

DOPO IL COVID, IL DONO COME MOTORE SOCIALE ED ECONOMICO.

Quali sono gli effetti di due anni di pandemia sui comportamenti donativi degli italiani e delle imprese? Cosa ne è stato del fiume di solidarietà che ha caratterizzato la fase di picco dell'emergenza? In questo webinar nato dalla collaborazione tra Croce Rossa Italiana e Vita metteremo a fuoco dati, tendenze e nuovi strumenti del dono.

17:00 introduzione e apertura lavori.

Stefano Arduini, Direttore di Vita, presenta la stagione di webinar dedicati alla cultura del Terzo Settore e da il benvenuto a tutti i Volontari in collegamento.

17:10 Luigino Bruni, economista e storico del pensiero economico (Università Lumsa di Roma), presenta "La teoria del dono in 5 grandi classici: un'antologia per capire l'economia di domani"

17:30 Sara De Carli, giornalista di Vita, illustra l'inchiesta sulle donazioni del Covid e i dati del VII Giving Report

17:40 Gianluca Salvatori, segretario generale di Fondazione Italia Sociale, introduce la neonata lotteria filantropica

17:50 Q&A

Modera Stefano Arduini, Direttore di Vita

