



ELENCO

ELENCO CANDIDATI CONSIGLIERI GIOVANI COMITATO di AOSTA (Elezioni del 5 marzo 2023)					
Candidatura	Nome	Cognome	Luogo di nascita	SOPRANOME	Data di nascita
Candidato Consigliere Giovane	SARA	BIONDI	AOSTA		28/04/2004



Croce Rossa Italiana
COMITATO DI SAINT-VINCENT

Programma strategico per la candidatura a Consigliere Giovani

Programma elettorale di
Biondi Sara

Sara Biondi
Consigliere Giovani

PRESENTAZIONE

Mi chiamo Biondi Sara, ho 18 anni e, per chi non mi conoscesse, ecco una breve presentazione di me.

Sono nata il 28 aprile 2004 ad Aosta e attualmente frequento il Liceo Scientifico presso l'istituto superiore ISILTeP di Verrès.

Durante il periodo della quarantena ho potuto provare sulla mia pelle il vero significato dell'essere in difficoltà e avere bisogno di aiuto così, seguendo i passi di mia madre, divenuta anche lei volontaria subito dopo il Covid-19, ho deciso di entrare a far parte della Croce Rossa Italiana. Dal 13 febbraio 2021, in seguito al mio superamento degli esami di accesso finali, appartengo anche io alla grande famiglia di Croce Rossa Italiana e, durante il mio tempo libero, mi impegno attivamente ad aiutare il prossimo.

PERCHÉ HO DECISO DI PRESENTARE LA MIA CANDIDATURA?

Nonostante io sia una volontaria di Croce Rossa da relativamente pochi anni, di recente ho avuto l'enorme fortuna di partecipare agli Stati Generali della Gioventù, un evento internazionale dedicato interamente ai giovani. Durante quei giorni ho avuto la possibilità di confrontarmi con più di 500 ragazzi provenienti da tutto il mondo e, grazie alle loro testimonianze, ho capito quanto i giovani ed il loro lavoro **siano importanti all'interno di Croce Rossa**. In particolare sono rimasta specialmente colpita dall'**unione** e dal **senso di "famiglia"** che ho provato e vissuto durante e dopo l'evento. Questo mi ha portata a capire che all'interno del mio Comitato, già da diverso tempo, i giovani volontari avevano smarrito, oltre che la motivazione, anche il **concetto di appartenenza** rispetto all'Associazione e tutto ciò ha determinato inevitabilmente un blocco delle loro attività. Credo quindi che sia fondamentale **riconoscere l'enorme importanza** che Croce Rossa Italiana da a noi giovani e, quotidianamente, impegnarci a dare il nostro contributo e farci portavoce dei bisogni e delle istanze dei nostri coetanei, volontari e non.

Per tutti questi motivi, e in seguito ad un'accurata riflessione, ho deciso di presentare la mia candidatura come Consigliere dei Giovani presso il Comitato di Saint-Vincent.

METODO DI LAVORO

Un aspetto da non sottovalutare, per la buona riuscita delle attività previste e da programmare, sarà il metodo di lavoro da utilizzare.

L'impegno, la costanza, la passione, lo spirito di collaborazione, la condivisione, il dialogo ed il confronto leale saranno alcuni degli elementi indispensabili su cui dobbiamo improntare le nostre azioni. Il modello da seguire sarà quello del lavoro di **squadra**: lavorare non solo *per* la persone ma *con* le persone.

Della SK SSBW Non il real Biondi

Come Consigliere Mi impegnerò personalmente ad essere un fermo **punto di riferimento** per i Giovani del territorio e per tutte le loro esigenze.

QUALI OBIETTIVI INTENDIAMO RAGGIUNGERE?

Creazione di un gruppo unito

Come già citato all'interno del "Metodo di lavoro", il **lavoro di squadra** è fondamentale per svolgere al meglio le attività. Per questo motivo ritengo che sia molto importante riuscire a creare un **gruppo "famiglia" unito** in cui tutti si sentano **parte attiva di esso**. Per far sì che ciò accada verranno organizzate attività informali che aiutino i giovani volontari a creare un legame forte tra di loro. Questi incontri saranno i luoghi ideali per fare gruppo, nuove esperienze e nuove amicizie, condividere gioie ed emozioni.

Costante comunicazione con i giovani volontari

Il confronto e la comunicazione sono fondamentali per riuscire a **comprendere le esigenze** delle persone con cui svolgiamo servizio e soprattutto, specialmente in seguito ad un'attività, per riuscire a capire se ci siano punti su cui si deve migliorare. Inoltre non dobbiamo mai dimenticare che i volontari sono prima di tutto **essere umani** e, in quanto tali, necessitano di un **confronto** (anche informale) **costante**. Per questi motivi ci impegneremo a svolgere delle riunioni periodiche con i giovani volontari.

Campagne di educazione nelle scuole

La scuola è il luogo primario in cui bambini e ragazzi crescono e formano le loro identità. Per questo motivo ritengo sia importante portare avanti delle campagne di sensibilizzazione all'interno delle scuole così da spingere la mentalità dei giovani ad un **cambiamento sano e costruttivo**.

Reti e partnership

Per far sì che le attività funzionino non solo è necessario che i giovani volontari compiano un lavoro di squadra, ma anche che **la stessa Associazione collabori** con altre aventi i suoi stessi obiettivi e, soprattutto, con i comitati limitrofi.

Sensibilizzazione della popolazione

L'intera popolazione, giovani e non, necessita di un aiuto per **sconfiggere i vari dubbi o tabù più comuni**. Per questo motivo è importante programmare delle campagne di sensibilizzazione riguardanti varie tematiche (es. donazione del sangue, raccolta dei rifiuti, etc.) rivolte a tutte le fasce d'età.

Promozione dell'empowerment dei giovani

I volontari saranno **responsabilizzati**: così facendo, emergeranno le loro potenzialità. Infatti, una volta capite le loro capacità, sarà data loro la possibilità di metterle a disposizione dell'Associazione, affinché possano **essere cittadini e volontari attivi**.

Meredith Polk







Gestione della pubblicità social

Viviamo in un'epoca in cui la modalità di comunicazione principale è svolta attraverso i **social network**, anche meglio conosciuti come "il mondo dei giovani". Saranno quindi proprio loro a prendere in mano le pagine social del comitato (a partire da quella Instagram) in modo tale che, attraverso la pubblicazione di vari contenuti, si possa raggiungere e farci conoscere da un numero sempre più ampio di persone.

Prevenzione delle nuove vulnerabilità

È innegabile che, da qualche anno a questa parte, nuove vulnerabilità affliggono noi giovani: **dipendenze dai social network, ludopatia, abuso di sostanze stupefacenti, bullismo, cyber bullismo e disoccupazione giovanile**. È nostro compito impegnarci ad analizzare (anche con l'aiuto di professionisti interni ed esterni alla C.R.I) queste nuove realtà e farci portavoce delle vulnerabilità dei nostri coetanei, al fine di elaborare un intervento mirato ed efficace.

Campagna LoveRED

I tabù riguardanti la sessualità sono ancora molto presenti all'interno della nostra generazione. Per cercare di abbatterli, Croce Rossa Italiana ha ideato la campagna "LoveRED", in collaborazione con Durex Italia. Noi ci impegneremo a sostenere questa iniziativa e far sì che i nostri coetanei siano **più consapevoli** riguardo alle malattie **sessualmente trasmissibili**.

Insieme possiamo fare molto

Saverio

Veronica
Stefano
Noelle