

## AMMISSIONE DELLE CANDIDATURE DA PARTE DELL'UFFICIO ELETTORALE

Protocollo N° 457 del 02/05/2026

L'Ufficio Elettorale del Comitato di Ventimiglia verificata la regolarità e la sussistenza dei requisiti di eleggibilità:

a) *certifica l'ammissione della candidatura alla carica di Presidente e consiglieri collegati / consigliere giovane del Comitato dei/del seguenti/e soci/o:*

- |                        |                                   |
|------------------------|-----------------------------------|
| 1. PRESIDENTE:         | <u>BARONE SILVANA,</u>            |
| a. CONSIGLIERE         | <u>DEVOTO LORENZO,</u>            |
| b. CONSIGLIERE         | <u>GILLONE FABIO,</u>             |
| c. CONSIGLIERE         | <u>CRISAFULLI MARIA ROSA,</u>     |
| d. CONSIGLIERE         | <u>CAPRA GABRIELA ANDREEA</u>     |
| e. CONSIGLIERE         | <u>RIGO SERGIO.</u>               |
| 1. PRESIDENTE:         | <u>TIBERI ALFREDO,</u>            |
| f. CONSIGLIERE         | <u>PIOMBO ANGELO detto ERMES,</u> |
| g. CONSIGLIERE         | <u>ALLEGRI PAOLA,</u>             |
| h. CONSIGLIERE         | <u>BATTAGLIA LENNY,</u>           |
| i. CONSIGLIERE         | <u>FUSCO PIERINO.</u>             |
| 1. CONSIGLIERE GIOVANE | <u>MURAGLIA SIMONE.</u>           |

Il presente verbale viene affisso all'albo del Comitato e inviato ai soci interessati utilizzando il recapito dagli stessi indicato nel modulo di candidatura.

Il presente verbale - unitamente alla copia delle candidature comprensive dei programmi strategici presentati dai singoli candidati - viene inviato al Comitato Regionale.

Luogo e data – VENTIMIGLIA, 2 MAGGIO 2026

IL PRESIDENTE  
UFFICIO ELETTORALE

Paolo Cossu

## PROGRAMMA STRATEGICO - ELEZIONI CRI DEL 17 MAGGIO 2026

### CANDIDATO PRESIDENTE Silvana BARONE

#### Programma Strategico

La sottoscritta Silvana BARONE , Volontaria del Comitato CRI di Ventimiglia , presenta il Programma Strategico 2026/2030 riferito alla propria Candidatura a Presidente e a quella dei Consiglieri collegati del Comitato della CROCE ROSSA ITALIANA di Ventimiglia , che lo sottoscrivono.

Lo stesso sarà un completamento ed uno sviluppo del lavoro svolto in questi ultimi quattro anni.

- 1- Curare con la massima attenzione i Volontari il loro aggiornamento e la loro professionalità, applicare puntualmente le disposizioni e gli orientamenti dei Regolamenti vigenti.
- 2- Attivare Corsi di Aggiornamento e di preparazione atti a potenziare il numero delle unità operative presso la Sede.
- 3- Particolare attenzione sarà rivolta al Sociale, proseguendo le nostre attività anche in team con i Servizi Sociali del Comune di Ventimiglia -
- 4- Particolare attenzione sarà rivolta all'Attività di Assistenza per i Richiedenti Asilo Politico e per l'Assistenza per i MSNA per migliorare l'Assistenza e mantenere i Rapporti Economici con la Prefettura di Imperia e il Comune di Ventimiglia-
- 5- Particolare Attenzione sarà rivolto al Servizio di P.S. e T.I - Assistenza e Urgenza 118 -
- 6- Collaborare con le Autorità cittadine , e con quelle di pertinenza della nostra giurisdizione e con tutte le Istituzioni e Associazioni presenti sul territorio per una maggiore rete di collaborazione -
- 7- Superare collegialmente con gli altri Comitati dell'intera Provincia le criticità dell'ASL1 , per migliorare il Servizio di P.S. e T.I creando raggruppamenti temporanei di Impresa -
- 8- Potenziare e Creare un Gruppo di Volontari per le Attività di Protezione Civile
- 9- Studiare Un Piano di Riqualificazione del Centro Raccolta Sangue del Comitato CRI di Ventimiglia -
- 10-Continuare quindi sulla scia del mio operato e della mia Esperienza come Volontaria e quella dei Candidati Consiglieri .

