



CROCE ROSSA ITALIANA

ANNO 2024

# REDCLOUD ANNUAL REPORT





---

## INDICE

Introduzione	<b>PAG. 1</b>
Attività primo semestre	<b>PAG. 2</b>
Attività secondo semestre	<b>PAG. 4</b>
Il percorso di collaborazione con i team regionali	<b>PAG. 7</b>
I nuovi sviluppi della piattaforma	<b>PAG. 9</b>
Magazzino delle Buone Pratiche	<b>PAG. 10</b>
Engagement	<b>PAG. 14</b>
Sportello Sviluppo	<b>PAG. 16</b>
Focus attività: Contest Innovation Challenge	<b>PAG. 17</b>
Appendice: Le buone pratiche dell'anno 2024	<b>PAG. 19</b>
Punti di miglioramento e obiettivi 2025	<b>PAG. 24</b>

---

---

# INTRODUZIONE

Il 2024 è stato un anno ricco di iniziative significative per la piattaforma RedCloud, con un **forte focus sull'innovazione e sul coinvolgimento attivo dei volontari**. Il primo semestre ha visto il lancio di progetti chiave, tra cui il Contest Innovation Challenge, e momenti di condivisione e formazione attraverso eventi come webinar e meeting online. Questi appuntamenti hanno promosso la creatività, il confronto e la condivisione di buone pratiche tra i Comitati.

Nel secondo semestre, le attività si sono concentrate su eventi formativi e lo sviluppo della piattaforma, con l'introduzione della nuova sezione "Progetti" all'interno dell'ambiente Innovation Hub.

Il percorso intrapreso quest'anno ha **consolidato il nostro impegno nell'innovazione e nello sviluppo di RedCloud**, dando vita a un insieme di iniziative sempre più dinamiche e coinvolgenti, atte a favorire la crescita e lo sviluppo delle attività e dei progetti futuri su tutto il territorio.



---

# TIMELINE PRIMO SEMESTRE



---

# LE ATTIVITÀ DEL PRIMO SEMESTRE

**DA GENNAIO A GIUGNO 2024**

Il primo semestre dell'anno è stato ricco di iniziative e appuntamenti significativi, tutti orientati a promuovere l'innovazione e il coinvolgimento attivo dei volontari.

L'anno si è aperto con grande entusiasmo grazie al lancio della **prima edizione del Contest Innovation Challenge**, un'iniziativa ideata per stimolare la creatività e favorire lo sviluppo di soluzioni innovative. Il contest ha visto la partecipazione di numerosi Comitati, desiderosi di condividere le loro buone pratiche sul territorio.

Nel mese di aprile si è svolto un momento cruciale del contest: il **webinar dedicato ai pitch dei finalisti**. Durante l'evento online, i Comitati finalisti hanno avuto l'opportunità di presentare le proprie buone pratiche davanti a centinaia di volontari.

Sempre ad aprile, si è tenuto un importante **meeting online dedicato ai DTR Innovazione**. Questo incontro ha rappresentato un'occasione di confronto e condivisione sulle strategie e sulle iniziative in corso, consolidando il nostro impegno nel promuovere soluzioni efficaci per il territorio.

Il primo semestre si è concluso con un evento speciale: la **premiazione dei vincitori del Contest Innovation Challenge a Solferino**. Durante l'evento, i Comitati vincitori sono stati celebrati per le loro idee brillanti e innovative ed è stata consegnata loro una targa premio.

Questi momenti chiave hanno contribuito a rafforzare il nostro impegno per l'innovazione, creando un ambiente stimolante e favorevole alla crescita delle idee.



---

# TIMELINE SECONDO SEMESTRE



---

# LE ATTIVITÀ DEL SECONDO SEMESTRE

**DA LUGLIO A DICEMBRE 2024**

Nel secondo semestre del 2024, le attività previste si sono concentrate in **webinar formativi e incontri di approfondimento** sui temi dell'innovazione.

Il semestre si è aperto con il Webinar dell'Agorà dell'Innovazione su RedCloud, un evento online dedicato all'innovazione tecnologica e alla digitalizzazione, con un approfondimento sull'utilizzo della piattaforma RedCloud. Questo incontro è stato l'occasione per discutere le ultime novità e scoprire come sfruttare al meglio gli strumenti digitali disponibili.

A ottobre ha avuto luogo un importante **meeting in presenza con i DTR Innovazione**, un'occasione per condividere i progetti in corso e le iniziative future.

A novembre si è tenuto un **Workshop di formazione della governance**, un incontro pratico e teorico dedicato alla conoscenza della piattaforma RedCloud e ai suoi molteplici utilizzi.

