



# Croce Rossa Italiana

Logo istituzionale dei 160 anni

**Manuale d'identità visiva**

V1\_03.24

## Manuale d'identità visiva

Il presente manuale costituisce una guida per l'applicazione del Logo del

### 160° della Croce Rossa Italiana

**È sempre richiesto l'utilizzo del "Logo istituzionale".**

**Per le applicazioni della versione "Young", consultare il presente manuale.**

**Le due versioni non possono essere utilizzate né riprodotte in modi diversi da quelli indicati nel presente manuale.**

#### VERSIONE ISTITUZIONALE

Il Logo istituzionale dei 160 anni della Croce Rossa Italiana è molto più di un semplice simbolo; è un'espressione del nostro impegno duraturo nel tempo e nello spazio. Nel corso di quasi due secoli di storia, la Croce Rossa Italiana ha svolto un ruolo fondamentale nel prevenire e alleviare le sofferenze umane. Il nostro Logo riflette questa missione senza tempo. Il design della linea grafica è stato progettato con cura per incarnare l'equilibrio tra modernità e tradizione. Riconosciamo l'importanza di adattarci ai cambiamenti del mondo contemporaneo, ma anche di onorare la nostra ricca eredità e il nostro patrimonio. In questo manuale è possibile esplorare gli elementi chiave del Logo e consultare le linee guida per un corretto uso dello stesso che garantisca coerenza ed efficacia. Ci auguriamo che questo strumento sia utile per promuovere la missione e i valori della nostra Associazione e per celebrare i 160 anni di un'organizzazione che continua a fare la differenza nella vita di milioni di persone.

Il logotipo realizzato per la celebrazione del 160° anniversario è quello di seguito rappresentato, privo di claim "Ovunque per chiunque" **(e per il quale si prega di fare riferimento alle linee guida disponibili su Gaia).**



**Tuttavia, si consiglia di utilizzare sempre il Logo completo di claim "Ovunque per chiunque", secondo le modalità riportate nel presente manuale, per garantire una comunicazione più esaustiva e chiara. Si raccomanda di ricorrere alla versione senza claim solo quando strettamente necessario.**

#### VERSIONE YOUNG

È stata realizzata anche una seconda versione del Logo, denominata "Young", progettata con forme più vivaci e accattivanti, pensata per il merchandising e per specifiche iniziative definite

e indicate all'interno del presente manuale di utilizzo. Questa versione porta con sé un'energia fresca ed è pensata per catturare l'attenzione di un pubblico di giovani e giovanissimi in contesti dinamici.

## Indice

<b>01.</b>	<b>Logo 160° CRI - Versione istituzionale "Orizzontale"</b>	<b>4</b>
01.01	Colori - Area di rispetto	6
01.02	Monocromia - Positivo/negativo	7
01.03	Applicazioni errate (esempi)	8
01.04	Applicazione su fondi fotografici o complessi	9
01.05	Palette cromatica - Profili colore	10
01.06	Livrea mezzi CRI	11
01.07	Riproduzioni speciali	12
01.08	Leggibilità e dimensioni minime	13
<b>02.</b>	<b>Logo 160° CRI - Versione istituzionale "Verticale"</b>	<b>14</b>
02.01	Colori	16
02.02	Area di rispetto	17
02.03	Monocromia - Positivo/negativo	18
02.04	Applicazioni errate (esempi)	19
02.05	Applicazione su fondi fotografici o complessi	20
02.06	Palette cromatica - Profili colore	21
02.07	Riproduzioni speciali	22
02.08	Leggibilità e dimensioni minime	23
<b>03.</b>	<b>Logo 160° CRI - Versione istituzionale "Orizzontale/Comitati"</b>	<b>24</b>
03.01	Colori	26
03.02	Area di rispetto	27
03.03	Monocromia - Positivo/negativo	28
03.04	Applicazioni errate (esempi)	29
03.05	Applicazione su fondi fotografici o complessi	30
03.06	Palette cromatica - Profili colore	31
03.07	Riproduzioni speciali	32
03.08	Leggibilità e dimensioni minime	33
<b>04.</b>	<b>Logo 160° CRI - Versione istituzionale "Verticale/Comitati"</b>	<b>34</b>
04.01	Colori	36
04.02	Area di rispetto	37
04.03	Monocromia - Positivo/negativo	38
04.04	Applicazioni errate (esempi)	39
04.05	Applicazione su fondi fotografici o complessi	40
04.06	Palette cromatica - Profili colore	41
04.07	Riproduzioni speciali	42
04.08	Leggibilità e dimensioni minime	43
<b>A</b>	<b>Loghi e formati personalizzabili</b>	<b>44</b>
A 01.	Logo 160° CRI - Versione istituzionale - Logo personalizzabile Comitati	46
A 02.	Logo 160° CRI - Versione istituzionale - Formati personalizzabili	47
<b>05.</b>	<b>Logo 160° CRI - Versione Young</b>	<b>48</b>
05.01	Colori	50
05.02	Area di rispetto	51
05.03	Affiancamento con il Logo CRI: Con fondo bianco - Con estensione del fondo	52
05.04	Monocromia - Positivo/negativo	53
05.05	Applicazioni errate (esempi)	54
05.06	Applicazione su fondi fotografici o complessi	55
05.07	Palette cromatica - Profili colore	56
05.08	Riproduzioni speciali	57
05.09	Leggibilità e dimensioni minime	58
05.10	Merchandising	59