CROCE ROSSA E PER TUTTI COLORO CHE SONO ANIMATI DA SPIRITO DI  
ABNEGAZIONE  
CROCE ROSSA E UN'ITALIA CHE AIUTA

Silvana BARONE

Ventimiglia il 17 Aprile 2026



LISTA Alfredo Tiberi



# PROGRAMMA OPERATIVO

Obiettivi, Azioni, Attività

2026-2030

ELEZIONI 2026



Croce Rossa Italiana  
Comitato di Ventimiglia

*(Handwritten signatures in blue ink)*

PROGRAMMA STRATEGICO  
 CROCE ROSSA ITALIANA COMITATO DI VENTIMIGLIA  
 2026-2030

**Candidatura alla Presidenza: ALFREDO TIBERI**

*UN IMPEGNO CONDIVISO PER RAFFORZARE LA FIDUCIA, METTERE AL CENTRO I VOLONTARI E FAR CRESCERE UN COMITATO APERTO, VICINO AL TERRITORIO E IN SINERGIA CON LA RETE REGIONALE E NAZIONALE.*

**INSIEME POSSIAMO FARE LA DIFFERENZA**

**OBIETTIVI GENERALI**

**1. Visione e obiettivi generali**

- **Ricostruire fiducia e stabilità:** superare la stagione del commissariamento con un percorso chiaro, trasparente e condiviso.
- **Rimettere al centro i Volontari:** ogni persona deve sentirsi riconosciuta, ascoltata e messa nelle condizioni di contribuire.
- **Restituire forza al Comitato sul territorio:** tornare ad essere un punto di riferimento credibile per cittadini, istituzioni, scuole e realtà sociali.

**2. Organizzazione interna chiara, semplice, efficiente**

- **Snellimento dei processi:**
  - Revisione delle procedure interne per ridurre burocrazia e passaggi inutili.
  - Calendari e comunicazioni programmati e accessibili (bacheca digitale, canali ufficiali, riunioni periodiche).
- **Struttura organizzativa leggibile:**
  - Organigramma aggiornato e pubblico, con ruoli, referenti e contatti chiari: tutti avranno un ruolo.
  - Struttura amministrativa chiara, con un rapporto con i dipendenti improntato a trasparenza, collaborazione, partecipazione e valorizzazione delle competenze.
  - Definizione operative delle **sei aree di intervento** principali:
    - **Salute:** Attività per tutelare e proteggere la salute e la vita.
    - **Sociale:** Iniziative per favorire l'inclusione sociale.

- **Emergenze:** Risposta a situazioni di emergenza e calamità.
- **Principi e valori:** Promozione dei principi umanitari.
- **Giovani:** Attività dedicate ai giovani e al loro coinvolgimento.
- **Sviluppo:** Progetti per lo sviluppo e la crescita della comunità.

- **Gestione del tempo dei volontari:**

- Programmazione turni e attività con anticipo.
- Attenzione a conciliare impegno in CRI con lavoro, studio e famiglia.

### 3. Valorizzazione delle persone e percorsi di crescita

- **Accoglienza e accompagnamento dei nuovi volontari:**

- Percorso strutturato di inserimento (tutoraggio, affiancamento, momenti di conoscenza del Comitato).
- Incontri periodici dedicati ai nuovi ingressi per ascoltare bisogni e difficoltà.

- **Formazione continua e mirata:**

- Piano formativo, con corsi tecnici (emergenze, sociale, salute, giovani, sviluppo, principi e valori) e trasversali (comunicazione, gestione del conflitto, lavoro di squadra).
- Valorizzazione delle competenze pregresse (professionali e personali) dei volontari.

- **Deleghe reali e responsabilità condivise:**

- Assegnazione di incarichi chiari, con obiettivi, strumenti e tempi definiti.
- Rotazione delle responsabilità per favorire crescita e prevenire concentrazioni di potere.

- **Riconoscimento dell'impegno:**

- Momenti periodici di restituzione e ringraziamento.
- Valorizzazione pubblica delle buone pratiche e dei progetti riusciti.
- Valorizzazione delle attività dei volontari con attestati di riconoscimento pubblico

### 4. Clima interno sereno, rispettoso, inclusivo

- **Relazioni basate su rispetto e ascolto:**

- Codice di comportamento interno chiaro, condiviso e applicato.
- Tolleranza zero per discriminazioni, favoritismi, esclusioni e atteggiamenti divisivi.

