



Piano d'Azione dei Giovani CRI

2023-2024



Indice

Introduzione.....	3
Direzioni Strategiche.....	5
• Educazione.....	6
• Partecipazione.....	7
• Innovazione.....	8
• Azioni.....	9
Giovani & Movimento.....	10
Comunicazione.....	13
Governance.....	15

Introduzione

Il “Piano d’Azione 2023-2024” è frutto di un **percorso condiviso**, che trova le sue radici nella visione del precedente “Piano d’Azione 2021-2022”, in cui erano già previste attività di Governance e attività rivolte ai giovani destinatari.

Questo percorso è proseguito durante gli **Stati Generali della Gioventù 2022**, che hanno visto come protagonisti i Vice Presidenti dei Comitati Regionali/Province Autonome e Rappresentanti dei Giovani e i Consiglieri e Rappresentanti dei Giovani, e si pone in continuità con la “**Strategia della Croce Rossa Italiana verso i giovani**” e il suo ultimo aggiornamento (2022). Infatti, durante il biennio di implementazione, il Piano sarà diretto a raggiungere gli **obiettivi strategici** di breve periodo:

- 1.i giovani adottano comportamenti sani e sicuri e una cultura della pace e della non violenza;
- 2.i giovani sono inseriti in una rete di relazioni interna ed esterna, nazionale e internazionale;
- 3.i giovani sviluppano un senso di appartenenza alla Comunità.

Con riferimento alle **attività di Governance**, il Piano d’Azione intende promuovere lo sviluppo associativo, in particolare attraverso il mantenimento e il consolidamento dei rapporti tra i diversi livelli di governance e favorendo la rappresentanza dei Giovani CRI all’interno dei Consigli Direttivi. Infatti, tramite tali attività si vuole valorizzare e rafforzare la presenza dei Consiglieri e Rappresentanti dei Giovani all’interno dei Consigli Direttivi, nonché promuovere il ruolo dei Giovani CRI come agenti di cambiamento anche all’esterno dell’Associazione, e in particolare nei rapporti con istituzioni, enti del terzo settore e all’interno dei *network* giovanili.

Le attività di Governance, inoltre, hanno lo scopo di favorire la realizzazione delle attività verso i destinatari giovani. Pertanto, queste due linee d’azione avanzano in sinergia valorizzandosi vicendevolmente.

Con riferimento alle **attività verso i destinatari giovani**, il Piano d’Azione individua le attività prioritarie dei Giovani CRI e verso i giovani all’interno della Comunità al fine di rispondere ai nuovi bisogni emersi dall’indagine nazionale diffusa a giugno 2022. In particolare, quest’ultima ha evidenziato che le principali fonti di preoccupazione dei giovani sono:

Introduzione

- ! il **lavoro**. Nello specifico, i fattori principali sono l'aspetto economico e lo scarso riconoscimento dei giovani sul lavoro;
- ! l'**incertezza**. In particolare, si fa riferimento all'incertezza rispetto al proprio futuro, alle crisi geopolitiche e ai cambiamenti climatici, nonché alle pandemie, agli eventi naturali catastrofici e alla mancanza di fiducia nelle fonti di informazione;
- ! la **fiducia**. È emersa la necessità dei giovani di essere più ascoltati e riconosciuti da parte degli adulti e della Comunità, rivendicando una maggiore rappresentanza delle proprie istanze e una più ampia partecipazione ai processi decisionali;
- ! le **relazioni**. I giovani si preoccupano di temi quali le relazioni sentimentali non sane, l'impossibilità di poter contare sui propri legami e la possibilità di venire esclusi dai propri coetanei. Non mancano, peraltro, preoccupazioni in merito alla possibilità di subire ricatti o violenze sessuali, fisiche e psicologiche;
- ! la **formazione**. È emerso il bisogno dei giovani di maturare esperienze spendibili nel mondo del lavoro, come esperienze formative e/o professionalizzanti anche all'estero, la necessità di scegliere il proprio percorso di studi e di carriera, nonché di accrescere la conoscenza della cultura generale e le *soft skills*;
- ! l'**accettazione**. Le preoccupazioni rispetto alle aspettative sociali legate al successo e ai canoni estetici e rispetto a quelle della famiglia rispetto agli studi e alla carriera spesso portano i giovani a non accettarsi, rifiutando le proprie caratteristiche e negando le proprie qualità;
- ! la **discriminazione**. I fenomeni di discriminazione maggiormente preoccupanti per i giovani riguardano il timore di subire il giudizio degli altri e di essere esclusi o derisi per i propri comportamenti o per altri aspetti "identificativi", quali l'origine e l'identità di genere e orientamento sessuale;
- ! la **salute**. Tra le questioni che destano maggiore preoccupazione tra i giovani spicca il malessere psicologico.