# 01.

Logo 160° Croce Rossa Italiana - Versione istituzionale  
“Orizzontale”

Applicazioni



## 01.01

Versione istituzionale  
“orizzontale”

**Colori**

**Area di rispetto**

Il Logo dei 160 anni della Croce Rossa Italiana è sempre associato al logo istituzionale della Croce Rossa Italiana e al claim “Ovunque per chiunque”, parte integrante dell'identità visiva. I tre elementi non possono, in nessun caso, comparire separatamente o essere invertiti di posizione. Il Logo è utilizzabile sia nella sua versione positiva sia nella sua versione negativa.

L'utilizzo della versione orizzontale o verticale dovrà essere valutata di volta in volta rispetto alla

destinazione dell'applicazione e alla dimensione del Logo stesso in modo da mantenere il più leggibile possibile ogni elemento che lo compone.

Per consentire la giusta leggibilità del Logo è necessario considerare sempre l'area di rispetto, ovvero la distanza minima da qualunque elemento: che sia immagine o testo. La distanza (X) essendo la distanza minima, non esclude l'uso di distanze maggiori.



## 01.02

Versione istituzionale  
“orizzontale”

**Monocromia**

**Positivo/negativo**

La stampa in monocromia positiva/negativa prevede sempre il mantenimento del colore rosso istituzionale per la croce, come da manuale di comunicazione istituzionale. Vedi (01.05).

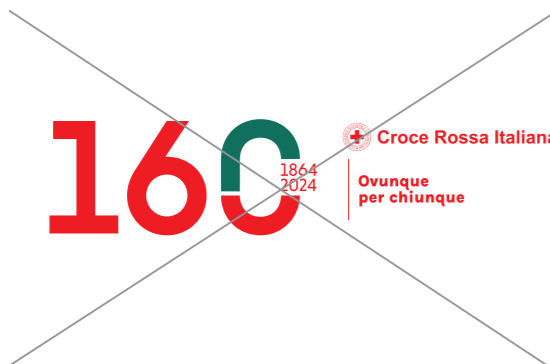




**01.03**  
Versione istituzionale  
“orizzontale”

Nella scheda sono riportati  
alcuni esempi di utilizzo errato  
del Logo orizzontale

**Applicazioni errate**  
(esempi)



**01.04**  
Versione istituzionale  
“orizzontale”

Quando si renda necessaria la  
riproduzione del Logo completa  
di scritta su fondi fotografici o  
complessi, è necessario utilizzare le  
modalità indicate in questa scheda  
(il rapporto tra Logo e immagine è  
solo indicativo), adottando l'area di  
rispetto indicata nella scheda 01.01.

**Applicazione su fondi  
fotografici o complessi**



## 01.05

Versione istituzionale  
“orizzontale”

### Palette cromatica

### Profili colore

La palette cromatica rappresenta il dialogo della Croce Rossa Italiana con la storia Italiana. Prende dunque ispirazione dal tricolore, che viene adattato in chiave contemporanea.

I profili colore sono quelli già utilizzati per la comunicazione di Croce Rossa Italiana, secondo le indicazioni del manuale d'uso del Logo.

I valori RGB, CMYK ed HEX sono espressi nella tabella a seguire. I valori sono riferiti unicamente ai due spazi colore sopra citati.

Attenzione:  
le percentuali colore RGB o CMYK possono risultare diverse al di fuori dello spazio lavoro nativo e in caso di applicazione errata del profilo colore.



	CMYK	Pantone©	RGB	HEX
<b>Rosso</b>	0 100 100 0	485C	204 0 0	#cc0000
<b>Verde</b>	86 32 66 23	568C	16 108 89	#106c59

**RGB: profilo AdobeRGB 1998**

**CMYK: profilo U.S. Web Coated (SWOP) v2**

## 01.06

Versione istituzionale  
“orizzontale”

### Livrea mezzi CRI

Sulle vetture è possibile inserire una personalizzazione, con il Logo nella versione orizzontale positiva, solo ed esclusivamente nelle modalità mostrate a seguire rispettando le caratteristiche di stampa indicate. Per la produzione di stampe utilizzare i profili colore indicati nella tavola 01.05.

È ammessa l'applicazione del logotipo dedicato all'anniversario del 160° CRI in integrazione alle livree CRI previste dall'art. 56 delle Linee Guida I.

Non sono previsti spazi alternativi rispetto a quelli indicati, solamente se l'applicazione dovesse risultare

impossibile nelle aree individuate, il logotipo “160° Ovunque per chiunque” potrà essere applicato sul vetro del veicolo, solamente in questo caso il Logo dovrà essere realizzato su sfondo scuro.

L'applicazione sul vetro posteriore è ammessa solamente per i veicoli di medie e grandi dimensioni senza mai essere frazionato dall'interruzione di vetri o sportelli.