Il **Webinar “Le buone pratiche a tema Volontariato”** ha chiuso l'anno, con un incontro focalizzato sulle esperienze positive e sugli approcci innovativi nel campo del volontariato. Questo evento, organizzato in occasione della Giornata Mondiale del Volontariato, ha rappresentato un'importante opportunità per condividere e approfondire alcune delle buone pratiche adottate dai Comitati della CRI.



---

## LE ATTIVITÀ DEL SECONDO SEMESTRE

Inoltre, nel mese di dicembre è stata rilasciata la **sezione "Progetti" dell'Innovation Hub**, una nuova area dedicata alla condivisione e allo sviluppo di idee ancora in fase progettuale o iniziative già in corso di realizzazione.

Questo nuovo ambiente consente di descrivere le risorse materiali e immateriali necessarie alla messa in atto dell'iniziativa, favorendo la collaborazione e offrendo maggiore visibilità alle proposte.

Il secondo semestre del 2024 ha rappresentato quindi un'opportunità preziosa per crescere insieme attraverso eventi formativi, confronti diretti e lo sviluppo degli strumenti digitali a supporto dell'Associazione.



---

# IL PERCORSO DI COLLABORAZIONE CON I TEAM REGIONALI

I meeting, online e in presenza, dedicati ai DTR Innovazione rappresentano un'importante **occasione di confronto e condivisione sulle strategie e sulle iniziative in corso**. Questi incontri mirano a rafforzare la collaborazione tra i diversi livelli associativi, con l'obiettivo di promuovere soluzioni innovative ed efficaci per il territorio.

Attraverso il dialogo e lo scambio di esperienze, nel corso del 2024 si è lavorato per **ottimizzare le attività in corso, individuare nuove opportunità di sviluppo e consolidare l'impegno nell'innovazione**.

Un momento importante del percorso è stato l'incontro in presenza di ottobre, durante il quale, oltre alla condivisione dei progetti in essere e all'elaborazione di nuove strategie, è stato costituito un **gruppo di lavoro dedicato all'analisi e alla revisione delle buone pratiche**. Questo team ha il compito di analizzare le esperienze di successo del territorio in collaborazione con i Comitati, con l'obiettivo di valorizzare le buone pratiche e pubblicarle su RedCloud, rendendole una fonte di ispirazione per tutti.

Gli incontri con i DTR Innovazione continuano a rappresentare uno strumento fondamentale per orientare le nostre strategie e per garantire un impatto positivo ed efficiente sul territorio.



---

# I NUOVI SVILUPPI DELLA PIATTAFORMA

## **SPORTELLO SVILUPPO**

All'interno di questo ambiente della piattaforma, i Comitati possono accedere a **bandi di finanziamento e opportunità** specifiche, progettati per rafforzare la loro capacità operativa e formativa a livello territoriale.

Ogni bando è selezionato e strutturato per rispondere alle esigenze dei Comitati, tenendo conto delle caratteristiche delle aree geografiche e delle comunità in cui operano.

Questa attenzione ai contesti locali favorisce non solo l'efficienza nell'uso delle risorse, ma anche un impatto più significativo e duraturo dei progetti.

Oltre ai finanziamenti, lo Sportello Sviluppo raccoglie le **proposte di percorsi di formazione ed eventi specifici**, volti a sviluppare competenze tecniche, amministrative e organizzative.

Questa formazione è rivolta a tutti i Volontari e staff, con il fine di garantire una crescita equilibrata e sostenibile dei Comitati. Attraverso questi percorsi, tutti i Comitati, indipendentemente dalla loro dimensione, possono migliorare la gestione dei propri progetti e **rafforzare le proprie capacità di risposta ai bisogni del territorio**.

In questo modo, la sezione favorisce una maggiore equità tra i Comitati di diversa dimensione e i vari livelli dell'Associazione, promuovendo uno sviluppo equilibrato che mira a ridurre le disparità.

---

# I NUOVI SVILUPPI DELLA PIATTAFORMA

Il supporto continuo e l'accesso facilitato a risorse e competenze di alto livello incentivano la crescita e la sostenibilità dei progetti.

L'obiettivo principale è **offrire un sostegno concreto e mirato ai Comitati** che affrontano difficoltà nell'accesso alle risorse, come i finanziamenti e la formazione, fondamentali per l'espansione e il miglioramento delle loro attività di supporto alla comunità.

## **NUOVA SEZIONE PROGETTI**

Questo nuovo ambiente vuole essere un **centro di facilitazione per i processi innovativi** progettato per sostenere l'avviamento o l'accelerazione di progetti innovativi sul territorio nazionale. In questo spazio Comitati e Volontari possono condividere i progetti e le idee di intervento, dando visibilità alle risorse materiali e immateriali necessarie per la loro implementazione.

