

# Croce Rossa Italiana Comitato di Diano Marina



## AMMISSIONE DELLE CANDIDATURE DA PARTE DELL'UFFICIO ELETTORALE

Protocollo N° 350 del 05/05 2024

L'Ufficio Elettorale del Comitato di Diano Marina, verificata la regolarità e la sussistenza dei requisiti di eleggibilità:

a) *certifica l'ammissione delle candidature alla carica di Presidente e consiglieri collegati / consigliere giovane del Comitato dei/del seguenti/e soci/o:*

1. PRESIDENTE: OLIVIERI GIOVANNI detto SERGIO detto HOLLY;

- a. CONSIGLIERE RUFINO CIRO.
- b. CONSIGLIERE RUFFINATI CATIA detta KATIA.
- c. CONSIGLIERE CACCIO' ROBERTO.
- d. CONSIGLIERE MASIERI DIEGO.
- e. CONSIGLIERE ANSELMO MAURO.

2. PRESIDENTE: BLENGINO MICHELE.

- a. CONSIGLIERE BELTRAMI SOFIA.
- b. CONSIGLIERE MAGGIO DAVIDE.
- c. CONSIGLIERE GRASSO FRANCESCO.
- d. CONSIGLIERE MICHELIS CHIARA.
- e. CONSIGLIERE CARTA PINA.

1. CONSIGLIERE GIOVANE CATALANO YURI NICOLO'.

Il presente verbale viene affisso all'albo del Comitato e inviato ai soci interessati utilizzando il recapito dagli stessi indicato nel modulo di candidatura.

Il presente verbale - unitamente alla copia delle candidature comprensive dei programmi strategici presentati dai singoli candidati - viene inviato al Comitato Regionale

Diano Marina, 5 maggio 2024

IL PRESIDENTE  
UFFICIO ELETTORALE

Paolo Cossu

CROCE ROSSA ITALIANA  
Comitato di Diano Marina

Programma Elettorale 2024

Lista OLIVIERI Giovanni Sergio detto Holly

## Lista dei Candidati al Consiglio Direttivo

Presidente  
Consigliere  
Consigliere  
Consigliere  
Consigliere  
Consigliere

- 1) OLIVIERI Giovanni Sergio detto Holly
- 2) RUFINO Ciro
- 3) RUFFINATTI Catia o Katia
- 4) CACCIO' Roberto
- 5) MASIERI Diego
- 6) ANSELMO Mauro



Il nostro obiettivo principale è adeguare il nostro Comitato alle sempre nuove esigenze del mondo della Pubblica Assistenza, dal punto di vista logistico, informatico, burocratico, finanziario e mediatico, senza mai dimenticare i principi su cui si basa la

CROCE ROSSA:

**UMANITA' – IMPARZIALITA' – NEUTRALITA' – INDIPENDENZA  
VOLONTARIATO – UNITA' E UNIVERSALITA'**

# VOLONTARI

E' nostra intenzione:

- cercare di ridare entusiasmo a tutti i nostri volontari;
- riappianare le divergenze con i volontari che si sono allontanati;
- istituire una «cassetta delle lettere» dove raccogliere tutti i suggerimenti, possibilmente datati e nominativi, che verranno illustrati, valutati e discussi con il Consiglio Direttivo nelle riunioni con i volontari;
- individuare un responsabile tra i volontari che funga da portavoce, per migliorare la sinergia tra Consiglio Direttivo, volontari e dipendenti, necessaria al buon funzionamento di tutti i settori del Comitato;
- gratificare l'operato indispensabile dei volontari attraverso piccoli gesti che fungano da ringraziamento (targa per i 15/30/50 anni di «servizio», un piccolo omaggio a Natale e a Pasqua, un aperitivo con cadenza mensile come momento conviviale e di condivisione);

