



FAKE NEWS: NON FATEVI CONTAGIARE

CROCE ROSSA ITALIANA & THE FOOL

Osservatorio VERA SALUTE

Il Diabete | Gennaio 2024

Osservatorio online su disinformazione e Fake news su tematiche sanitarie.

Tool di analisi utilizzati: Brandwatch, Buzzsumo e Audiense.



Croce Rossa Italiana



Indice

Introduzione.....	3
Le top Fake News sul Diabete.....	4
La disinformazione online sul Diabete.....	5
Profili demografico e valoriale dei diffusori di disinformazione social.....	6
Panorama sulle interazioni social generate dalle news sul diabete.....	7
TikTok: malati e dottori insieme per sensibilizzare sul diabete.....	8
Conclusioni	9

1. Introduzione

Nell'era dell'informazione digitale, l'**accesso alle notizie** è diventato più diretto e **immediato** che mai.

Tuttavia, è vitale riconoscere che non tutte le informazioni con cui entriamo in contatto sono affidabili, motivo per il quale diventa essenziale **consultare fonti affidabili** quando si tratta di questioni come la salute e il benessere.

Le **fake news**, rappresentano un **fenomeno dilagante** che richiede un intervento concreto: questo genere di informazioni ingannevoli possono riguardare, infatti, qualsiasi argomento e le conseguenze possono **influenzare negativamente** sia le nostre **scelte** che i nostri **comportamenti**.

La **consapevolezza** assume un ruolo cruciale per poter **prendere decisioni informate** e proteggere il nostro benessere.

A tal proposito, il focus di questa edizione dell'**Osservatorio VERA SALUTE** verterà sulla disinformazione online sul **diabete**.

2. Le top Fake News sul diabete

Questa edizione di **gennaio 2024**, indagherà false notizie e disinformazione presenti online e sui social dal 2017 ad oggi a proposito del diabete.

Questo documento esamina alcune delle più comuni:

- 1. Mangiare tanto zucchero causa il diabete:** Falso. Il diabete si sviluppa a causa di una combinazione di fattori genetici e stile di vita, non solo per l'alto consumo di zucchero;
- 2. Il diabete si trasmette solo per via ereditaria:** Falso, Non è l'unico fattore. La genetica gioca un ruolo nel diabete, specialmente nel tipo 1. Tuttavia, fattori ambientali e stili di vita, come l'obesità e la mancanza di esercizio fisico, sono importanti nel diabete di tipo 2;
- 3. Le persone con diabete non possono consumare carboidrati:** Falso, le persone con diabete possono e devono consumare carboidrati, ma è importante che gestiscano attentamente il loro apporto e scelgano carboidrati complessi piuttosto che semplici;
- 4. L'insulina viene usata solo per chi ha il diabete grave:** Falso, l'insulina è un trattamento comune per il diabete di tipo 1 e può essere usata anche nel diabete di tipo 2 in determinate circostanze. Non è solo per casi gravi, ma per mantenere i livelli di glucosio nel sangue;
- 5. Chi ha il diabete non può mangiare frutta, a eccezione della mela:** Questa affermazione è falsa. Le persone con diabete possono mangiare frutta, inclusa la mela, ma è importante che lo facciano in modo controllato;
- 6. Chi ha il diabete deve stare sempre a dieta:** Falso, piuttosto che essere sempre a dieta, è importante che le persone con diabete seguano un piano alimentare sano e bilanciato;
- 7. Chi ha il diabete di tipo 1 non può fare sport:** Falso. Le persone con diabete di tipo 1 possono e dovrebbero fare esercizio fisico.
- 8. Con i rimedi naturali, tipo l'alloro, è possibile sconfiggere il diabete:** Falso, non ci sono prove scientifiche che supportano l'uso di rimedi naturali come cure per il diabete.