L'adesivo dovrà essere realizzato in PVC polimerico prespaziato con laminazione anti UV e avere una dimensione nel complesso non superiore a 60 cm di larghezza e 30 cm di altezza.





## 01.07

Versione istituzionale  
“orizzontale”

### Riproduzioni speciali

Il Logo è riproducibile anche con tecniche diverse dalla stampa offset: serigrafica, digitale e su supporti diversi dalla carta. Negli esempi riportati una simulazione di incisione su targa e vetrofania.

Risulta necessario però valutare le opportune riduzioni, in funzione della leggibilità generale, tenendo presente il tipo di supporto, la tecnica e la risoluzione di stampa utilizzata.



## 01.08

Versione istituzionale  
“orizzontale”

### Leggibilità e dimensioni minime

Il Logo può essere utilizzato anche a dimensioni ridotte (con stampa di alta qualità), mantenendo la corretta leggibilità.

Le dimensioni minime consigliate, sono quelle riportate in questa scheda.

Stampa H 12mm  
(300 pixel/pollice)



Web H 142px  
(300 pixel/pollice)



## 02.

Logo 160° Croce Rossa Italiana - Versione istituzionale  
“Verticale”

Applicazioni



## 02.01

Versione istituzionale  
“verticale”

### Colori

Il Logo dei 160 anni della Croce Rossa Italiana è sempre associato al logo istituzionale della Croce Rossa Italiana e al claim “Ovunque per chiunque” parte integrante dell'identità visiva. I tre elementi non possono, in nessun caso, comparire separatamente o essere invertiti di posizione. Il Logo è utilizzabile sia nella sua versione positiva sia nella sua versione negativa.

L'utilizzo della versione orizzontale o verticale dovrà essere valutata di volta in volta rispetto alla destinazione dell'applicazione e alla dimensione del Logo stesso in modo da mantenere il più leggibile possibile ogni elemento che lo compone.



## 02.02

Versione istituzionale  
“verticale”

### Area di rispetto

Per consentire la giusta leggibilità del Logo è necessario considerare sempre l'area di rispetto, ovvero la distanza minima da qualunque elemento: che sia immagine o testo. La distanza (X) essendo la distanza minima, non esclude l'uso di distanze maggiori.



### 02.03

Versione istituzionale  
“verticale”

**Monocromia**

**Positivo/negativo**

La stampa in monocromia  
positiva/negativa prevede sempre  
il mantenimento del colore rosso  
istituzionale per la croce, come  
da manuale di comunicazione  
istituzionale. Vedi (02.06).



### 02.04

Versione istituzionale  
“verticale”

**Applicazioni errate**  
(esempi)

Nella scheda sono riportati  
alcuni esempi di utilizzo errato  
del Logo orizzontale



## 02.05

Versione istituzionale  
“verticale”

Applicazione su fondi  
fotografici o complessi

Quando si renda necessaria la riproduzione del Logo completa di scritta su fondi fotografici o complessi, è necessario utilizzare le modalità indicate in questa scheda (il rapporto tra Logo e immagine è solo indicativo), adottando l'area di rispetto indicata nella scheda 02.02.



## 02.06

Versione istituzionale  
“verticale”

PaLETTE cromaticA

Profili colore

La palette cromatica rappresenta il dialogo della Croce Rossa Italiana con la storia Italiana. Prende dunque ispirazione dal tricolore, che viene adattato in chiave contemporanea.

I profili colore sono quelli già utilizzati per la comunicazione della Croce Rossa Italiana, secondo le indicazioni del manuale d'uso del Logo.

I valori RGB, CMYK ed HEX sono espressi nella tabella a seguire. I valori sono riferiti unicamente ai due spazi colore sopra citati.

Attenzione:  
le percentuali colore RGB o CMYK possono risultare diverse al di fuori dello spazio lavoro nativo e in caso di applicazione errata del profilo colore.



	CMYK	Pantone©	RGB	HEX
Rosso	0 100 100 0	485C	204 0 0	#cc0000
Verde	86 32 66 23	568C	16 108 89	#106c59

RGB: profilo AdobeRGB 1998

CMYK: profilo U.S. Web Coated (SWOP) v2



## 02.07

Versione istituzionale  
“verticale”

### Riproduzioni speciali

Il Logo è riproducibile anche con tecniche diverse dalla stampa offset: serigrafica, digitale e su supporti diversi dalla carta. Negli esempi riportati una simulazione di incisione su targa e vetrofania.

Risulta necessario però valutare le opportune riduzioni, in funzione della leggibilità generale, tenendo presente il tipo di supporto, la tecnica e la risoluzione di stampa utilizzata.



## 02.08

Versione istituzionale  
“verticale”

### Leggibilità e dimensioni minime

Il Logo può essere utilizzato anche a dimensioni ridotte (con stampa di alta qualità), mantenendo la corretta leggibilità.

Le dimensioni minime consigliate, sono quelle riportate in questa scheda.