Il presente documento vuole essere uno strumento concreto, fonte d'ispirazione e supporto all'individuazione delle attività da svolgere nella Comunità per contribuire a conseguire gli obiettivi strategici, per la Croce Rossa Italiana e, in particolare, per i Giovani CRI, affinché questi ultimi possano – all'interno dei propri Consigli Direttivi – portare energia e dare una chiave di lettura diversa dei nuovi bisogni delle nostre Comunità, mantenendo sempre vivo lo scambio con tutto il Consiglio Direttivo, perché solo una visione d'insieme tra passato e futuro è in grado di generare soluzioni concrete.

Direzioni Strategiche

Nell'affrontare le sfide dei giovani, le attività del Piano d'Azione seguono approcci metodologici trasversali alle azioni.

Queste metodologie sono le Direzioni Strategiche:



Educazione



Partecipazione



Innovazione





Educazione

L'Educazione è una tappa fondamentale e irrinunciabile all'interno del percorso di vita.

L'*Umanità*, principio fondamentale di Croce Rossa, diventa materia di studio pratico perché il giovane possa identificare il futuro che sente come più autentico. È un cammino, è un viaggio, è soprattutto un "movimento". L'intero contesto partecipa all'educazione dei giovani: la casa, la scuola, l'oratorio.

Ogni tassello della società contribuisce alla mappatura di un certo mondo, all'interno del quale il giovane (una volta adulto) potrà esprimersi in maniera autonoma. Come accadrà tutto questo? Attraverso l'alfabeto di esperienze e significati che gli verrà offerto. Regole, principi, doveri e valori tradotti in atti ed esperienze, rimandi al reale, azioni e relazioni concrete. Anche il Comitato di Croce Rossa partecipa attivamente alla maturazione del giovane. Per tale motivo è importante e necessario che l'Associazione abbia cura del ruolo pedagogico che gli adulti di Croce Rossa hanno nei confronti dei più giovani. Per tale motivo abbiamo scelto come obiettivo quello di agevolare e facilitare i processi educativi. Abbiamo scelto la promozione all'educazione come un'attività rivolta agli adulti in Croce Rossa e aperta ai giovani dell'Associazione: perché teoria, pratica ed esperienza possano tra loro rifrangersi e dare luce a Comitati consapevoli, attivi, in movimento.



Per mezzo dell'educazione si vogliono promuovere comportamenti positivi e lo sviluppo di strumenti di autodeterminazione della persona.



Obiettivi specifici

- Individuare strumenti efficaci e forme funzionali alla diffusione delle pratiche educative.
- Stimolare la presa di consapevolezza sulla natura educativa dell'Associazione.
- Favorire la riflessione delle esperienze di volontariato cogliendone i significati educativi.
- Agevolare e facilitare i processi educativi all'interno e all'esterno dell'Associazione.
- Coinvolgere i Volontari adulti nel processo pedagogico del giovane.



