



CROCE ROSSA ITALIANA

ANNO 2023

REDCLOUD ANNUAL REPORT







INDICE

Le attività del primo semestre **PAG. 6**

Le attività del secondo semestre **PAG. 9**

Metodologia e prodotti **PAG. 11**

Il progetto in numeri **PAG. 12**

Magazzino delle Buone Pratiche **PAG. 12**

Innovation Hub **PAG. 17**

Promozione territoriale **PAG. 18**

Focus attività:
+Rete e RedCloud **PAG. 19**

Appendice:
le buone pratiche
dell'anno 2023 **PAG. 22**

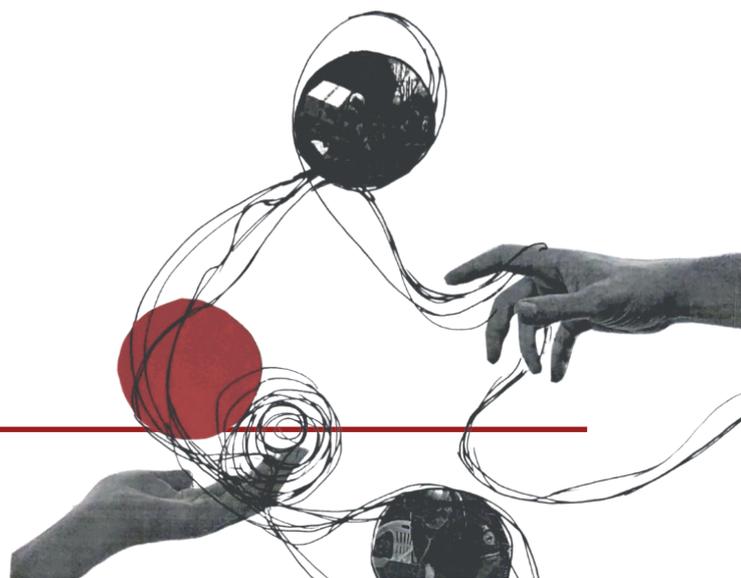




GLI SVILUPPI DEL 2023

Nel 2023 il progetto RedCloud ha consolidato gli sviluppi dell'anno precedente, che si era chiuso con il nuovo e importante rilascio dell'ambiente Innovation Hub. Durante la prima metà dell'anno, l'attenzione è stata focalizzata sulle aree di miglioramento del nuovo strumento con nuove funzionalità che hanno reso l'esperienza di navigazione ancora più efficiente e inclusiva per l'utente.

Nella seconda metà sono state portate avanti attività di diffusione ed engagement dei volontari, anche online, volte ad accrescere la visibilità della piattaforma sul territorio, diffondere un'informazione puntuale sul suo utilizzo e accorciare sensibilmente le distanze tra l'utente fisico (i Volontari) e la community digitale. Infine il progetto è stato riconosciuto, almeno in due occasioni, come caso studio di rilievo internazionale e, in virtù di ciò, è stato raccontato all'esterno dell'Associazione incontrando l'interesse di addetti ai lavori di altre organizzazioni e Società Nazionali del Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa.



TIMELINE PRIMO SEMESTRE



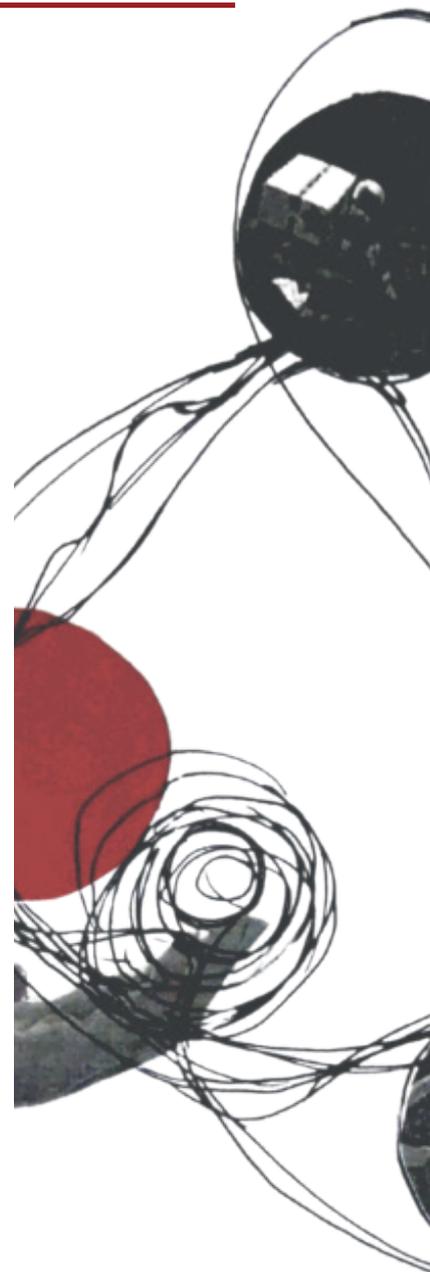
LE ATTIVITÀ DEL PRIMO SEMESTRE

DA GENNAIO A GIUGNO 2023

A gennaio è stato rilasciato un nuovo **aggiornamento di sistema** del portale legato all'ambiente **Innovation Hub**. Tra le novità più importanti sicuramente il nuovo filtro geografico, che permette agli utenti di selezionare le opportunità attive per area territoriale di riferimento. Nel mese di febbraio RedCloud è stato presentato come **caso studio** all'interno del webinar *"Metodologie e strumenti per misurare l'impatto: l'esperienza della CRI"*, promosso nell'ambito del progetto europeo *SEED - Social Innovation Ecosystem Development*, finanziato dalla Commissione europea e coordinato dal Comune di Torino. Durante la sessione online, alla quale hanno preso parte anche il Centro di Ricerca Aiccon, il Politecnico di Milano e l'agenzia francese AVISE, è stata presentata, oltre alla piattaforma RedCloud, l'esperienza di Croce Rossa Italiana e alcune sfide che l'Associazione si trova ad affrontare in tema

di misurazione e valutazione d'impatto. I partecipanti sono stati coinvolti in sessioni pratiche in cui sono stati introdotti, in relazione alle sfide presentate, strumenti e metodologie per misurare l'impatto sociale, quali la Teoria del Cambiamento, l'analisi controfattuale e il Community Index.

