



1-8 MAGGIO 2022

TOOLKIT CROCE ROSSA.



Croce Rossa Italiana

Cari Volontari,

anche quest'anno, **Croce Rossa**, in vista dell' 8 Maggio, **Giornata Mondiale di Croce Rossa e Mezzaluna Rossa**, celebra l'operato dei volontari e di tutti coloro i quali credono nei nostri stessi principi.

Di seguito troverete un documento di guideline che vi guiderà all'uso dei materiali social, declinati nell'ottica di raccontare, attraverso tutti i mezzi che abbiamo a disposizione, la nuova campagna pubblicitaria realizzata per l'occasione per arrivare a tutti, indistintamente.



IL POTERE DI RESTARE UMANI.

Si “muore davvero” quando si viene dimenticati e si diventa vittime della superficialità e del luogo comune, tutte le volte che preferiamo girarci dall'altra parte piuttosto che immedesimarci. È un processo che non conosce grandi regole se non quella dell'indifferenza.

In un mondo che ci vuole da sempre divisi in buoni e cattivi, protagonisti e spettatori, in occasione della giornata Mondiale della Croce Rossa e della Mezzaluna Rossa, scegliamo di celebrare l'umanità attraverso le azioni, di concorrere al bene comune capace di vincere l'indifferenza e la superficialità, impugnando l'arma che consideriamo più potente: quella dell'interesse per la semplicità.





LA CAMPAGNA 2022

L'umanità vive di piccole azioni quotidiane che diamo quasi sempre per scontate, eppure incredibilmente importanti per tutti i rapporti umani. Una semplice domanda ci connette in modo estremamente intimo a chi la riceve, senza impoverire chi la pone, generando interesse e dialogo. Può durare un attimo, ridare dignità a chi è in difficoltà.

Questo è il concetto forte e chiaro con cui, attraverso questa nuova campagna, Croce Rossa cerca di risvegliare le coscienze, non agendo mai da protagonista quanto piuttosto da promulgatore di umanità.

La campagna vive con più soggetti e si rivolge in modo diretto alle persone di passaggio, cui vengono poste alcune domande. Chi legge andrà alla ricerca di una risposta che troverà prima nella subhead e poi nel payoff, nella data della ricorrenza e nel logo della Croce Rossa.



CAMPAGNA

DURATA: 1-8 MAGGIO 2022

FORMATI SOCIAL.





IMMAGINE PROFILO PER FACEBOOK



Nell'ultima pagina di presentazione troverete sezione link per scaricare l'immagine profilo o, eventualmente, per modificare l'immagine profilo tramite toolkit online



LINK PER ACCEDERE AI MATERIALI:



POST PER FACEBOOK & INSTAGRAM



Nell'ultima pagina di presentazione troverete apposito link per modificare con vostro logo post e stories destinati alla pubblicazione Facebook e Instagram.




COME TI CHIAMI?

Ogni persona ha una storia.
A noi interessano tutte.

Da oltre 150 anni siamo ovunque.
Per chiunque.



8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

cri.it/8maggio



COME STAI?

Ogni persona ha una storia.
A noi interessano tutte.

Da oltre 150 anni siamo ovunque.
Per chiunque.



8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

cri.it/8maggio



DOVE TI TROVI?

Ogni persona ha una storia.
A noi interessano tutte.

Da oltre 150 anni siamo ovunque.
Per chiunque.



8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

cri.it/8maggio

Modificabile

Modificabile

Modificabile



STORIES PER FACEBOOK & INSTAGRAM



COME TI CHIAMI?

Ogni persona ha una storia.
A noi interessano tutte.

Da oltre 150 anni siamo ovunque.
Per chiunque.



8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

cri.it/8maggio

COME STAI?

Ogni persona ha una storia.
A noi interessano tutte.

Da oltre 150 anni siamo ovunque.
Per chiunque.



8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

cri.it/8maggio

DOVE TI TROVI?

Ogni persona ha una storia.
A noi interessano tutte.

Da oltre 150 anni siamo ovunque.
Per chiunque.



8 MAGGIO
GIORNATA MONDIALE
DELLA CROCE ROSSA
E MEZZALUNA ROSSA

cri.it/8maggio

Modificabile

Di seguito troverete le **linee guida** per creare, in autonomia, un carousel destinato alla condivisione tramite Instagram. Attraverso il formato carousel ci impegniamo a raccontare storie di persone per far conoscere più a fondo il nostro lavoro. Se anche voi avete una storia che volete condividere seguite questi semplici passi:

- 1) Accedi al link che trovi nell'apposita sezione a pagina 11, cliccando su **CAROUSEL**
- 2) Inserisci nella prima immagine una foto in alta risoluzione del protagonista della tua storia e aggiungi una frase significativa
- 3) Nella seconda immagine, aggiungi un breve testo che racconti qualcosa del protagonista e il suo incontro con Croce Rossa
- 4) Sostituisci il logo nella prima, seconda e terza immagine
- 5) Esporta il tuo lavoro e **condividi su instagram!**



IMMAGINE 1



IMMAGINE 2



IMMAGINE 3



Modificabile

Modificabile

Modificabile



DI SEGUITO I LINK PER ACCEDERE AI MATERIALI
DA MODIFICARE (*Clicca sul testo in rosso*)

[IMMAGINE PROFILO](#)

FACEBOOK - MODIFICABILE

[COPERTINA](#)

FACEBOOK

[COPERTINA](#)

TWITTER

[POST](#)

FACEBOOK - INSTAGRAM

[STORIES](#)

FACEBOOK - INSTAGRAM

[ESEMPIO DI CAROUSEL](#)

INSTAGRAM

[IMMAGINE PROFILO](#)

FACEBOOK - SCARICABILE

[POSTER](#)

FORMATO 70X10 - PER STAMPA

[POSTER](#)

FORMATO RGB - SOLO WEB

[LOCANDINA](#)

[ATTIVITA' TERRITORIALI](#)

FORMATO 70X10 - PER STAMPA

[SPOT TV](#)

FORMATI 30" - 15"



GRAZIE.