

Viviana Colaiori

Esperta del marketing e comunicazione integrata, strategie di pianificazione e acquisti di spazi su tutti i mezzi di comunicazione. Conoscenza approfondita delle abitudini e dei comportamenti dei consumatori e acquirenti e della loro fruizione di tutti i mezzi e canali. Esperta nella creazione, implementazione e misurazione di strategie di comunicazione su tutti i mezzi (tradizionali e digitali), generando significative efficienze e incrementando il ROI. Notevole competenza nell'area degli acquisti, con approfondita esperienza nell'ideazione di strategie negoziali, gestione di trattative e sviluppo di accordi commerciali e di partnership strategiche con aziende, associazioni e concessionarie di pubblicità. Eccellente gestione delle relazioni con tutti i partner (Aziende, Associazioni, Enti, Gruppi Editoriali, Concessionarie di pubblicità, Agenzie di Marketing e di Comunicazione, Istituti di Ricerca). Forte orientamento ai risultati, associato alla capacità di lavorare sotto pressione e a gestire le urgenze rispettando le deadline. Capacità di visione e innovazione, flessibilità e capacità di gestire direttamente persone e team in contesti complessi e molto dinamici.

Principali competenze

- **Strategie di marketing e di comunicazione integrata** – creazione di strategie di marketing e di comunicazione integrata efficaci ed efficienti, con utilizzo di più veicoli (media, digital, CRM, eventi, PR, In store ecc..)
- **Sviluppo e misurazione di piani di marketing e di comunicazione** - creazione, sviluppo e misurazione dei KPI's dei piani di marketing e di comunicazione su più di 50 categorie merceologiche, distribuite su diversi canali (FMCG, Pharma, Personal Care, Cosmetics, Prestige/Luxury, Haircare-Make-up Professional Products, Sun/Optical Eyewear).
- **Strategie negoziali, gestione di accordi e acquisti** - gestione diretta di partnership e accordi commerciali con Aziende, Associazioni, Enti, Agenzie, Gruppi Editoriali, Concessionarie di pubblicità ed abilità nel generare significative efficienze di costo, ottimizzando la qualità e migliorando costantemente i KPI's ed il ROI dei piani marketing e di comunicazione.
- **Analisi e Ricerche** – creazione e gestione di ricerche ad-hoc, utilizzo di modelli econometrici e analisi strategica dei dati con identificazione degli insight utili per ottimizzare costantemente le performance e l'efficacia dei piani marketing e di comunicazione
- **Gestione diretta di partnership strategiche** e progetti di comunicazione con grandi, medie e piccole Aziende, con i principali Gruppi Editoriali e Concessionarie di pubblicità.
- **Gestione diretta di attività di media buying e di media audit (performance e compliance)** nelle aree del marketing e della comunicazione, con il coinvolgimento di controparti interne ed esterne alle aziende (es. Accenture, Ebiquity, Ernst & Young, Deloitte)
- **Gestione diretta di Team e sviluppo di Manager** – creazione di team efficaci all'interno delle aziende, sviluppo di competenze, gestione dei salari, dello sviluppo e del percorso di carriera e promozioni dei singoli manager del team.
- **Gestione diretta di gare media e digital (locali e globali)** per selezionare i migliori partner strategici e le migliori agenzie in funzione dei diversi obiettivi delle aziende.
- **Gestione diretta di Partner e Agenzie** – definizione dei migliori partner, agenzie ed organizzazioni esterne per supportare al meglio le aziende in funzione dei diversi obiettivi, sviluppo di competenze professionali all'interno di agenzie marketing e comunicazione, in tutte le aree del marketing ed in particolare della comunicazione.

Esperienze Professionali

Communication & Fundraising Director – CROCE ROSSA ITALIANA – Comitato Nazionale

16/01/20 - ad oggi

Gestione dell'Area Comunicazione e Fundraising all'interno del Comitato Nazionale della Croce Rossa Italiana con la responsabilità di sviluppare le Unità Operative relative alla Comunicazione, Donazioni/Raccolte Fondi, CSR, Eventi e Merchandising, al fine di incrementare la visibilità della CRI e sviluppare progetti con aziende e raccolte fondi per supportare i Comitati Territoriali.

Marketing, Digital & Communication Consultant

1/11/19 – ad oggi

- Consulenza strategica e gestione diretta di progetti di marketing, digital e comunicazione integrata per Aziende che operano in diverse categorie merceologiche (gruppi editoriali, largo consumo, cosmetica)
- Consulenza e gestione di gare media internazionali per grandi aziende per selezionare i migliori partner strategici per le diverse aziende in funzione di obiettivi specifici.

Global Media Director - LUXOTTICA GROUP

2/18 – 31/10/19

- Creazione di una nuova organizzazione globale per gestire tutte le strategie di comunicazione integrate e il media budget di tutte le marche Eyewear e Retail di Luxottica Group (e.g. Rayban, Oakley, Persol, Vogue, Oliver Peoples, Arnette, Alain Mikli, Sunglass Hut, Lenscrafters, Pearle Vision, Target Optical, OPSM, Salmoiraghi & Viganò, GMO, Oticas Carol, David Clulow ...), per tutte le regioni e mercati in cui l'azienda opera (AMERICAS, EMEA, APAC).
- Gestione della creazione di tutte le strategie di comunicazione integrate di Luxottica Group, dello sviluppo, implementazione e misurazione dei risultati rispetto a specifici obiettivi e KPI's, per tutte le marche e per tutti i media (tradizionali e digitali).
- Gestione del media budget di Luxottica a livello globale.
- Creazione e gestione diretta del media team globale di Luxottica Group.
- Gestione di una gara media globale, con coinvolgimento di tutti i gruppi media internazionali più rilevanti, per selezionare la migliore agenzia globale e le rispettive organizzazioni locali al fine di garantire un supporto in linea con gli obiettivi ed aspettative di Luxottica Group.
- Gestione delle Agenzie Media e Digitali di Luxottica Group.

