



Laura Bastianetto

KEYWORDS

Comunicazione Esterna, Interna, Media e PR, Scrittura, Giornalismo, Digital Communication.

INFORMAZIONI

Specializzata in comunicazione esterna, interna e istituzionale con oltre 8 anni di esperienza professionale nel settore non profit. Esperta nella comunicazione di progetti socio-sanitari, di emergenze nazionali e internazionali, di crisi umanitarie e di cooperazione internazionale. Negli ultimi 6 anni ho coordinato un team di 10 persone curando le attività di ufficio stampa e PR, le campagne di comunicazione, gli eventi principali della Croce Rossa Italiana e le campagne di fundraising. Sono sempre pronta a nuove sfide e ad accrescere le mie competenze.

2014–2016 **Portavoce del Presidente Nazionale Croce Rossa Italiana**

Compiti principali:

- Ghost writer del Presidente Nazionale
- Portavoce dell'Associazione Croce Rossa Italiana
- Responsabile dei rapporti con i media nazionali e internazionali
- Collaborazione con IFRC e ICRC su temi di interesse del Movimento Internazionale Croce Rossa e Mezzaluna Rossa
- Responsabile della Comunicazione della Governance della CRI

2016-2021 **Responsabile Comunicazione e Ufficio Stampa**

2021-in corso **Responsabile Comunicazione**

Croce Rossa Italiana

Via Ramazzini, 31 Roma

Coordinamento strategico della comunicazione nazionale della Croce Rossa Italiana con riferimento alle attività di ufficio stampa, alle campagne di comunicazione, sito web e canali digital. Gestione della comunicazione delle più importanti emergenze nazionali e crisi umanitarie degli ultimi anni, dal terremoto di Amatrice alla pandemia Covid-19

Compiti Principali

- Pianificazione strategica di piani di comunicazione per il posizionamento e la visibilità dei progetti CRI
- Pianificazione strategica di campagne di comunicazione a supporto del fundraising durante le ultime emergenze nazionali e internazionali come il covid-19 e il conflitto in Ucraina con rapporti con le unità CSR delle principali aziende nazionali e internazionali per lo sviluppo di piani di comunicazione ad hoc
- Raccolta e analisi dei principali risultati delle campagne di comunicazione e monitoraggio della reputation
- Coordinamento di un team di videomaker e fotografi per la produzione e post produzione di storytelling
- Regia di eventi istituzionali e interni per la promozione dei progetti CRI e dei valori associativi
- Gestione dei rapporti con i media nazionali e internazionali
- Gestione della comunicazione istituzionale con rapporti di PR con gli stakeholders

Risultati principali: regia dei principali eventi CRI Jump e Solferino, dal 2015 a oggi; sviluppo di almeno 20 piani di comunicazione l'anno per la visibilità e il posizionamento dei progetti e delle attività della Croce Rossa Italiana; creazione di almeno 2 campagne di comunicazione l'anno per l'awareness e la raccolta fondi della CRI con accordi con i principali broadcast nazionali; organizzazione di una prima serata Rai 1 di raccolta fondi nel 2020 dedicata ai valori dello sport e della salute, condotta da Alex Zanardi con i principali personaggi sportivi; gestione dei rapporti con i media (migliaia di servizi giornalistici) nelle principali emergenze nazionali e internazionali degli ultimi anni, come il terremoto di Amatrice, il crollo del Ponte Morandi, l'emergenza migranti, Afghanistan, Covid-19; gestione della comunicazione dell'operazione SAR (search and rescue) della CRI con l'organizzazione MOAS nel Mar Mediterraneo; creazione di un canale podcast della CRI; coproduzione, insieme alla casa editrice Round Robin, di un graphic novel distribuito in Italia e negli Stati Uniti; ideazione e produzione di un documentario istituzionale della CRI "Crocevia"; organizzazione di una mostra fotografica di Uliano Lucas sul centro di accoglienza della CRI a Settimo Torinese, esposta al Museo Nazionale del Cinema di Torino; gestione di alcuni progetti benefici di grandi testimonial a favore della CRI durante l'emergenza Covid-19 e il conflitto in Ucraina; gestione di una campagna di comunicazione su facebook con grant di 500mila euro donati da Mark Zuckerberg dopo il sisma del 2016; nel 2016 la CRI si aggiudica la "vittoria" del tweet dell'anno con i suoi consigli su cosa fare in caso di terremoto diffusi immediatamente e rilanciati migliaia di volte dopo le prime scosse nel centro Italia.

01/11/2005–30/08/2014 **Giornalista radioreporter**

Rds

Via Ruggero Piccio, 55 Roma

Responsabile della cronaca politica locale, cronaca bianca e giudiziaria, cultura e cinema per i giornali radio di Dimensione Suono Roma (101.9) e Dimensione suono soft (105.3). Ho seguito e raccontato i principali fatti di cronaca romana e nazionale, come inviata in Campidoglio, Provincia e Regione Lazio.

