



**Croce Rossa Italiana**

Comitato Regionale Toscana

1ª EDIZIONE

# Charity di Primavera

Portiamo la prevenzione dove serve



**ROCCO B. COMMISSO**  
**VIOLA PARK**

**06 MAGGIO 2025**

**ROCCO B. COMMISSO VIOLA PARK - VIA PIAN DI RIPOLI, BAGNO A RIPOLI**

**[CRI.IT/TOSCANA/CHARITY](https://cri.it/toscana/charity)**

[comunicazione.fundraising@toscana.cri.it](mailto:comunicazione.fundraising@toscana.cri.it)

# LE FINALITÀ



## UNITÀ MOBILE DI PREVENZIONE

### *Multidisciplinare in ambito internistico e cardiovascolare*

Un mezzo attrezzato, per portare la prevenzione dove è più necessario.  
Prevenzione, screening, medicina d'emergenza e sportiva, campagne informative.

**Sempre in movimento. Dove serve.**



La raccolta fondi è volta a sostenere l'azione umanitaria dell'Associazione e la sua capacità di risposta alle **esigenze delle Comunità**.

Con i proventi dell'evento intendiamo acquistare un'unità mobile per essere sempre **più vicini alle persone vulnerabili, laddove è necessario e portare la prevenzione dove più serve**.

## Attività

- Elettrocardiografo: medicina dello sport, prevenzione.
- Promozione alla salute: campagne di sensibilizzazione sui sani stili di vita;
- Prevenzione: campagne di screening e visite mediche;
- Visite mediche sportive o del lavoro;
- Assistenza medica ai senzatetto in collaborazione con il servizio dell'Unità di Strada;
- Unità medico/infermieristica in emergenza;
- Assistenza gare sportive;
- Assistenza eventi e manifestazioni.

L'unità mobile di prevenzione, sarà dotata di una piccola stanza attesa, una stanza visite, un bagno, un tendalino e un gruppo elettrogeno per essere indipendente.

Il costo **preventivato è di 90.000 Euro**.



# L'EVENTO



Uno degli obiettivi primari della Croce Rossa in tutto il mondo è la **Salute**, intesa come **tutela e promozione dell'educazione alla salute e alla sicurezza delle persone**.

Croce Rossa Italiana propone e sostiene attività volte a proteggere e promuovere la salute, come stato di benessere fisico e mentale, nel rispetto delle diversità tra ogni persona e nei molteplici contesti di vita. Ciò include anche l'informazione e la formazione riguardo stili di vita sani e la diffusione delle pratiche di primo soccorso.

La prevenzione e la promozione alla salute sono fondamentali per avere una società sana, ridurre i costi legati alla malattia e alle cure e, grazie a esami preventivi, diminuire il rischio di mortalità.

Spesso la società in cui viviamo e la fretta che la contraddistingue, ci fanno rimandare appuntamenti che invece dovrebbero essere ben cadenzati nella nostra quotidianità: è quindi importante raggiungere le persone nei loro luoghi di vita, vicino al lavoro, nelle piazze, durante gli eventi o le feste, per strada, nelle scuole.

Per fare questo, è necessario uno spazio sicuro dove poter accogliere gli utenti, metterli a proprio agio e permettere il passaggio di informazioni senza ostacoli. Un'**unità mobile** permette di arrivare ovunque, garantisce la possibilità di essere operativi rapidamente e con il comfort di un luogo riservato e al riparo, indipendentemente dalle condizioni meteo.

1ª EDIZIONE

Charity di Primavera

# PATROCINI

REGIONE  
TOSCANA



con il patrocinio di



## La Charity di Primavera del Comitato Regionale Toscana della Croce Rossa Italiana

*"Siamo emozionati nel presentare questo evento, nella sua prima edizione. Il nostro obiettivo è la raccolta fondi per l'acquisto e l'allestimento di un'unità mobile da destinare ai servizi sul territorio, per la prevenzione, l'emergenza, la cura della salute delle persone più vulnerabili come bambini, donne e anziani. Una peculiarità dell'unità mobile sarà quella di essere dotata, tra le altre strumentazioni, di Elettrocardiografo per effettuare i controlli di medicina sportiva e valutare potenziali rischi."*

**Lorenzo Andreoni**

Presidente della CRI Toscana



*"Sostenere la salute pubblica significa, oggi forse più che mai, fare prevenzione.*

