

DOPO IL COVID, IL DONO COME MOTORE SOCIALE ED ECONOMICO

7° ITALY GIVING REPORT

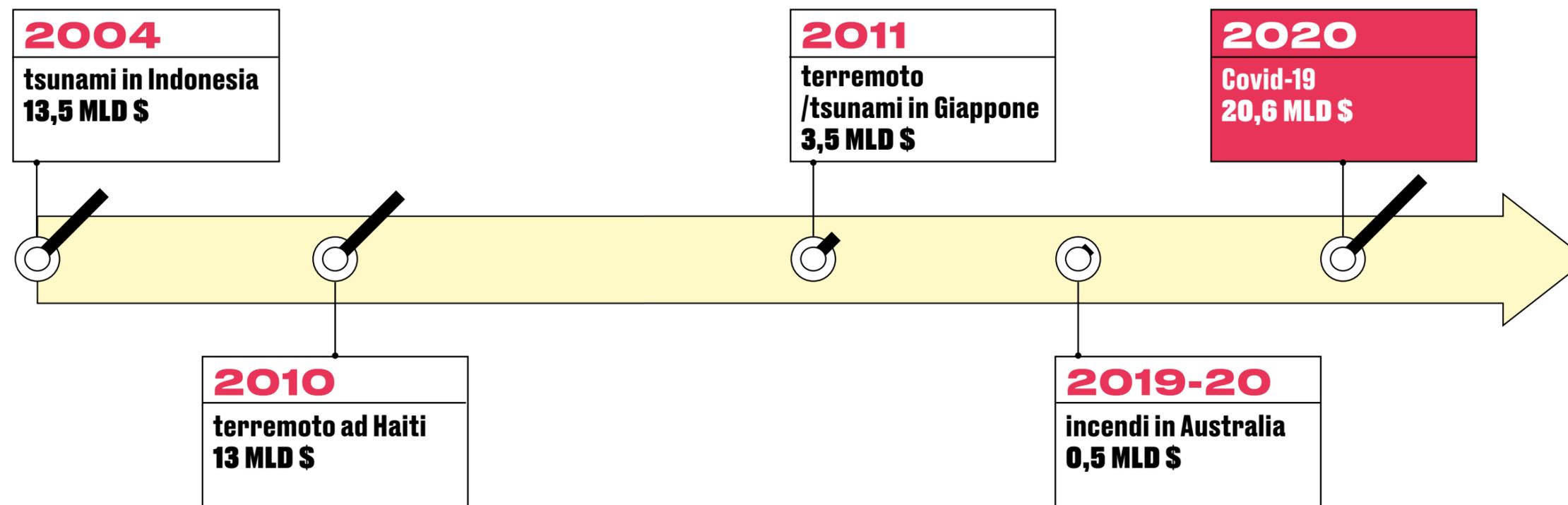


ITALIANI GENEROSI NELL'EMERGENZA

2020, anno record delle donazioni mondiali

- 20,6 mld di dollari di donazioni filantropiche mappati da Candid.org a dicembre 2020, cui vanno aggiunte infinite piccole donazioni individuali e/o anonime

Una generosità di cui però il np ha beneficiato relativamente poco, dato che solo il 22% delle donazioni fatte dagli italiani fra marzo e aprile 2020 per emergenza Covid sono passate dal np (fonte Doxa, Tracking Covid)
Raccolta fondi prevista in calo per il 55% delle np nel 2020 e per il 43% delle np nel 2021 (fonte IID)