Stampa H 15mm  
(300 pixel/pollice)



Web H 177px  
(300 pixel/pollice)





### 03.

Logo 160° Croce Rossa Italiana - Versione istituzionale  
“Orizzontale/Comitati”

Applicazioni



### 03.01

Versione istituzionale  
“orizzontale/comitati”

#### Colori

Il Logo dei 160 anni della Croce Rossa Italiana è sempre associato al logo istituzionale della Croce Rossa Italiana e al claim “Ovunque per chiunque” parte integrante dell'identità visiva. I tre elementi non possono, in nessun caso, comparire separatamente o essere invertiti di posizione. Il Logo è utilizzabile sia nella sua versione positiva sia nella sua versione negativa.

L'utilizzo della versione orizzontale o verticale dovrà essere valutata di volta in volta rispetto alla destinazione dell'applicazione e alla dimensione del Logo stesso in modo da mantenere il più leggibile possibile ogni elemento che lo compone.



### 03.02

Versione istituzionale  
“verticale”

#### Area di rispetto

Per consentire la giusta leggibilità del Logo è necessario considerare sempre l'area di rispetto, ovvero la distanza minima da qualunque elemento: che sia immagine o testo. La distanza (X) essendo la distanza minima, non esclude l'uso di distanze maggiori.



### 03.03

Versione istituzionale  
“verticale”

La stampa in monocromia positiva/negativa prevede sempre il mantenimento del colore rosso istituzionale per la croce, come da manuale di comunicazione istituzionale. Vedi (03.06).

**Monocromia**

**Positivo/negativo**



### 03.04

Versione istituzionale  
“verticale”

Nella scheda sono riportati alcuni esempi di utilizzo errato del Logo orizzontale

**Applicazioni errate**  
(esempi)



### 03.05

Versione istituzionale  
“verticale”

**Applicazione su fondi fotografici o complessi**

Quando si renda necessaria la riproduzione del Logo completa di scritta su fondi fotografici o complessi, è necessario utilizzare le modalità indicate in questa scheda (il rapporto tra Logo e immagine è solo indicativo), adottando l'area di rispetto indicata nella scheda 03.02.



### 03.06

Versione istituzionale  
“verticale”

**Palette cromatica**

**Profili colore**

La palette cromatica rappresenta il dialogo della Croce Rossa Italiana con la storia Italiana. Prende dunque ispirazione dal tricolore, che viene adattato in chiave contemporanea.

I profili colore sono quelli già utilizzati per la comunicazione della Croce Rossa Italiana, secondo le indicazioni del manuale d'uso del Logo.

I valori RGB, CMYK ed HEX sono espressi nella tabella a seguire. I valori sono riferiti unicamente ai due spazi colore sopra citati.

Attenzione:  
le percentuali colore RGB o CMYK possono risultare diverse al di fuori dello spazio lavoro nativo e in caso di applicazione errata del profilo colore.



	CMYK	Pantone©	RGB	HEX
<b>Rosso</b>	0 100 100 0	485C	204 0 0	#cc0000
<b>Verde</b>	86 32 66 23	568C	16 108 89	#106c59

**RGB: profilo AdobeRGB 1998**

**CMYK: profilo U.S. Web Coated (SWOP) v2**

### 03.07

Versione istituzionale  
“verticale”

#### Riproduzioni speciali

Il Logo è riproducibile anche con tecniche diverse dalla stampa offset: serigrafica, digitale e su supporti diversi dalla carta. Negli esempi riportati una simulazione di incisione su targa e vetrofania.

Risulta necessario però valutare le opportune riduzioni, in funzione della leggibilità generale, tenendo presente il tipo di supporto, la tecnica e la risoluzione di stampa utilizzata.



### 03.08

Versione istituzionale  
“verticale”

#### Leggibilità e dimensioni minime

Il Logo può essere utilizzato anche a dimensioni ridotte (con stampa di alta qualità), mantenendo la corretta leggibilità.

Le dimensioni minime consigliate, sono quelle riportate in questa scheda.

Stampa H 13mm  
(300 pixel/pollice)



Web H 154px  
(300 pixel/pollice)



## 04.

Logo 160° Croce Rossa Italiana - Versione istituzionale  
“Verticale/Comitati”

Applicazioni





## 04.01

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

### Colori

Il Logo dei 160 anni della Croce Rossa Italiana è sempre associato al logo istituzionale della Croce Rossa Italiana e al claim “Ovunque per chiunque” parte integrante dell'identità visiva. I tre elementi non possono, in nessun caso, comparire separatamente o essere invertiti di posizione. Il Logo è utilizzabile sia nella sua versione positiva sia nella sua versione negativa.

L'utilizzo della versione orizzontale o verticale dovrà essere valutata di volta in volta rispetto alla destinazione dell'applicazione e alla dimensione del Logo stesso in modo da mantenere il più leggibile possibile ogni elemento che lo compone.



## 04.02

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

### Area di rispetto

Per consentire la giusta leggibilità del Logo è necessario considerare sempre l'area di rispetto, ovvero la distanza minima da qualunque elemento: che sia immagine o testo. La distanza (X) essendo la distanza minima, non esclude l'uso di distanze maggiori.