Partecipazione

La Partecipazione ha la funzione di agevolare il coinvolgimento dei giovani agli interessi dell'Associazione. Il servizio all'interno di un'Associazione presuppone una piena conoscenza delle sue dinamiche, un continuo e franco confronto fra i Soci, e un'attiva e consapevole partecipazione ai processi decisionali. Essere membri della Croce Rossa Italiana richiede la capacità di prendere parte e, di conseguenza, di incidere sulle decisioni associative, in termini di: compiuta analisi della realtà; scelta del miglior intervento, dettata dal principio di *Indipendenza*; continuo aggiornamento ed attenzione al mutamento delle circostanze e dei bisogni; lavoro di squadra, sia all'interno sia con attori esterni, quest'ultimo finalizzato anche a partecipare alle dinamiche della comunità, rendendola sempre più autosufficiente e sicura; tutela del volontario, attenzione alle sue necessità e riconoscimento del suo diritto alla formazione e ad un costante scambio con i Volontari, anche attuato con strumenti informali o disimpegnati.



Tramite la partecipazione ci proponiamo di stimolare il senso di responsabilità dei Giovani Volontari e di garantirne la rappresentatività.



Obiettivi specifici

- All'interno delle Comunità, stimolare la partecipazione e l'interesse dei giovani alle attività della CRI, attraverso l'organizzazione di momenti di co-partecipazione.
- Impostare le attività per una partecipazione e coinvolgimento dell'intera Associazione nelle politiche giovanili.
- Potenziamento di spazi di partecipazione associativa, come le Assemblee e le Consulte dei Giovani CRI per aumentare la *leadership* dei Rappresentanti dei Giovani CRI a tutti i livelli.
- Creazione di spazi fisici e virtuali volti a suscitare aggregazione, svago e *team building* tra i partecipanti.
- Favorire la partecipazione dei giovani CRI ad eventi ed incontri esterni all'associazione creando *partnership*.



Innovazione

L'Innovazione ha la funzione di introdurre nuovi modelli, metodologie, processi e tecnologie che possano consentire ai Volontari di rispondere in modo più efficace ed efficiente ai bisogni della popolazione e alle sfide dei Giovani CRI. Lavorando a stretto contatto con le Direzioni Strategiche Educazione e Partecipazione, la Direzione Strategica Innovazione si propone di incoraggiare un cambiamento di mentalità e di adottare strumenti adeguati per un miglioramento delle attività e della vista dei volontari e un conseguente aumento dell'impatto sociale delle loro azioni. Il gruppo di lavoro ha quindi l'obiettivo di supportare i Giovani CRI, ascoltando le esigenze da questi espresse e proponendo soluzioni che includono approcci e strumenti innovativi.

“Grazie ad un processo di continua generazione di idee, accelerazione di processi, individuazione di nuovi bisogni e obiettivi generiamo innovazione.”

Obiettivi specifici

- Favorire e agevolare il processo di trasformazione digitale all'interno dell'Associazione.
- Stimolare l'adozione di pratiche di innovazione aperta con soggetti esterni all'Associazione.
- Coinvolgere i volontari giovani e adulti nell'ideazione di progettualità innovative vicine ai bisogni della comunità e dell'associazione.
- Potenziare lo scambio di buone pratiche e progetti fallimentari interni all'Associazione.
- Favorire e stimolare forme di progettazione innovativa e condivisa.