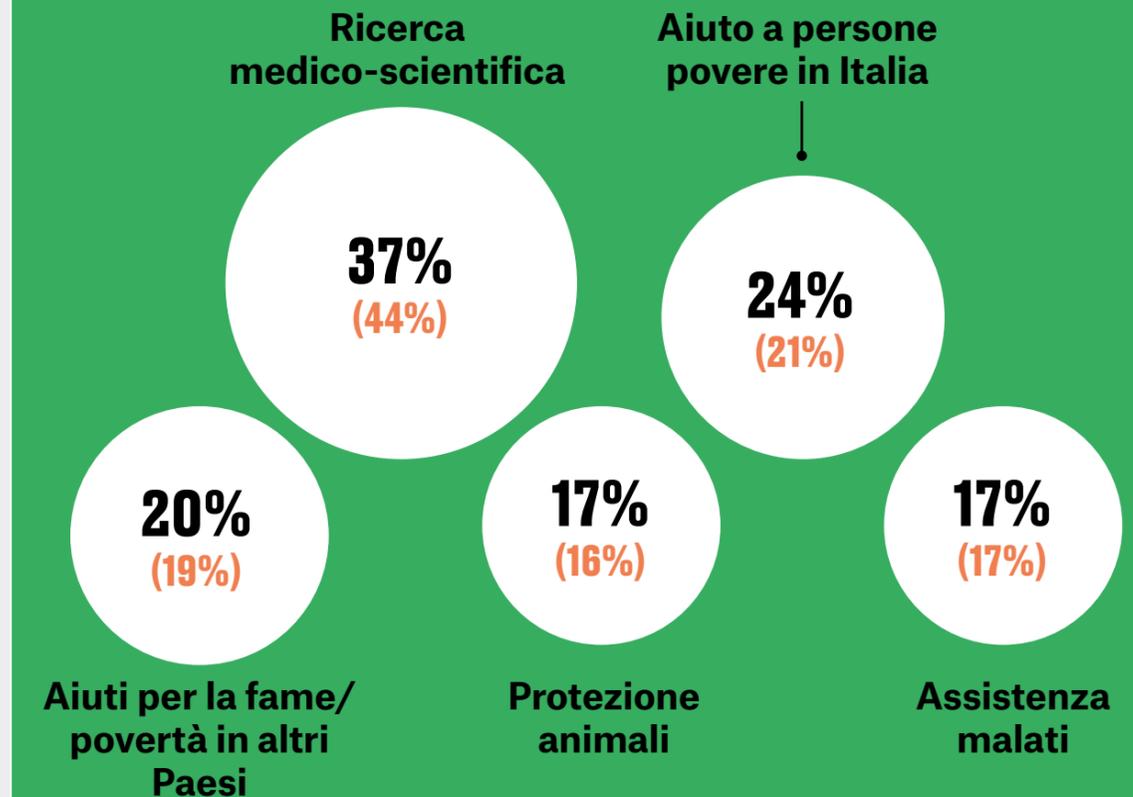


DOPO IL COVID

- Se il 2020 è stato l'anno della risposta emotiva all'emergenza, il 2021 era un po' l'anno del "cosa resta" **dopo la risposta emotiva**. Cosa abbiamo visto?
- Molti donatori che si sono avvicinati al dono sull'onda dell'emergenza **sono rimasti** (Anselmi cita un 27% di donatori nel 2021 a fronte del 28% del 2020, dopo anni stabili intorno al 19-20%)
- Si registra una inedita partecipazione dei **giovani**, con comportamenti donativi superiori alla media (la fascia anagrafica che dona di più è quella dei 35-54 anni) anche per via del boom delle piattaforme di crowdfunding (che ha tenuto anche nel 2021)
- La sanità non si è mangiata tutti gli altri settori di impegno del np, come si temeva. È cresciuta l'attenzione per cause legate alla **povertà in Italia** e il tema prossimità
- La raccolta fondi np ha retto **ma non è cresciuta**, mentre al np si è chiesto e si chiede sempre di più: non crescere quindi è poco
- Tentazione di "abbandonare" la **spinta innovativa** che c'è stata nel 2020

Top 5 cause sostenute

Negli ultimi 12 mesi, a quali cause ha fatto donazioni in denaro?
(ultimi 12 mesi, possibili più risposte, tra parentesi anno 2020)



IL BINARIO MORTO DELLE DONAZIONI AL PUBBLICO

- Paradosso delle donazioni finalizzate inutilizzate: caso eclatante Ospedale alla Fiera Milano, con 25 mln di euro raccolti per questo obiettivo, mentre l'ospedale è stato di fatto realizzato autonomamente da Fondazione Fiera
- Protezione civile, fondo per acquisto beni strumentali: ha un residuo di 3 mln di euro che confluiranno nelle disponibilità della Protezione civile
- Donazioni agli ospedali hanno funzionato bene nei casi in cui l'Ospedale ha/si è appoggiato a una fondazione
- Difficoltà del pubblico a gestire e rendicontare il flusso delle donazioni, non necessariamente per cattiva volontà ma per mission differenti
- La PA fino alla fine dello stato di emergenza non ha obbligo di rendicontazione