- **Spazi di confronto strutturati:**

- Assemblee periodiche tematiche per discutere progetti, criticità e proposte.

*Programma 2026-2030 Croce Rossa Italiana Comitato di Ventimiglia - Lista Alfredo Tiberti*

Canali riservati per segnalazioni e criticità, con gestione trasparente e tracciabile.

• **Gestione dei conflitti:**

- Metodi di mediazione e confronto guidato, per evitare che i problemi si trasformino in fratture.
- Coinvolgimento, quando necessario, di figure esterne o di livello superiore CRI.

## 5. Presenza sul territorio e relazioni esterne

• **Analisi dei bisogni locali:**

- Mappatura dei bisogni del territorio (anziani soli, famiglie fragili, migranti, giovani, persone senza dimora, ecc.).
- Ascolto di Comuni, servizi sociali, scuole, associazioni, realtà del terzo settore.

## OBIETTIVI STRATEGICI

### OBIETTIVO STRATEGICO I

*“Tuteliamo e proteggiamo la salute e la vita”*

- **Rafforzare i percorsi formativi dei volontari della Croce Rossa**, assicurando il conseguimento delle qualifiche FULL-D, TSSA, MSP e programmando con regolarità i corsi per le patenti di categoria 5, al fine di garantire personale adeguatamente preparato e pienamente operativo.
- **Incrementare l’offerta dei servizi di trasporto sanitario**, con particolare riferimento ai trasporti infermi e ai trasferimenti dedicati ai pazienti sottoposti a trattamento dialitico.
- **Promuovere la qualificazione degli operatori di clownerie**, quale strumento di supporto psico-emotivo alle famiglie e ai minori in condizioni di fragilità.
- **Supporto psicologico** — ascolto, gestione stress, interventi in emergenza (PSY).
- **Sviluppare convenzioni e accordi programmatici** con istituti scolastici e associazioni sportive, finalizzati al consolidamento delle competenze di primo soccorso e all’adeguamento alla normativa vigente sull’utilizzo dei defibrillatori nelle strutture private aperte al pubblico.
- **Potenziare le campagne di prevenzione**, con interventi mirati alle malattie emotrasmissibili, alla promozione di corretti stili alimentari, alla sicurezza stradale, all’igiene e alle attività rivolte a persone con dipendenze da sostanze o comportamenti.
- **Realizzare giornate informative e seminari tematici**, dedicati alle principali patologie, alla cura domiciliare del malato e al sostegno delle famiglie coinvolte.
- **Collaborazione con istruttori esterni** specializzati per formare i volontari su tematiche specifiche così da favorire la qualità della formazione;
- **Incentivare i corsi per la popolazione** riguardanti le manovre di primo soccorso per adulto, bambino e lattante, con particolare riguardo alle scuole;

- **Pubblicizzare** il BLSO nelle varie realtà sportive e associative del territorio;
- **Calendarizzare nei vari comuni "L'ANGOLO DELLA SALUTE"** per riuscire ad essere presente nei territori e nelle valli "tesori dell'entroterra";
- Progetto "Banca del Sangue".