the **fool.**

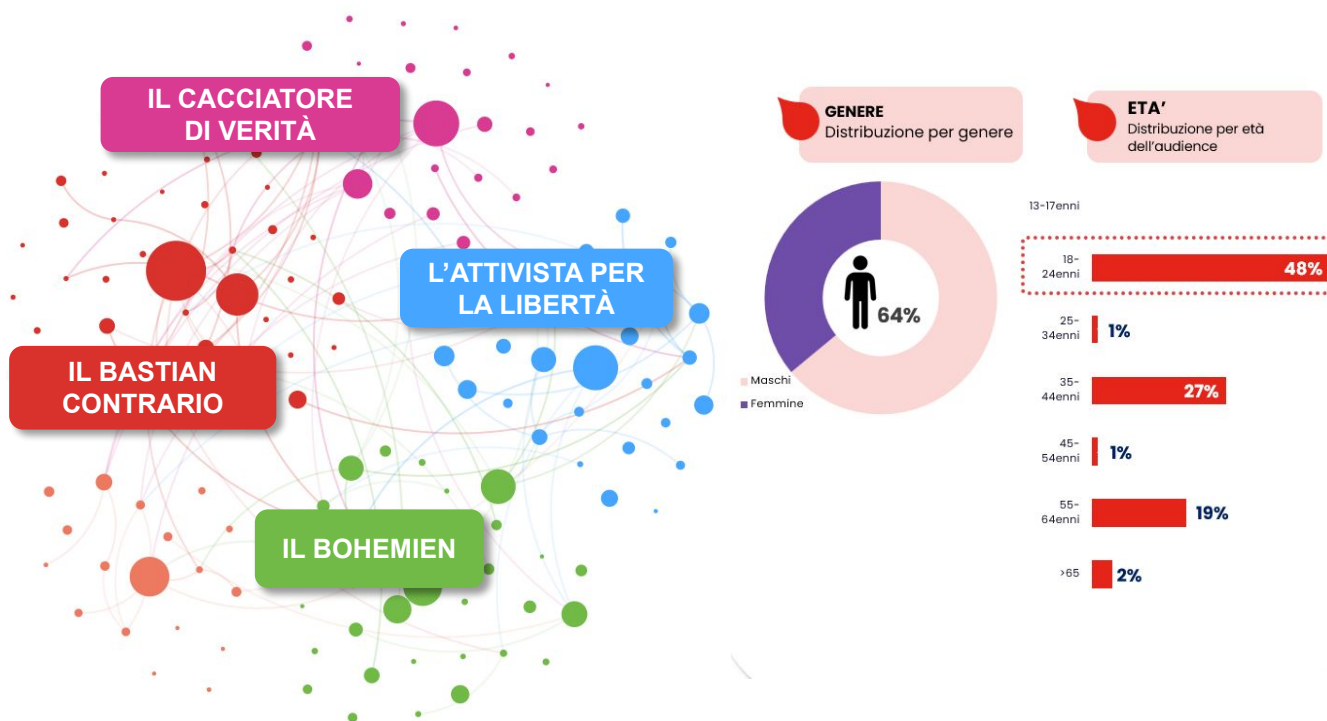
5. Profili demografico e valoriale dei diffusori di disinformazione social

L'analisi condotta utilizzando la **piattaforma Audiense** sugli account X (ex Twitter) che hanno contribuito alla diffusione delle teorie complottiste sul legame tra vaccinazione Covid e Diabete registra **quattro principali profili caratterizzanti**:

- **IL BASTIAN CONTRARIO**: persone routinarie che tendono ad avere una visione un po' miope e indiretta delle situazioni, accompagnata da un forte senso di scetticismo;
- **IL CACCIATORE DI VERITÀ**: individui che cercano costantemente verità alternative e tendono a riflettere spesso sulle proprie insoddisfazioni;
- **IL BOHEMIEN**: non si conforma mai al pensiero comune sfidando l'autorità e i valori tradizionali;
- **ATTIVISTI PER LA LIBERTÀ**: la lotta per la libertà in tutte le sue forme è al centro del loro modus vivendi.