PERCHÉ UN REPORT ANNUALE, DA SETTE ANNI

Contesto

- In Italia esistono molte ricerche focalizzate su target differenti, tutte vere ma manca la fotografia di sintesi
- Disporre di un dato complessivo attendibile su “quanto donano gli italiani” restituirebbe la rilevanza del supporto degli italiani a soggetti promotori di attività con finalità sociali
- ... ma anche rispetto al clima del Paese perché in fondo chi dona è una persona con atteggiamento di fiducia (perché donano).
- quesiti legati all’universo della raccolta fondi verranno inseriti nel prossimo Censimento Permanente delle Istituzioni Non profit che vedrà la luce nel 2022

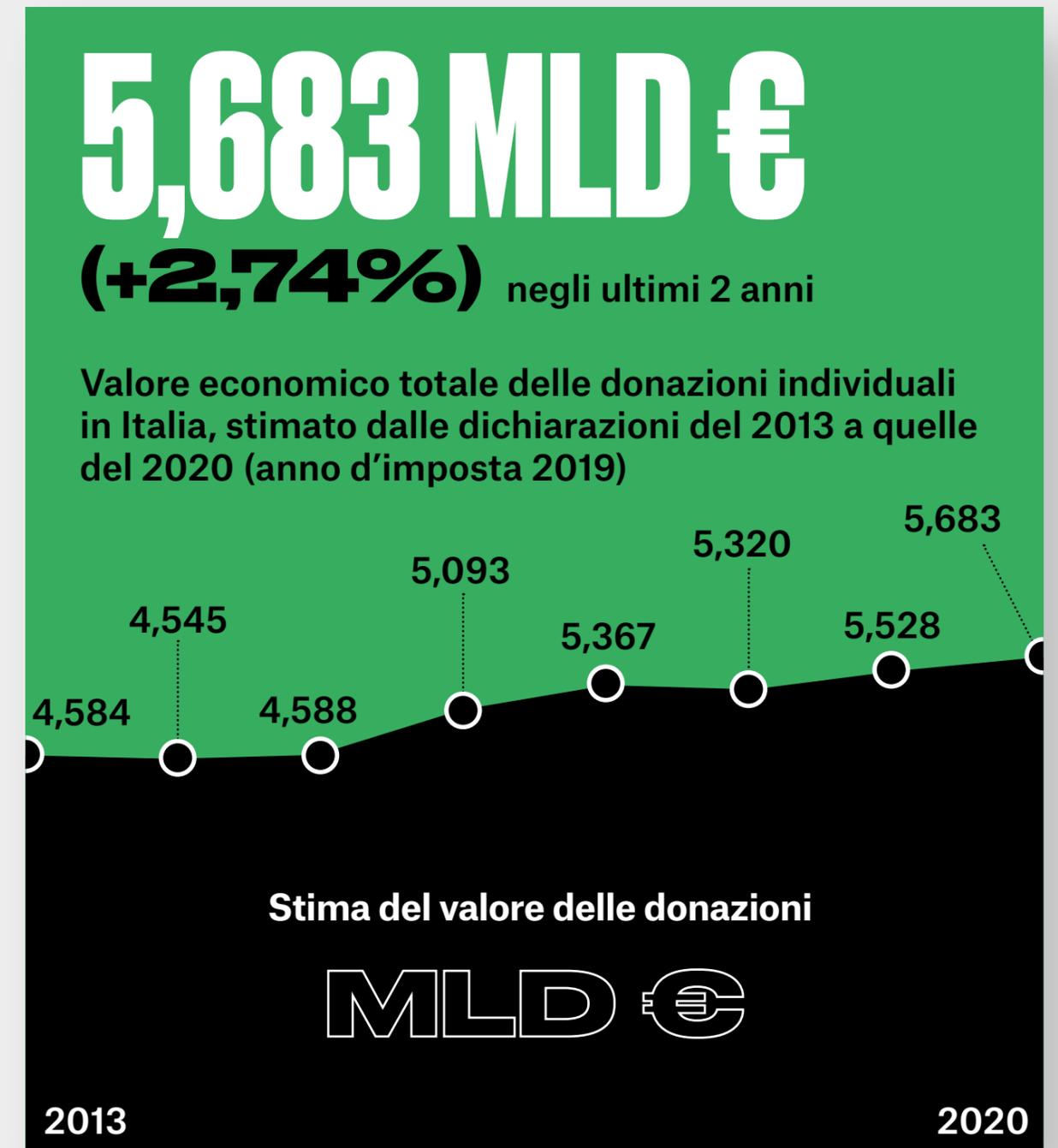
Limiti dell’Italy Giving Report

- Distanza temporale del dato MEF (a gennaio 2022 abbiamo il dato relativo alle dichiarazioni 2020 su anno fiscale 2019)
- Distanza quantitativa tra il dato MEF effettivo e il dato reale che comprende anche le donazioni informali