### 04.03

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

**Monocromia**

**Positivo/negativo**

La stampa in monocromia positiva/negativa prevede sempre il mantenimento del colore rosso istituzionale per la croce, come da manuale di comunicazione istituzionale. Vedi (04.06).



### 04.04

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

**Applicazioni errate**  
(esempi)

Nella scheda sono riportati alcuni esempi di utilizzo errato del Logo orizzontale



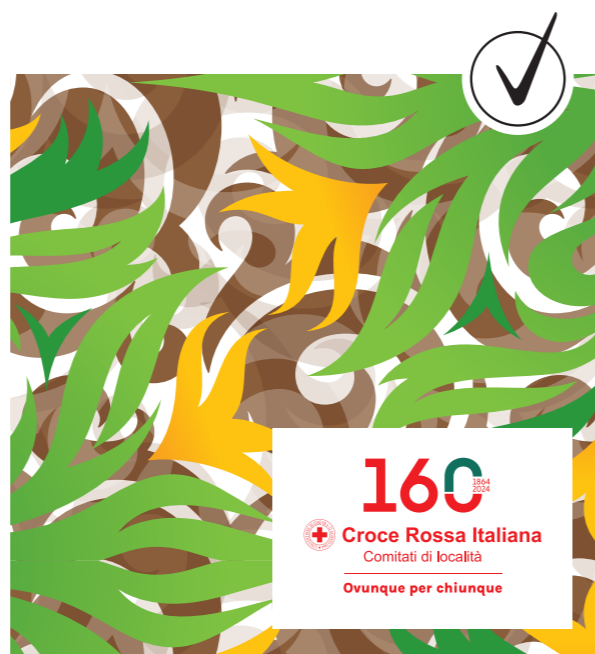


## 04.05

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

**Applicazione su fondi fotografici o complessi**

Quando si renda necessaria la riproduzione del Logo completa di scritta su fondi fotografici o complessi, è necessario utilizzare le modalità indicate in questa scheda (il rapporto tra Logo e immagine è solo indicativo), adottando l'area di rispetto indicata nella scheda 04.02.



## 04.06

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

**Palette cromatica**

**Profili colore**

La palette cromatica rappresenta il dialogo della Croce Rossa Italiana con la storia Italiana. Prende dunque ispirazione dal tricolore, che viene adattato in chiave contemporanea.

I profili colore sono quelli già utilizzati per la comunicazione della Croce Rossa Italiana, secondo le indicazioni del manuale d'uso del Logo.

I valori RGB, CMYK ed HEX sono espressi nella tabella a seguire. I valori sono riferiti unicamente ai due spazi colore sopra citati.

Attenzione:  
le percentuali colore RGB o CMYK possono risultare diverse al di fuori dello spazio lavoro nativo e in caso di applicazione errata del profilo colore.



	CMYK	Pantone©	RGB	HEX
<b>Rosso</b>	0 100 100 0	485C	204 0 0	#cc0000
<b>Verde</b>	86 32 66 23	568C	16 108 89	#106c59

**RGB: profilo AdobeRGB 1998**

**CMYK: profilo U.S. Web Coated (SWOP) v2**

## 04.07

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

### Riproduzioni speciali

Il Logo è riproducibile anche con tecniche diverse dalla stampa offset: serigrafica, digitale e su supporti diversi dalla carta. Negli esempi riportati una simulazione di incisione su targa e vetrofania.

Risulta necessario però valutare le opportune riduzioni, in funzione della leggibilità generale, tenendo presente il tipo di supporto, la tecnica e la risoluzione di stampa utilizzata.



## 04.08

Versione istituzionale  
“verticale/comitati”

### Leggibilità e dimensioni minime

Il Logo può essere utilizzato anche a dimensioni ridotte (con stampa di alta qualità), mantenendo la corretta leggibilità.

Le dimensioni minime consigliate, sono quelle riportate in questa scheda.

Stampa H 17,5mm  
(300 pixel/pollice)



Web H 207px  
(300 pixel/pollice)



# A \_ Loghi e formati personalizzabili

A 01. / A 02.

## A 01.

Versione istituzionale

A seguire è possibile trovare i collegamenti diretti a Canva che consentono di realizzare il Logo celebrativo per ogni Comitato.

### Logo personalizzabile Comitati

#### LINKS CANVA

Orizzontale: <https://bit.ly/3v2T7GJ>

Verticale: <https://bit.ly/3TprQaL>

Il logo a colori, una volta modificato, deve essere esportato come PNG trasparente dal menu di CANVA.

Per la generazione del logo in negativo con fondo trasparente, invece, bisogna procedere nel seguente modo:

- 1) Inserisci la denominazione del Comitato
- 2) Cancella lo sfondo rosso (selezionandolo ed eliminandolo)
- 3) Esporta il logo come PNG trasparente dal menu di CANVA

Un modello creato da Comunicazione CRI Nazionale è stato condiviso con te, inizia subito a progettare



1920 x 1080 px

Usa un modello per un nuovo progetto

Progettato con Canva

## A 02.

Versione istituzionale

### Formati personalizzabili

A seguire è possibile trovare i collegamenti diretti a Canva che consentono a ogni Comitato di realizzare materiali personalizzabili secondo le proprie esigenze. Attraverso questi link, ogni Comitato ha la possibilità di accedere a un'ampia gamma di strumenti di progettazione per creare materiali

unici e adatti alle specifiche necessità al fine di comunicare in modo efficace e coerente la propria identità territoriale.