Azioni



- ➡ Sviluppare percorsi formativi e intervizioni funzionali alla maturazione di sani processi educativi.
- ➡ Supportare e assistere le dinamiche educative legate al Comitato o alle Attività rivolte all'esterno, sviluppando percorsi formativi e/o momenti di crescita e scambio per sostenere i giovani nel loro potenziamento personale fornendo strumenti e metodi a supporto non solo dei Giovani ma di tutto il Comitato.
- ➡ Produrre materiale formativo e manuali di buone pratiche.
- ➡ Curare l'organizzazione dei momenti di partecipazione previsti dallo Statuto e dai Regolamenti (Assemblee e Consulte).
- ➡ Promuovere l'incontro non convenzionale con la cittadinanza attraverso eventi sul territorio.
- ➡ Produrre linee guida sulla preparazione e organizzazione di eventi, che favoriscano il reciproco supporto tra tutti gli attori dell'Associazione.
- ➡ Orientare i volontari nell'adozione di strumenti innovativi e partecipativi per una progettazione vicina ai bisogni della comunità.
- ➡ Avviare iniziative che premiano le idee e i progetti dei volontari.
- ➡ Sviluppare percorsi di formazione, anche di carattere residenziale, per supportare i giovani nel potenziamento personale e dei Comitati.
- ➡ Avviare percorsi info-formativi per l'adozione di tecnologie digitali che agevolino le attività dei Volontari.
- ➡ Creare *team* pro-tempore per l'avvio di specifiche attività.

Giovani & Movimento

Croce Rossa Italiana da sempre investe tempo, impegno e risorse sulla Cooperazione Internazionale poiché è quell'ambito che permette a tutte le Società Nazionali di sentirsi pienamente parte del Movimento Internazionale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa. È dunque grazie alla Cooperazione Internazionale che possiamo supportare ed essere supportati durante situazioni di emergenza, stabilire rapporti e favorire scambi di buone pratiche con le altre Società Nazionali.

Anche i Giovani per la loro caratteristica di essere *agenti di cambiamento* e promotori di una cultura del "guardare globalmente per agire localmente" hanno sempre partecipato attivamente alle dinamiche internazionali, prendendo parte alle diverse attività proposte dal Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa, partecipando a iniziative internazionali e mettendo le proprie conoscenze e qualità a disposizione di tutti.

È proprio per il fatto di essere parte integrante - e non a sé stante - della Cooperazione Internazionale, che si vuole affermare il ruolo della Gioventù all'interno di essa, dando una chiara definizione e testimonianza dell'importanza dei Giovani nel Movimento. Per avviare tale processo e per accrescere il senso di appartenenza, è dunque importante portare la Cooperazione Internazionale all'interno dei Comitati CRI, anche con le figure dei Referenti Giovani & Movimento, che avranno il compito di promuovere, supportare e coordinare le varie iniziative ed eventi.

Pertanto, sulla base delle considerazioni sopra riportate e in un'ottica di continuazione di quanto costruito negli ultimi anni, si stabiliscono i seguenti obiettivi e azioni.

 *È grazie alla Cooperazione Internazionale che possiamo supportare ed essere supportati durante situazioni di emergenza, stabilire rapporti e favorire scambi di buone pratiche con le altre Società Nazionali.* 

Giovani & Movimento

Obiettivi specifici

- Avviare azioni di coordinamento con i Comitati territoriali per l'individuazione dei Volontari da inviare nelle missioni.
- Mantenere le relazioni internazionali.
- Integrare le azioni con la U.O. Cooperazione e Relazioni Internazionali.
- Attivare il *follow-up* delle missioni internazionali, per sviluppare progetti e azioni con U.O. Cooperazione e Relazioni Internazionali.
- Supportare le Società Nazionali nello sviluppo della Gioventù sulla base delle richieste che arrivano all'U.O. Cooperazione e Relazioni Internazionali e degli *input* dell'U.O. supporto Giovani CRI.
- Rafforzare la condivisione di *best practice* volte a offrire diverse modalità di risposta alle sfide globali.