### OBIETTIVO STRATEGICO II

#### *"Favoriamo il supporto e l'inclusione sociale"*

- **Consolidare la formazione dei volontari** nella gestione del cittadino extracomunitario, al fine di garantire competenze adeguate nell'accoglienza e nell'interazione con persone provenienti da contesti culturali differenti.
- **Promuovere iniziative rivolte alla popolazione** anziana e meno giovane, attraverso laboratori e attività di scambio intergenerazionale che favoriscano il coinvolgimento dei giovani, contrastino la solitudine e supportino le condizioni di fragilità, anche presso le strutture per anziani dove il Comitato è già operativo.
- **Ampliare i servizi di supporto sociale**, aderendo agli sportelli di ascolto destinati alla popolazione meno abbiente e ai cittadini extracomunitari, supporto domiciliare, ascolto, accompagnamenti, garantendo informazioni chiare, orientamento ai servizi territoriali e un primo livello di assistenza
- **Rafforzare gli interventi a favore delle fasce di popolazione sotto la soglia di povertà**, mediante la distribuzione di aiuti alimentari e vestiario per adulti e minori.
- **Supporto alle fragilità** — anziani soli, persone con disabilità, famiglie vulnerabili.
- **Sviluppare e consolidare partenariati istituzionali**, finalizzati alla realizzazione di interventi connessi ai fondi strutturali europei.
- **Promuovere giornate informative sui migranti presenti sul territorio**, con l'obiettivo di contrastare pregiudizi, favorire la conoscenza reciproca e diffondere una cultura interculturale in linea con i principi della Croce Rossa;
- **Costituzione Emporio Solidale**;
- **Progetto "Cucinando"** inclusivo con rete sociale e turistica;
- Alloggi disponibili per situazioni di necessità;
- **Progetto "Comitato Aperto"** — partecipazione, ascolto, trasparenza, co-progettazione con la comunità;
- **Promuovere il sostegno nei periodi di maggior afflusso turistico attraverso l'impiego di squadre in bicicletta**, garantendo presenza capillare, rapidità d'intervento e vicinanza alla comunità.

### OBIETTIVO STRATEGICO III

#### *"Prepariamo le comunità e diamo risposta a emergenze e disastri"*

- **Garantire una formazione continuativa**, attraverso l'organizzazione annuale di campi formativi dedicati ai corsi OPEM e alla qualificazione di operatori specializzati nell'emergenza.
- **Costituire un gruppo di operatori di emergenza pienamente autonomo**, in grado di intervenire in caso di

calamità a livello locale o regionale e di supportare il personale sanitario nel montaggio dei PMA, garantendo una pronta risposta anche in scenari di rischio idrogeologico e sismico.

- **Promuovere esercitazioni periodiche**, preferibilmente in collaborazione con gli enti territoriali, per consolidare la sinergia operativa e migliorare il coordinamento nelle situazioni di reale emergenza.
- **Incrementare le convenzioni con enti e istituzioni**, al fine di favorire lo scambio formativo e l'attuazione dei protocolli operativi previsti in caso di emergenza;
- **Presenza strutturata** nelle emergenze locali e sovracomunali.

#### OBIETTIVO STRATEGICO IV

*"Disseminiamo il Diritto Internazionale Umanitario, i Principi Fondamentali e i Valori Umanitari, cooperando con gli altri membri del Movimento Internazionale"*

- **Rafforzare l'autonomia formativa del Comitato** in materia di Diritto Internazionale Umanitario, attraverso la qualificazione di istruttori dedicati e la strutturazione di percorsi di aggiornamento costante.
- **Ampliare l'offerta informativa per i volontari**, mediante corsi e moduli formativi sul Diritto Internazionale Umanitario, sulla tutela dell'emblema, sui principi e valori della Croce Rossa e sulla protezione del personale sanitario operante in aree di conflitto.
- **Estendere le attività di divulgazione alla popolazione civile**, promuovendo il progetto GARA DIU con gli istituti superiori del territorio, organizzando giornate informative e attività dimostrative sulla tutela del personale sanitario e dell'emblema, nonché tavoli di lavoro e incontri tematici con gli ordini professionali locali.

#### OBIETTIVO STRATEGICO V

*"Promuovere attivamente lo sviluppo dei giovani e una cultura della cittadinanza attiva"*

Tale obiettivo sarà seguito dal Consigliere Giovani e dal suo delegato, quali parti attive nella programmazione e nella gestione delle attività del Comitato. Sarà inoltre garantito il sostegno a tutte le iniziative volte a promuovere l'aggregazione, la formazione e la partecipazione sul territorio, valorizzando la crescente presenza di giovani volontari che, negli ultimi anni, rappresentano una componente sempre più significativa della nostra realtà.

- **Favorire l'empowerment giovanile** e la cultura della cittadinanza attiva, incoraggiando i giovani a mettersi al servizio degli altri, a condividere valori e ideali e a sviluppare un forte senso di appartenenza alla Croce Rossa, valorizzando le loro idee e capacità creative.
- **Consolidare i rapporti con il Ministero dell'Istruzione** e del Merito (MIM), al fine di garantire una presenza costante dei giovani della Croce Rossa nelle scuole del territorio. L'obiettivo è promuovere la formazione della popolazione scolastica sui temi sensibili e favorire l'avvicinamento al mondo associativo, incrementando il numero dei giovani volontari.
- **Potenziare le attività di educazione alla salute e agli stili di vita sani**, includendo percorsi di sensibilizzazione sull'educazione stradale e sulla prevenzione delle malattie emotrasmissibili.