- potenziare le risorse del nostro Comitato, utilizzando i nostri istruttori organizzare corsi di formazione per privati e aziende, che oltre a fruttare risorse servano per pubblicizzare il nostro operato e migliorare la nostra «visibilità» esterna;
- riordinare i locali della sede, riorganizzare la dispensa, rinnovare gli ambienti, in modo che tutti possano usufruire di una struttura confortevole dove trascorrere le ore di volontariato e di servizio;
- con l'aiuto dei volontari «esperti» e dei dipendenti seguire con attenzione i nuovi volontari per accompagnarli nel loro percorso formativo, per evitare che gli inevitabili approcci iniziali diventino ostacoli insormontabili;
- riorganizzare il parco mezzi (eliminando i mezzi ormai inutilizzabili, migliorando l'efficienza di quelli disponibili per salvaguardare la durata di quelli nuovi) e i presidi del loro interno, attraverso un monitoraggio costante delle loro funzionalità e check list frequenti (a cura del responsabile di ogni turno) che non abbiamo solo il compito di controllare i dispositivi mancanti ma che fungano da «retraining» sul loro utilizzo;



## OPERE SOCIALI

- mantenere le iniziative di beneficenza intraprese finora, individuare delle nuove e per la loro copertura finanziaria oltre che a sostenere le iniziative utilizzate (mercatini per raccolta fondi) cercare nuove occasioni pubbliche dove attirare l'attenzione e migliorare la visibilità al nostro «banchetto» con semplici attività aggiuntive (misurazione pressione, frequenza cardiaca, saturazione);
- diffondere e pubblicizzare l'immagine del nostro Comitato CRI e le iniziative svolte, migliorando la comunicazione sui social e nel web, con lo scopo di ottenere fiducia da parte dei destinatari e di chi sostiene le attività, in un'ottica di trasparenza e qualità;
- confermare e sviluppare il buon rapporto con gli Enti Comunali, Provinciali, Regionali di Protezione Civile che ci garantisce il costante supporto necessario alla realizzazione delle nostre iniziative;

- affiancare ai «fogli turni» una piattaforma software adeguatamente strutturata, accessibile a tutti dove dare la possibilità, utilizzando password personali, di inserire, cancellare o modificare disponibilità di coperture e servizi, anche a distanza;
- migliorare l'utilizzo del nostro appartamento per sfruttare il «volontariato turistico», promuovendo la disponibilità ad accogliere i volontari CRI di tutta Italia e fornendo informazioni sul territorio, punti di interesse storico, culturale, sportivo e ricreativo, in modo da aumentare la loro presenza i tutti i periodi dell'anno e non solo in quello estivo;
- creare e tenere aggiornata una lista di «compiti» da assegnare alle persone che devono svolgere lavori socialmente utili, in modo da occupare proficuamente, in base alle loro capacità e attitudini, il tempo che trascorrono in Comitato.



## ... E ALTRO ANCORA

- attraverso l'utilizzo di due biciclette (a pedalata assistita) opportunamente equipaggiate, CRI, offrire assistenza e piccoli servizi (spesa o approvvigionamento medicinali) alle persone vulnerabili (anziani o disabili) del nostro comprensorio che ne facciano richiesta; con un sistema divertente e assolutamente «green» si potrebbero incrementare le opere sociali e accrescere la visibilità del nostro Comitato;
- **incrementare, migliorarne la visibilità e potenziare la struttura del gruppo OPSA; l'acquisto di una moto d'acqua, l'istituzione di appositi corsi di formazione e il suo utilizzo nei vari servizi di assistenza in acqua sarebbe un interessante obiettivo da raggiungere come Comitato di una località balneare con la sede a due passi dal mare;**
- **stipulare convenzioni destinate a tutti i componenti del nostro Comitato per ottenere agevolazioni negli acquisti della vita quotidiana (assicurazioni, negozi di vario tipo, fisioterapisti, estetiste/parrucchieri).**

## RISULTATI

Ci preme sottolineare l'importanza del «valore di gruppo» che anima ogni singolo punto del nostro programma, consapevoli che la loro realizzazione sarà possibile solo con l'aiuto e il supporto di tutti i volontari, nell'ambito delle proprie disponibilità di tempo e di competenze; aiuto prezioso che andrà integrato, a volte coadiuvato o semplicemente affiancato all'operato dei nostri dipendenti.