Azioni

- Individuare almeno un Referente Giovani & Movimento per Regione.
- Proseguire l'individuazione preventiva di Volontari con esperienza e/o formazione pregressa da poter coinvolgere in missioni internazionali (campi *friendship*, rappresentanza e formazione specifica).
- Avere una rappresentanza di Giovani CRI nei vari *network* giovanili del Movimento di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa.
- Instaurare rapporti di scambio con le altre Società Nazionali sulla base dei progetti di Cooperazione Internazionale già avviati e, in particolare, con i delegati che hanno un focus sui temi di Gioventù (es. IFRC Regional Office for Europe di Budapest, IFRC Country Cluster South East Asia di Bangkok e Centre for the Cooperation in the Mediterranean di Barcellona).
- Rafforzare i momenti di confronto a livello Regionale e Territoriale con i Volontari che prendono parte alle missioni internazionali, riportando quanto visto e appreso durante l'esperienza con altre Consorelle.

Giovani & Movimento

- Condividere i progetti e le consultazioni della CRI, al fine di implementare la risposta Nazionale e offrendo nuovi spunti di intervento a livello Globale (“internazionalizzazione” di nostri progetti come We Adapt, Campi Estivi, ecc).
- Realizzare contenuti e progetti di NSD (National Society Development) in ambito Gioventù da offrire ad altre Società Nazionali, per favorire l'*engagement* e sviluppo della gioventù a livello Globale.
- Coinvolgere i partecipanti alle missioni internazionali in team di lavoro volti a promuovere e favorire lo sviluppo della gioventù a livello Globale.
- Ospitare missioni/eventi internazionali sia a livello Nazionale che Regionale.
- Facilitare la realizzazione di progetti di scambio tra Comitati Territoriali/Regionali di diverse Consorelle, incrementando l'offerta di progetti in ambito Giovani del “Portfolio di Cooperazione Decentrata”.
- Incrementare il livello formativo in ambito di Cooperazione Internazionale Decentrata tra i Giovani e referenti Giovani & Movimento.
- Organizzare almeno un incontro annuale tra referenti G&M, DTR e DTN coop. Decentrata.



Comunicazione

La Comunicazione verso la Gioventù gioca un ruolo chiave all'interno della Strategia della Croce Rossa Italiana. Diventa dunque necessario proseguire il lavoro intrapreso negli anni passati con l'obiettivo di abbattere la divisione generazionale delle attività e costruire una comunicazione forte e ben strutturata che si adatti al linguaggio e agli interessi dei più giovani, ma che al contempo non enfatizzi la distinzione nell'accesso alla partecipazione di tutti i Volontari al conseguimento della *mission* di Croce Rossa Italiana. Per questo, i canali di comunicazione dei Giovani CRI sono da reputarsi elemento integrante della comunicazione dell'Associazione rivolta non solo verso la comunità esterna, ma anche internamente ai volontari.

 *Comunichiamo con l'obiettivo di abbattere la divisione generazionale delle attività e costruire un volontariato forte e ben strutturato che si adatti al linguaggio e agli interessi dei più giovani.* 

Obiettivi specifici

- Riattivare e rafforzare la presenza sui principali canali social utilizzati oggi dai giovani (*Instagram, Tik Tok, Youtube, Spotify*).
- Rafforzare i rapporti del team Comunicazione Giovani con l'U.O. Comunicazione del Comitato nazionale per la condivisione di materiale e idee di qualità, novità e la stesura di un piano di comunicazione condiviso.
- Sviluppare campagne di comunicazione coinvolgenti e destinate a un target tra i 14 e i 32 anni, grazie a un team creativo e propositivo, che non si limiti alla passiva pubblicazione delle richieste.
- Definire l'immagine dei Giovani CRI al fine di consolidarne il riconoscimento all'esterno dell'Associazione e in particolar modo all'interno del mondo dei giovani.
- Diventare un punto di riferimento di supporto territoriale su strategie comunicative da adottare e condivisione di materiali personalizzabili.

