Croce Rossa Italiana

TORNA IL PANETTONE SOLIDALE DI CROCE ROSSA E LIDL

Dal 6 dicembre torna in vendita il Panettone Classico a marchio Deluxe a sostegno delle attività della Croce Rossa Italiana

Roma, 23 novembre 2021 – Croce Rossa Italiana e Lidl Italia rinnovano, per il quarto anno consecutivo, la loro collaborazione. Infatti, dopo il successo degli scorsi anni, sarà di nuovo disponibile, in tutta Italia, il **Panettone Classico solidale a marchio Deluxe**. Un dolce buono e che fa del bene: a partire dal 6 dicembre, infatti, per ogni pezzo venduto, Lidl ne **donerà uno alla Croce Rossa Italiana** che, a sua volta lo venderà, attraverso i propri Comitati territoriali, per finanziare **le innumerevoli attività di solidarietà** che le volontarie e i volontari portano avanti quotidianamente a favore delle persone più vulnerabili.

"Prosegue il 'Tempo della gentilezza', anche grazie a partner come Lidl che continuano ad essere al nostro fianco. Abbiamo fatto in modo, nel corso dell'emergenza, di essere vicini - sottolinea **Rosario Valastro, Vicepresidente della Croce Rossa Italiana** - ad ogni vulnerabilità, senza tralasciare mai l'aspetto umano nei nostri servizi. La pandemia ha cambiato molte cose, a partire dalla percezione di noi stessi e della realtà circostante. Ora abbiamo bisogno, gradualmente, di tornare alla *normalità*. Il Natale è un simbolo di gioia e speranza per eccellenza. È bello che con questa iniziativa del panettone solidale si contribuisca al sostegno delle attività dei nostri volontari. Questo dolce tradizionale marcato Lidl-Croce Rossa quest'anno assume un valore ancora più importante. Un segno, appunto della tanto auspicata *normalità*".

"La collaborazione tra Lidl e Croce Rossa in occasione del Natale è ormai diventata una tradizione di cui andiamo orgogliosi: siamo arrivati, infatti, al quarto anno consecutivo di questa virtuosa iniziativa. - Afferma **Alessia Bonifazi, Responsabile Comunicazione e CSR di Lidl Italia** - I nostri clienti hanno da subito compreso la doppia bontà del panettone solidale Deluxe e siamo certi che anche quest'anno ci sarà un grande riscontro. È un semplice gesto, ma che esprime un impegno concreto: per ogni panettone acquistato, Lidl ne donerà uno a Croce Rossa Italiana sostenendola nel portare avanti i propri progetti di solidarietà."

Tra i testimonial di quest'anno, la ballerina e showgirl **Matilde Brandi**.

COMUNICATO STAMPA

Company profile Lidl

Lidl Italia è una catena di supermercati presente nel Paese dal 1992 che dispone attualmente di una rete di oltre 680 punti vendita riforniti quotidianamente da 11 piattaforme logistiche dislocate sul territorio nazionale, impiegando complessivamente oltre 18.500 collaboratori. L'offerta a scaffale si compone di oltre 3.500 referenze attentamente selezionate, di cui oltre l'80% prodotte in Italia e a marchio proprio per garantire al cliente il miglior rapporto qualità-prezzo.

Contatti per la stampa:

Ufficio stampa Croce Rossa Italiana stampa@cri.it

Carla Cace (Responsabile) 335.1599348 carla.cace@cri.it;

Alessandra Filograno (Rapporti con la stampa) 334.6837712 alessandra.filograno@cri.it

Contatti per la stampa LIDL:

Per ultimi comunicati e notizie visita la sezione dedicata sul sito Lidl.it
LIDL Italia srl - Ufficio Comunicazione
Via Augusto Ruffo, 36 - 37040 Arcole (VR)
Tel. 045.6135100
E-mail: stampa@lidl.it
www.lidl.it