



CROCE ROSSA ITALIANA

ANNO 2022

REDCLOUD ANNUAL REPORT

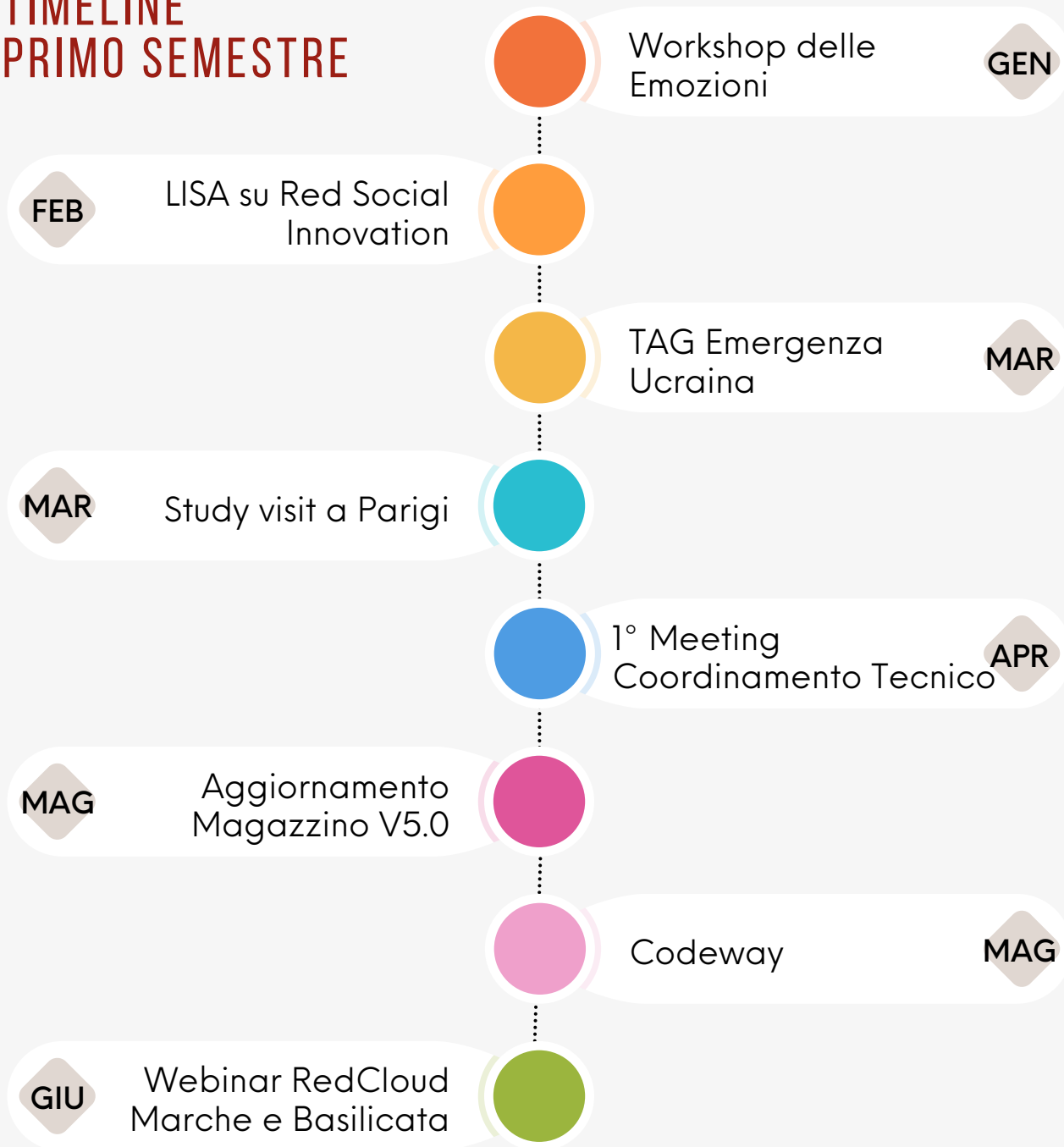




INDICE

Le attività del primo semestre	PAG. 2
Le attività del secondo semestre	PAG. 5
Metodologia e prodotti	PAG. 7
Magazzino delle Buone Pratiche	PAG. 8
Innovation Hub	PAG. 12
Engagement	PAG. 13
Focus attività: Dalle emozioni alle reazioni	PAG. 15
Appendice: Le buone pratiche dell'anno 2022	PAG. 19

TIMELINE PRIMO SEMESTRE



LE ATTIVITÀ DEL PRIMO SEMESTRE

DA GENNAIO A GIUGNO 2022

Nel 2022 il progetto **RedCloud** ha avuto un'accelerazione considerevole.

In particolare, la piattaforma ha continuato a rinnovarsi, con nuove funzionalità, spazi e miglioramenti che hanno reso l'esperienza di navigazione ancora più efficiente e inclusiva per l'utente. Nel primo semestre dell'anno le attività svolte nell'ambito del progetto sono state trasversali e diversificate, con un coinvolgimento sempre marcato da parte dei volontari regionali e territoriali.

A gennaio ha preso il via sull'intero territorio nazionale il **Workshop delle Emozioni del Volontariato**, con l'obiettivo di promuovere le emozioni dei volontari e identificare quelle più rappresentative per la CRI. L'anno si è aperto con un workshop a cui hanno preso parte i referenti regionali, allo scopo di coprogettare e sperimentare l'attività da riproporre a cascata sui propri territori di riferimento.

A questa prima fase è seguita quella della realizzazione dei **workshop regionali**, che si sono tenuti a geometrie variabili nel periodo tra marzo e luglio con una grande risposta in termini di engagement dei volontari.

Nel mese di febbraio, nell'ambito del gemellaggio in essere tra RedCloud e la piattaforma **Red Social Innovation**, è stata pubblicata una nuova buona pratica nazionale "LISA", un progetto di inclusione socio-lavorativa promosso dalla CRI con il supporto economico del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali.

A marzo, sempre nell'ambito della collaborazione tra le due piattaforme, il team Innovazione della CRI ha preso parte ad una study visit presso i quartieri generali della Croce Rossa Francese, a Parigi. La missione ha rappresentato un momento di confronto e approfondimento sui temi



LE ATTIVITÀ DEL PRIMO SEMESTRE

dell'innovazione, con un particolare focus sui programmi di imprenditorialità sociale promossi dalla CRF attraverso l'acceleratore 21.