A fine febbraio si è tenuto un **webinar informativo** dedicato ai Volontari dei Comitati della Sicilia, Calabria e Sardegna. Durante la sessione, alla quale hanno preso parte 100 Volontari, è stato previsto un focus sulle opportunità di finanziamento con una presentazione frontale del nuovo ambiente Innovation Hub della piattaforma RedCloud. Nella seconda parte dell'evento è stato lasciato spazio alla comunicazione relativa agli aggiornamenti del Magazzino delle Buone Pratiche e al racconto in prima persona dei Volontari CRI circa le buone pratiche promosse nei propri Comitati. A maggio il team nazionale





LE ATTIVITÀ DEL PRIMO SEMESTRE

RedCloud - composto dai referenti Alberta Andretta, Gaia Nati e Andrea Fontana - ha avuto l'opportunità di presentare il progetto all'interno dell'evento "*Social Entrepreneurship Meet Up*" organizzato a Parigi dalla Croce Rossa Francese. All'evento erano presenti più di 30 Società Nazionali, che si sono alternate sul palco in un *pitch* di presentazione delle soluzioni più innovative sviluppate all'interno del Movimento Internazionale. L'evento ha riunito i rappresentanti della community digitale della piattaforma **Red Social Innovation**, progetto lanciato congiuntamente da Croce Rossa Francese e Croce Rossa Spagnola, una comunità di pratiche internazionale. Nel mese di giugno i Delegati Tecnici Regionali all'Innovazione si sono riuniti a Roma, presso la sede del Comitato Nazionale. In questo **primo meeting** in presenza dell'anno, sono stati

affrontati diversi temi legati sia agli sviluppi digitali della piattaforma RedCloud sia ai processi di lavoro interni che coinvolgono più direttamente i team regionali (scouting, revisione, monitoraggio e trasferimento delle buone pratiche). Il meeting è stata l'occasione per attivare nuovi gruppi di lavoro regionali finalizzati a immaginare ed elaborare proposte concrete di sviluppo o miglioramento della piattaforma.

Il semestre si è chiuso con una nuova serie di rilasci informatici, il più importante dei quali relativo al sistema di alert delle manifestazioni d'interesse alle occasioni pubblicate nell'ambiente Innovation Hub. Tale sistema di alert mira a rendere la comunicazione tra Comitato Nazionale e Comitati Regionali più efficace assicurando un sistema di risposta e presa in carico immediata delle richieste da parte dei Comitati CRI.

TIMELINE SECONDO SEMESTRE



LE ATTIVITÀ DEL SECONDO SEMESTRE DA LUGLIO A DICEMBRE 2023



Nella seconda metà del 2023 le attività del progetto hanno avuto una nuova accelerazione a partire dal mese di settembre. Rilievo particolare, oltre alle già consolidate attività di **coprogettazione** con i team regionali sul miglioramento delle funzionalità e dei processi della piattaforma, è stato dato alla promozione territoriale, con una nuova sinergia attivata tra RedCloud e il progetto **+Rete**, un'iniziativa per sostenere l'accesso dei Comitati CRI ai fondi e quindi favorire la sostenibilità della loro azione. Durante l'estate è stata realizzata un'attività di preparazione e monitoraggio dei gruppi di lavoro regionali, che si sono iniziati a riunire a partire dal mese di luglio su alcune tematiche riguardanti l'Innovazione in CRI. In particolare, RedCloud è stato coinvolto nel gruppo di lavoro che si è occupato di elaborare una proposta di contest per la valorizzazione delle buone pratiche locali. A settembre sono state rilasciate contestualmente

due nuove versioni della piattaforma. Gli aggiornamenti di sistema hanno riguardato sia il Magazzino delle Buone Pratiche, sia l'Innovation Hub. Queste novità hanno interessato la parte di amministrazione del portale e le funzionalità dello strumento: in particolare, sono stati implementati nuovi filtri ricerca dei contenuti al fine di migliorare sensibilmente la navigazione degli utenti, con la possibilità degli stessi di interagire in modo più diretto e condividere più facilmente i contenuti anche all'esterno del portale.

A cavallo tra settembre e ottobre si è svolto un **secondo meeting** dei Delegati Tecnici Regionali all'Innovazione, che si è tenuto a Bresso (MI), presso il Centro Nazionale Formazione della CRI. La tre giorni è stata densa di contenuti e attività che hanno visto i 35 partecipanti coinvolti sia sul fronte degli sviluppi della piattaforma sia sullo scambio dei risultati dei gruppi di lavoro attivati durante l'estate. L'incontro è stato utile per

LE ATTIVITÀ DEL SECONDO SEMESTRE

intercettare nuovi bisogni condivisi a livello locale e immaginare traiettorie comuni e/o sinergie da attivare sui territori interessati ad approfondire maggiormente i temi della progettazione in risposta alle opportunità di finanziamento pubblicate nella sezione Innovation Hub. Al termine dell'incontro, infatti, è stata raccolta la disponibilità dei DTR a partecipare attivamente ai momenti informativi su RedCloud e il progetto +Rete, in via di programmazione nel corso dell'autunno.

Sempre nel mese di ottobre è stata aggiornata la classificazione dei **tag tematici** con il quale è possibile selezionare le buone pratiche sul portale. In particolare sono stati aggiunti due nuovi tag "Ambiente" e "Progetto 8-13", il primo dedicato alle soluzioni che promuovono la sostenibilità ambientale, il secondo alle pratiche innovative applicate nell'ambito dell'omonima progettualità nazionale.

Tra novembre e dicembre sono stati realizzati due moduli interattivi dedicati a RedCloud all'interno dei laboratori di progettazione +Rete che si sono svolti in **Basilicata** e **Calabria**. In queste due occasioni, anche grazie alla collaborazione dei

DTR Innovazione, i 40 partecipanti dei workshop hanno avuto la possibilità di esplorare attraverso metodologie partecipate gli ambienti e le funzionalità della piattaforma.

A dicembre, nelle **Marche** e in **Friuli Venezia Giulia** sono stati realizzati ulteriori appuntamenti informativi a tema RedCloud, ospitati nelle cornici di Osimo e Pordenone, in cui una platea composta da circa 30 Volontari ha potuto sperimentare direttamente le funzionalità della piattaforma e familiarizzare in modo divertente con i concetti della progettazione. Gli ultimi aggiornamenti informatici dell'anno hanno interessato il solo ambiente Innovation Hub, con il rilascio di alcune migliorie sul pannello amministrativo e altre relative alla visualizzazione utente. A ridosso del periodo natalizio è stato ufficialmente lanciato il contest "*Innovation Challenge 2024 - Buone pratiche in concorso*", con l'intenzione di selezionare e premiare le migliori buone pratiche associative pubblicate all'interno del Magazzino delle Buone Pratiche della piattaforma RedCloud.