- **Promuovere giornate informative e campagne tematiche**, quali Club 25, Climate in Action (in collaborazione con l'Area III), Campagna MST e World Restart a Heart Day, per diffondere conoscenze e comportamenti responsabili tra i giovani;
- **Collaborazioni con istituti scolastici di ogni ordine e grado**, anche transfrontalieri; sostegno all'apprendimento;
- **Utilizzo di strumenti digitali**, laboratori, eventi, campagne social pensate con e per i giovani.

### OBIETTIVO STRATEGICO VI

*"Rafforziamo organizzazione e comunicazione per crescere insieme e agire con maggiore impatto"*

- **Ampliare l'offerta dei corsi di accesso**, organizzandoli in sedi diverse e geograficamente distanziate, così da garantire anche ai residenti dei paesi più lontani la possibilità di diventare volontari della Croce Rossa.
- **Percorso di digitalizzazione**, utilizzando tecnologie, software e piattaforme informatiche — nel rispetto delle normative vigenti — per snellire le procedure e ottimizzare la gestione dei dati e delle informazioni.
- **Potenziare la comunicazione sui social**, valorizzando le molteplici attività svolte dai volontari e stimolando nelle persone il desiderio di avvicinarsi alla nostra Associazione;
- **Presenza ordinata e coerente sui canali social, sul sito e stampa**, racconto delle attività con linguaggio semplice, rispettoso e aderente ai Principi CRI: la comunicazione è informazione interna, visibilità e immagine del Comitato: ciò che ci unisce dentro e ciò che ci rappresenta fuori;
- **Visibilità territoriale, regionale, nazionale;**
- **Realizzare campagne social di sensibilizzazione**, informazione e promozione del volontariato, per rafforzare la presenza del Comitato sul territorio e favorire il coinvolgimento della cittadinanza;
- **Promuovere la formazione nel fundraising**, così da sviluppare competenze professionali nella raccolta fondi e migliorare la capacità del Comitato di sostenere le proprie attività.
- **Organizzare mini-corsi dedicati all'utilizzo di Mambu e Gaia**, con l'obiettivo di rendere i volontari autonomi nel recupero di informazioni, attestati e documentazione utile.
- **Organizzazione di corsi dedicati all'intelligenza artificiale.**

## AZIONI TRASVERSALI

### Collaborazioni con altri Comitati e sviluppo di progetti

- **Rete con i Comitati vicini e gemellaggi:**
  - Collaborazioni operative (esercitazioni, emergenze, formazione congiunta).

- 1 MAG. 2026 *occh* *glio*
- Condivisione di buone pratiche e strumenti organizzativi.
  - **Progetti tematici anche in collaborazione del contesto locale, regionale, nazionale:**
    - Salute e prevenzione (screening, campagne informative, supporto alle fragilità).
    - Ambiente e sostenibilità (eventi, sensibilizzazione, gestione responsabile delle risorse).
    - Sicurezza e protezione civile (piani di emergenza, esercitazioni, informazione alla popolazione).
    - Inclusione sociale e turismo accessibile, con particolare attenzione al contesto di confine.

### Principi della Croce Rossa come guida quotidiana

- **Umanità e Imparzialità:** ogni scelta organizzativa e operativa sarà valutata a partire dal bisogno delle persone, non da interessi personali.
- **Neutralità e Indipendenza:** il Comitato non sarà strumento di logiche esterne, ma resterà fedele alla propria missione.
- **Volontariato:** valorizzazione del carattere libero, consapevole e non lucrativo dell'impegno di ciascuno.
- **Unità e Universalità:** rifiuto di ogni divisione interna; appartenenza a un'unica grande famiglia, locale e internazionale.