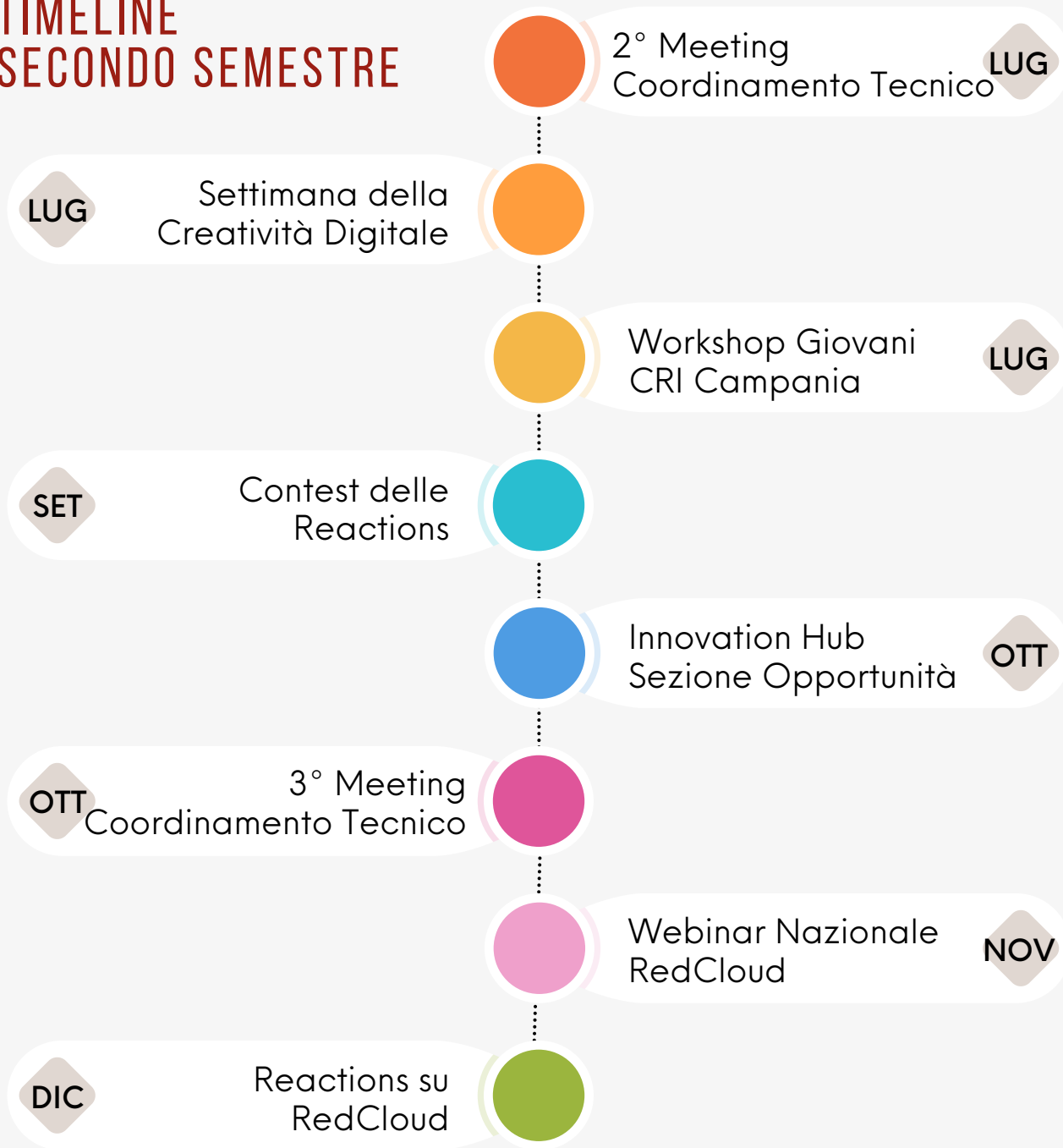
Sempre a marzo, sulla piattaforma RedCloud è stato implementato il tag specifico **#EmergenzaUcraina**, per identificare tutte le Buone Pratiche volte a sostegno della popolazione Ucraina nelle prime fasi dello scoppio della guerra nel Paese.

Ad aprile si è tenuto online il **1° Meeting di Coordinamento Tecnico** del progetto, primo appuntamento dell'anno in cui, alla presenza dei DTR Innovazione e Referenti Regionali RedCloud, è stato presentato il concept del nuovo ambiente **Innovation Hub** con un focus particolare sulle opportunità di rilievo per i Comitati territoriali. In questa sede sono state discusse le modalità di condivisione dei contenuti, il piano editoriale e il design dell'ambiente in via di sviluppo. Nel mese di maggio sono stati rilasciati ulteriori

aggiornamenti della piattaforma, sia nell'interfaccia utente, sia in quella amministrativa, ed è stato integrato il video promozionale RedCloud sulla homepage. E' stata inoltre realizzata una presentazione della piattaforma all'interno dell'evento **Codeway Expo 2022** tenutosi a Roma, rivolta ad una platea composta prevalentemente da staff e volontari CRI, nella quale è stato raccontato il progetto e il suo impianto metodologico evidenziando alcuni esempi di buone pratiche replicate sul territorio nazionale e internazionale.


Il semestre si è concluso con un altro **webinar informativo**, svoltosi a giugno e rivolto ai volontari dei Comitati CRI delle Marche e della Basilicata. Per l'occasione sono state presentate al pubblico due buone pratiche marchigiane con la possibilità per i partecipanti di interagire direttamente con i testimoni delle iniziative.