METODOLOGIA E PRODOTTI

LA METODOLOGIA DI LAVORO. IL PERCORSO DI COPROGETTAZIONE CON I TEAM REGIONALI

Nell'arco del 2023 sono stati organizzati due incontri in presenza - a Roma e a Bresso (MI) - con i Delegati Tecnici Regionali all'Innovazione e i Referenti RedCloud. Uno degli obiettivi degli incontri è stato quello di continuare a co-progettare step by step gli sviluppi dei due ambienti presenti sulla piattaforma, con la possibilità da parte dei team regionali di contribuire alla configurazione con proposte, suggerimenti e riflessioni sul design e funzionalità ancora da sviluppare.

Il primo incontro, è stato finalizzato sia al consolidamento e aggiornamento della configurazione esistente dell'ambiente Magazzino delle Buone Pratiche sia a validare un processo di lavoro condiviso per la gestione dei contenuti. In questa sede è emersa l'esigenza di potenziare la comunicazione sul territorio per includere un numero maggiore di Comitati CRI nella piattaforma ed è stato attivato, di conseguenza, un gruppo di lavoro dedicato a sviluppare una proposta di contest in grado di attrarre nuovi Comitati CRI e valorizzare le buone pratiche già presenti nell'ecosistema RedCloud.

Il secondo incontro, pur mantenendo il focus sugli aggiornamenti di sistema rilasciati in piattaforma, è stato dedicato a presentare schemi alternativi di supporto e sviluppo organizzativo promossi dal Comitato Nazionale (si veda la sinergia attivata con il progetto +Rete raccontata nell'approfondimento dedicato all'interno di questo report).

I PRODOTTI RILASCIATI. NUOVE FUNZIONALITÀ E STRUMENTI DI LAVORO

MAGAZZINO

DELLE BUONE PRATICHE

Nuove funzionalità
V 6.0

Estensione dei filtri ricerca esistenti e sviluppo di nuovi filtri relativi a dati di interesse delle buone pratiche caricate (Volontari coinvolti, destinatari, budget, stakeholders); nuovo link per la condivisione esterna dei contenuti tramite mail e social network; sviluppo di un pulsante di contatto tra referenti delle buone pratiche.

Innovation Hub - sezione Opportunità

Nuove funzionalità
V 2.0 e successive

Implementazione di un filtro per ricercare le opportunità sulla base dell'area geografica dei destinatari; sviluppo di un alert destinato ai Comitati Regionali che si attiva quando vengono pubblicate nuove opportunità destinate ai Comitati territoriali di riferimento; sviluppo di un pulsante per il download delle schede bando; nuovo campo bandi interni/esterni; aggiornamento della lista dei tag settore delle opportunità; nuovo link per la condivisione esterna delle opportunità tramite mail e social network.

Materiale di visibilità

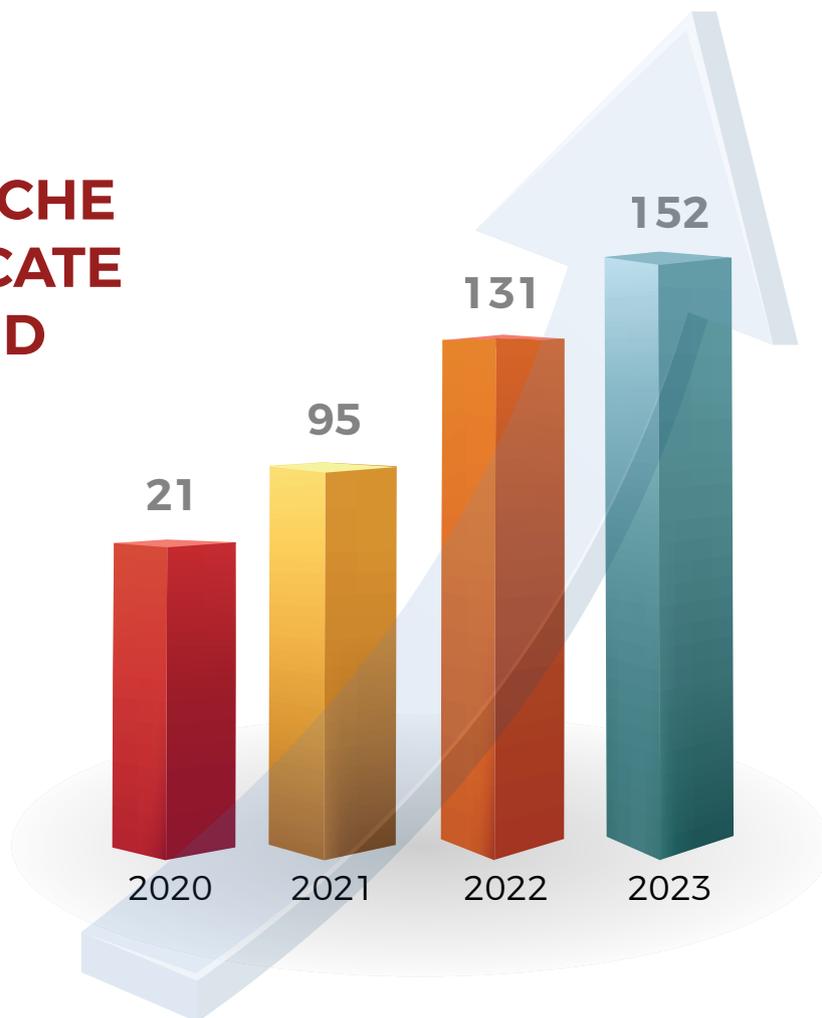
Emozioni del Volontariato



Realizzazione di un kit da utilizzare per la promozione della piattaforma sul territorio comprensivo di gadget e altro materiale brandizzato. In particolare, è stata creata una linea di merchandising RedCloud dedicata alle Emozioni del Volontariato, valorizzando il prodotto grafico realizzato da Emanuela Bristot, Volontaria CRI del Comitato di Pisa.