Allo stesso tempo, la bacheca permette agli utenti di **proporre soluzioni o mettere in condivisione risorse disponibili**. La piattaforma favorisce anche la scalabilità delle iniziative, consentendo alle soluzioni più efficaci di essere applicate in più contesti e su una scala maggiore, con l'obiettivo di creare un impatto positivo, sostenibile e duraturo sul territorio.

L'interfaccia intuitiva permette ai Volontari e ai Comitati di orientarsi rapidamente e di accedere agli strumenti di supporto e alle risorse in modo semplice e immediato.

BUONE PRATICHE  
PUBBLICATE  
DAL 2020 AL 2024

**187**



BUONE  
PRATICHE  
PUBBLICATE  
NEL 2024

**35**

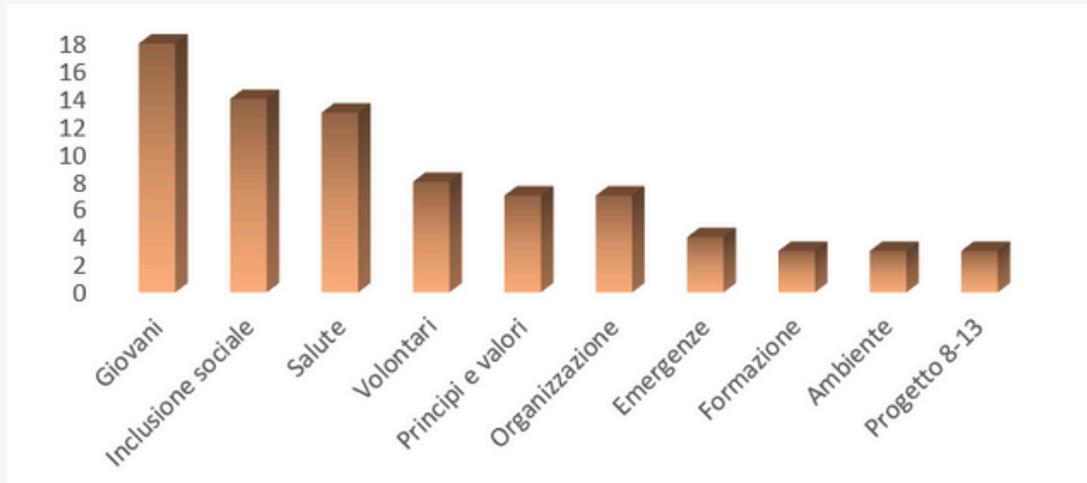
DESTINATARI  
RAGGIUNTI DALLE  
BUONE PRATICHE

**+26.200**

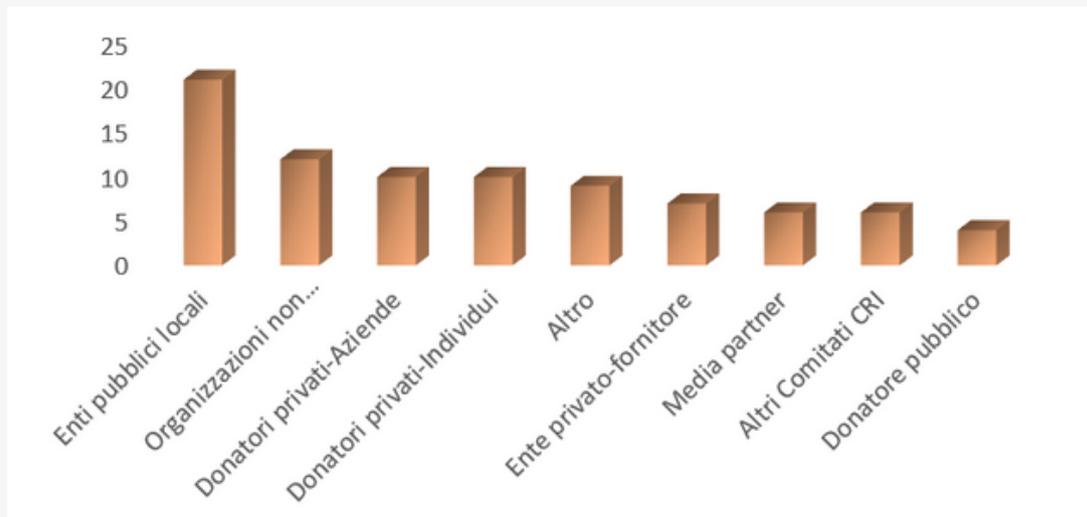
VOLONTARI  
COINVOLTI NELLE  
BUONE PRATICHE

**7.600**

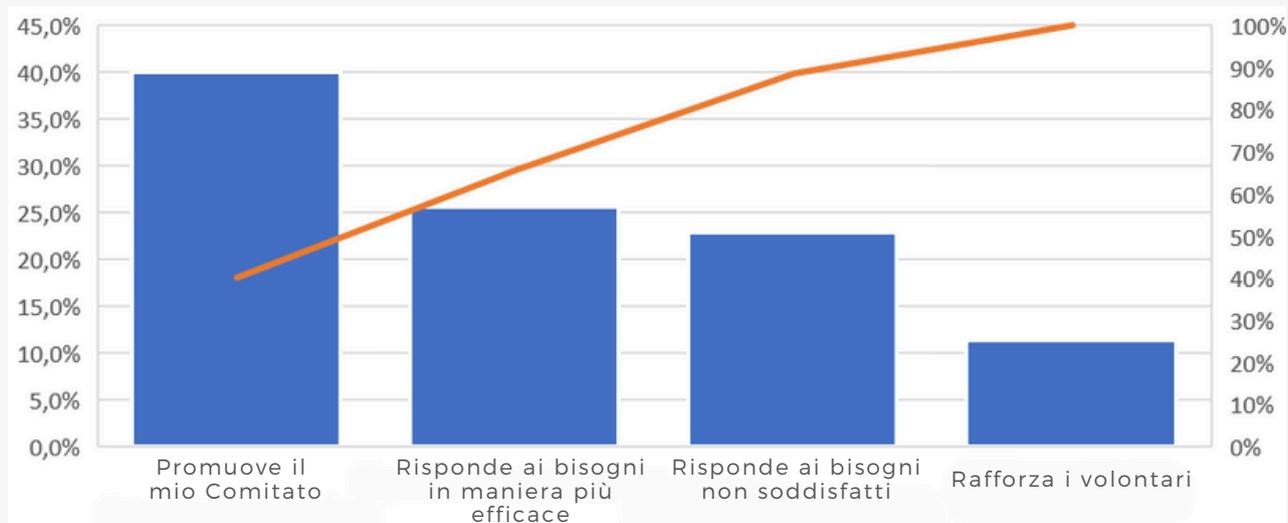
BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER AREA DI INTERVENTO



BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER STAKEHOLDER



## BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER IMPATTO GENERATO



La colonna blu più alta, al 40%, rappresenta le azioni volte a promuovere il Comitato. A seguire, con un'incidenza del 26%, troviamo le iniziative che rispondono ai bisogni in maniera più efficace. Al 23% si collocano invece gli interventi mirati a coprire bisogni non precedentemente affrontati, segno di un'attenzione crescente alle richieste emergenti delle comunità. Infine, la colonna più bassa - pari al 12% - raggruppa le attività dedicate a rafforzare i volontari, un'area cruciale ma ancora poco valorizzata rispetto alle altre.

La linea arancione illustra il valore cumulato di queste pratiche: già dopo le prime due aree si supera il 60%, rafforzando la centralità delle azioni di promozione e innovazione. Questo andamento evidenzia come, sebbene il mix complessivo sia bilanciato, ci sia un'importante concentrazione di impatto nelle attività di comunicazione e di sviluppo di nuovi servizi.

BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER REGIONE

EMILIA ROMAGNA

3

BASILICATA

1

MOLISE

1

FRIULI VENEZIA  
GIULIA

1

LAZIO

5

LIGURIA

1

LOMBARDIA

4

MARCHE

3

PIEMONTE

9

UMBRIA

1

SICILIA

5

VENETO

1

COMITATI CHE NEL 2024  
HANNO PUBBLICATO UNA  
BUONA PRATICA SU  
REDCLOUD

27

COMITATI CHE NEL 2024  
HANNO PUBBLICATO UNA  
BUONA PRATICA PER LA  
PRIMA VOLTA

19

PROMOZIONE DELLA PIATTAFORMA

INCONTRI WEBINAR  
PRESIDI INFORMATIVI  
REALIZZATI

2



COMITATI  
REGIONALI  
COINVOLTI

21



VOLONTARI  
COINVOLTI

575

NEWS  
PUBBLICATE  
SUL SITO CRI

4

INTERAZIONI  
SULLA  
NEWSLETTER

788

VISUALIZZ.  
DELLA NEWS  
SUL SITO CRI

2500

ANNO 2024



REAZIONI TOTALI  
**475**

LA REGIONE CHE HA  
RICEVUTO PIÙ  
REAZIONI

**SICILIA**



VOLONTARI  
CHE HANNO MESSO  
REAZIONI  
**355**

I VOLONTARI CHE  
HANNO MESSO PIÙ  
REAZIONI

**LAZIO**

IN TOTALE FINO AD OGGI



REAZIONI  
TOTALI  
**2.126**



VOLONTARI  
CHE HANNO MESSO  
REAZIONI  
**1.269**

MANIFESTAZIONI  
DI INTERESSE DEI  
COMITATI CRI

**67**

**OPPORTUNITÀ  
PUBBLICATE  
220**



**BANDI  
210**

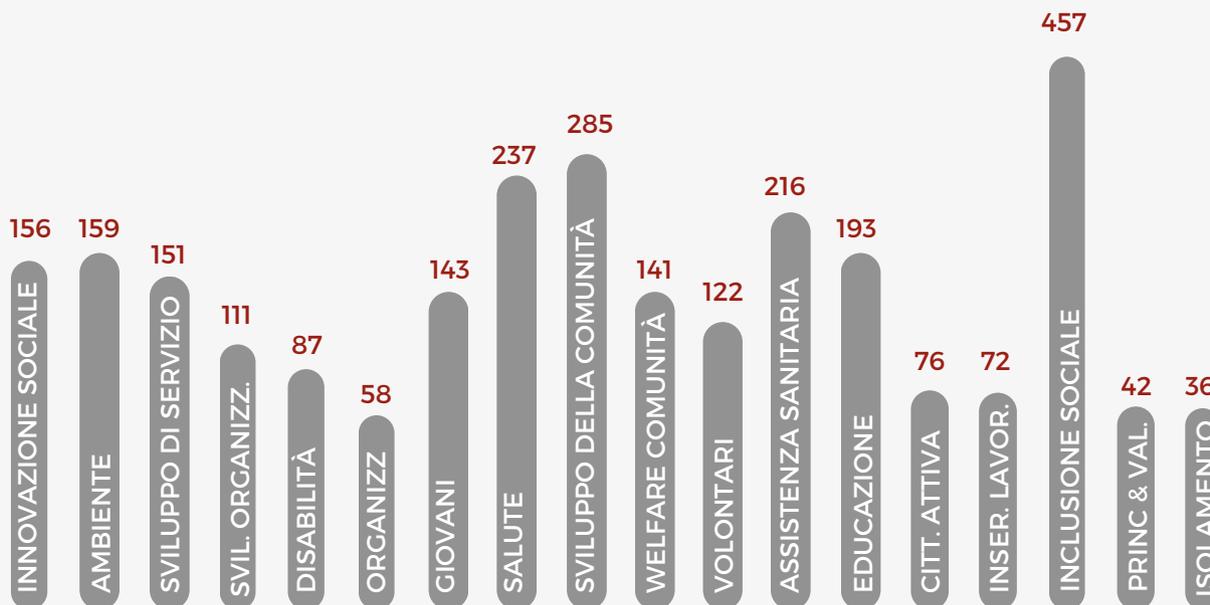


**CORSI  
4**



**EVENTI  
6**

**OPPORTUNITÀ PUBBLICATE PER AREA DI INTERESSE**



# INNOVATION CHALLENGE 2024

## BUONE PRATICHE IN CONCORSO

*Innovation Challenge 2024 – Buone Pratiche in concorso* è un’iniziativa promossa dal Comitato Nazionale nell’ambito del progetto RedCloud, con l’obiettivo di **individuare buone pratiche sviluppate a livello territoriale**, capaci di diventare modelli replicabili e scalabili su tutto il territorio nazionale.

Questa prima edizione del contest ha mirato a promuovere la piattaforma RedCloud su scala nazionale, coinvolgendo un numero sempre maggiore di volontari della Croce Rossa Italiana e accrescendo la visibilità del progetto all’interno dei Comitati locali.

Il concorso era **aperto a tutti i volontari CRI e ai Comitati** per cui operano, senza alcuna distinzione territoriale. Non sono state previste sfide tematiche specifiche, lasciando così spazio alla candidatura di qualsiasi iniziativa, servizio o progetto riconosciuto come una buona pratica per la CRI.

La fase operativa si è svolta tra dicembre 2023 e giugno 2024, articolandosi in due momenti di selezione. **I vincitori sono stati annunciati nel mese di maggio e premiati nel suggestivo scenario di Solferino 2024**, l’evento simbolo della comunità CRI.

In palio, premi in denaro per i primi tre classificati e la possibilità di partecipare dal vivo a Solferino 2024. **L’iniziativa ha raccolto 27 candidature da 8 regioni italiane** (Emilia-Romagna, Friuli Venezia Giulia, Lazio, Lombardia, Marche, Piemonte, Sicilia e Toscana), valutate

con attenzione da una commissione composta da DTN, DTR e una giuria tecnica composta da membri della governance e dello staff nazionale esperti di innovazione.

Tra tutti i progetti proposti, **sono stati selezionati 11 finalisti**, che hanno avuto l'opportunità di presentare le proprie buone pratiche in un evento online dedicato.

I Comitati hanno illustrato con passione il loro lavoro, mettendo in risalto l'impegno, l'originalità e lo spirito innovativo delle proprie iniziative.