**OLIVIERI Giovanni Sergio detto Holly**

**RUFFINATTI Catia o Katia**

**MASIERI Diego**

**RUFINO** **Ciro**

**CACCIO'** **Roberto**

**ANSELMO** **Mauro**



OBIETTIVI STRATEGICI

## PROGRAMMA STRATEGICO ELEZIONI 2024 - COMITATO DI DIANO MARINA

*Candidato Presidente*

BLENGINO MICHELE

*Candidati Consiglieri*

BELTRAMI SOFIA  
CARTA PINA  
GRASSO FRANCESCO  
MAGGIO DAVIDE  
MICHELIS CHIARA

### **PREMESSA**

L'obiettivo per noi **PRINCIPALE** ed urgente è ricreare e mantenere un ambiente salubre e sereno all'interno del comitato promuovendo **GENTILEZZA, COLLABORAZIONE, COMUNICAZIONE E TRASPARENZA**, in particolare **ABBATTENDO** le barriere che possono crearsi tra i differenti organi e ruoli della nostra organizzazione di volontariato.

Per realizzare l'obiettivo, che per noi e, riteniamo, per i nostri associati è di **PRIMARIA** importanza, ci impegniamo a:

- dare opportunità a **TUTTI** di trovare un ruolo all'interno del nostro comitato, definendo ed ufficializzando un **ORGANIGRAMMA**, affidando deleghe a chi desidera offrire le proprie competenze e il proprio tempo all'associazione, avendo cura di **INCLUDERE** chiunque lo richieda e **CREANDO** la massima **SINERGIA** tra i vari settori di adempienze ed attività.
- promuovere la **TRASPARENZA** coinvolgendo il maggior numero di soci, i dipendenti ed anche i volontari estesi in decisioni rilevanti per il nostro comitato, quali potrebbero essere nuovi progetti, acquisti di mezzi e formazione;
- praticando la **GENTILEZZA**, avendo cura di creare un clima in cui ciascuno si senta libero di condividere la propria opinione, nell'intento di creare le basi di un **CONFRONTO COSTRUTTIVO** e di una **INFORMAZIONE** più capillare sul funzionamento del nostro comitato.



Croce Rossa Italiana



## OBIETTIVI STRATEGICI

### -OBIETTIVO I – TUTELA E PROTEZIONE DELLA SALUTE E DELLA VITA



- **FORMARE** nuovi volontari nel campo EMERGENZA e TRASPORTI SANITARI e di OPERATORI SOCIALI in vista della attuazione di progetti in campo sociale;
- **PIANIFICARE** corsi di aggiornamento affinché ciascun volontario possa sentirsi esperto e sicuro nello svolgimento del proprio turno di servizio;
- **IMPLEMENTARE** il coinvolgimento della popolazione nell'apprendimento delle nozioni di primo soccorso e delle manovre salvavita, con particolare riguardo alle associazioni sportive del territorio e al sistema scolastico.

### -OBIETTIVO II – SUPPORTO ED INCLUSIONE SOCIALE

- **RAFFORZARE** la collaborazione con gli assistenti sociali del territorio e le varie associazioni per sviluppare progetti in rete e rispondere con più sinergia alle situazioni di vulnerabilità nascoste o dimenticate;
- **ISTITUIRE** uno Sportello Sociale, punto di contatto, informazione, orientamento e accesso ai servizi territoriali, rivolto ai singoli e ai nuclei familiari che si trovino in condizione di difficoltà o di emarginazione per ragioni di tipo relazionale, economico, sociale o dovute a malattie o infortuni o per mancanza di una rete familiare di supporto;
- **INCORAGGIARE** idee e progetti finalizzati a riscoprire una realtà CRI sociale ancora troppo poco conosciuta ed implementata.





## OBIETTIVI STRATEGICI

### -OBIETTIVO III- EMERGENZA e DISASTRI

- **PROMUOVERE** esercitazioni periodiche, possibilmente in collaborazione con gli enti preposti alla gestione delle situazioni di catastrofe, in modo da favorire il consolidamento della sinergia tra tutti gli operatori di emergenza ed essere pronti ad affrontare i momenti di reale calamità;
- **CONTRIBUIRE a DIFFONDERE** una cultura del rischio e del pericolo in collaborazione con altri enti, soprattutto in ambiente scolastico.