QUANTO DONANO LE PERSONE. IL TREND

Stima valore economico delle donazioni individuali in Italia

- Ci aspettiamo una crescita nei prossimi due anni



QUANTO DONANO LE PERSONE. IL TREND

Atti donativi portati in
dichiarazione dei redditi

- Calano gli atti, aumenta l'importo.
Un'altra conferma della lettura
che "chiediamo sempre di più
sempre alle stesse persone"

Fonte: elaborazione VITA su dati MEF.
L'anno indicato è quello delle dichiarazioni
dei redditi, che fa riferimento all'anno di
imposta precedente

1.864.999

(-1,63%) negli ultimi 2 anni

Erogazioni liberali o donazioni portate
in dichiarazioni dei redditi nel 2020 dagli italiani, su
circa 31,1 milioni di contribuenti che hanno presentato
il 730 o il modello Redditi Persone Fisiche. Si tratta di
atti destinati a qualsiasi realtà, dai partiti alla scuola,
dalle Onlus alle associazioni sportive dilettantistiche.
Il dato segna un calo dell'1,63% rispetto all'anno 2019

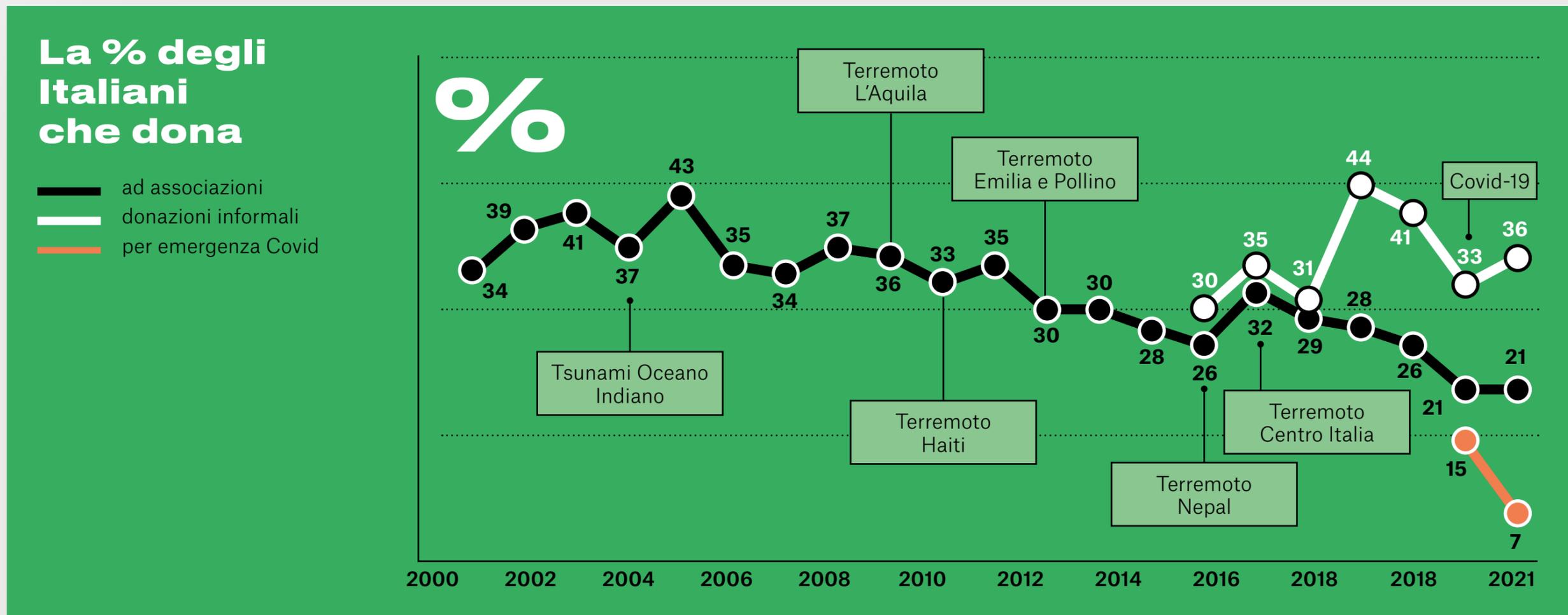


**Serie storica
numero atti donativi
portati
in dichiarazione
dei redditi
dagli italiani**

I TREND PER LA DONAZIONE DA INDIVIDUI

- Disintermediazione/crescita dell'informale
- Cala la donazione media
- Cala il numero di enti a cui si dona

- Aumentano gli italiani che NON donano (nessuna donazione, Doxa): il 64% nel 2020



QUANTO DONANO LE AZIENDE. IL TREND

Società di capitali: 0,7% di aziende che donano
Donazione media: 16.145 euro

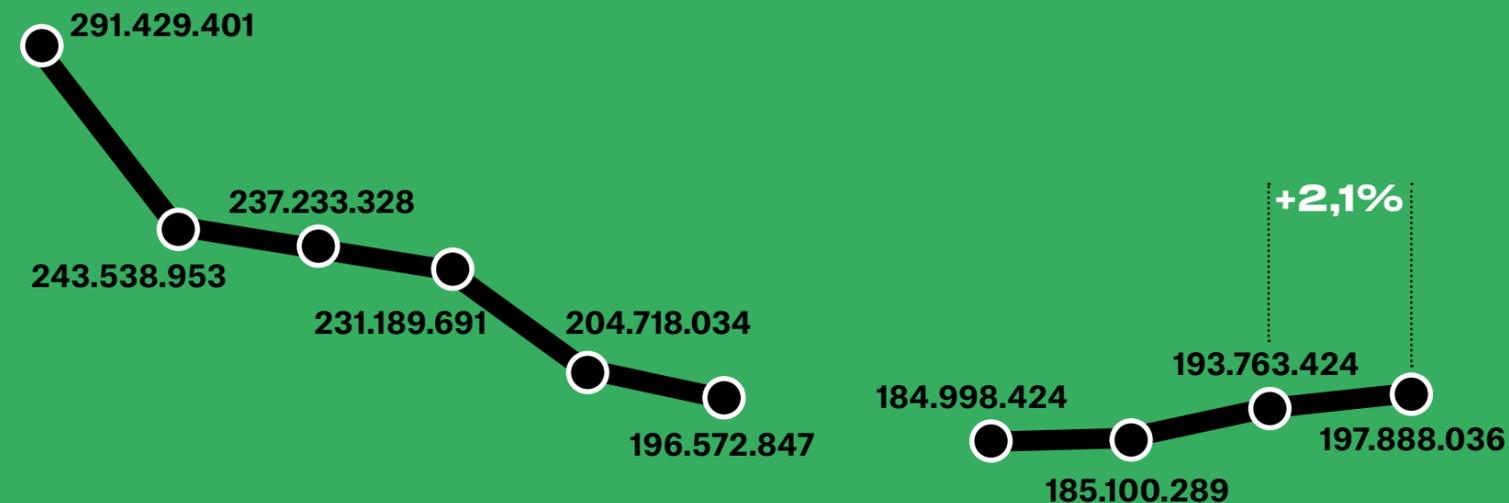
Ammontare delle erogazioni liberali, serie storica