Ottobre 2022-in corso

Autrice di podcast

“La scuola spezzata” sulla piattaforma One podcast di Repubblica

2011-2014

Giornalista Freelance per diverse testate giornalistiche con articoli di cronaca, mondo sociale, politica

Gruppo editoriale Europa

Quotidiano online Donneuropa

Gruppo editoriale L'Espresso

Espresso cartaceo e online

Gruppo Editoriale L'Espresso

Repubblica.it, sezione Mondo solidale

La voce di New York-NYC USA

Quotidiano online statunitense

Aprile 2005–Settembre 2007

Giornalista Freelance

Gruppo Editoriale America Oggi con sede a Westwood, New Jersey

Redattrice di cronaca nazionale per il quotidiano per gli italiani in USA con copertura per il settimanale “Oggi 7” di notizie ed eventi italiani a New York.

LIBRI E DOCUMENTARI

2011

Autrice con Tommaso Della Longa del libro “Lampedusa, cronache dall'isola che non c'è”, Edizioni Ensemble

Le storie, narrate attraverso il flusso di coscienza di 15 personaggi, diventano l'escamotage per raccontare le poliedriche realtà che s'intrecciano sull'isola di Lampedusa durante la guerra in Libia e le primavere arabe: ragazzi tunisini che scappano dall'anarchia post-rivoluzionaria, migranti che raccontano la propria vita tra carestie e guerre nel cuore dell'Africa, soccorritori e professionisti che prestano la propria opera nel momento dell'emergenza, lampedusani che regalano emozioni e sensazioni da un'isola piena di forza, ma anche di contraddizioni. L'idea del libro è quella di raccontare fino in fondo la realtà di un'isola che solo in alcune occasioni guadagna le prime pagine dei giornali, ma che in fondo non è stata mai raccontata per quello che è. Le storie delineano anche un quadro di stretta attualità, sulla gestione dell'ennesima emergenza italiana, con una guerra e il suo carico di disperazione alle porte della nostra nazione. Il libro è stato presentato alle Nazioni Unite e al Parlamento Europeo.

2014

Autrice del graphic novel “Trattate male. Sogni e paure delle più belle del reame”, Round Robin

È la cronaca giudiziaria, attraverso il racconto di una delle vittime, di un'organizzazione criminale dedita al traffico di esseri umani.

2014

Autrice e sceneggiatrice del documentario “Il mio nome è Omar” di Laura Bastianetto e Gabriele Brocchi

È la storia del processo ambientato a Roma contro Alfonso Podlech, torturatore e braccio destro di Pinochet accusato della sparizione di un italo cileno Omar Venturelli.

2018-2022

Scuola di sceneggiatura per cortometraggi e Corso advanced per lungometraggi. Scuola Omero, Roma.

Scuola di scrittura creativa e cinema. Scuola Holden, Torino.

Master di II livello in Marketing e Comunicazione conseguito presso la Business School del Sole 24 Ore, con un Project Work su una app di gaming per l'educazione stradale.

Corso di progettazione europea in collaborazione con Prodos Academy.

Corso di "Leadership e Comunicazione", realizzato in collaborazione con la Società di consulenza e formazione Ambrosetti.

Corso di Progettazione e ciclo del progetto in collaborazione con Prodos Academy.

1999-2004

[Laurea in Scienze della Comunicazione-giornalismo, vecchio ordinamento](#)

La Sapienza Università di Roma

Votazione 110 e Lode

1994-1999

[Liceo Linguistico Europeo](#)

Istituto San Giuseppe, via del Casaleto, Roma

Votazione 85/100

Luglio 2007

Giornalista professionista iscritta all'Ordine Nazionale dei Giornalisti

COMPETENZE PERSONALI

Lingua madre italiano

Altrelingue	COMPRESIONE		PARLATO		PRODUZIONE SCRITTA
	Ascolto	Lettura	Interazione	Produzione orale	
INGLESE	C2	C2	C2	C2	C2
FRANCESE	B1	B2	B1	B1	B2

Livelli: A1 e A2: Utente base - B1 e B2: Utente autonomo - C1 e C2: Utente avanzato Quadro Comune Europeo di Riferimento delle Lingue

Competenze comunicative

- Buona capacità di adeguamento ad ambienti multiculturali sviluppato nel corso di diverse esperienze di viaggio e lavoro all'estero.
- Buone capacità di comunicazione nell'espressione orale e scritta
- Buone capacità relazionali.

Competenze organizzative e gestionali

- Capacità di portare avanti più di un progetto allo stesso tempo senza sottovalutare le azioni e l'attenzione.
- Dimostrata serietà, affidabilità e precisione.
- Attitudine alla partecipazione e alla gestione di progetti e gruppi sviluppata in ambito lavorativo (supervisione coordinamento di piccoli e grandi gruppi).
- Capacità di gestione autonoma sia dell'organizzazione sia dell'implementazione delle attività proprie del settore comunicazione: analisi strategica, ideazione, sviluppo creativo, content management, pr, realizzazione e produzione esecutiva on-field, gestione budget, ideazione e creatività di campagne di comunicazione

Competenza digitale

Buona conoscenza degli applicativi Microsoft Office.
Gestione profili per social network (Facebook/Instagram/Twitter, LinkedIn, TikTok).
Conoscenza di altri tool legati alla reputation e al monitoring come Blogmeter.
Conoscenza di wordpress.

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Dlgs 196 del 30 giugno 2003 e dell'art. 13 GDPR (Regolamento UE2016/679) ai fini della ricerca e selezione del personale.