Alla fine del percorso, **sono state premiate quattro Buone Pratiche**, con un ex aequo al terzo posto.

Il contest ha riscosso un grande successo, rappresentando un'importante occasione di condivisione, valorizzazione e diffusione delle esperienze più significative realizzate dai Comitati CRI.

Un'opportunità concreta per stimolare l'innovazione, promuovere l'apprendimento reciproco e favorire il miglioramento continuo delle attività associative.

# LE BUONE PRATICHE DELL'ANNO 2024

QUESTA SEZIONE RACCOGLIE LE BUONE PRATICHE VINCITRICI DELLA PRIMA EDIZIONE DEL CONTEST INNOVATION CHALLENGE



**L'arte come terapia insieme al sorriso:  
art-therapy**

COMITATO DI BAGNI DI LUCCA



**CRI Talks - Conferenze per la  
popolazione**

COMITATO DI MODENA



**Progetto Milly - Comunità responsabile**

COMITATO DI UDINE



**Campagna sostenitore**

COMITATO DI URBINO

**SOLUZIONI INNOVATIVE  
E FONTE DI  
ISPIRAZIONE, CHE  
TESTIMONIANO  
L'IMPEGNO E LA  
CREATIVITÀ DEI  
COMITATI NELLO  
SVILUPPO DI NUOVE  
INIZIATIVE**

---

# L'ARTE COME TERAPIA INSIEME AL SORRISO: ART-THERAPY

**1° CLASSIFICATO - CONTEST INNOVATION CHALLENGE 2024**

L'attività di **dipingere sassi** viene svolta in occasione di eventi, nelle scuole e nelle case di riposo, con finalità terapeutiche e sociali. È utile sia per i volontari, che condividono competenze e idee, sia per gli anziani, con cui si sono vissute esperienze emozionanti.

L'approccio cambia a seconda del target (anziani o bambini) e, grazie alla collaborazione con la RSA G. Pascoli di Barga, sono stati organizzati diversi incontri molto partecipati. L'iniziativa è supportata anche dal Comitato Regionale Toscana e dal Comitato di Viareggio.

Per partecipare, è previsto un breve corso online e un incontro pratico, con rilascio di attestato. Servono **materiali artistici facilmente reperibili e sassi ben puliti**. L'attività promuove il volontariato, ampliando la visione della Croce Rossa oltre il solo ambito dell'emergenza.

## COMITATO DI BAGNI DI LUCCA



10-20 Volontari  
coinvolti



50-100 beneficiari



< 500 euro

**INCLUSIONE SOCIALE**



# CRI TALKS CONFERENZE PER LA POPOLAZIONE

2° CLASSIFICATO - CONTEST INNOVATION CHALLENGE 2024

La strategia 2030 della Croce Rossa Italiana punta a diffondere la cultura della prevenzione attraverso un'educazione universale alla salute e alla sicurezza. In questo contesto, il Comitato CRI di Modena ha avviato l'iniziativa annuale "CRI Talks", una serie di **conferenze aperte alla popolazione** ispirate al modello biopsicosociale dell'OMS.

Nel 2021 il primo ciclo ha affrontato il tema dell'invecchiamento femminile, offrendo uno spazio di confronto e formazione su un argomento spesso difficile da affrontare. Il successo ha spinto il comitato a proseguire, scegliendo nel 2022 come tema il fenomeno delle baby gang, analizzato da più prospettive: sicurezza, educazione, disagio psicologico, responsabilità giuridica e prevenzione.

L'obiettivo delle conferenze è **creare momenti di apprendimento e confronto**, con interventi di esperti seguiti da spazi di dialogo tra i cittadini, per favorire la condivisione di conoscenze e la costruzione di reti di supporto.

## COMITATO DI MODENA

 10-20 Volontari coinvolti

 100-500 beneficiari

 1000-5000 euro

**SALUTE | GIOVANI**



Il comitato nazionale per la promozione della cultura della prevenzione, prevenzione, promozione e protezione della salute e sicurezza, ha organizzato una conferenza con:

### Aging

Il cambiamento della donna tra accettazione e prevenzione

**17 Novembre 2021, ore 19:30**  
Dialogo con:  
**Dr.ssa Marina Mantovani**  
(medico ginecologo)  
**Dr.ssa Daniela Rebecchi**  
(psicologa psicoterapeuta)

**1 Dicembre 2021, ore 19:30**  
Dialogo con:  
**Prof. Giovanni Tazzioli**  
(chirurgo oncologo)  
**Prof. Alessandro Gennai**  
(chirurgo plastico)

Collaborazioni:  
CROCE ROSSA ITALIANA | UNIVERSITÀ | ASSOCIAZIONI | ISTITUZIONI

---

# PROGETTO MILLY - COMUNITÀ RESPONSABILE

**3° CLASSIFICATO - CONTEST INNOVATION CHALLENGE 2024**

Il Comitato CRI di Udine ha avviato il progetto "Milly Comunità Responsabile" per sensibilizzare i giovani su **sicurezza stradale, abuso di alcol e prevenzione delle MST**, a fronte dell'aumento di incidenti e malattie tra i giovani. Dedicato a Milena, volontaria vittima delle "stragi del sabato sera", il progetto si è svolto in luoghi frequentati dai giovani, come il lungomare di Lignano Sabbiadoro e il "Friuli DOC".