### Linee di azione trasversali a sostegno dei diversi settori del Comitato

- **Sviluppare nuove sinergie con Enti e Amministrazioni locali**, anche attraverso la stipula di convenzioni, per diversificare le fonti di entrata e ampliare i servizi erogati, favorendo al contempo la crescita delle competenze dei volontari.
- **Rendere sistematica la ricerca di bandi, contratti, contributi e convenzioni**, strutturando un monitoraggio continuo delle opportunità disponibili.
- **Attivare patrocini, partnership e sponsorship con aziende del territorio**, in relazione alle attività sviluppate o erogate dal Comitato.
- **Garantire il rispetto delle normative sulla formazione dei lavoratori in materia di sicurezza**, assicurando aggiornamenti costanti e conformità legislativa.
- **Introdurre debriefing periodici in tutti i settori**, per condividere difficoltà emotive, organizzative, relazionali e operative, favorendo un clima di ascolto e miglioramento continuo.
- **Organizzare una festa di benvenuto per i nuovi volontari** al termine del corso di accesso, favorendo la conoscenza del Comitato e l'integrazione con i volontari già attivi.

### Metodo di lavoro della Presidenza e della Squadra

- **Collegialità e trasparenza:**
  - Riunioni periodiche di Presidenza e di squadra con verbali sintetici condivisi.

*Programma 2026-2030 Croce Rossa Italiana Comitato di Ventimiglia - Lista Alfredo Tiberi*

- o Decisioni motivate e comunicazioni chiare a tutti i volontari.
- o Definizione, standardizzazione e gestione integrata dell'architettura dei canali di comunicazione virtuali
- **Ascolto continuo:**
  - o Incontri periodici con i gruppi di attività e con i referenti.
  - o Disponibilità ad accogliere proposte, critiche costruttive e idee nuove.
- **Valutazione e miglioramento:**
  - o Verifica periodica degli obiettivi e dei progetti.
  - o Correzione di rotta quando necessario, senza timore di riconoscere gli errori.

Questo Programma non è un elenco di promesse, ma un impegno di metodo e di stile:

- **mettere al centro i Volontari,**
- **ricostruire un clima sereno e rispettoso,**
- **rendere il Comitato di Ventimiglia nuovamente forte, credibile e presente sul territorio,** nel pieno rispetto dei Sette Principi della Croce Rossa.

Chiedo la vostra fiducia non solo per essere eletto insieme alla squadra proposta, ma per lavorare insieme: ognuno con la propria storia, le proprie competenze e la propria voglia di esserci. Ci attende un grande lavoro!

*Alfredo Tiberi*



una squadra coesa con i Principi della Croce Rossa come guida quotidiana

Four handwritten signatures in blue ink, located at the bottom of the page. The signatures are stylized and appear to be in the same hand as the typed name 'Alfredo Tiberi' above.

Firme dei candidati della lista per la sottoscrizione

*[Handwritten signature]*

PICCOLI ANTONIO  
SOMMERO 2103/65

angelo.piccoli@liguria.croce.it

*[Handwritten signature]*

FUSCO PIETRO  
VIA S. ANTONIO 100

PIETROFUSCO66@GMAIL.COM

30/06/1966

*[Handwritten signature]*

BAGNOLI Lenny  
NATA A BORDIGHERA  
il 20.10.1930

lenny.bagnoli@liguria.croce.it

*[Handwritten signature]*

ALLEGRA PAOLA  
VIA PIETRO 25/06/62

paola.allegra@libero.it

*[Handwritten signature]*

TIBERI SUZANNA MAIO IL 16.01.1964

alfe.tiberi54@gmail.com

“Investire nei giovani, costruire il futuro del Comitato della Croce Rossa Italiana di Ventimiglia”

Gentilissimi,

in occasione di questo importante momento elettivo desidero condividere con voi una visione chiara e concreta: **un Comitato che investe sui giovani, sulla scuola e sulla crescita culturale del territorio**. Il programma “Investire nei Giovani: costruire il futuro del Comitato della Croce Rossa Italiana di Ventimiglia” nasce dalla convinzione che le nuove generazioni rappresentino non solo il futuro, ma il presente della Croce Rossa Italiana.

Il mio impegno è costruire un Comitato che sappia **ascoltare, coinvolgere e valorizzare** i giovani, offrendo loro strumenti, spazi e responsabilità reali. Allo stesso tempo, voglio rafforzare il rapporto con le scuole, luogo privilegiato in cui si formano cittadini consapevoli, solidali e preparati.