### -OBIETTIVO IV- I PRINCIPI FONDAMENTALI DI CROCE ROSSA



-**RISPETTO ED OSSERVANZA** dei principi attraverso la pratica della gentilezza e della tolleranza all'interno del comitato e il mantenimento di un clima sereno ed aperto alla condivisione di opinioni, idee e progetti.

-**FORMARE** almeno un istruttore di diritto umanitario.





## OBIETTIVI STRATEGICI

### -OBIETTIVO V e VI-

#### GIOVANI - SVILUPPO e COMUNICAZIONE

- **INCLUSIONE DELLA GIOVENTÙ** – al fine di presentarsi come possibile punto di aggregazione per i giovani del nostro territorio, spesso abbandonati a se stessi nel loro inserimento sociale;
- **CONOSCENZA**, quindi, dei loro bisogni emergenti ed in continua evoluzione, attraverso l'offerta di ascolto e scambio in un contesto protetto in cui poter fare crescere l'individuale consapevolezza e confidenza personale, promuovendo in modo creativo e coinvolgente il lavoro di gruppo;
- **PROMOZIONE** della salute mentale e fisica dei giovani e della loro sicurezza, attraverso l'informazione sui rischi e le conseguenze di condotte dannose ed abusive, anche provenienti dal web.



Croce Rossa Italiana  
*GIOVANI*

L'obiettivo sarà perseguito dal consigliere giovane e dai suoi delegati e collaboratori, attraverso progetti in grado di coinvolgere ed attrarre la parte più vivace della nostra comunità.

Ai giovani in particolare, sotto la supervisione di persone di esperienza, sarà affidato il compito di potenziare lo **SVILUPPO**, in quanto essenziale per la sopravvivenza futura del nostro comitato e la **COMUNICAZIONE**, in quanto certamente più efficace se effettuata in modo dinamico, contemporaneo e con l'uso di tecnologie avanzate, prerogative tipiche, seppur non esclusive, delle nuove generazioni.

Potranno pertanto essere perseguiti obiettivi quali:

- **POTENZIARE** sui social l'informazione sulle molteplici attività svolte dai nostri volontari al fine di suscitare la curiosità necessaria per aderire alla nostra associazione;
- **ATTUARE** campagne social di sensibilizzazione, informazione e avvicinamento al volontariato;
- **AGGIORNARE** e potenziare il sito web;
- **INCENTIVARE** la promozione del progetto vacanze volontariato.



Croce Rossa Italiana



## OBIETTIVI STRATEGICI

### -OBIETTIVO ECONOMICO

### **FUNDRAISING**

- **ISTITUIRE** e **PIANIFICARE** attività di raccolta fondi sistematica dedicata alla acquisizione della provvista finanziaria necessaria per il rinnovo del parco automezzi e per l'acquisto di presidi indispensabili per l'attività di **EMERGENZA** e **SOCCORSO**.

-**PARTECIPARE** attivamente alla vita comunitaria tramite assistenze sanitarie ad eventi e manifestazioni e **CREARE** occasioni di incontro al fine di promuovere e far conoscere l'attività del nostro comitato e incentivare donazioni, anche per il tramite della contribuzione del 5 per mille;



Le persone donano in favore di un ente solo se viene data loro l'opportunità di farlo e se gli viene chiesto.

Bisogna quindi imparare a chiedere e a rendere più facile possibile il donare!

Non è il donatore che sta facendo un piacere a noi ma noi gli stiamo offrendo l'opportunità di "sposare" una buona causa e attivarsi per risolvere una situazione di criticità che sta a cuore anche a lui.

-**LAVORARE** con l'efficienza, la dinamicità e l'attenzione che il nostro servizio e le convenzioni pubbliche stipulate richiedono, per garantire, attraverso il perseguimento della stabilità finanziaria ed economica del comitato, la continuità delle attività che tanto amiamo ed il buon nome del nostro comitato.