Media & Digital Communication Director - L'OREAL ITALIA**12/13 – 2/18**

- Gestione del budget media di tutte le Business Unit e marche di L'Oréal Italia: FMCG, Prestige/Luxury, Pharma, Professional Products. Generate significative efficienze di costo attraverso nuovi approcci strategici sia sulle negoziazioni che sulla creazione di strategie di comunicazione integrate molto innovative su tutti i marchi L'Oréal, con implementazione di piani efficaci e altamente competitivi su tutte le categorie merceologiche di riferimento.
- Creazione e gestione di strategie di comunicazione integrata, di partnership strategiche e progetti multiplatforma con Aziende e con tutti i principali gruppi Editoriali Italiani.
- Gestione dei Media, Digital e Communication Team di L'Oréal Italia e di Agenzie esterne. Riporto diretto all'Amministratore Delegato di L'Oréal Italia.

Marketing, Media & Communication Consultant**01/13 – 11/13**

- Consulenza strategica e gestione diretta di progetti di marketing, digital, media e comunicazione per Aziende che operano in diverse categorie merceologiche (largo consumo, beni di lusso, assicurazioni, gruppi editoriali).

Head of Communication, Media and Digital Strategic Planning (PROCTER & GAMBLE – ITALY)**04/11 - 12/12**

- Gestione del *Media & Communication Team* di P&G.
- Gestione di Agenzie Media e Digitali.
- Ideazione, implementazione e misurazione di strategie e piani di comunicazione di tutti i marchi di P&G (FMCG, Luxury, Pharma, Haircare Professional).
- Gestione di tutte le media partnership ed eventi per tutti i marchi di P&G.
- Creazione di nuovi approcci di pianificazione strategica per ottimizzare il ROI ottenendo vantaggio competitivo rispetto ad altri paesi europei.
- Sviluppo del mezzo digital tramite a) definizione di strategie digitali integrate efficaci ed efficienti; b) definizione di obiettivi/KPI's da misurare utilizzando chiari criteri di analisi dei dati disponibili; c) sviluppo di nuove digital capabilities (molte delle quali riapplicate con successo in altri paesi europei); d) creazione e gestione di partnership strategiche e "joint business plans" con importanti aziende del mondo digitale (es. Google, Facebook, Yahoo!, Al Femminile, Hearst, Conde'Nast, RCS...).

Head of Media & Communication (PROCTER & GAMBLE – ITALY)**05/08 - 03/11**

- Gestione dell'organizzazione del *Media & Communication Team* di P&G.
- Gestione delle Agenzie Media/Digital di P&G: Mediacom/Gruppo WPP e Starcom/Gruppo Publicis)
- Gestione del budget media di P&G, dell'acquisto degli spazi pubblicitari su tutti i mezzi (strategie di negoziazione, gestione di trattative e accordi commerciali). Instaurate ottime relazioni con tutti i più rilevanti Editori e Concessionarie di vendita di spazi pubblicitari.
- Creazione, implementazione e analisi dei risultati di piani di comunicazione integrata (Media, Digital, In-store, Brand PR, CRM) per il lancio di nuovi prodotti sul mercato Italiano (es. Dash Ecodosi, Herbal Essences, Gillette, Duracell...) con gestione diretta di team multifunzionali (interni a P&G ed esterni come le agenzie di comunicazione, PR, agenzie creative ...).
- Sviluppo di nuovi sistemi di misurazione per analizzare le performance cumulate e i risultati dei piani di comunicazione integrata.
- Creazione e gestione di strategie di comunicazione integrata, implementazione dei piani e misurazione dei risultati anche attraverso lo sviluppo di analisi, ricerche e modelli econometrici creati appositamente per le categorie e i marchi di P&G.

Head of Media, Digital & Communication (PROCTER & GAMBLE – ITALY)**10/01 – 04/08**

- Gestione dell'organizzazione del *Media, Digital & Communication Team* di P&G.
- Gestione diretta di una gara media per selezionare la migliore agenzia per sviluppare strategie e piani sul web (5 agenzie partecipanti).
- Coordinamento e supervisione del lavoro svolto da tutte le Agenzie Media di P&G.
- Sviluppo di strategie e piani media (on-off line) per tutti i marchi di P&G con eccellenti risultati di performance ed efficienza di costo.
- Creazione di approcci innovativi di pianificazione di tutti i media che hanno migliorato significativamente l'efficacia e l'efficienza dei piani di comunicazione di P&G. Molti di questi approcci sono stati riapplicati con successo in altri paesi europei.

Media, Digital & Communication Senior Manager - Procter & Gamble Italia**05/97 – 09/01****Marketing & Media Manager - Procter & Gamble Italia****05/95 – 04/97****Market Research Manager - Procter & Gamble Italia****03/92 – 04/95****Marketing Assistant - Procter & Gamble Italia****01/90 – 02/92****Capo Area Alleanza Assicurazioni (Gruppo Generali)****1986-1989****Informatore Medico Scientifico (Locatelli Srl)****1984-1986****Studi e formazione**

- 1981-1984 - Università La Sapienza di Roma; Facoltà Scienze Matematiche Fisiche e Naturali, Corso di Laurea Scienze Biologiche: (13 esami sostenuti - vecchio ordinamento)
- Luglio 1981 - Diploma di maturità scientifica, Liceo Scientifico G. Marconi - Colleferro (Roma).

Conoscenze linguistiche

Italiano - Inglese.