*Le innovazioni nel campo della tecnologia ci permettono di racchiudere in una postazione mobile apparecchiature e sistemi di screening con potenzialità impensabili fino a pochi anni fa e crediamo fortemente che portarle verso la popolazione sia davvero ciò che può fare la differenza negli esiti di salute.*

*I dati Regione Toscana ci mostrano che nel 2021 le patologie a carico del sistema circolatorio hanno rappresentato il 28,8% di tutti i decessi e le malattie cerebrovascolari il 7,69%. La presenza di una strumentazione all'avanguardia unita a personale medico qualificato è quello che vogliamo mettere a disposizione di tutti."*

**Pasquale Morano**

Segretario Regionale e Direttore  
Sanitario della CRI Toscana



# LA SERATA

A partire dalle 19.00





## PROGRAMMA DELLA SERATA

19.00

Aperitivo

20.30

Cena

Lotteria

Intrattenimento con ospiti  
Estrazione Lotteria

1. La **Charity di Primavera** sarà una cena con menù firmato dallo **chef stellato** Vito Mollica e servito nella suggestiva cornice del nuovissimo Viola Park Rocco Comisso.  
**Ospite d'Onore, Edoardo Bove.**
2. Per la partecipazione alla **Charity di Primavera**, sarà possibile acquistare i biglietti online a offerta **minima di 170€** a persona; le aziende potranno contribuire con **un tavolo da 10 pax a 2500€.**
3. È possibile **contribuire alla raccolta fondi** anche con donazioni in denaro, mediante **bonifico** al Comitato Regionale della Toscana della Croce Rossa Italiana.
4. Diventare **Partner** della serata con la **donazione di beni materiali** preziosi, da mettere a disposizione per la Lotteria di Beneficenza che verrà fatta durante la cena.

COORDINATE BONIFICO BANCARIO:

IT 42 G030 6909 6061 0000 0407 708

OSPITE D'ONORE

## EDOARDO BOVE

“Sappiamo tutti quanto siano importanti la **prevenzione**, lo stile di vita ed anche il primo soccorso. Proprio per questo ho deciso di aderire a questa importante iniziativa, per portare la mia testimonianza, per sensibilizzare tutti su quanto sia fondamentale avere un regime di vita sano e fare controlli periodici. Un altro aspetto importante è quello del **primo soccorso**, formare più persone possibili ed avere strumenti di primo soccorso nella maggior parte possibile dei luoghi è un fattore primario per permettere a tutti di avere una vita serena”.



atto

DI VITO MOLLICA

## UN MENÙ FIRMATO

### **CHEF VITO MOLLICA - 1 Stella Michelin Ristorante Atto, Palazzo Portinari Salviati**

La filosofia dell'ars coquendi di Mollica si riflette nella ricerca che fa in prima persona tra i mercati e i piccoli produttori della campagna toscana che condividono con lui la passione per la qualità, la genuinità e la stagionalità della materia prima.

*"Che siano i salumi di cinta senese o le galline allevate a terra, occorre sempre conoscere l'uomo dietro al prodotto, perché a tavola non esiste il lusso senza materie prime d'eccellenza. La cura nella produzione degli ingredienti si riflette nel gusto".* Il resto lo fanno estro, sperimentazione, attenzione per le tecniche di cottura e le consistenze, in un gioco di armonia e di equilibrio:  
*"Più semplice è la preparazione degli ingredienti, più facile sarà amplificarne il sapore".*

E proprio come ogni forma d'arte, la cucina di Vito Mollica è pensata per esprimere e suscitare sentimenti e sensazioni.



PRESENTERÀ LA SERATA

## ERIKA CALVANI

Erika Calvani è una giornalista e conduttrice televisiva, con vasta esperienza nel settore sportivo.

Nel corso della sua carriera ha collaborato con Sky Sport 24, Sky TG24, TV2000 e SuperTennis TV. Attualmente è ospite in studio a "90esimo Minuto di Lunedì" per la stagione 2024-2025, in seconda serata su Rai 2.

Partecipa alla Charity di Primavera sostenendo l'iniziativa della Croce Rossa Italiana della Toscana volta a incrementare la prevenzione cardiovascolare.





## INTRATTENIMENTO

### **NEENA (IRENE COLZANI)**

Irene Colzani, in arte Neena, è una cantante e performer fiorentina, attiva fin da giovanissima nel mondo dello spettacolo.