#### LINKS CANVA

Locandina A3 (+rifilo 05cm): <https://t.ly/quu6y>

Formati Instagram/FB\_Storia: <https://t.ly/96hNq>

Formati facebook\_Copertina evento: <https://t.ly/PkWGJ>

Formati LinkedIn\_Copertina: <https://t.ly/1DnqY>

Formati twitter\_Post rettangolare: <https://t.ly/BIVdK>

Formati Instagram\_Post vertical: <https://rb.gy/beq0wa>

Formati Youtube\_Banner: <https://rb.gy/fu0rnH>

Formati Instagram/FB\_Post quadrato: <https://rb.gy/du7tn1>

Formati LinkedIn\_REV\_Copertina profilo: <https://rb.gy/ob4lia>

Formati LinkedIn\_Post: <https://rb.gy/qbqed9>

# 05.

Logo 160° Croce Rossa Italiana - Versione Young

## Applicazioni



## 05.01

Versione Young

### Colori

Il Logo Young è stato progettato con un design più vivace ed accattivante pensato per il merchandising e per specifiche iniziative legate ai giovani. Ad esempio, per la realizzazione di gadget e materiali promozionali e di visibilità di eventi dei Giovani CRI.

I tre elementi non possono, in nessun caso, comparire separatamente o essere invertiti di posizione. Il Logo è utilizzabile sia nella versione positiva sia nella versione negativa.

La versione in positivo è da ritenersi primaria.



## 05.02

Versione Young

### Area di rispetto

Per consentire la giusta leggibilità del Logo è necessario considerare sempre l'area di rispetto, ovvero la distanza minima da qualunque elemento: che sia immagine o testo.

La distanza (X) essendo la distanza minima, non esclude l'uso di distanze maggiori.





## 05.03

Versione Young

**Affiancamento con il logo CRI:**

**Con fondo bianco**

**Con estensione del fondo**

Sui documenti istituzionali, è importante rispettare la regola dell'affiancamento del Logo Young in endorsement, come da esempio riportato, garantendo un posizionamento corretto e visibile in cui il Logo CRI nella sua versione verticale sia sempre posizionato alla destra di quello Young. Nel merchandising, invece, è fondamentale che il materiale presenti entrambi i Loghi, anche se non necessariamente affiancati, al fine di garantire la rappresentazione completa e coerente del brand.



**Croce Rossa Italiana**



## 05.04

Versione Young

**Monocromia**

**Positivo/negativo**

La versione in positivo è da ritenersi primaria.

La stampa in monocromia positiva/negativa prevede esclusivamente l'uso del colore rosso istituzionale CRI. Vedi 05.07.