#BUONE PRATICHE TOTALI PUBBLICATE SU REDCLOUD

152



#buone pratiche
pubblicate
su RedCloud
nel solo 2023

21

#Numero
Volontari coinvolti
nelle buone pratiche

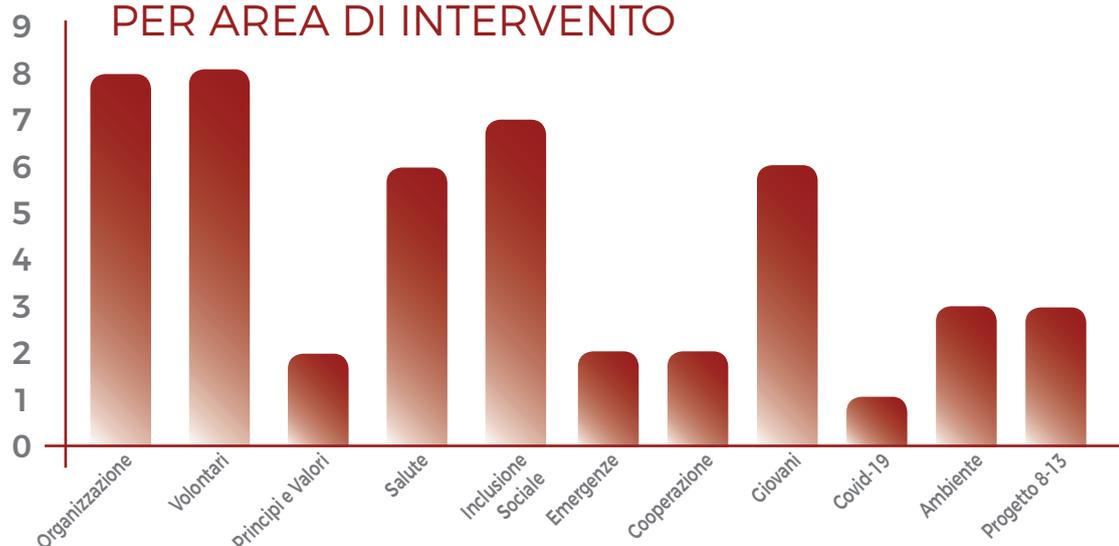
7000

#Numero
destinatari raggiunti
dalle buone pratiche

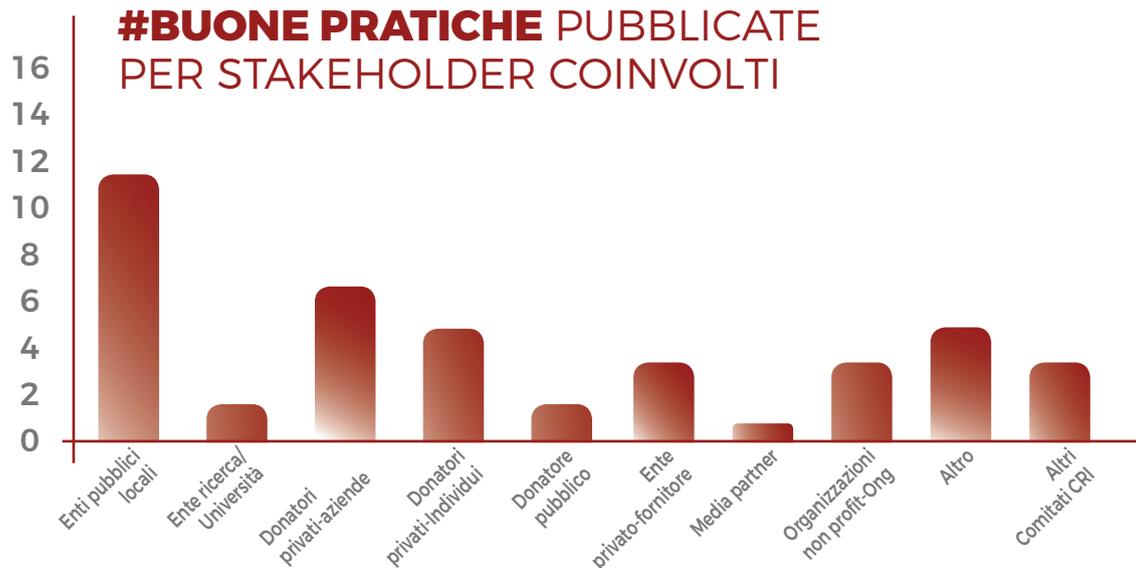
700



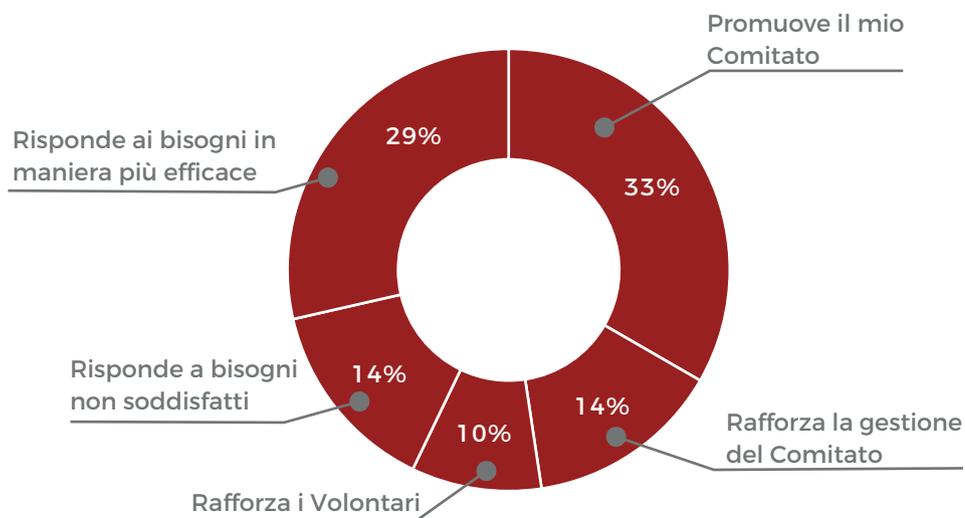
#BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER AREA DI INTERVENTO



#BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER STAKEHOLDER COINVOLTI

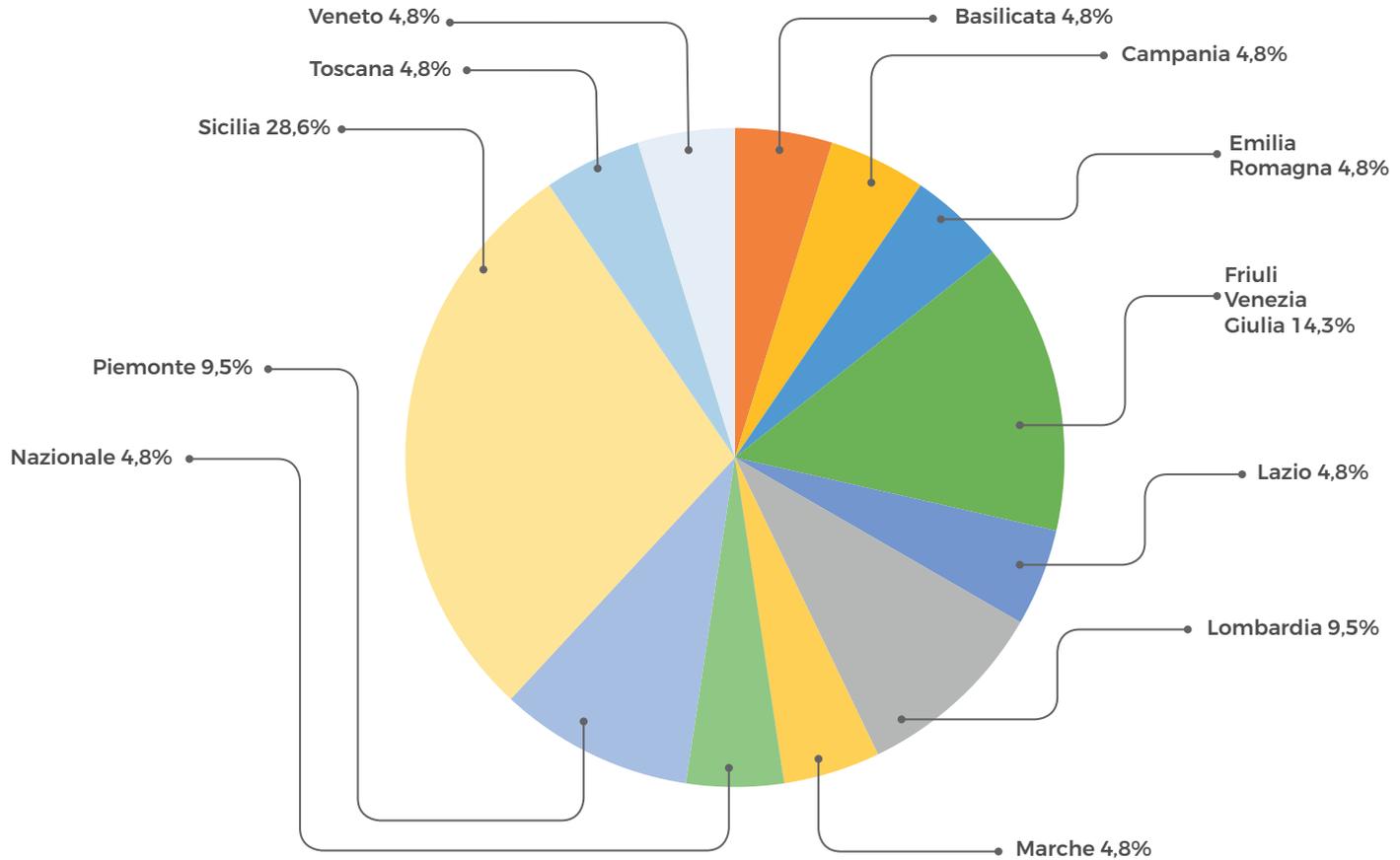


#BUONE PRATICHE PER IMPATTO GENERATO



#BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER REGIONE

Distribuzione regionale 2023



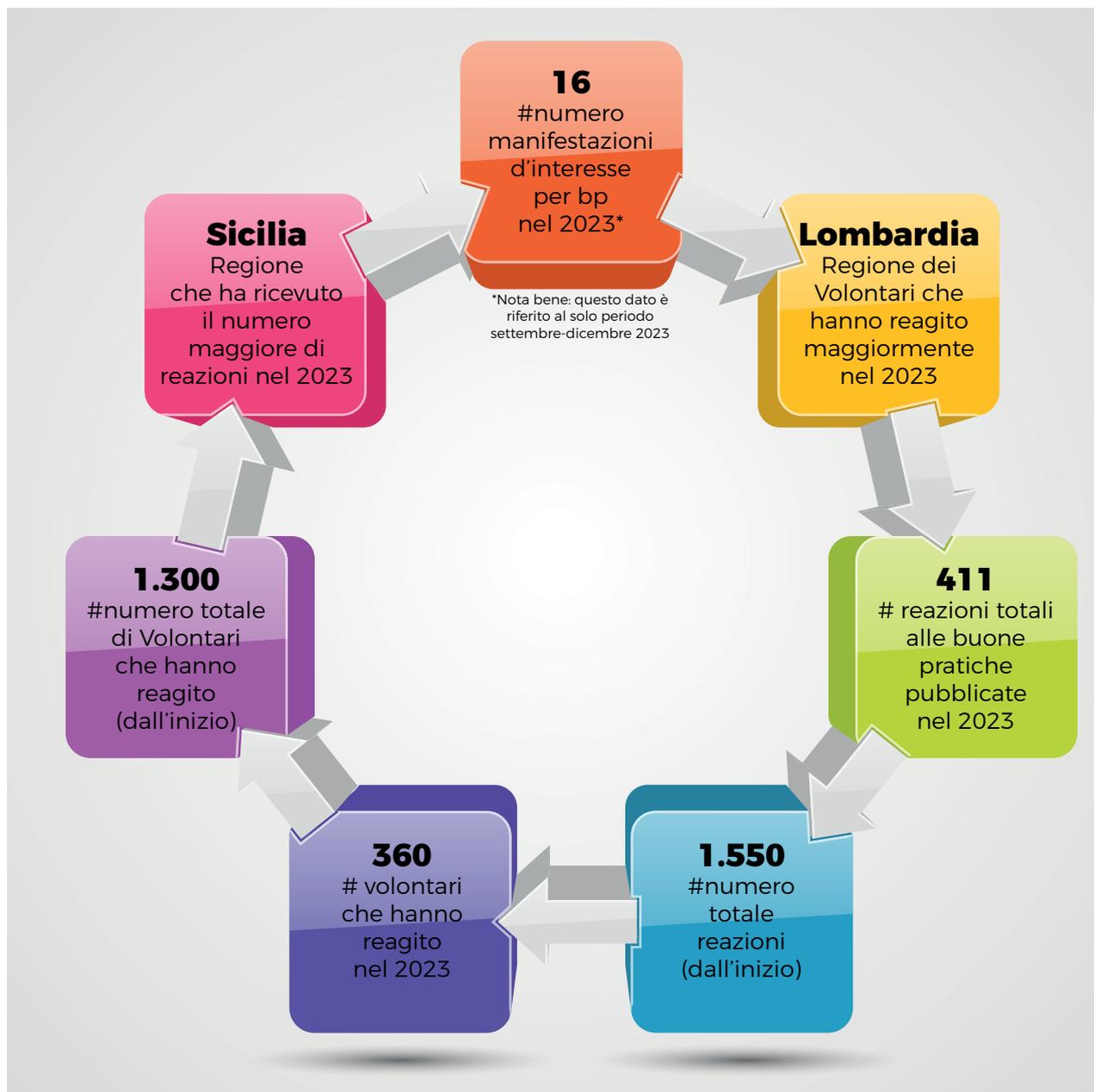
#Comitati territoriali che nel 2023 hanno pubblicato una buona pratica