Comunicazione

Azioni

- Stesura di una Strategia di Comunicazione e di un calendario editoriale in collaborazione con l'U.O. Comunicazione del Comitato nazionale, che comprenda anniversari imprescindibili, attività del territorio, campagne nazionali di educazione e sensibilizzazione.
- Rafforzamento della presenza sui media di massa e organi di stampa (*online* e cartacei).
- Analisi della *Brand Awareness* di Croce Rossa Italiana (con U.O. Comunicazione).
- Promozione del volontariato *online* rivolto a Volontari con competenze in aspetti legati alla Comunicazione.
- Creare un archivio fotografico e progettuale per una più immediata reperibilità dello storico.
- Creazione di un *kit* di strumenti di comunicazione per il territorio per agevolare la collaborazione e uniformare l'immagine coordinata dei Giovani CRI.
- Supportare costantemente gli altri referenti e responsabili per lo sviluppo delle iniziative e dei progetti.
- Aumento delle competenze specifiche del team di comunicazione attraverso corsi e contributi esterni ad hoc, al fine di mantenersi incisivi e aggiornati.



Governance

Attività di sviluppo associativo

- Organizzazione di **almeno quattro Consulte Nazionali dei Giovani CRI** sia online sia in presenza (ai sensi dell'articolo 70.2 del "Regolamento delle Assemblee e dei Consigli Direttivi").
- Organizzazione di **almeno un'Assemblea Nazionale dei Giovani CRI** all'anno (ai sensi dell'articolo 69.4 e 49.1 del "Regolamento delle Assemblee e dei Consigli Direttivi").
- Organizzazioni di **eventi associativi interni e incontri nazionali** che favoriscano l'incontro e lo scambio di buone pratiche tra i Consiglieri e Rappresentanti dei Giovani CRI provenienti da tutto il territorio nazionale (*Kick off meeting* degli Stati Generali della Gioventù, Stati Generali della Gioventù).
- **Monitoraggio dell'andamento delle elezioni** dei Consiglieri e Rappresentanti dei giovani sia a livello territoriale sia a livello regionale.
- **Monitoraggio delle attività e degli adempimenti associativi** al fine di favorire l'organizzazione di momenti assembleari e d'incontro a livello regionale.
- **Facilitazione e mantenimento dei rapporti e della comunicazione tra i vari livelli di governance** in particolare tra i livelli nazionali e regionali.
- Supporto alle attività organizzative del **Tavolo delle città metropolitane**, istituito con delibera n° 46 del 27 marzo 2021.
- Sviluppare il lavoro avviato dai Gruppi di lavoro, istituiti a Solferino 2021, nel corso degli Stati Generali della Gioventù e del relativo *Kick-off meeting*.

Attività di relazioni esterne

- **Sviluppo e mantenimento delle relazioni con Enti e Istituzioni pubbliche** quali il Ministero dell'Istruzione, il Dipartimento per le Politiche Giovanili e Servizio Civile Universale, l'Agenzia Nazionale dei Giovani e Autorità Garante dei Giovani.
- **Partecipazione attiva all'interno dei principali network associativi giovanili** quali il Consiglio Nazionale dei Giovani.
- **Sviluppo dei rapporti con altre realtà associative** giovanile del mondo del Terzo Settore, facilitando la **creazione e lo sviluppo di un network** interno ed esterno all'Associazione sia a livello nazionale sia a livello territoriale.
- **Promozione del protagonismo giovanile e della partecipazione dei volontari** ad iniziative ed eventi esterni.
- Supporto al Vice Presidente Nazionale e Rappresentante dei Giovani CRI e/o suoi delegati ad eventi istituzionali, manifestazioni pubbliche ed eventi interni.