- in dieci anni un calo di 33 punti percentuali, da 291 mln di euro a 198 mln

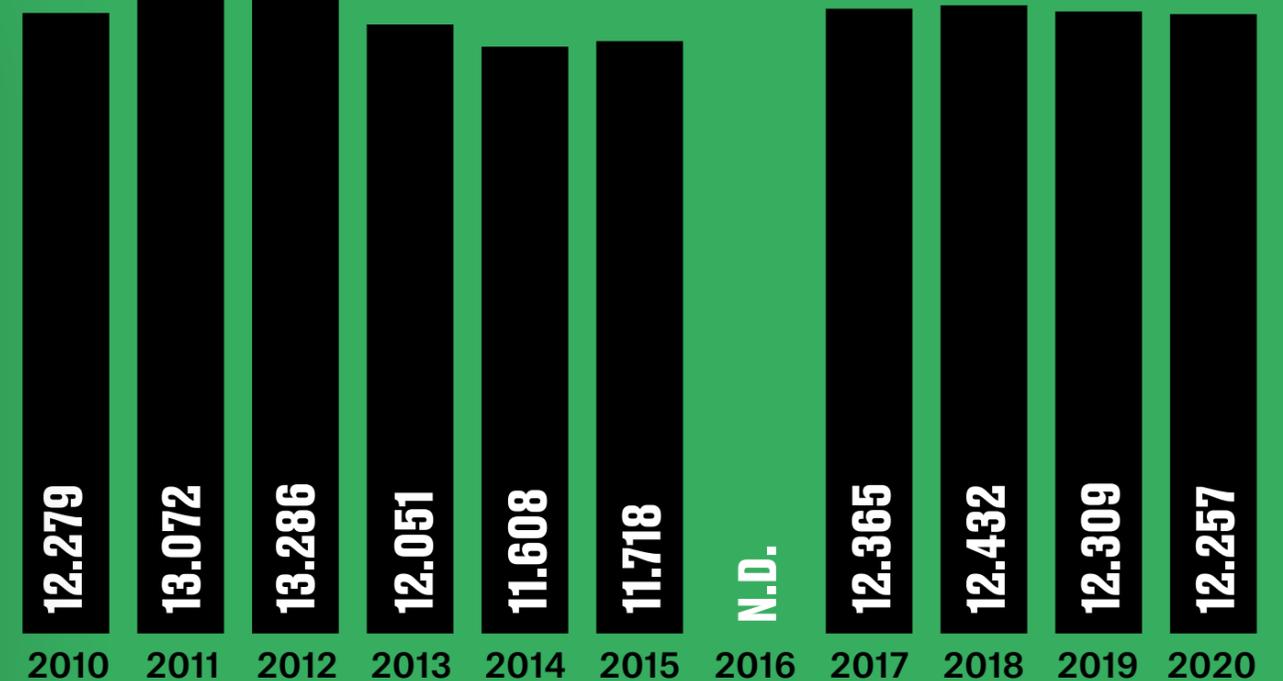
Società di capitali

Erogazioni liberali, serie storica 2010/2020

Ammontare complessivo dell'erogazione (€)



Numero di erogazioni liberali portate in deduzione/detraazione



QUANTO DONANO LE AZIENDE. IL TREND

Società di persone: 0,35% di aziende che donano

Donazione media: 900 euro

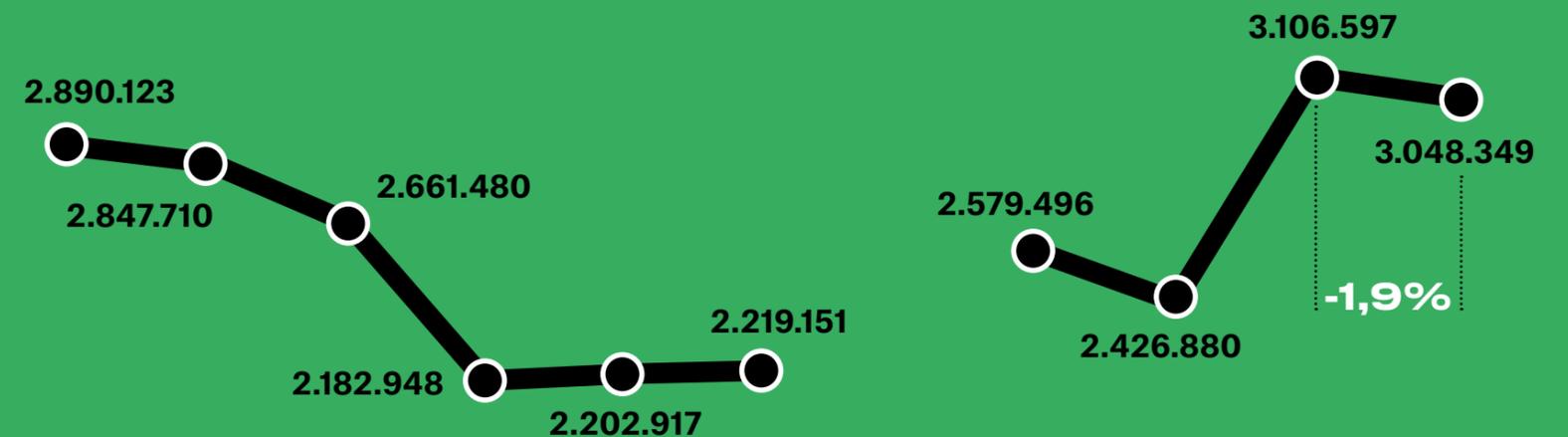
Ammontare delle erogazioni liberali, serie storica