Dal punto di **vista demografico**, la distribuzione del **genere** del campione analizzato registra una prevalenza degli uomini (64%) rispetto alle donne (36%).

La suddivisione invece per **fasce di età** evidenzia come più ricorrente quella **18-24 anni** (48%), seguita a distanza dalla fascia 35-44 anni (27%).



Nota Metodologica: l'analisi della topic wheel realizzata tramite Audience mostra i dati degli utenti X (ex Twitter) che hanno contribuito alla diffusione della disinformazione sul legame tra vaccinazione Covid ed Hiv

6. Interazioni social generate dalle news sul diabete

Durante l'arco dell'ultimo biennio, **Buzzsumo** registra come gli articoli sul **Diabete** abbiano generato oltre **500mila interazioni sui social**, indicando un alto livello di coinvolgimento del pubblico in questo argomento.

Un'analisi dettagliata rivela che, tra le prime cinque notizie che hanno ricevuto il maggior numero di interazioni sui social media, **non emergono significative tracce di disinformazione o fake news**. Tuttavia, estendendo l'analisi alla Top 100 delle notizie, si nota un particolare articolo pubblicato su **fidelityhouse.eu**, il quale ha raccolto oltre **800 reazioni sui social network**.

Questo articolo specifico sostiene che l'alloro, descritto come "*la benedizione di Dio*", sarebbe capace di "*eliminare l'alta pressione e il diabete*". Tale affermazione, pur generando un ampio interesse e coinvolgimento del pubblico, **solleva preoccupazioni dal punto di vista scientifico**, in quanto propone un rimedio naturale **privo di validazione scientifica** come trattamento efficace per condizioni mediche complesse e croniche quali l'ipertensione e il **diabete**.

Select Page	FACEBOOK ENGAGEMENT	X SHARES (TWITTER)	PINTEREST SHARES	REDDIT ENGAGEMENT	NUMBER OF LINKS	EVERGREEN SCORE	TOTAL ENGAGEMENT
☐ Diabete, in tanti non sanno di averlo: i sintomi del tipo 1 e 2 By Lamantia Nov 14, 2022 qds.it	23.7K	0	0	0	-	0	23.7K
☐ Con il Diabete a Tavola Theras contheras.it	19.9K	0	1	0	-	1	19.9K
☐ In piazza con l'associazione Star Bene per sensibilizzare la cittadinanza sul diabete sassuolooggi.it	10.1K	0	0	0	-	0	10.1K
☐ Chi è Luigi Strangis ad Amici 21, le canzoni e il percorso del cantante malato di diabete By Vincenzo Nasto Apr 30, 2022 fanpage.it	7.3K	4	0	0	3	3	7.3K
☐ Ora legale tutto l'anno, le preoccupazioni degli esperti: Aumenta rischio di diabete e... By Ida Ariacco Journalist Sep 9, 2022 fanpage.it	5.6K	2	4	0	2	2	5.6K
☐ La chiamano la benedizione di Dio. Elimina l'alta pressione, il diabete e il grasso nel... By Fede Sanapo Apr 18, 2022 fidelityhouse.eu	850	1	14	0	1	3	885

Nota Metodologica: la classifica degli articoli social con più interazioni negli ultimi due anni è stata realizzata attraverso il tool di analisi Buzzsumo.

7. TikTok: malati e dottori uniti nel sensibilizzare sul diabete

Nel contesto del social network **TikTok**, particolarmente popolare tra la generazione Z, si osserva una variegata narrazione del diabete. Attraverso l'analisi dei contenuti disponibili, si identificano diverse tipologie di video che affrontano il tema.

Da un lato, vi sono video creati da pazienti che condividono la loro esperienza quotidiana con il **diabete**. Ad esempio, il video di **@the.sugar.freee**, che ha ottenuto **340.000 visualizzazioni**, illustra la vita quotidiana di chi convive con questa condizione in modo serio, altri approcciano il racconto con un mood divertente come nel caso di **@fighengy** (**66.000 visualizzazioni**).