TIMELINE SECONDO SEMESTRE



LE ATTIVITÀ DEL SECONDO SEMESTRE

DA LUGLIO A DICEMBRE 2022



Nella seconda metà del 2022 le attività del progetto hanno avuto una nuova accelerazione in luglio, mese che si è aperto con il lancio della **Settimana della Creatività Digitale**, un'iniziativa di divulgazione online dedicata alla comunicazione e grafica digitale, realizzata in collaborazione con l'azienda partner Nestlé. L'iniziativa ha riscosso grande successo coinvolgendo più di mille volontari CRI nell'arco di cinque appuntamenti tematici, in cui sono state approfondite tecniche e casi pratici di comunicazione digitale. Durante il **2° Meeting di Coordinamento Tecnico** a fine luglio è stata presentata per la prima volta la demo del nuovo Innovation Hub al gruppo di lavoro regionale composto da DTR e Referenti Regionali RedCloud. Il gruppo è stato riconvocato una terza volta ad ottobre per la condivisione della versione avanzata

dell'ambiente, prima del suo effettivo rilascio in piattaforma. Dopo la pausa estiva, le attività sono ripartite a pieno regime: nel mese di settembre, è stato promosso su tutto il territorio nazionale il **Contest delle Reazioni**, un concorso di idee in cui i volontari sono stati chiamati a produrre degli elaborati grafici che rappresentassero le emozioni del Volontariato. Il contest creativo è stato lanciato con l'obiettivo di creare dei pulsanti interattivi attraverso cui gli utenti possano esprimere le loro reazioni ai contenuti pubblicati, in aggiunta al già presente bottone "Mi Piace". Il set grafico più votato è stato proclamato vincitore ad ottobre e i 5 nuovi pulsanti sono stati implementati e rilasciati sulla piattaforma entro la fine dell'anno. Ad ottobre è stato lanciato il nuovo ambiente Innovation Hub, in particolare nella **sezione delle Opportunità**,

LE ATTIVITÀ DEL SECONDO SEMESTRE

un contenitore sempre aggiornato di bandi di finanziamento, eventi e corsi di formazione, validi su tutto il territorio nazionale e rivolti ai volontari e più in generale ai Comitati territoriali.

L'ambiente è stato presentato al pubblico a novembre attraverso un **webinar informativo** a carattere nazionale, a cui hanno preso parte quasi duecento volontari. Per l'occasione non è stata solo svelata l'architettura e le funzionalità della nuova sezione dedicata alle opportunità per i Comitati CRI, ma sono state illustrate anche le nuove funzionalità dell'ambiente Magazzino delle Buone Pratiche.

Nell'arco del semestre, sono state realizzate inoltre diverse attività informative e promozionali, tra cui **workshop e presidi territoriali** organizzati in occasione di eventi associativi regionali e nazionali: a luglio all'interno del Meeting Giovani CRI Campania,

a ottobre nel Meeting Giovani CRI Veneto, nelle Marche (Pesaro) nelle Gare Nazionali di Primo Soccorso e nell'Assemblea Regionale della CRI Abruzzo, a novembre all'interno dell'evento degli Stati Generali della Gioventù a Firenze, a dicembre nell'evento Jump10, che si è svolto a Roma.



METODOLOGIA E PRODOTTI

Nel 2022 sono stati organizzati 3 incontri online con i DTR all'Innovazione e i Referenti RedCloud, con l'obiettivo di **co-progettare gli sviluppi del nuovo ambiente Innovation Hub** sulla piattaforma RedCloud. Il primo incontro in aprile è stato finalizzato alla presentazione del **concept**, il secondo incontro di luglio alla presentazione della **demo** del nuovo ambiente, il terzo ad ottobre alla restituzione della versione in fase avanzata di sviluppo in concomitanza del suo **rilascio online**. Questi incontri hanno dato la possibilità ai team di contribuire alla configurazione del nuovo ambiente con proposte, suggerimenti e riflessioni sul design e le funzionalità da sviluppare.

MAGAZZINO DELLE BUONE PRATICHE

NUOVE FUNZIONALITÀ
V5.0

L'ambiente si è arricchito di nuove funzionalità per l'utente: due nuovi campi "Criticità e Carta dei Servizi" nel webform di caricamento, un filtro "Mi Piace" nel catalogo, il link ai commenti nella pagina Buona Pratica, il video promo RedCloud in homepage, i pulsanti interattivi di reazione alle Buone Pratiche. Allo stesso modo l'interfaccia admin è migliorata grazie all'integrazione degli indirizzi Innovazione regionali nel flusso di comunicazione, la possibilità di tracciare il flusso di collaborazione di chi gestisce i contenuti, filtrare i contenuti archiviati,

INNOVATION HUB

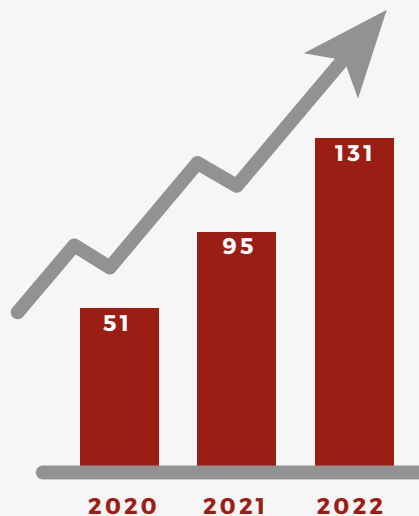
SEZIONE OPPORTUNITÀ
V1.0

E' stato sviluppato un database per la gestione dei contenuti che prevede la visualizzazione delle opportunità pubblicate (lato utente) e il caricamento e l'editing dei contenuti (lato admin). Inoltre l'interfaccia prevede che l'utente possa filtrare e visualizzare le opportunità per categoria e manifestare eventualmente con un click il proprio interesse su ciascuna opportunità inviando una notifica al team nazionale RedCloud.

WEBINAR PRESENTAZIONE PIATTAFORMA

In questo webinar a valenza nazionale è stato presentato al pubblico il nuovo ambiente Innovation Hub nella sezione dedicata alle Opportunità per i Comitati CRI e sono state svelate le nuove funzionalità del Magazzino delle Buone Pratiche. Il webinar è stato registrato ed è stato messo a disposizione sulla piattaforma Training CRI.