*Federica*  
*Spirito*  
*Pirella*  
*Ricco Tichetto*  
*Alfano*  
*La M.*



Croce Rossa Italiana

## PROGRAMMA STRATEGICO - CANDIDATO CONSIGLIERE GIOVANE

Yuri Nicolò Catalano

Comitato di Diano Marina

### - PRESENTAZIONE

Mi chiamo Yuri Nicolò Catalano e ho 21 anni. Ho studiato all'I.I.S. G. Ruffini presso l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing (AFM). Durante il mio ultimo anno scolastico ho effettuato l'iscrizione come volontario alla Croce Rossa di Diano Marina, ma purtroppo, non avendo ancora compiuto la maggiore età, non ho potuto continuare i corsi necessari per diventare soccorritore, corsi che ho successivamente eseguito in concomitanza con il Servizio Civile Universale nella medesima sede. Volontario dal 2019 e soccorritore dal 2021, mi sono con il tempo appassionato al mondo sanitario e ambulanziere sviluppando interessi e competenze anche in ambito sociale. Mi auto-definisco una persona predisposta a ogni evenienza, precisa, vivace e intenzionata a seguire la mia passione.

### - MOTIVI DELLA CANDIDATURA

I motivi della mia candidatura sono dovuti dalla propensione ad aiutare il comitato di Diano Marina a crescere a livello sociale grazie all'aiuto dei Giovani, componente finora molto poco adoperata a livello costruttivo. Avendo sempre lavorato in ambito sociale so di poter partecipare attivamente alla creazione di una strategia efficace che soddisfi sia le attuali esigenze del comitato e della nostra comunità, sia quelle future.

### - IL PROGRAMMA STRATEGICO

L'obiettivo generale è promuovere l'inclusione sociale, la partecipazione attiva dei cittadini a cui facciamo riferimento e la diffusione di informazioni utili attraverso giornate informative nella nostra comunità per persone di tutte le età. Seguendo le idee sopra elencate ho ideato tale programma:

#### - ORGANIZZAZIONE DELLE GIORNATE INCLUSIVE

Programmare e organizzare giornate in luoghi accessibili a tutta la popolazione interessata coinvolgendo diverse organizzazioni locali, istituzioni educative e associazioni civiche collaborando nella pianificazione e nell'esecuzione di tali giornate.

#### - CONTENUTI DELLE GIORNATE INFORMATIVE

Offrire una vasta gamma di informazioni su servizi, opportunità di volontariato, programmi educativi, educazione civica, salute mentale, ambiente, inclusione culturale, assistenza sociale e altro ancora.

#### - PROMOZIONE DELLA CITTADINANZA ATTIVA

Coinvolgere attivamente i cittadini incoraggiandoli a partecipare attivamente alla vita sociale della popolazione e del comitato.



- *FORMAZIONE IN AMBITO SANITARIO E SOCIALE*

I Giovani sono una risorsa preziosa per il futuro del settore sociale e sanitario, per questo è importante garantire loro una formazione adeguata in base a ciò che preferiscono e/o per il quale sono portati. La loro energia, creatività e prospettiva fresca possono portare innovazione e un cambiamento decisamente positivo considerando le esigenze dei settori sociali e sanitari. Affrontando sfide complesse in continua evoluzione, volontariato e Servizio civile sono fondamentali per acquisire esperienza pratica offrendo ai giovani l'opportunità di applicare conoscenze in contesti reali e di sviluppare competenze fondamentali. I giovani devono essere incoraggiati a perseguire opportunità di formazione e esperienza continua per migliorare le proprie competenze sociali, offrendo opportunità gratificanti per fare una differenza positiva nella vita delle persone.

- *GESTIONE DELLE RISORSE UMANE*

Consapevole che la forza della nostra associazione risulti essere ogni persona che presenzia in comitato e contribuisce in quanto volontario offrendo servizio e un ritaglio del proprio tempo personale, alla base di ogni presa di decisione vi sarà il benessere psico-fisico di ogni soggetto partecipante alla vita del Comitato. Mi impegno fermamente a promuovere tutte quelle attività, ludiche e formative, volte a favorire sia la partecipazione attiva sia l'aggregazione di tutti i volontari partecipanti.

Sarò sempre disponibile per ascoltare e **collaborare con qualsiasi giovane socio attivo che voglia sollevare questioni o proporre soluzioni per migliorare la gestione del comitato o gruppo Giovani CRI con l'obiettivo di rafforzarlo costantemente.**