CROCE ROSSA ITALIANA

AMMISSIONE DELLE CANDIDATURE DA PARTE DELL'UFFICIO ELETTORALE REGIONALE COMITATO REGIONALE DEL VENETO

Protocollo N°02 del 31/05/2024 UER

L'Ufficio Elettorale Regionale del Comitato Regionale del VENETO, verificata la regolarità e la sussistenza dei requisiti di eleggibilità:

a) certifica l'ammissione della candidatura per il Consigliere Rappresentante dei Giovani Regionale del Comitato Regionale del Veneto dei seguenti soci:

CONSIGLIERE NICOLE CHRISTINE CAVAZZANA

Il presente verbale unitamente alla copia delle candidature comprensive dei programmi strategici presentati dai singoli candidati viene affisso all'albo del Comitato Regionale e inviato ai Comitati CRI istituiti sul territorio della regione, all'Ufficio Elettorale Nazionale, al Presidente Nazionale, anche per la successiva pubblicazione sul sito web istituzionale della CRI in ottemperanza a quanto previsto dall'articolo 26.12 del Regolamento per l'elezione degli organi statutari della Croce Rossa Italiana (revisione 1 del 20/04/2024).

Jesolo 31/05/2024

Presidente Orietta Finco

Segretario Valentina Targa

Cleating ty



Chi sono?

Sono *Nicole Christine Cavazzana*, ho 25 anni e lavoro presso l'ospedale di Dolo come tecnico di radiologia.

Sono entrata in Croce Rossa Italiana nel 2015. Tutti mi dicevano: *sarai il futuro*. lo volevo essere il presente, mettere a disposizione le mie esperienze e la mia creatività per scoprire in primis chi ero e costruire con gli altri giovani un progetto comune.

Ad oggi, grazie al mandato precedente e alle persone con cui ho condiviso questo percorso, stiamo arrivando a realizzare quel qualcosa che mi ha spinto ad essere parte di questa Associazione.

Collaborazione e Rete

Rete e Partnership con Associazioni Esterne

Il network della Croce Rossa e Mezzaluna Rossa rappresenta la più grande organizzazione umanitaria al mondo. Guidati dai nostri 7 Principi, puntiamo ad alleviare la sofferenza in tutte le sue forme. Per potenziare e ampliare la forza della nostra associazione, intendo creare una rete di associazioni nel nostro territorio regionale, generando una sinergia che ci permetta di diffondere i nostri valori in maniera ancora più capillare e innovativa. Durante il mio precedente mandato, ho stabilito contatti con ADMO, ENS e Coldiretti. Mi impegno a rendere questi rapporti organici e strutturati, affinché diventino la colonna portante di nuove attività collaborative.

Eventi e Meeting Regionali

La comunità è il punto di partenza individuato durante gli Stati Generali del 2018 per affrontare le sfide della Croce Rossa Italiana. Il rapporto tra volontari diventa così lo strumento per rendere i giovani sempre più presenti e pronti a rispondere alle esigenze del territorio. Organizzerò eventi e meeting regionali per favorire lo scambio di idee e il confronto tra volontari, promuovendo la partecipazione attiva e l'inclusione.

Struttura Organizzativa e Strategia d'Azione

Tavolo di Lavoro Regionale

Ripropongo la delega alle attività giovanili a un tavolo di lavoro regionale composto da volontari distinti per il loro impegno e professionalità. La loro esperienza e formazione garantiranno un supporto preciso e costante a tutte le esigenze dei Comitati Locali, collaborando in sinergia con i delegati e i referenti dei vari obiettivi strategici e con le realtà territoriali.

Alleanza di Competenze

Sfruttando l'esperienza maturata dai giovani impegnati nei progetti su tutto il territorio, creerò un'alleanza di competenze che permetterà ai comitati di ricevere consigli, strumenti e buone pratiche per avviare nuove attività in maniera efficace. Questo scambio avverrà tramite webinar e workshop aperti a tutti gli interessati e sarà seguito da un supporto costante nella pianificazione e realizzazione delle attività.

Progetti Pilota

Lancio di progetti pilota in aree specifiche per testare nuove iniziative e modelli di intervento. I risultati di questi progetti saranno condivisi per ispirare altri comitati e migliorare continuamente le nostre pratiche.

Empowerment della Gioventù

Pillole Formative

Ai futuri consiglieri saranno forniti toolkit e documenti formativi per accelerare il loro processo di onboarding, rendendoli fin da subito capaci di avere un impatto significativo.

Mentorship

La risorsa più preziosa della Croce Rossa è l'esperienza sul campo accumulata dai nostri volontari. Intendo mettere a disposizione l'expertise della precedente consulta regionale ai nuovi consiglieri e delegati, facilitando il loro inserimento e rendendoli capaci di contribuire immediatamente.

Innovazione e Processi Digitali

Innovazione Tecnologica

I processi digitali a supporto delle realtà associative sono fondamentali. Grazie a un team di esperti, forniremo piattaforme innovative che permetteranno di proporre le nostre tematiche in modo nuovo, sostenibile e inclusivo. Digitalizzare alcune delle nostre pratiche ci permetterà di raggiungere tutti i giovani del Veneto, coinvolgendoli in maniera efficace e divertente.

Green Policy e Cambiamento Climatico

Green Policy

La CRI propone una Green Policy volta a ridurre l'impatto delle nostre azioni e sensibilizzare tutte le fasce d'età sulle tematiche ambientali. Attraverso una campagna informativa capillare e l'uso della gamification, diffonderemo la Green Policy tra tutti i comitati, rendendola un desiderio condiviso da ogni volontario. Potenzierò inoltre gli operatori DRRCCA nel nostro Comitato Regionale, consolidando questo ambito d'azione come un pilastro della missione dei giovani.

Progetti di Sostenibilità

Incoraggiare e supportare iniziative di sostenibilità all'interno dei Comitati Locali, come progetti di riciclo, riduzione dei rifiuti e risparmio energetico. Promuoverò la partecipazione attiva dei giovani in attività che contribuiscano alla protezione dell'ambiente.

Benessere e Salute Mentale

Promozione dell'Inclusione

Impegno a creare un ambiente inclusivo per tutti i giovani volontari, indipendentemente da genere, etnia, orientamento sessuale, religione o abilità. Organizzerò workshop e seminari sulla diversità e l'inclusione, promuovendo una cultura di rispetto e valorizzazione delle differenze all'interno della nostra organizzazione.

Campagne di Sensibilizzazione

Lancio di campagne di sensibilizzazione sui temi cruciali come il cambiamento climatico, la salute mentale, e la prevenzione delle malattie. Utilizzerò i social media e altre piattaforme digitali per raggiungere un pubblico ampio e coinvolgere i giovani in discussioni significative.