BUONE PRATICHE
PUBBLICATE
TOTALI
131

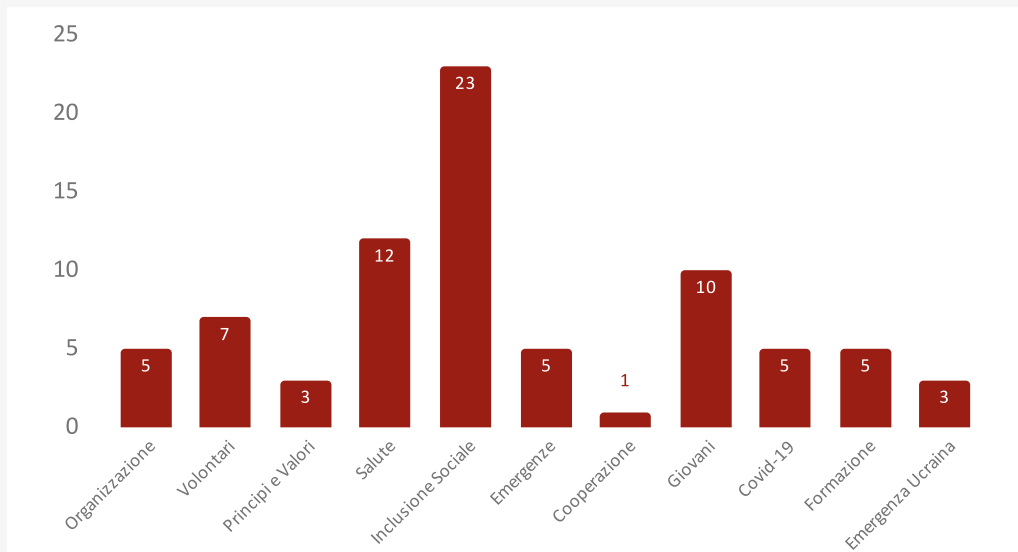


BUONE
PRATICHE
PUBBLICATE
NEL 2022
36

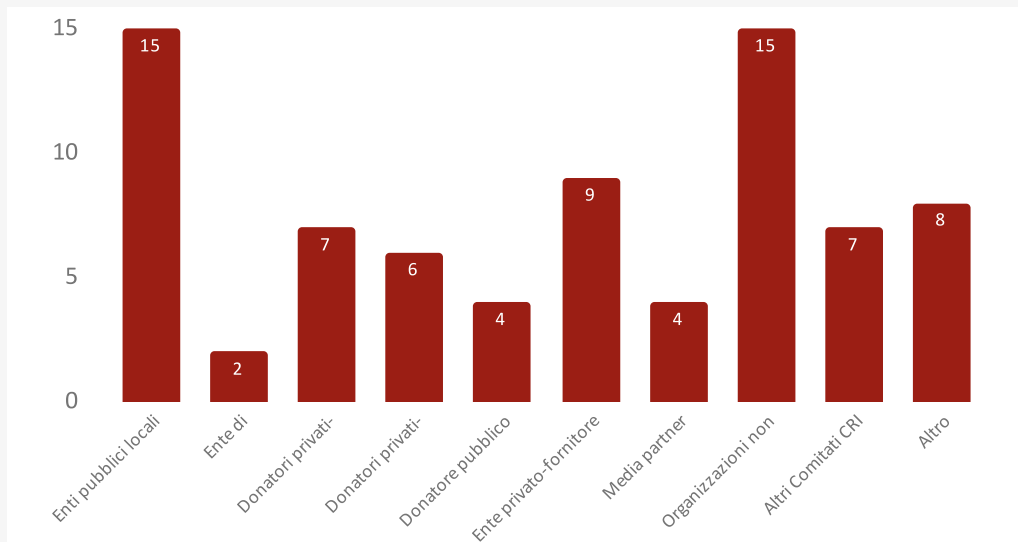
DESTINATARI
RAGGIUNTI
DALLE BUONE
PRATICHE
+33.000

VOLONTARI
COINVOLTI
NELLE BUONE
PRATICHE
1.500

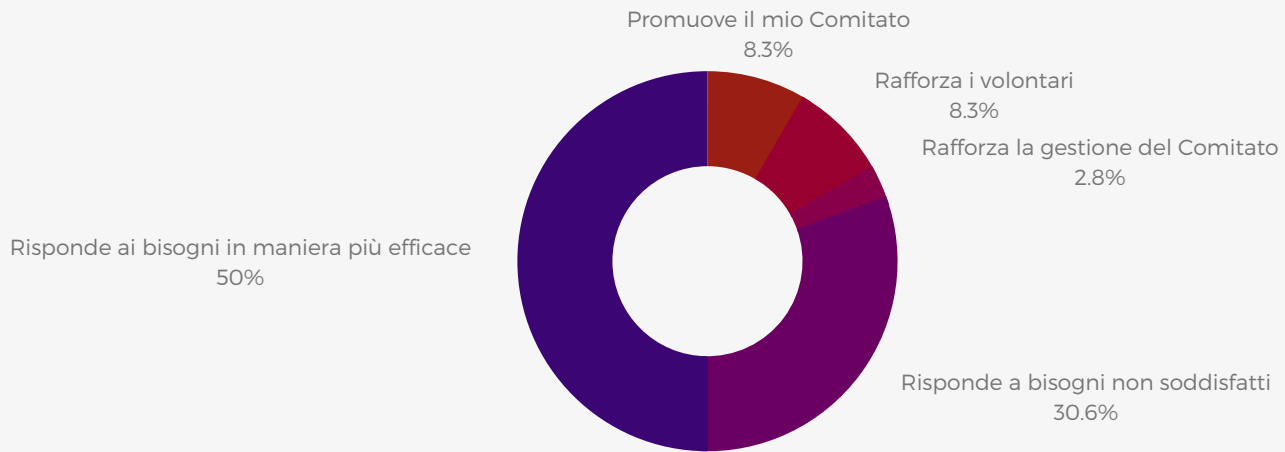
BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER AREA DI INTERVENTO



BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER STAKEHOLDER



BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER IMPATTO GENERATO



BUONE PRATICHE PUBBLICATE PER REGIONE

ABRUZZO

1

BASILICATA

1

CAMPANIA

1

FRIULI VENEZIA
GIULIA

3

LAZIO

1

LIGURIA

2

LOMBARDIA

4

MARCHE

2

PIEMONTE

3

PUGLIA

1

SICILIA

11

TOSCANA

5

COMITATI CHE NEL 2022
HANNO PUBBLICATO UNA
BUONA PRATICA SU
REDCLOUD

31

COMITATI CHE NEL 2022
HANNO PUBBLICATO UNA
BUONA PRATICA PER LA
PRIMA VOLTA

23

MANIFESTAZIONI
DI INTERESSE DEI
COMITATI CRI

25

OPPORTUNITÀ
PUBBLICATE
38



BANDI
13

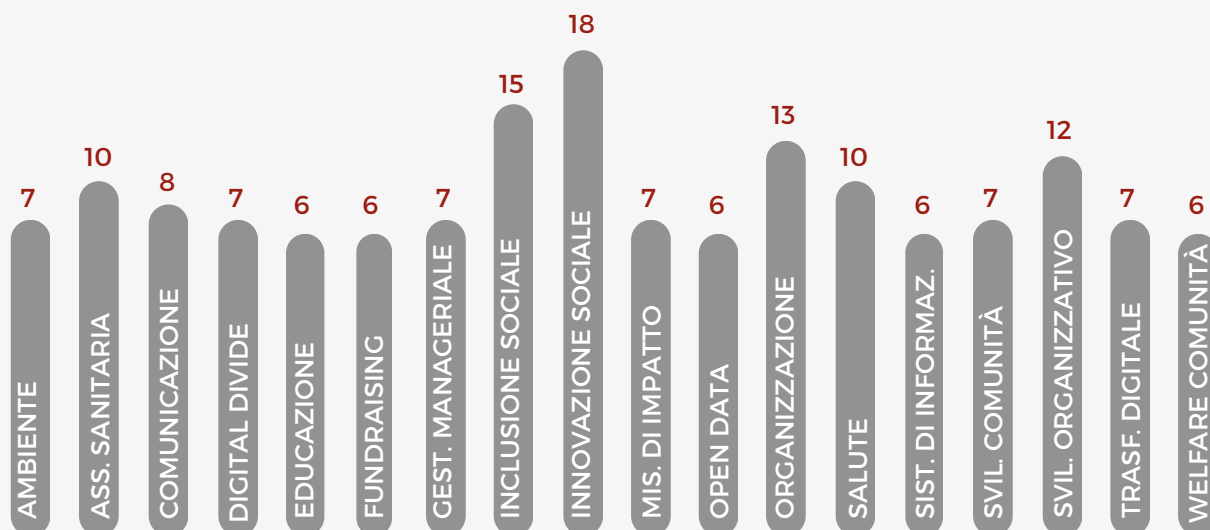


CORSI
13



EVENTI
14

OPPORTUNITÀ PUBBLICATE PER AREA DI INTERESSE



PROMOZIONE DELLA PIATTAFORMA



NEWS
PUBBLICATE
SUL SITO CRI

9

INTERAZIONI
SULLA
NEWSLETTER

1900

VISUALIZZ.
DELLA NEWS
SUL SITO CRI

3000

ANNO 2022



MI PIACE
590

LA REGIONE CHE HA
RICEVUTO PIÙ
MI PIACE

SICILIA



VOLONTARI
CHE HANNO MESSO
MI PIACE
340

I VOLONTARI CHE
HANNO MESSO PIÙ
MI PIACE

LAZIO

IN TOTALE FINO AD OGGI



MI PIACE
TOTALI
1.240



VOLONTARI
CHE HANNO MESSO
MI PIACE
700

DALLE EMOZIONI ALLE REAZIONI

WORKSHOP DELLE EMOZIONI | SETTIMANA DELLA CREATIVITÀ DIGITALE | CONTEST DELLE REAZIONI

A seguito del rinnovo della piattaforma avvenuto durante il 2021 e ai 14 webinar informativi realizzati, l'utilizzo di RedCloud è aumentato considerevolmente rispetto all'anno precedente: sono state pubblicate 74 nuove buone pratiche e sono stati coinvolti più di 700 volontari di 300 Comitati Territoriali. Il progetto è nato quindi con l'intento di promuovere ulteriormente l'utilizzo della piattaforma come **strumento utile per lo scambio di Buone Pratiche** della CRI tramite la partecipazione attiva del volontariato. Si è quindi seguito un percorso suddiviso in **tre fasi** che, partendo da attività volte alla **sensibilizzazione al volontariato** (co-progettate insieme ai volontari stessi) e attività di informazione e formazione

alla **creatività digitale** (grazie alla collaborazione con professionisti del settore), si è giunti alla co-creazione di una nuova funzionalità della piattaforma per aumentare l'interazione degli utenti con i contenuti pubblicati, in particolare con le Buone Pratiche presenti nel Magazzino. In questa ultima fase è stato lanciato un **contest** per proporre dei concept grafici che potessero diventare i 5 pulsanti di reazione ai contenuti online. Il progetto si è concluso con il rilascio informatico di questi pulsanti, con il relativo contatore numerico che mette in risalto le emozioni/reazioni dell'utente rispetto ad ogni progetto di RedCloud presente nel Magazzino delle Buone Pratiche.

FASE 1 • WORKSHOP DELLE EMOZIONI

CO-PROGETTAZIONE E SVOLGIMENTO DEI WORKSHOP
DELLE EMOZIONI DEL VOLONTARIATO



Si è costituito un gruppo di lavoro con i volontari per la co-progettazione dei contenuti e dell'organizzazione di un **Workshop** della durata di 10 ore avente l'obiettivo di lavorare sulle emozioni che i volontari provano sia quando svolgono attività, sia in merito alle reazioni emotive rispetto alle attività di volontariato svolte da altri Comitati. Inoltre si è realizzato un **Toolkit** e un pacchetto di strumenti di gestione di progetto a livello regionale (materiale di comunicazione, file project management e di gestione dei partecipanti) nonché di un concept grafico dedicato, in modo da rendere possibile la replica del workshop a livello regionale.

Il primo workshop si è svolto a livello

nazionale e ha coinvolto i referenti indicati dai rispettivi Comitati Regionali in modalità **Training for Trainers**. Oltre alla formazione sui contenuti, sono anche state identificate 10 emozioni come quelle più rappresentative del volontariato nella CRI. Nei mesi seguenti si sono quindi organizzati **11 workshop** regionali per un totale di **37 collaboratori volontari, 139 volontari partecipanti, 75 Comitati territoriali rappresentati e 91 ore totali di lavoro** in aula. Il lavoro svolto sulle regioni ha portato all'ulteriore selezione di 5 emozioni del volontariato, sulle quali si sarebbe svolto successivamente il contest grafico per la loro rappresentazione su RedCloud.