- numeri più piccoli, ma sostanziale stabilità

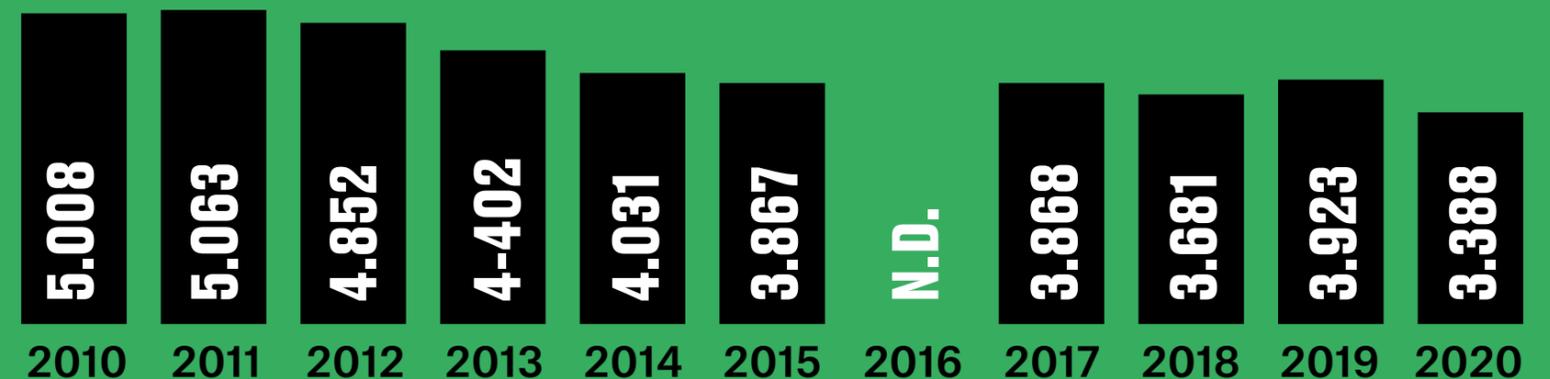
Società di persone

Erogazioni liberali, serie storica 2010/2020

Ammontare complessivo dell'erogazione (€)



Numero di erogazioni liberali portate in deduzione/detraazione



I TREND PER LE IMPRESE

- Imprese protagoniste della prima fase nell'emergenza Covid: 46% delle donazioni messe a disposizione al 23/12/2020 venivano da imprese e fondazioni d'impresa (fonte Candid)
 - Molte aziende cominciano a integrare obiettivi di ESG e obiettivi di sostenibilità nelle loro strategie aziendali: ad es. il panel di 49 aziende osservate da 4 anni da Dynamo Academy ha fatto registrare nel 2020 un +117% di donazioni, da 60 a 130 mln su un totale di 591 mln di euro da 116 aziende campione (il dato include donazioni in kind)
 - Coinvolgimento crescente in attività di volontariato aziendale
 - Imprese più selettive nella scelta del soggetto a cui donare: non bastano più le agevolazioni fiscali, si costruisce insieme una partnership
 - Raddoppiato il numero di candidature dal np all'Oscar di Bilancio 2021 di Ferpi
-

CONCLUSIONI

Le sfide per il futuro

- Far diventare donatori **i non donatori**, senza dare per scontato che rimarranno tali
- “Tenere” **i giovani** donatori che si sono avvicinati in maniera occasionale
- **I super ricchi** sono quelli che donano meno: secondo indagine Fondazione Italia Sociale rispetto ai 300mila

- italiani con patrimonio finanziario tra i 500mila e i 10 mln di euro, la donazione mediana annua è di 3.358 euro
- tema **fiducia**: trasparenza, trasparenza, trasparenza
 - tema **impatto**: una narrazione meno emotiva e più centrata su impatto



VITA S.p.A. Impresa Sociale

Via Ermanno Barigozzi, 24

20138 Milano

www.vita.it

s.decarli@vita.it