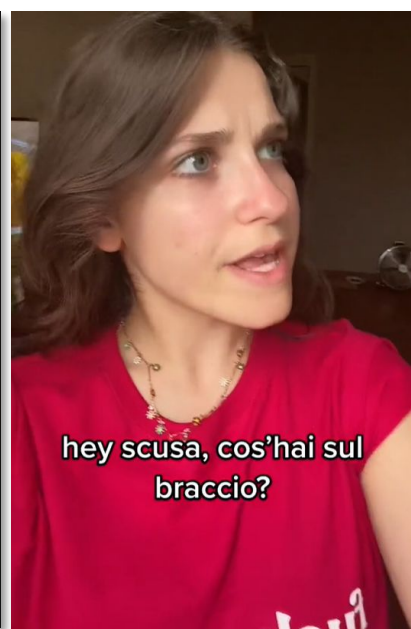
Dall'altro lato, si riscontrano video realizzati da specialisti e medici, i quali mirano a contrastare la disinformazione e sfatare i luoghi comuni sul **diabete**. Un esempio è il video della **@dott.serenamissori**, che ha raggiunto **76.000 visualizzazioni**. Nonostante non emergano video con disinformazione diretta in lingua italiana, sul social è presente il canale ufficiale di **Adriano Panzironi**. Questo canale si focalizza sulla promozione di una dieta che in passato era stata pubblicizzata con promesse miracolose relativamente alla guarigione dal diabete.



15 like
0 commenti
1K visualizzazioni



1,4K like
59 commenti
76K visualizzazioni



5,7K like
76 commenti
66K visualizzazioni

Nota Metodologica: i contenuti analizzati su TikTok sono emersi tramite ricerca manuale.

8. Conclusioni

Questo studio sulla disinformazione e le fake news nel campo del **diabete** evidenzia la complessità e la rilevanza del fenomeno nel contesto dell'informazione sanitaria moderna. L'**approccio multidisciplinare** è fondamentale per contrastare efficacemente tale disinformazione, integrando competenze in comunicazione digitale, psicologia sociale e sanità pubblica.

La ricerca mostra che le fake news non sono un fenomeno recente, ma sono diventate particolarmente pericolose e diffuse nell'era digitale, **soprattutto in contesti di emergenza sanitaria, come la pandemia di COVID-19**. In situazioni di ansia e paura, la popolazione è più incline a mettere in dubbio le proprie conoscenze a favore di fonti non sempre attendibili o verificate. Questo sottolinea l'importanza di un **controllo accurato delle informazioni** e di una comunicazione responsabile da parte dei media e delle istituzioni sanitarie.

Uno studio, pubblicato sull'[American Journal of Public Health](#), ha indagato le caratteristiche delle **persone più vulnerabili alla disinformazione sanitaria**. Si è scoperto che individui con minore alfabetizzazione sanitaria, livello di istruzione inferiore, fiducia nella medicina alternativa e scarsa fiducia nel sistema sanitario erano più suscettibili alle fake news in ambito medico. Queste caratteristiche rappresentavano il 19% della varianza, mentre gli effetti cumulativi di tutte le altre ne costituivano solo l'8%.

La **demografia dei diffusori di fake news** sul diabete evidenzia la necessità di sviluppare strategie comunicative mirate, utilizzando linguaggi e canali adatti alle diverse fasce d'età e gruppi sociali. La **promozione attiva di contenuti informativi affidabili** e basati su solide evidenze scientifiche è **fondamentale** per garantire una corretta informazione al pubblico e sostenere la salute pubblica.

Una risposta efficace alla disinformazione sul diabete richiede un'azione coordinata che unisca la correzione tempestiva delle informazioni errate, una comprensione approfondita dei pubblici coinvolti, l'uso strategico dei social media e la promozione di contenuti informativi affidabili. Solo attraverso un **impegno collettivo e multidisciplinare** sarà possibile contrastare efficacemente la diffusione di fake news e disinformazione in ambito sanitario.



Croce Rossa Italiana