FASE 2 • SETTIMANA DELLA CREATIVITÀ DIGITALE

Durante la seconda fase di progetto si è svolta la “Settimana della Creatività Digitale”, grazie all’accordo di Volontariato d’impresa con il partner Nestlè. Sono stati realizzati **cinque appuntamenti online** con lo scopo di favorire la divulgazione di conoscenze in tema di **comunicazione e grafica digitale, multimedia e social**.

L’adesione all’iniziativa è avvenuta da parte di **1800 volontari iscritti**, con una presenza media ai singoli incontri di 600 Volontari provenienti da

400 Comitati territoriali e il 100% delle Regioni presenti.

L’indice di gradimento dei partecipanti ha raggiunto un punteggio di 4,5/5 e a seguito dell’iniziativa sono stati rilasciati degli attestati di partecipazione validi come aggiornamento per i Trainer e/o Formatore CRI. Infine la registrazione dei webinar è stata messa a disposizione di tutti i volontari sulla piattaforma Training CRI.

+1800

Volontari iscritti

+1000

Volontari partecipanti

+400

Comitati Territoriali

100%

Regioni Italiane

4,5/5

Gradimento

8

U.O. coinvolte



FASE 3 • CONTEST DELLE REAZIONI

CONTEST GRAFICO DELLE REAZIONI SU REDCLOUD

L'ultima fase di questo progetto ha previsto il lancio di un contest sulla creatività rivolto a tutti i Volontari, per la **rappresentazione in chiave grafica delle cinque emozioni del volontariato** identificate grazie ai workshop delle emozioni (fase 1) e da integrare come pulsanti sulla piattaforma RedCloud. Una volta ricevute le proposte, queste sono state poi sottoposte ad una prima valutazione da parte dei DTR Innovazione e/o Referenti RedCloud regionali la quale ha portato alla

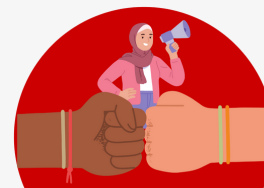
selezione di **4 progetti finalisti**. La votazione finale, avvenuta a livello nazionale tramite la piattaforma G.A.I.A., ha decretato il progetto grafico vincitore, realizzato dalla volontaria **Chiara Barbieri del Comitato di Cremona**. Il premio in palio ha permesso l'acquisto di uno strumento digitale per il Comitato di appartenenza. Le emozioni così rappresentate sono state poi sviluppate in digitale ed inserite funzionanti direttamente in piattaforma.



TIMORE



GENIALE



RIPROPONGO



CURIOSITÀ



DIVERTIMENTO

LE BUONE PRATICHE DELL'ANNO 2022

QUESTA SEZIONE DOCUMENTALE RACCOGLIE ALCUNI DEI CONTENUTI PIÙ SIGNIFICATIVI PUBBLICATI ALL'INTERNO DEL MAGAZZINO DELLE BUONE PRATICHE NELL'ANNO 2022



- T-ricicco**
COMITATO DI IVREA
- Volontari fantastici... e dove trovarli!**
COMITATO REGIONALE FRIULI VENEZIA GIULIA
- CRI, oltre la divisa**
COMITATO REGIONALE MARCHE
- Attività in ambito penitenziario**
COMITATO DI LIVORNO
- Sartoria trinaCRIA solidale**
COMITATO DI TRAPANI
- Amore a prima vista**
COMITATO DI PESCARA

I CONTENUTI SONO STATI SELEZIONATI SULLA BASE DI CRITERI DIVERSI, TENENDO CONTO DELLE TEMATICHE AFFRONTATE E DEL GRADIMENTO DA PARTE DEGLI UTENTI

T-RICLICO

PROGETTO SOLIDALE CON SCUOLE ED ASSOCIAZIONI SUL TERRITORIO

In sinergia con aziende, enti pubblici, scuole ed associazioni sul territorio, è nato il progetto **T-Riclicco**, con l'obiettivo di rigenerare e successivamente donare PC a studenti e famiglie che non possono permettersi l'acquisto di hardware e software. L'iniziativa non ha solo fini solidali verso i più bisognosi, ma è anche un progetto di **economia circolare**: si ripara, riutilizza e condivide il prodotto esistente, estendendone il ciclo di vita

e riducendo i rifiuti. Sui computer non più utilizzati e considerati obsoleti è stato installato un software libero per **promuovere la cultura dell'open source**. Inoltre, gli studenti degli istituti scolastici sono stati coinvolti nel progetto attraverso un percorso di PCTO (ex alternanza scuola-lavoro), per sviluppare e ampliare le loro competenze grazie al supporto di tutor aziendali, ossia Volontari con competenze informatiche.



COMITATO DI IVREA

 < 10 Volontari coinvolti

 50-100 beneficiari

 < 500 euro

INCLUSIONE SOCIALE | VOLONTARI | COVID-19 | FORMAZIONE



VOLONTARI FANTASTICI...E DOVE TROVARLI!

LA COPPA DELLE CASE 2.0

Volontari fantastici e dove trovarli è un **contest ispirato alla saga di Harry Potter**, volto a premiare i giovani Volontari dei Comitati territoriali per lo spirito, la capacità e i servizi elargiti alla comunità. L'iniziativa è stata ideata nel 2020 durante l'Assemblea Regionale dei Giovani del Friuli-Venezia Giulia. Ispirata ad una best practice dei Giovani pugliesi, è nata con il fine di incentivare la formazione e le attività verso la gioventù, **rafforzare la rete dei Giovani volontari** di Comitati diversi e aumentare la loro

consapevolezza associativa.

Al contest hanno partecipato nove comitati, ciascuno identificato da uno stemma, concepito e disegnato dai volontari stessi sulla base della propria **idea di identità giovanile**. Attraverso un sistema di reportistica, il Comitato Regionale ha assegnato un punteggio ad ogni attività e servizio svolto. Al termine del contest al Comitato in cima alla classifica, è stato conferito il Trofeo Coppa Tre Maghi e data la possibilità di essere "ospite d'onore" di un'attività rivolta ai giovani organizzata dal Comitato Regionale.



