

SHAFNA PRASADI PONNAMPERUMAGE FERNANDO

Candidato Consigliere e Rappresentante Regionale dei
Giovani CRI - Comitato Regionale Campania

PROGRAMMA STRATEGICO

Elezioni Regionali
16 Giugno 2024

Croce Rossa Italiana
Comitato Regionale Campania

INDICE



Premessa



Chi sono



Obiettivi

- * Formazione e governance
- * Comunicazione e rete associativa



Strategia

- * Team Work
- * Confronto



Conclusioni



PREMESSA

"Dove c'è gentilezza, umanità e unità i Giovani restano e costruiscono..."
Stefano Tangredi – Vision Campania 2024

In un mondo che ha molti problemi urgenti quali insicurezza alimentare, guerre e conflitti, malattie infettive, scarsità d'acqua, povertà estrema, trovo che il **Volontariato** sia un **atto potente e generoso** che può incidere profondamente sulle vite di coloro che vi prendono parte e sulle comunità a cui si rivolge.

Mi candido per trasmettere alle nuove generazioni la passione per questa Associazione con lo stesso entusiasmo con il quale l'ho ereditata, per permettere a tutti i Volontari di acquisire, implementare le proprie competenze e cercare nuove opportunità, per continuare a far crescere le nostre realtà locali e, con esse, la nostra realtà regionale.

La realizzazione di una tale visione richiede impegno, determinazione, confronto ma, soprattutto, avere ben chiaro dove arrivare nelle diverse sfaccettature nelle quali si delinea Croce Rossa Italiana.



CHI SONO

Sono Shafna Prasadi Ponnampumage Fernando, conosciuta semplicemente come **Shafna**.

Ho 24 anni e dal 2016 sono una Volontaria nel Comitato CRI di San Lorenzello. Avevo solo 16 anni quando la famiglia CRI mi ha accolta e, in linea con l'età, sono stata attratta immediatamente da quella che allora era l'Area Giovani.

L'Unità Territoriale alla quale appartenevo contava solo 30 Volontari e pochissimi giovani.

Oggi, San Lorenzello è un Comitato con 234 volontari e 88 under 32.

Grazie all'enorme sostegno da parte dei Soci fondatori del mio Comitato CRI, ho potuto seguire sfide sempre più entusiasmanti dapprima come referente di sede dei giovani, poi Consigliere fino ad arrivare a conoscere gli aspetti associativi da un punto di vista Regionale e Nazionale.

Nel 2018, infatti, mi è stata data l'opportunità di entrare a far parte dello Staff Regionale della Gioventù, per poi avere l'onore di ricoprire l'incarico di Coordinatore regionale delle attività rivolte alla gioventù.

Quest'ultima esperienza mi ha consentito di entrare in contatto con realtà eterogenee e punti di vista di diversa natura; il confronto con questi, ha contribuito a sviluppare in me nuove competenze, conoscenze e consapevolezza che desidero mettere a disposizione candidandomi a ricoprire il ruolo di Consigliere Regionale e Rappresentante dei Giovani CRI Campania.



OBIETTIVI

Dal confronto costante con tutti i volontari che ho incontrato nel mio percorso, ho immaginato gli obiettivi da raggiungere nel percorso del prossimo quadriennio:



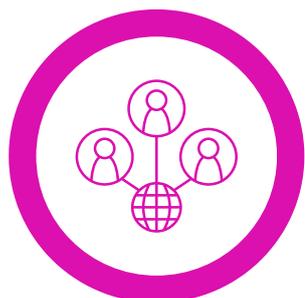
FORMAZIONE



GOVERNANCE



COMUNICAZIONE



RETE ASSOCIATIVA



FORMAZIONE

Intendo contribuire alla formazione dialogando costantemente con i Comitati locali e Delegati Tecnici Regionali per comprendere e venire incontro alle esigenze dei nostri territori.

La nostra regione è tra le più attive nell'ambito dei progetti rivolti alla gioventù (Progetti CRI-MIM, Progetti 8/13, Campi estivi ecc...), per continuare a svolgere al meglio questo genere di attività

è di fondamentale importanza investire nella formazione dei Volontari Giovani:

- verranno organizzati eventi, workshops coerenti con gli obiettivi formativi stabiliti;
- verrà facilitato un apprendimento attivo, mettendo i partecipanti in condizioni di sperimentare direttamente le competenze che si vogliono trasferire;

La parola "workshop" si traduce in "laboratorio" o "officina", indicando un luogo di lavoro o produzione, quindi questi saranno anche luoghi di sviluppo, all'interno dei quali i Giovani avranno la possibilità di promuovere e concretizzare le proprie idee al fine di rendere le progettualità esistenti ancora più innovative e accattivanti.

