività sul territorio.

Il percorso potrà svilupparsi su obiettivi concreti e misurabili, con una durata flessibile – indicativamente di uno, tre o sei mesi – e con la possibilità di arricchire l'esperienza con challenge aziendali e momenti di restituzione dei risultati.



Proposte di format

Mapathon

L'iniziativa Missing Maps (<https://www.missingmaps.org>) mira alla creazione di mappe dettagliate delle aree più vulnerabili del mondo, spesso esposte a disastri naturali, conflitti armati o epidemie.

L'obiettivo è fornire ai team di risposta alle emergenze, ai soccorritori e alle comunità locali dati e mappe aggiornate che consentano interventi più efficaci e tempestivi.

I Mapathon rappresentano il primo passo di questo processo: eventi collaborativi, realizzabili anche da remoto, in cui volontari – anche senza esperienza – lavorano insieme per tracciare mappe a partire da immagini satellitari utilizzando strumenti open source e piattaforme collaborative.

Change Management

Un percorso di contaminazione e scambio di competenze tra azienda e CRI, finalizzato alla creazione di valore condiviso.

Il contributo dei vostri dipendenti potrà supportare processi di sviluppo organizzativo dell'Associazione, come ad esempio:

- digitalizzazione dei processi
- ottimizzazione dei flussi logistici
- miglioramento dei sistemi di distribuzione dei beni di prima necessità

Le competenze professionali presenti in azienda possono diventare leve fondamentali per percorsi di capacity building e change management, contribuendo in modo concreto al raggiungimento di obiettivi strategici comuni.



Altre modalità di coinvolgimento: Raccolte solidali e raccolte fondi

Raccolte solidali

Possiamo costruire insieme campagne solidali dedicate alla raccolta di beni di prima necessità, trasformando la partecipazione delle vostre persone in un gesto concreto di vicinanza e cura verso le comunità più fragili. Dalla definizione degli obiettivi alla logistica, accompagniamo ogni fase per rendere l'esperienza semplice, coinvolgente e significativa.

Durante queste iniziative sarà possibile anche organizzare momenti di condivisione con i nostri Volontari, che racconteranno l'impegno della Croce Rossa sul territorio e mostreranno in modo concreto come i beni raccolti verranno utilizzati, creando un legame diretto tra il gesto e il suo impatto.

Raccolte fondi

Allo stesso modo, possiamo attivare i vostri team a supporto delle nostre raccolte fondi, offrendo loro l'opportunità di diventare veri ambasciatori di valore: attraverso iniziative interne, sfide solidali o momenti di sensibilizzazione, ogni contributo si traduce in un impatto reale e condiviso a supporto della risposta della CRI alle emergenze e ai cambiamenti climatici, dell'inclusione sociale e della tutela della salute.

Le raccolte fondi avvengono in modo sicuro attraverso la nostra piattaforma di digital fundraising, che può essere personalizzata per la vostra comunità aziendale, rendendo l'esperienza ancora più coinvolgente e partecipata



La capillarità e il radicamento territoriale della CRI

Le iniziative in presenza possono essere pianificate su tutto il territorio nazionale e coinvolgere i Comitati Regionali e territoriali della Croce Rossa Italiana che aderiscono al programma.

I dipendenti potranno scegliere le attività di interesse tra i diversi format proposti, sulla base delle proprie competenze e motivazioni, nonché delle necessità e disponibilità dei Comitati coinvolti.

Ciascun volontario sarà affiancato da un focal point del Comitato CRI, responsabile dell'organizzazione dell'attività, dell'accoglienza presso il Comitato, del supporto operativo e del follow-up dell'esperienza.



**DISTRIBUZIONE DEI
VOLONTARI CRI PER
REGIONE DI APPARTENENZA**

Il nostro programma in cifre

2.200

Dipendenti
partecipanti

3.334

Volontari CRI
beneficiari

119

Campagne di
raccolta beni

64

Programmi attivati
con aziende

38

Webinar
organizzati



Croce Rossa Italiana

Feedback qualitativi sulle attività



«È stata un'esperienza che mi ha arricchito e mi ha dato modo di riflettere su come sia possibile contribuire a dare una mano anche solo con piccoli gesti. Grazie a tutto il personale che ci ha accolto e guidato durante questa giornata meravigliosa.»

– Dipendente QBE



«I nostri referenti in Croce Rossa si sono dimostrati sempre disponibili ad assecondare le esigenze dei colleghi, mantenendo con la sottoscritta una comunicazione costante e precisa. I feedback dei colleghi sono stati tutti molto positivi e alcuni di loro hanno anche deciso di proseguire l'esperienza di volontariato con la CRI in autonomia.»

– Focal Point Biogen



Feedback qualitativi sulle attività



«Non posso che essere felice della possibilità che mi è stata data di toccare con mano la vostra dedizione e il vostro impegno, davvero encomiabili. Il lavoro che ho prestato, per quanto rappresenti soltanto una piccola goccia rispetto all'opera di tutti i vostri volontari, è stato improntato alla concretezza e a un forte senso di solidarietà e comunità. Oltre al contributo in sé, ha rappresentato per me una fonte di arricchimento personale che spero potrà trovare ulteriori modalità di espressione anche nel prossimo futuro.»

– Dipendente Biogen



«Siamo felici e orgogliosi di questa collaborazione. Iniziative di questo tipo ci permettono di far conoscere più da vicino le attività della CRI sul territorio e di ricevere un aiuto concreto anche e soprattutto in termini di tempo e competenze, come quelle messe a disposizione dal team di Deliveroo che ci ha affiancato nel confezionamento dei pacchi alimentari. La pandemia di COVID-19 ha portato con sé drammatici risvolti sociali e il supporto alle famiglie in difficoltà è sempre più importante.»

– Presidente del Comitato Area Sud Milanese



Grazie.

Siamo a disposizione per ogni informazione in merito:

Michela Fornelli (michela.fornelli@cri.it) Francesco Andriollo (francesco.andriollo@cri.it)
Alessandro Lodi (alessandro.lodi@cri.it) Gianmarco Palladino (gianmarco.palladino@cri.it)



Croce Rossa Italiana