Attraverso **percorsi sensoriali, simulatori** di guida in stato di ebbrezza, **un'app** per testare i riflessi e **una piattaforma educativa**, i partecipanti sono stati coinvolti in attività interattive. Le Forze dell'Ordine hanno partecipato con etilometri, e grazie alla collaborazione con Lignano Pineta Spa, le attività si sono svolte in spazi pubblici visibili. Alcune imprese locali hanno sostenuto i volontari offrendo loro pasti durante gli eventi. Il progetto si è articolato in 4 appuntamenti in 4 mesi.

## COMITATO DI UDINE



30-40 Volontari coinvolti



1000-5000 beneficiari



500-1000 euro

**SALUTE | GIOVANI  
INCLUSIONE SOCIALE**



---

# CAMPAGNA SOSTENITORE

**3° CLASSIFICATO - CONTEST INNOVATION CHALLENGE 2024**

L'iniziativa è nata per tre scopi principali: far conoscere l'Associazione sul territorio rafforzando i legami con le realtà locali, permettere a chi non può fare volontariato di contribuire comunque alle attività del Comitato, e fidelizzare i sostenitori.

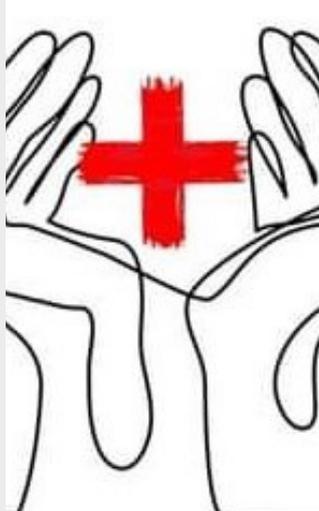
La campagna promuove la **tessera di "socio-sostenitore"**, che con una quota annuale consente di ricevere informazioni sulle attività del Comitato e usufruire di sconti presso esercizi convenzionati a Urbino, oltre a vantaggi su servizi sanitari e corsi della Croce Rossa. Attiva da 5 anni, la rete di convenzioni è in crescita. L'attività è flessibile e adatta anche ai volontari con poco tempo, non richiede competenze specifiche, ma si consiglia un lavoro di gruppo per gestire le varie mansioni (dati, banchetti, visite ai negozi). **Gli sconti sono riservati a sostenitori e volontari CRI con tesserino.**

I sostenitori sono stati coinvolti tramite parenti e amici dei volontari, email agli ex-volontari e banchetti informativi in vari periodi dell'anno. Alcuni sostenitori sono poi diventati volontari.

## COMITATO DI URBINO

-  10-20 Volontari coinvolti
-  100-500 beneficiari
-  < 500 euro

**ORGANIZZAZIONE | VOLONTARI**



---

## PUNTI DI MIGLIORAMENTO E OBIETTIVI 2025

Il 2024 ha segnato una fase di consolidamento e crescita per RedCloud, ma anche evidenziato margini di miglioramento su cui si intende lavorare nel 2025. In particolare, sarà prioritario:

- **Ampliare la partecipazione dei Comitati**, incentivando la pubblicazione di buone pratiche da parte di un numero sempre maggiore di Comitati territoriali, anche attraverso iniziative regionali mirate e azioni di affiancamento.
- **Equilibrare la rappresentanza territoriale**, con maggiore coinvolgimento delle regioni oggi meno attive sulla piattaforma.
- **Monitorare l'impatto delle buone pratiche**, valorizzandone la replicabilità e promuovendo la diffusione delle soluzioni più efficaci su scala nazionale.
- **Rafforzare la strategia di engagement e comunicazione**, attraverso contenuti digitali più frequenti, incontri regolari e una promozione capillare del progetto RedCloud.
- **Ottimizzare la fruibilità della piattaforma**, attraverso una revisione dell'interfaccia utente, migliorando il layout per rendere più agevole e intuitiva la consultazione delle buone pratiche.

Questi obiettivi rappresentano una roadmap concreta per potenziare ulteriormente l'impatto di RedCloud nel 2025, al servizio dell'innovazione, della condivisione e del rafforzamento dell'azione della Croce Rossa Italiana.