**COMITATO REGIONALE
FRIULI VENEZIA GIULIA**



500-1000 Volontari coinvolti



500-1000 beneficiari



500-1000 euro

VOLONTARI | PRINCIPI E VALORI | SALUTE GIOVANI | COOPERAZIONE | EMERGENZE INCLUSIONE SOCIALE | ORGANIZZAZIONE



CRI, OLTRE LA DIVISA

RUBRICA DI INCONTRI ONLINE ALLA SCOPERTA DELLE ATTIVITA' CRI

L'iniziativa è nata dall'esigenza di mettere in contatto il Comitato Regionale con i Comitati Territoriali. Lo staff regionale organizza una **diretta online Instagram** su tematiche relative ad attività e servizi svolti in CRI, in modalità intervista. Presenti un facilitatore dello staff regionale, un volontario del Comitato CRI che riporta la sua testimonianza rispetto all'attività, il referente dell'attività e, talvolta, un'associazione che ha collaborato o è stata coinvolta nell'iniziativa.

Prima di parlare di Croce Rossa e le sue attività, viene chiesto ai partecipanti di **raccontarsi a 360°**: come volontari in primis, ma anche per quello che si è al di fuori dell'Associazione, da qui il titolo "CRI, oltre la divisa". Il format diventa quindi un modo alternativo e originale per **fare reclutamento** ed è un'ottima vetrina per divulgare i servizi del Comitato, valorizzando il lavoro in rete con le altre associazioni non-profit presenti sul territorio.



 **COMITATO REGIONALE MARCHE**

 30-40 Volontari coinvolti

 100-500 beneficiari

 < 500 euro

SALUTE | VOLONTARI | GIOVANI | INCLUSIONE SOCIALE | ORGANIZZAZIONE



CRI OLTRE LA DIVISA
RUBRICA D'INCONTRI ONLINE NEL PROFILO INSTAGRAM
 **CRI MARCHE**

APRILE
26 Aprile - Inclusionione Sociale
alle ore 19,00

incontriamo il Comitato CRI di Osimo, il Comitato CRI di Cingoli e Microbiscottificio Frolla

CRI-095: Attività di promozione del volontariato presso la Croce Rossa

ATTIVITÀ IN AMBITO PENITENZIARIO

FORMAZIONE ED INCLUSIONE SOCIALE NEL SISTEMA CARCERARIO

A fine marzo 2022 è stato firmato un protocollo d'intesa, della durata di un anno, con l'Amministrazione Penitenziaria di Livorno, allo scopo di implementare i servizi CRI con attività volte alla promozione e all'autonomia dell'individuo. Il progetto è nato con l'obiettivo di **promuovere l'integrazione** degli ospiti della Casa Circondariale nel territorio, **abbattere i pregiudizi** nei confronti di chi ha un'esperienza carceraria pregressa, **sviluppare le competenze** e le abilità

delle persone detenute, fornendo al personale penitenziario aggiornamenti su alcuni temi in ambito professionale (soccorso, protezione civile, etc.). Il progetto si articola in due linee di attività: la prima prevede l'erogazione di **corsi di formazione** rivolti ai detenuti e al personale di polizia penitenziaria; la seconda prevede la possibilità, per i detenuti a fine pena, lavoratori art. 21, o permessanti, di svolgere **attività di volontariato** presso il Comitato CRI.



 **COMITATO DI LIVORNO**

 10-20 Volontari coinvolti

 < 50 beneficiari

 < 500 euro

**VOLONTARI | FORMAZIONE |
INCLUSIONE SOCIALE**



CRI-031: Attività negli istituti penitenziari. CRI-032: Attività per persone sottoposte a misure alternative al carcere e per gli ex detenuti.

SARTORIA TRINACRIA SOLIDALE

RELAZIONI, NUOVE OPPORTUNITÀ LAVORATIVE ED ECONOMIA CIRCOLARE

Dall'esperienza CRI e di un centro diurno per disabili del territorio trapanese, nasce la **Sartoria TrinaCRIA Solidale**: un progetto che ha permesso a 10 ragazzi ospiti del centro di realizzare **manufatti in tessuto**. Grazie ad una donazione di un privato cittadino è stato acquistato tutto l'occorrente per la realizzazione dei prodotti tessili. I manufatti realizzati dagli utenti sono stati poi venduti tramite dei corner posizionati in esercizi commerciali e stabilimenti balneari.

Il progetto è stato pubblicizzato attraverso i social CRI, e prevede un **continuo ampliamento**, attraverso l'investimento dei ricavi generati dalle vendite. Il Comitato CRI, sulla scia di questa attività, ha infatti in programma di ampliare la collaborazione con il centro diurno, realizzando un sito e-commerce e lanciando dei corsi di sartoria. Si intende anche dare a breve una forma giuridica della sartoria, che consenta di contribuire economicamente alle spese dei giovani sarti.



 **COMITATO DI TRAPANI**

-  10-20 Volontari coinvolti
-  < 50 beneficiari
-  1000-5000 euro

INCLUSIONE SOCIALE



AMORE A PRIMA VISTA

CURE E OCCHIALI DA VISTA GRATUITE PER TUTTI

Ad ottobre 2020 nasce il progetto **Amore a Prima Vista**, che ha permesso a molte famiglie in difficoltà economica di accedere gratuitamente agli occhiali da vista. Il servizio è offerto grazie alla collaborazione tra il Comitato CRI, un ottico presente sul territorio e un noto marchio di occhiali da vista. Quest'ultimo porta avanti da anni un progetto di solidarietà internazionale, "Opticians with you", con la missione di **prendersi cura della salute visiva** delle persone che vivono al di sotto

della soglia di povertà, fornendo accesso a cure oculistiche professionali. I volontari si occupano di raccogliere le richieste tra gli utenti CRI o di altre realtà della "rete sociale". In seguito ad una visita ortottica, l'ottico mette a disposizione le lenti e il brand dona le montature. Il progetto si è rinnovato anche l'anno seguente e si è indirizzato sempre più verso la **sostenibilità ambientale** cercando di dare una nuova vita a montature di occhiali ancora in ottimo stato.