17

#Comitati territoriali che nel 2023 hanno pubblicato una buona pratica per la prima volta

9

ENGAGEMENT DEI VOLONTARI



234

#opportunità pubblicate su sezione Innovation hub

197

#opportunità di finanziamento pubblicate su sezione Innovation hub

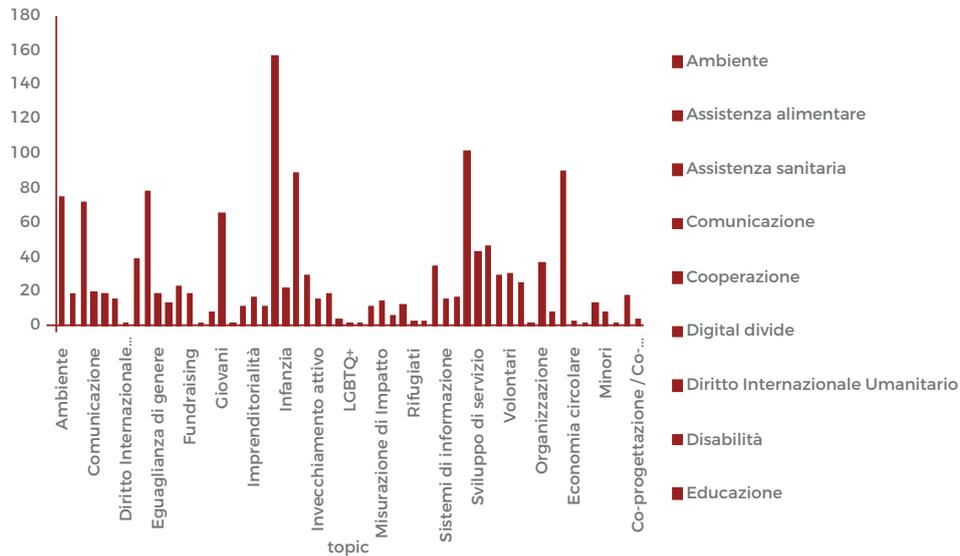
17

#opportunità di formazione pubblicate su sezione Innovation Hub

20

#opportunità di networking pubblicate su sezione Innovation Hub

Distribuzione opportunità TAG



70

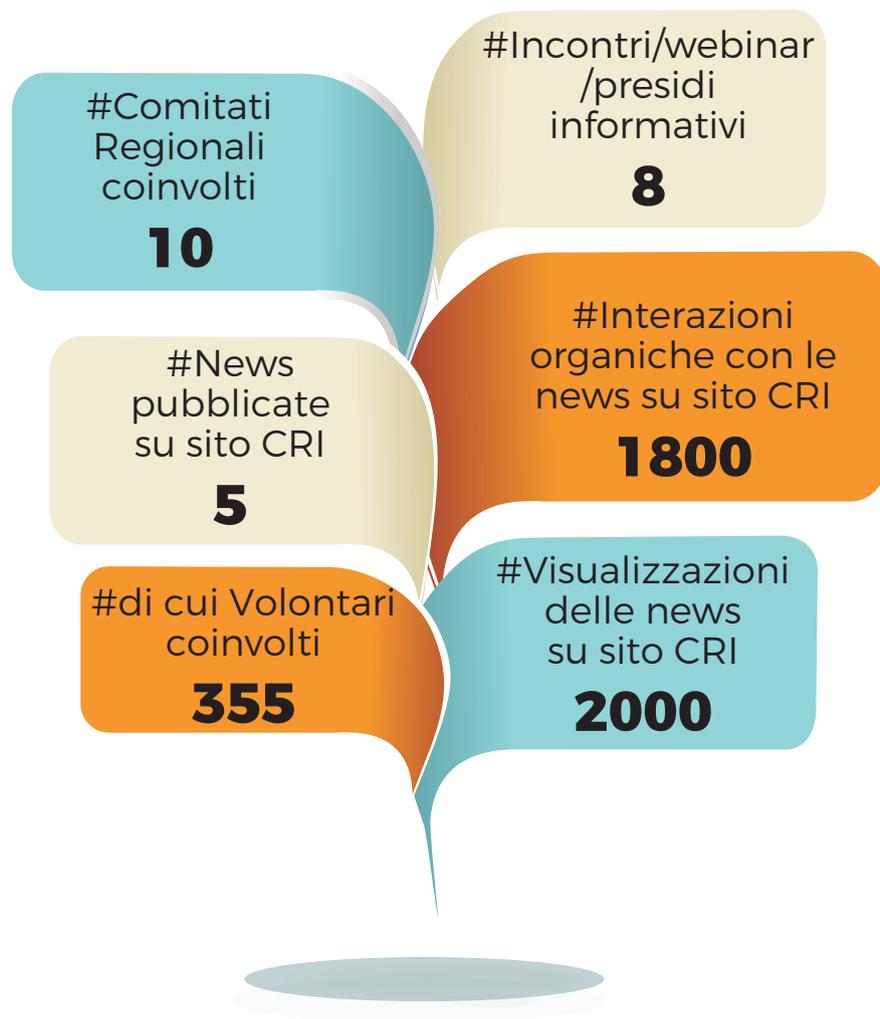
#Manifestazioni d'interesse da parte dei Comitati CRI per le opportunità

39

#Manifestazioni d'interesse per le opportunità di finanziamento pubblicate

39

#Manifestazioni d'interesse per le opportunità di formazione e networking pubblicate



+RETE E REDCLOUD LA SINERGIA SUL TERRITORIO

+Rete. Il percorso di capacitazione territoriale

L'iniziativa nasce a fine 2022, promossa dal Comitato Nazionale in stretta collaborazione con la rete dei Comitati Regionali, con l'obiettivo di **migliorare l'accesso dei Comitati CRI alle opportunità di finanziamento**, istituendo un sistema innovativo di supporto al territorio, basato su una collaborazione efficiente ed efficace tra livello nazionale e regionale e l'apporto professionale di progettisti sovraregionali. In quest'ottica si è deciso di investire nella piattaforma RedCloud, già strumento digitale condiviso nell'Associazione, e, in particolare, nel nuovo ambiente Innovation Hub, che permette la promozione e la pubblicazione di opportunità di finanziamento accessibili ai Comitati CRI.