Croce Rossa Italiana



Appendice

Piano d'Azione dei Giovani CRI

2023-2024



Indice

Premessa.....	3
Attività (<i>lavoro</i>).....	4
Attività (<i>incertezza</i>).....	5
Attività (<i>fiducia</i>).....	6
Attività (<i>salute</i>).....	7
Attività (<i>relazioni</i>).....	8
Attività (<i>formazione</i>).....	9
Attività (<i>accettazione</i>).....	10
Attività (<i>discriminazione</i>).....	11

Premessa

Lo scopo di questa appendice al “Piano d’Azione 2023-2024” è supportare concretamente l’Associazione nell’identificare le possibili attività da realizzare verso i giovani, attraverso i suggerimenti proposti dai Giovani CRI. Infatti, le attività presentate di seguito sono state individuate, partendo dalla “Carta dei Servizi e delle Attività di Croce Rossa Italiana”, come prioritarie in corrispondenza dei nuovi bisogni dei giovani, nel corso di una consultazione in plenaria durante gli Stati Generali della Gioventù 2022 da parte dei Rappresentanti dei Giovani CRI a tutti i livelli. Tali attività, poi, sono state sviluppate nell’ambito di due *workshop* dai Giovani Volontari partecipanti, condividendo le esperienze maturate nei loro territori e proponendo idee innovative su ulteriori opportunità per soddisfare i bisogni emersi, di seguito riportate all’interno di nuvolette. Tali attività, rivolte a destinatari giovani, ovvero fino ai 31 anni, sono trasversali alle tre Direzioni Strategiche, come indicato dai simboli che le rappresentano all’interno del post-it.



Attività



! **Bisogno** *Lavoro*

🎯 **Obiettivo** *Facilitare l'accesso dei giovani al mondo del lavoro*

⚙️ **Attività proposte**

- Supporto all'inclusione lavorativa

Incontri informativi su temi legati al lavoro

Info-point di orientamento

Corsi informali sui colloqui di lavoro

- Advocacy verso le istituzioni e gli *opinion leaders*

Incrementare le opportunità di stage e Servizio Civile Universale in CRI e presso altre Società Nazionali


ideas

Attività



! Bisogno *Incertezza*

🎯 Obiettivo *Mitigare il senso di incertezza percepito dai giovani*

⚙️ Attività proposte

- Supporto psicologico

Promozione del supporto psicologico

Sportello di orientamento al supporto psicologico nelle scuole e nei Comitati

- Informazione e sensibilizzazione sulla tutela dell'ambiente e sulla crisi climatica

Progetti di riqualificazione di spazi abbandonati

Confronto su argomenti legati al tema come l'eco-ansia

Promozione di comportamenti sostenibili

- Attività ricreative, di socializzazione, sportive e formative

Laboratori teatrali, musicali o artistici

Aule studio e spazi di socializzazione

Campi estivi

- Promozione e sensibilizzazione della cittadinanza attiva e cultura del volontariato

Collaborazioni con le associazioni giovanili del territorio

Attività



! **Bisogno** *Fiducia*

🎯 **Obiettivo** *Valorizzare il riconoscimento dei giovani nella Comunità*

⚙️ **Attività proposte**

- Advocacy verso le istituzioni e gli *opinion leaders*

Tavoli di lavoro con gli uffici per le politiche giovanili a tutti i livelli territoriali

- Promozione e sensibilizzazione della cittadinanza attiva e cultura del volontariato

Progetto CRI-MI

Campagne di comunicazione sui social

Momenti di incontro tra giovani e Volontari

- Percorsi socio-educativi per giovani vulnerabili

Eventi informali come tornei sportivi, cineforum, feste di Comitato, attività laboratoriali e ricreative

Attività



! Bisogno *Salute*

🎯 Obiettivo *Migliorare la salute e diffondere gli stili di vita sani*

⚙️ Attività proposte

- Informazione, sensibilizzazione e prevenzione per l'educazione alla salute e gli stili di vita sani e sul tema delle dipendenze