The infographic is divided into two main sections. The left section, on a light grey background, features a red map of the Pescara region at the top left, followed by the text 'COMITATO DI PESCARA'. Below this are three icons: a handshake, a group of people, and a Euro symbol, each with corresponding statistics: '< 10 Volontari coinvolti', '50-100 beneficiari', and '< 500 euro'. At the bottom of this section is the text 'INCLUSIONE SOCIALE | SALUTE'. The right section is a vertical poster with a yellow background. It features the title 'Amore a prima vista' in white and red. Below the title is a photograph of a young girl in a red sweater adjusting the glasses of another young girl. Text on the poster includes: 'Dona una nuova vita ai tuoi vecchi occhiali con il progetto ottica solidale puoi regalare una montatura a chi ne ha più bisogno, noi forniremo lenti e visita gratuita.' At the bottom of the poster, it says 'GIARDIAMO IL MONDO CON ALTRI OCCHIALI' and includes logos for 'ottica servadio' and 'Croce Rossa Italiana Comitato di Pescara'.

COMITATO DI PESCARA

< 10 Volontari coinvolti

50-100 beneficiari

< 500 euro

INCLUSIONE SOCIALE | SALUTE

Amore a prima vista

Dona una nuova vita ai tuoi vecchi occhiali con il progetto ottica solidale puoi regalare una montatura a chi ne ha più bisogno, noi forniremo lenti e visita gratuita.

GIARDIAMO IL MONDO CON ALTRI OCCHIALI

ottica servadio
occhiali e lenti a contatto

Croce Rossa Italiana
Comitato di Pescara

CRI-013: Sostegno alla famiglia

CREDITS

PROGETTO REDCLOUD PROMOSSO NELL'AMBITO DELLA DELEGA INNOVAZIONE, VOLONTARIATO E FORMAZIONE:

GABRIELE BELLOCCHI, DELEGATO TECNICO NAZIONALE INNOVAZIONE VOLONTARIATO E FORMAZIONE
ALBERTA ANDRETTA, REFERENTE NAZIONALE REDCLOUD

REALIZZAZIONE A CURA DI:

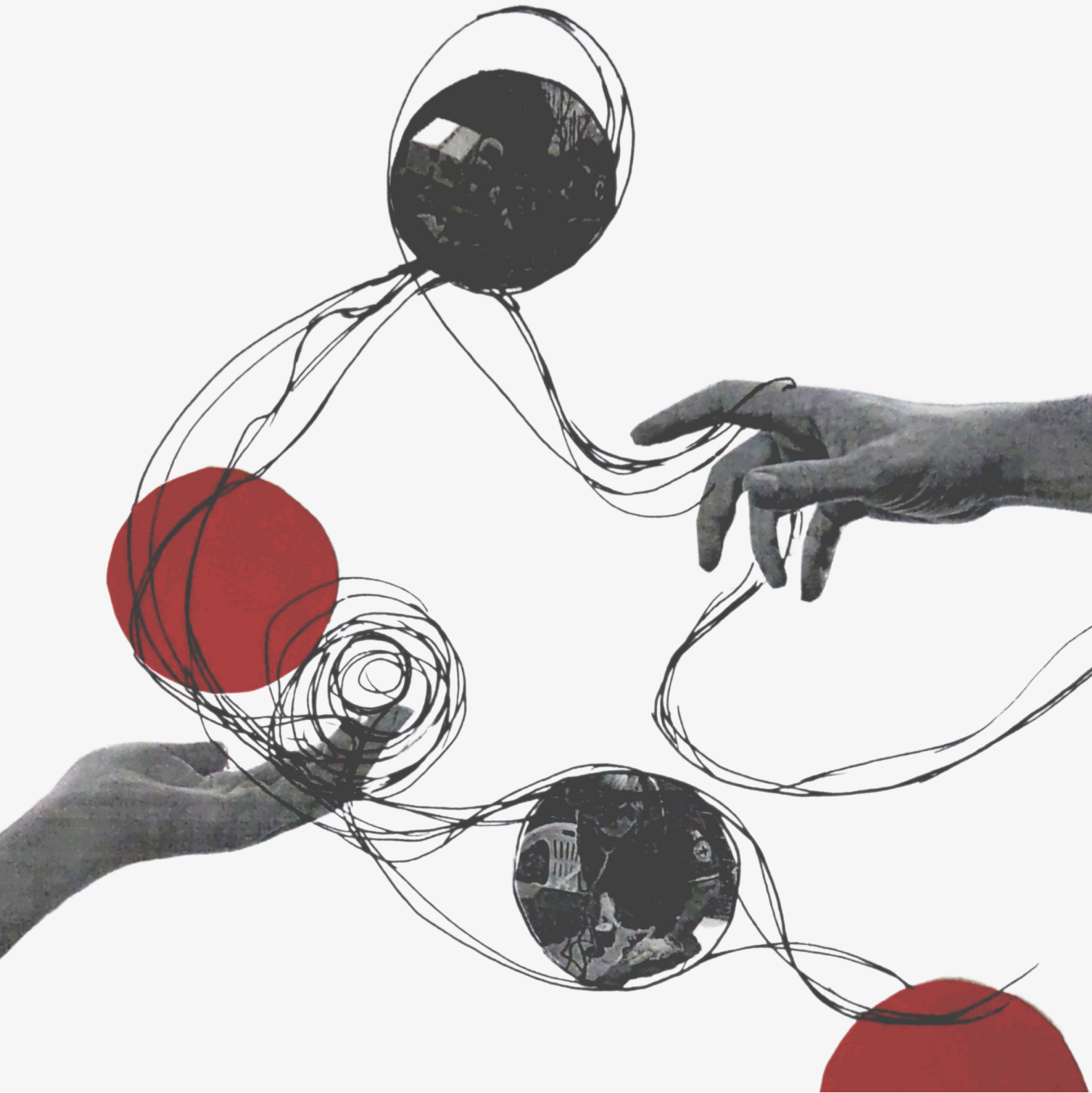
U.O. PIANIFICAZIONE STRATEGICA, MONITORAGGIO E INNOVAZIONE

SI RINGRAZIA LA VOLONTARIA EMANUELA BRISTOT DEL COMITATO DI PISA

PER LA REALIZZAZIONE DELLE GRAFICHE DEL VOLONTARIATO

LA STAMPA DEL REPORT È FINANZIATA DA

MINISTERO DEL LAVORO E DELLE POLITICHE SOCIALI
CONTRIBUTO CONCESSO CON D.D. NR. 7 DEL 02.02.2023 - AVVISO 3_2022





Croce Rossa Italiana