Il mio programma prevede:

- **Costituzione o rilancio del Gruppo Giovani**, con autonomia progettuale e supporto organizzativo costante.
- **Coinvolgimento dei giovani nei processi decisionali**, nei tavoli di progettazione e nelle attività strategiche del Comitato.
- **Partecipazione attiva** a eventi, incontri, consultazioni e momenti di confronto, affinché ogni giovane volontario possa contribuire alla vita associativa in modo consapevole.

Voglio un Comitato in cui i giovani non siano spettatori, ma **protagonisti**.

#### **Progetti nelle scuole**

Le scuole sono il cuore della prevenzione e della cittadinanza attiva. Il programma prevede:

- Percorsi di **educazione alla salute**, primo soccorso, cittadinanza attiva, ambiente, pace e non discriminazione.
- Collaborazioni con istituti scolastici di ogni ordine e grado, anche in ottica **transfrontaliera**, con laboratori, scambi e attività esperienziali.
- Iniziative di **sostegno all'apprendimento** e progetti educativi costruiti insieme a docenti e studenti.

Un Comitato presente nelle scuole è un Comitato che costruisce futuro.

#### **Strumenti e linguaggi adatti ai giovani**

Per dialogare davvero con le nuove generazioni, serve una comunicazione efficace e contemporanea:

- utilizzo di **strumenti digitali**, piattaforme interattive e contenuti multimediali;
- laboratori, eventi e attività esperienziali;
- **campagne social** pensate con e per i giovani, valorizzandone creatività e linguaggi.

La comunicazione è parte integrante della nostra capacità di essere vicini, comprensibili e utili.

### **Integrazione con le attività nazionali Giovani CRI**

Il programma locale si allinea pienamente alle linee strategiche nazionali, integrando le principali aree di intervento dei Giovani CRI:

#### **Educazione**

Promozione di percorsi educativi rivolti ai giovani e agli adulti della CRI, per sviluppare relazioni consapevoli e comportamenti virtuosi.

#### **Sicurezza stradale**

Sensibilizzazione sui rischi legati alla guida pericolosa, con interventi nelle scuole, autoscuole e luoghi di aggregazione.

#### **Educazione alla sessualità e prevenzione MST**

Attività basate su evidenze scientifiche, adattate alle diverse fasce d'età, per promuovere stili di vita sani, rispetto e non discriminazione.

#### **Educazione alimentare e prevenzione delle patologie non trasmissibili**

Promozione di corretti stili di vita, alimentazione equilibrata e attività fisica, con percorsi dedicati dai bambini agli adulti.

#### **Riduzione dei rischi da disastro e cambiamenti climatici**

Progetti di sensibilizzazione ambientale, mitigazione dei rischi, allerta precoce, preparazione alla risposta e sostegno ai mezzi di sussistenza.

#### **Prevenzione delle dipendenze**

Interventi contro dipendenze da sostanze e comportamentali (internet, social, gioco d'azzardo), con attività nelle scuole e nella comunità.

#### **Educazione alla Pace**

Diffusione dinamica del Diritto Internazionale Umanitario, dei Diritti Umani e dei Sette Principi, con attività contro discriminazione, razzismo e pregiudizi.

#### **Partecipazione**

Promozione della partecipazione attiva dei giovani ai processi decisionali e alla vita del Comitato.

#### **Campi Giovani**

Settimane formative gratuite per avvicinare i giovani ai valori della CRI, alla salute, alla pace e alla partecipazione attiva.

#### **Incontri dei Giovani CRI**

Momenti di confronto, riflessione, team building e definizione delle priorità future.

### **Progetto 8-13**

Percorsi dedicati ai più piccoli, per sviluppare consapevolezza, responsabilità e capacità di agire nella comunità.

### **Innovazione**

Introduzione di nuovi modelli, tecnologie e metodologie per migliorare l'efficacia delle attività e l'impatto sociale.

### **Giovani & Movimento**

Collaborazioni internazionali, scambi di buone pratiche e partecipazione a iniziative globali del Movimento.

Il programma è una scelta strategica: **investire sulle nuove generazioni significa investire sulla continuità, sulla credibilità e sulla forza del nostro Comitato**. Se avrò la vostra fiducia, lavorerò affinché questo asse diventi una realtà concreta, strutturata e duratura, capace di lasciare un segno positivo nella nostra comunità.

Con senso di responsabilità e spirito di servizio,

**Simone Muraglia**