Campagne di informazione e sensibilizzazione sui temi della salute

- Attività ricreative, di socializzazione, sportive e formative

Tornei sportivi e giornate dedicate allo sport

Laboratorio esperienziale di igiene digitale

Bando *Ideas4Good* sul tema degli stili di vita sani

Ideas

Attività



! **Bisogno** *Relazioni*

🎯 **Obiettivo** *Incoraggiare relazioni sane tra i giovani*

⚙️ Attività proposte

- Attività ricreative, di socializzazione, sportive e formative

Laboratori teatrali,
musicali o artistici

Momenti di incontro
e confronto

Aule studio e spazi
di socializzazione

- Informazione e sensibilizzazione per la lotta al bullismo

Formazione per le
famiglie e i docenti
sul tema bullismo

Sviluppo di un'app che
promuova le relazioni
sane tra i ragazzi

Supporto alle scuole
in caso di episodi
non gravi di bullismo

- EducAzione alla Pace

Laboratori e giochi di ruolo di
EducAzione alla Pace anche
per adulti

Attività



! Bisogno *Formazione*

🎯 Obiettivo *Accrescere le competenze dei giovani*

⚙️ Attività proposte

- Promozione e sensibilizzazione su cittadinanza attiva e cultura del volontariato



Attività



! Bisogno *Accettazione*

🎯 Obiettivo *Accompagnare i giovani in un percorso di auto accettazione*

⚙️ Attività proposte

- Percorsi socio-educativi per vulnerabili

Incontri di sensibilizzazione nelle scuole sulla diversità

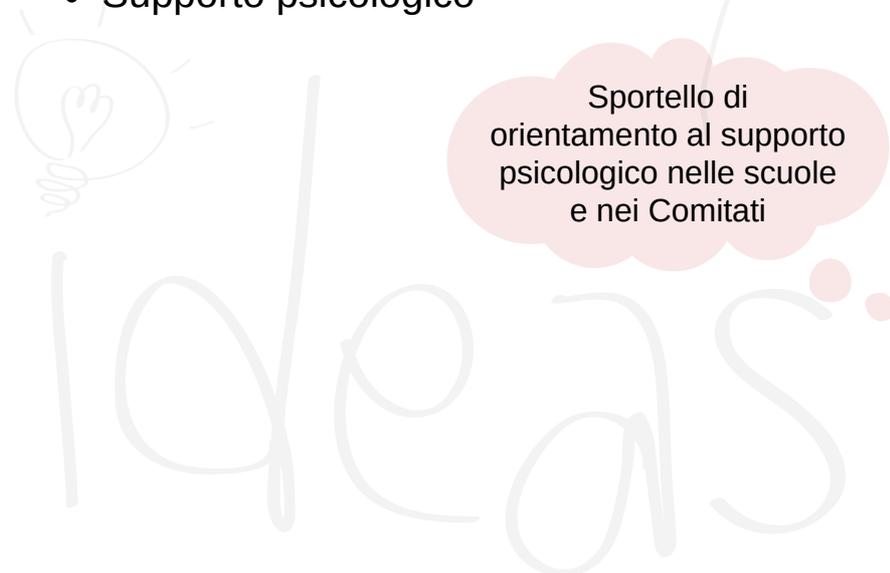
- Informazione e sensibilizzazione per la lotta al bullismo

Campagne di informazione e sensibilizzazione

Giochi di ruolo sul tema

- Supporto psicologico

Sportello di orientamento al supporto psicologico nelle scuole e nei Comitati



Attività



! Bisogno *Discriminazione*

🎯 Obiettivo *Contrastare fenomeni di discriminazione tra i giovani*

⚙️ Attività proposte

- Supporto psicologico

Webinar e giornate informative sulla salute mentale

Toolkit di supporto psicologico

Attività ludico-formative nelle scuole sul benessere mentale

- Informazione e sensibilizzazione sulle migrazioni

Giochi di ruolo sul tema

Attività di doposcuola per minori stranieri non accompagnati

Ampliamento dei corsi sulle migrazioni del Progetto CRI-MI

- EducAzione alla Pace

Diffondere le attività di EducAzione alla Pace anche fuori dalle scuole

- Informazione e sensibilizzazione per la lotta al bullismo

progetto NELSON



Croce Rossa Italiana