**Croce Rossa Italiana**

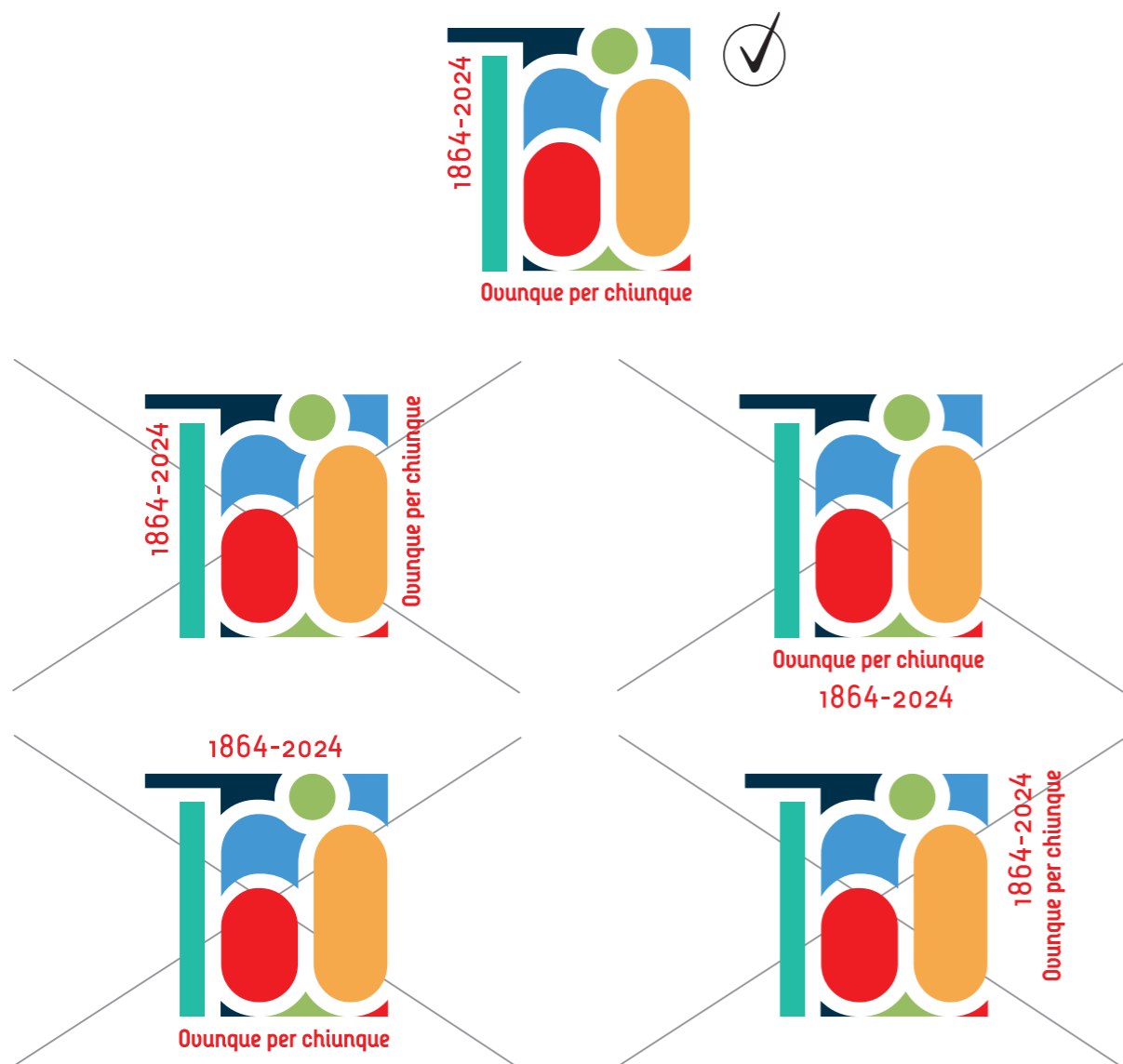


## 05.05

Versione Young

Nella scheda sono riportati alcuni esempi di utilizzo errato del Logo

### Applicazioni errate (esempi)

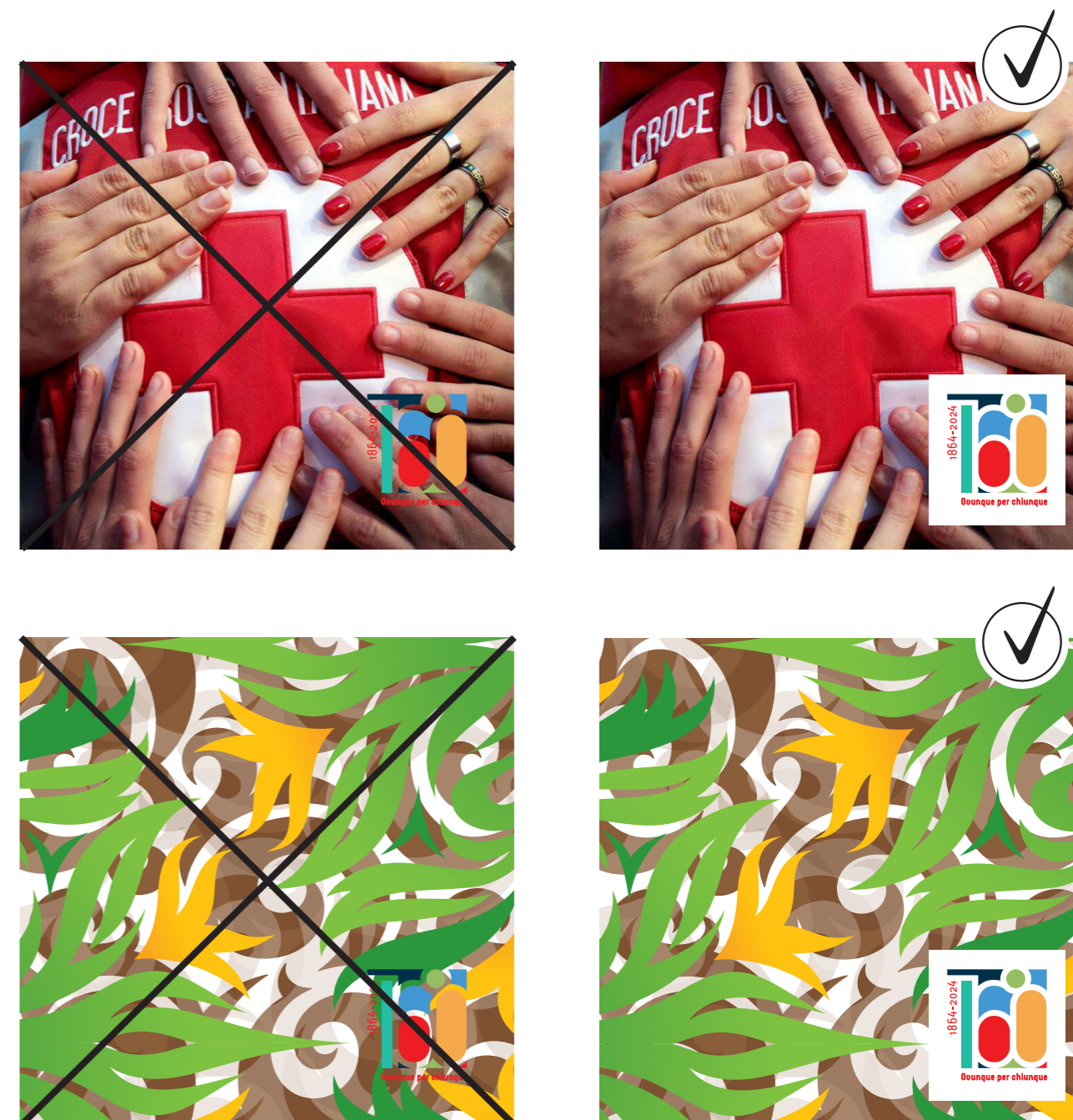


## 05.06

Versione Young

### Applicazione su fondi fotografici o complessi

Quando si renda necessaria la riproduzione del Logo completa di scritta su fondi fotografici o complessi, è necessario utilizzare le modalità indicate in questa scheda (il rapporto tra Logo e immagine è solo indicativo), adottando l'area di rispetto indicata nella scheda 05.02.





## 05.07

Versione Young

### Palette cromatica

### Profili colore

I valori cromatici RGB, CMYK ed HEX sono espressi nella tabella a seguire. I valori sono riferiti unicamente ai due spazi colore sopra citati (RGB e CMYK).

I profili colore (in basso) sono quelli già utilizzati per la comunicazione della Croce Rossa Italiana, secondo le indicazioni del manuale d'uso del Logo.

Attenzione: le percentuali colore RGB o CMYK possono risultare diverse al di fuori dello spazio lavoro nativo e in caso di applicazione errata del profilo colore.

	CMYK	RGB	HEX
01	100 75 45 45	28 52 74	#1c344a
02	68 29 0 0	103 149 206	#6795ce
03	45 9 79 0	161 186 104	#a1ba68
04	2 38 80 0	224 166 83	#e0a653