Dopo esperienze televisive su XFactor e The Voice of Italy, consolida la sua carriera tra musica, insegnamento e radio.

Nel 2024 compone e interpreta il brano originale del film di Leonardo Pieraccioni "Pare Parecchio Parigi", distribuito da Rai Cinema. Da due anni è cantante della band resident di "Weekly", programma in diretta su Rai 1, in onda ogni weekend estivo.





## LA PREMIAZIONE

### **TOMMASO MAZZANTI ALL'ANTICO VINAIO**

Imprenditore e proprietario de All'Antico Vinaio, riceverà una Medaglia della Croce Rossa Italiana per l'eccezionale spirito di solidarietà e impegno dimostrato in occasione dell'alluvione che ha colpito la Toscana nel novembre 2023. Attraverso donazioni di risorse materiali e alimentari, organizzazione di raccolte fondi e mobilitazione di reti di solidarietà, ha contribuito a fornire assistenza immediata alle persone in difficoltà, mostrando un esempio straordinario di generosità e sensibilità sociale.



# LA LOCATION



## ROCCO B. COMMISSO VIOLA PARK

Via Pian di Ripoli, 5 - 50012 - Bagno a Ripoli, FIRENZE



### LA NUOVA CASA VIOLA

La nuova Casa Viola si estende su una superficie di circa 31 ettari ed è uno dei centri sportivi più grandi in Europa. Ospita tutti gli uffici del Club, i campi di allenamento della Prima Squadra maschile, femminile e quelli delle squadre giovanili.

## COME ARRIVARE

### IN AUTO

A1 - Uscita Firenze Sud

Dopo l'uscita segui le indicazioni per Bagno a Ripoli, dirigendoti verso la SP34.

### CON I MEZZI PUBBLICI

Dalla stazione ferroviaria di Firenze SMN

In taxi: Puoi prendere un taxi direttamente dalla stazione di Firenze SMN a Viola Park, che dista circa 10-15 km e il viaggio dura circa 20-30 minuti.



SPONSOR  
PARTNER  
SUPPORTER





1<sup>a</sup> EDIZIONE

# Charity di Primavera

È possibile sostenere l'evento in vari modi:

- **PARTNER** attraverso donazioni in beni o servizi per la realizzazione dell'evento
- **SPONSOR** con una donazione in denaro finalizzata al progetto
- **SUPPORTER** acquistando uno o più tavoli da 10 pax a nome della vostra azienda con un'offerta minima di € 2500

La **Croce Rossa** offrirà **ampia visibilità a sponsor, partner e supporter** in proporzione al loro contributo inserendo il loro logo su tutto il materiale promozionale, sul sito istituzionale nella sezione dedicata all'evento, e sui canali social ufficiali. Durante la serata, sarà inoltre allestito un **backdrop personalizzato** con la grafica dell'evento, dove verranno esposti i loghi di tutti i donors.

Per le collaborazioni scrivere a: [comunicazione.fundraising@toscana.cri.it](mailto:comunicazione.fundraising@toscana.cri.it)





# SPONSOR



# PARTNER



FIRENZE

# SUPPORTER



## I BENEFICI DELLA TUA DONAZIONE

### **DONAZIONI EFFETTUATE DA PRIVATI**

Le donazioni in denaro o in natura sono detraibili per un importo pari al 35% dell'erogazione e fino ad un massimo di 30.000€ per ciascun periodo di imposta. In alternativa sono deducibili nel limite del 10% del reddito complessivo dichiarato.

### **DONAZIONI EFFETTUATE DA AZIENDE**

Le donazioni sono deducibili fino al 10% del reddito di impresa dichiarato; qualora la deduzione superi il netto dichiarato, l'eccedenza può essere utilizzata fino al quarto periodo d'imposta successivo, fino alla concorrenza dell'ammontare. Derrate alimentari, prodotti farmaceutici ed altri prodotti non sono considerati ricavi se ceduti ad enti del Terzo Settore quindi non imputabili al reddito d'impresa ed esenti art.10 dall'imposta IVA.



[www.cri.it/toscana/charity](http://www.cri.it/toscana/charity)

[comunicazione.fundraising@toscana.cri.it](mailto:comunicazione.fundraising@toscana.cri.it)

# Un'Italia che aiuta



**Croce Rossa Italiana**  
Comitato Regionale Toscana