## **CREDITS**

### **PROGETTO REDCLOUD PROMOSSO NELL'AMBITO DELLA DELEGA INNOVAZIONE E VOLONTARIATO:**

GABRIELE BELLOCCHI, DELEGATO TECNICO NAZIONALE INNOVAZIONE E VOLONTARIATO  
ALBERTA ANDRETTA, REFERENTE NAZIONALE INNOVAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE

### **REALIZZAZIONE A CURA DI:**

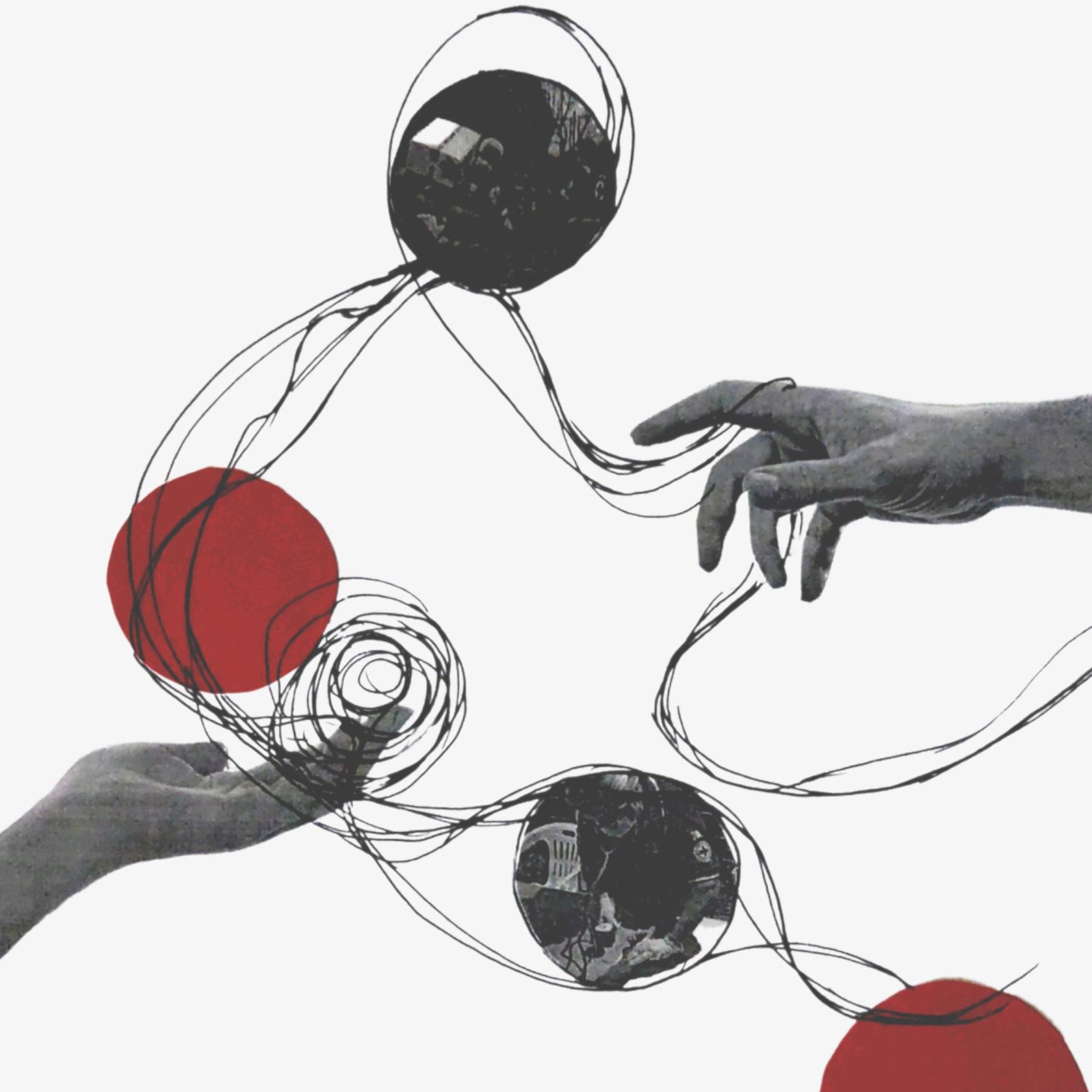
DIREZIONE SVILUPPO ASSOCIATIVO

### **SI RINGRAZIA PER LA COLLABORAZIONE:**

UNITÀ OPERATIVA PROGRAMMAZIONE, ORGANIZZAZIONE E CONTROLLO

### **SI RINGRAZIA LA VOLONTARIA EMANUELA BRISTOT DEL COMITATO DI PISA**

PER LA REALIZZAZIONE DELLE GRAFICHE DEL VOLONTARIATO





Croce Rossa Italiana