05	0 100 100 0	204 0 0	#cc0000
06	70 0 45 0	113 185 163	#71b9a3

**RGB: profilo AdobeRGB 1998**

**CMYK: profilo U.S. Web Coated (SWOP) v2**

## 05.08

Versione Young

### Riproduzioni speciali

Il Logo è riproducibile anche con tecniche diverse dalla stampa offset: serigrafica, digitale e su supporti diversi dalla carta. Negli esempi riportati una simulazione di incisione su targa e vetrofania.

Risulta opportuno però valutare le opportune riduzioni, in funzione della leggibilità generale, tenendo presente il tipo di supporto, la tecnica e la risoluzione di stampa utilizzata.



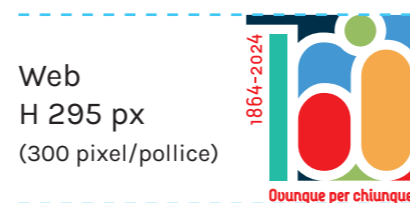
## 05.09

Versione Young

### Leggibilità e dimensioni minime

Il Logo può essere utilizzato anche a dimensioni ridotte (con stampa di alta qualità), mantenendo la corretta leggibilità.

Le dimensioni minime consigliate, sono quelle riportate in questa scheda.

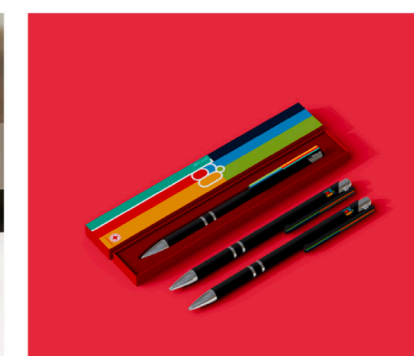
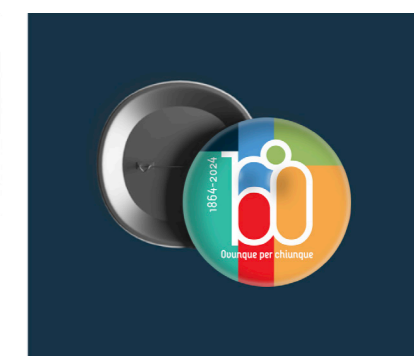
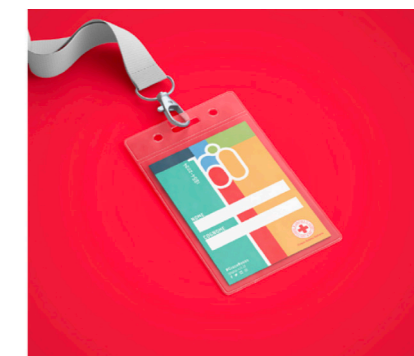


## 05.10

Versione Young

### Merchandising

La versione Young realizzata per il 160° della Croce Rossa Italiana, può essere utilizzata per realizzare prodotti di merchandising. Di seguito alcuni esempi.



**160** 1864  
2024 | **Ovunque  
per chiunque**



**Croce Rossa Italiana**