Come si è articolato il percorso?

Il percorso ha previsto sin da subito un coinvolgimento attivo da parte dei Comitati Regionali, in un gruppo di



lavoro composto dagli Officer Regionali, figure di staff preposte a supportare direttamente i Comitati CRI nella progettazione territoriale, e il team nazionale dedicato alla progettazione e all'innovazione.

Una volta attivato il gruppo di lavoro, nella prima metà del 2023 sono state poste le basi per la sperimentazione di un kit di strumenti di lavoro condivisi: le **checklist** di autovalutazione delle idee progettuali e le schede bando per l'analisi delle opportunità di finanziamento.

Il gruppo di lavoro è stato coinvolto in un incontro online, a febbraio, e due incontri in presenza, a marzo e luglio, che si sono svolti a Roma presso la sede del Comitato Nazionale. I primi due meeting sono stati dedicati alle attività di coprogettazione degli strumenti e successivamente di validazione: gli Officer hanno testato direttamente le checklist, applicandole a scenari simulati ma verosimili ai loro contesti territoriali di competenza. Nell'incontro estivo inoltre sono stati integrati nel gruppo di lavoro anche i progettisti sovra-regionali, figure esperte in grado di supportare i Comitati CRI in tutti gli step operativi finalizzati alla presentazione di proposte progettuali ad enti finanziatori. Tutte queste attività sono state pensate nell'ottica di preparare una successiva fase di divulgazione territoriale e potenziale trasferimento degli strumenti ad un livello locale, da avviare nella seconda metà dell'anno.

Le attività sul territorio. I laboratori di progettazione

L'attività di promozione territoriale del progetto +Rete, avviata ad ottobre 2023, ha chiuso l'anno con una serie di stimolanti laboratori di progettazione che hanno contribuito a rinnovare le sinergie tra il Comitato Nazionale e il territorio. Nel periodo autunnale sono stati realizzati in tutto 6 laboratori di progettazione ospitati nelle sedi dei Comitati Regionali: **Piemonte**,



Lombardia, Umbria, Basilicata, Valle d'Aosta e Calabria.

Agli incontri erano presenti più di 100 partecipanti tra Volontari e staff, a testimonianza dell'interesse da parte del territorio verso i temi della progettazione, le metodologie e gli strumenti per ricercare i bandi, analizzarli, studiarne la fattibilità ed elaborare proposte progettuali di successo. Per ogni Regione i contenuti dei workshop sono stati modulati/personalizzati in base alle esigenze territoriali individuate con il supporto degli Officer Regionali. Questi momenti - in presenza o online - sono stati occasione per far conoscere meglio ai Volontari anche Innovation Hub, il suo funzionamento e le modalità per accedervi e ricercare le opportunità adatte al proprio territorio di riferimento.

A questi incontri, si sono aggiunti altre 3 sessioni focalizzate sulla progettazione, che si sono svolte durante i workshop del Terzo Settore, coinvolgendo oltre 100 Volontari dalla **Liguria, Veneto, Emilia-Romagna, Bolzano, Trento e Puglia**, amplificando sensibilmente l'impatto dell'informativa territoriale.

IL PERCORSO IN NUMERI



Focus progettazione contributi DPC

Nel trimestre ottobre - dicembre 2023, attraverso anche il canale di Innovation Hub, è stato dato supporto a 70 Comitati CRI e sono state lavorate 43 progettazioni in risposta alle richieste di contributo presentate dai Comitati al Dipartimento della Protezione Civile.

LE BUONE PRATICHE DELL'ANNO 2023

QUESTA SEZIONE DOCUMENTALE RACCOGLIE ALCUNI DEI CONTENUTI PIU' SIGNIFICATIVI PUBBLICATI ALL'INTERNO DEL MAGAZZINO DELLE BUONE PRATICHE NELL'ANNO 2023

I CONTENUTI SONO STATI SELEZIONATI SULLA BASE DI CRITERI DIVERSI, TENENDO CONTO DELLE TEMATICHE AFFRONTATE E DEL GRADIMENTO DA PARTE DEGLI UTENTI.

Bitcoin Against Covid

COMITATO DEI COLLI ALBANI

Facciamoci un selfie! Nuovi strumenti per l'analisi del clima organizzativo

COMITATO DI MODENA

Piccole Comunità in Salute

COMITATO REGIONALE CAMPANIA

Red Clothes

COMITATO DI VAL D'AGRI

Insieme Doniamo Salute

COMITATO DI VERONA

Prima di Tutti - Il Tabellone del Soccorso

COMITATO DI SERRAVALLE SCRIVIA

1. Bitcoin Against Covid

RACCOGLIERE FONDI IN MANIERA INNOVATIVA
ATTRAVERSO LE CRIPTOVALUTE

Comitato di Colli Albani - Lazio
TAG: Organizzazione, Emergenze
Volontari coinvolti: 20 - 30
Destinatari: 100- 500
Costi: 500 - 1000 €
Servizi standard: Nessuno



Lanciata durante la pandemia per rispondere a bisogni emergenziali della popolazione, questa speciale campagna di fundraising si è rivelata molto efficace e potenzialmente replicabile in altri contesti o a supporto di altre cause umanitarie. 100% digitale, si basa su canali di disseminazione social e newsgroup dedicati, e una piattaforma per la raccolta delle donazioni che trasforma le criptovalute - in questo caso i bitcoin - in euro. Così facendo si è potuto intercettare un target di donatori (cripto-filantropi) sparsi in tutto il mondo, raggiungendo in poco tempo il budget necessario per l'acquisto del materiale per l'allestimento di un Posto Medico Avanzato.

2. Facciamoci un selfie! Nuovi strumenti per l'analisi del clima organizzativo

NUOVI STRUMENTI PER LA VALUTAZIONE
DEL BENESSERE DEI VOLONTARI

Comitato di Modena - Emilia Romagna
TAG: Organizzazione, Volontari
Volontari coinvolti: 10-20
Destinatari: 100 - 500
Costi: < 500 €

Servizi standard: CRI 095 Attività di promozione del volontariato presso la Croce Rossa



A Modena a partire dal 2021 con il progetto "Facciamoci un selfie!" è stato avviato in via sperimentale un progetto di ricerca-azione volto a misurare, valutare e migliorare sensibilmente il clima organizzativo all'interno dell'Associazione. Il percorso ha coinvolto tutti i Volontari del Comitato attraverso un questionario anonimo, online e cartaceo, permettendo di raccogliere dati rappresentativi delle diverse prospettive socio demografiche interne allo scopo di individuare eventuali criticità e potenziali aree di miglioramento dell'esperienza di volontariato.

3. Piccole Comunità in Salute

RIATTIVAZIONE DI SERVIZI SOCIO-SANITARI
NELLE AREE INTERNE DEL PAESE

COMITATO REGIONALE CAMPANIA

TAG: Salute, Inclusione Sociale

Volontari coinvolti: 50 - 100

Destinatari: 100 - 500

Costi: >100.000 €

Servizi standard: CRI 001 Assistenza domiciliare a carattere socio-sanitario/ CRI 002 Compagnia a domicilio/ CRI 003 Consegna farmaci a domicilio/ CRI 009 Informazione e orientamento/ CRI 020 telemedicina/ CRI 022 trasporto infermi/ CRI 023 trasporto sociale



Come contrastare il fenomeno della migrazione sanitaria che colpisce le aree interne e periferiche del paese garantendo un welfare inclusivo per le fasce più deboli della popolazione, in primis anziani? In Campania, a partire dall'esperienza maturata nella provincia di Benevento durante la pandemia, si sta sperimentando un servizio innovativo integrato che ha l'ambizione di accrescere sensibilmente l'accessibilità e la qualità dei servizi di prossimità. Punti di forza: l'integrazione con il sistema sanitario regionale e la valorizzazione della rete

4. Red Clothes

PROMUOVERE L'ECONOMIA CIRCOLARE AI TEMPI
DELLA SHARING ECONOMY

Comitato di Val d'Agri - Basilicata

TAG: Ambiente, Organizzazione

Volontari coinvolti: < 10

Destinatari: 50 - 100

Costi: < 500 €

Servizi standard: CRI 069 Empori solidali

Come rendere più sostenibile il sistema di gestione dell'attività di raccolta indumenti minimizzando gli sprechi e promuovendo la sostenibilità finanziaria del Comitato? La CRI Val D'Agri ha adottato una soluzione semplice e brillante alla portata di tutti sfruttando il potere della sharing economy. L'iniziativa, avviata a settembre 2022, prevede un nuovo e sostenibile sistema di gestione dell'attività di raccolta indumenti. Attraverso una famosa piattaforma digitale di abbigliamento di seconda mano, il Comitato ha ampliato i canali di distribuzione oltre il territorio locale. Il ricavato ha contribuito al fundraising del comitato ed in un'ottica di economia circolare, si è ridotto l'accumulo e lo spreco di indumenti all'interno dello stesso.



about_redclothes

Il tuo Shopping Eco & Solidale 🌱🌍
Dietro i prezzi simbolici degli articoli c'è l'impegno dei
volontari di Croce Rossa Italiana del comitato territoriale di
Val d'Agri.
Fai pure la tua offerta e contribuisci al fundraising della
nostra Associazione ❤️

5. Insieme Doniamo Salute

UNA RETE TERRITORIALE INNOVATIVA PER RENDERE LE CURE SANITARIE PIU' ACCESSIBILI

Comitato di Verona - Veneto

TAG: Salute, Inclusione sociale

Volontari coinvolti: < 10

Destinatari: 50 - 100

Costi: < 500

Servizi standard: CRI 015 Sportello sociale



Il Comitato di Verona, in collaborazione con Banca delle Visite, sostiene a costo zero le cure mediche delle persone in comprovato stato di disagio economico. L'utenza è tra quella intercettata dallo sportello sociale del Comitato, persone con ISEE basso con maggiore urgenza di cure o visite diagnostiche e che altrimenti avrebbero liste di attesa più lunghe tramite il SSN. Il servizio è stato lanciato nel 2022 in via sperimentale: grazie ad un accordo con due centri sanitari convenzionati, il Comitato è riuscito a garantire 75 prestazioni sanitarie totalmente gratuite, sostenute dalle donazioni raccolte dalla Banca delle Visite. Ad oggi, la CRI veronese sta immaginando e in parte già applicando soluzioni innovative per ampliare la platea di beneficiari e garantire la sostenibilità a lungo termine del servizio.

6. Prima di Tutti - Il Tabellone del Soccorso

IMPARARE LE NOZIONI DI PRIMO SOCCORSO DIVERTENDOSI

Comitato di Serravalle Scrivia - Piemonte

TAG: Giovani, Salute, Formazione, Progetto 8-13

Vol coinvolti: 10 - 20

Destinatari: 100 - 500

Costi: < 500

Servizi standard: CRI 076 Corsi di primo soccorso



Come trasmettere la conoscenza delle nozioni basilari del primo soccorso ai bambini? Il Comitato di Serravalle Scrivia ha sperimentato una soluzione analogica efficace e allo stesso tempo divertente che ha coinvolto gli studenti iscritti negli istituti scolastici locali. Pochi semplici strumenti facilmente reperibili: un tabellone sul quale sono raffigurati gli argomenti, un dado e dei cartoncini con le domande inerenti alle manovre salvavita. Il gioco ha funzionato, grazie anche alla facilitazione dei volontari presenti in aula, e ha permesso ai giovani discenti di approcciare in modo "leggero" alla materia e muovere i primi passi nella catena del primo soccorso sin dalla tenera età.

CREDITS

PROGETTO REDCLOUD PROMOSSO NELL 'AMBITO DELLA DELEGA INNOVAZIONE E VOLONTARIATO:

GABRIELE BELLOCCHI, DELEGATO TECNICO NAZIONALE INNOVAZIONE E VOLONTARIATO
ALBERTA ANDRETTA, REFERENTE INNOVAZIONE PER LA PARTECIPAZIONE

REALIZZAZIONE A CURA DI:

U.O. PIANIFICAZIONE STRATEGICA, MONITORAGGIO E INNOVAZIONE

Le attività realizzate nel 2023 nell'ambito del progetto RedCloud e raccontate nel report sono state integralmente finanziate con il contributo del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.





Croce Rossa Italiana