"Il Giovane sarà attore protagonista della e nella formazione regionale."

GOVERNANCE



Nel corso di questi anni è stato più volte ripetuto che siamo l'Associazione di Volontariato più attrattiva per i Giovani, eppure la maggiore dispersione di Volontari avviene proprio tra questi ultimi.

Abbiamo la responsabilità, a qualsiasi livello, in qualità di rappresentanti della gioventù di sostenere una riflessione in merito, che porti a vedere i giovani come elementi centrali su cui investire per assicurare alla Associazione e alla comunità nel suo insieme una continuità e uno sviluppo fatto di nuove idee.

L'impegno è quello di fornire ai Consiglieri locali e ai Volontari strumenti in grado di orientarli nel loro ruolo con l'attivazione di Youth Lab esperienziali periodici.



COMUNICAZIONE

In continuità con quanto fatto fino ad oggi, la comunicazione interna avverrà in maniera tempestiva verso i Comitati e da lì verso tutti i Volontari, verrete supportati passo per passo nell'attuazione degli adempimenti con l'attivazione di un calendario digitale condiviso.

Verrà potenziata la comunicazione verso l'esterno, l'attività sui social media è importante perché ci consente di interagire con la comunità, promuovere le vostre iniziative, monitorare e analizzare la percezione della nostra Associazione rimanendo competitivi e attuali.

A tal fine è necessario favorire la creazione di un team regionale di comunicazione che includa professionisti del settore (Social Media Manager, Giornalisti, Grafici, Videomaker ecc..) disposti ad aiutarci nella gestione delle pagine social regionali.

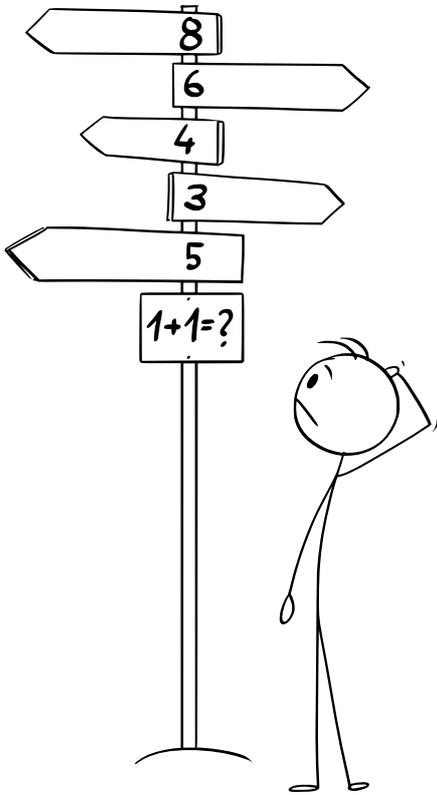
RETE ASSOCIATIVA



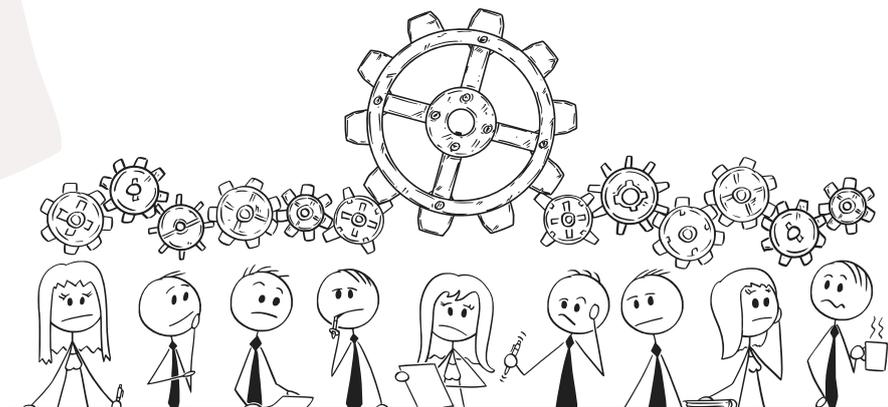
Croce Rossa Italiana è sempre più a contatto con le realtà associative presenti sul territorio nazionale.

Bisogna promuovere il lavoro dei Volontari CRI anche a livello regionale, creando partnerships con enti presenti sui territori campani che possano collaborare con i Comitati locali, affinché le best practices applicate nella nostra Associazione diventino riferimento per le organizzazioni che credono nei nostri stessi obiettivi.

STRATEGIA



TEAM WORK



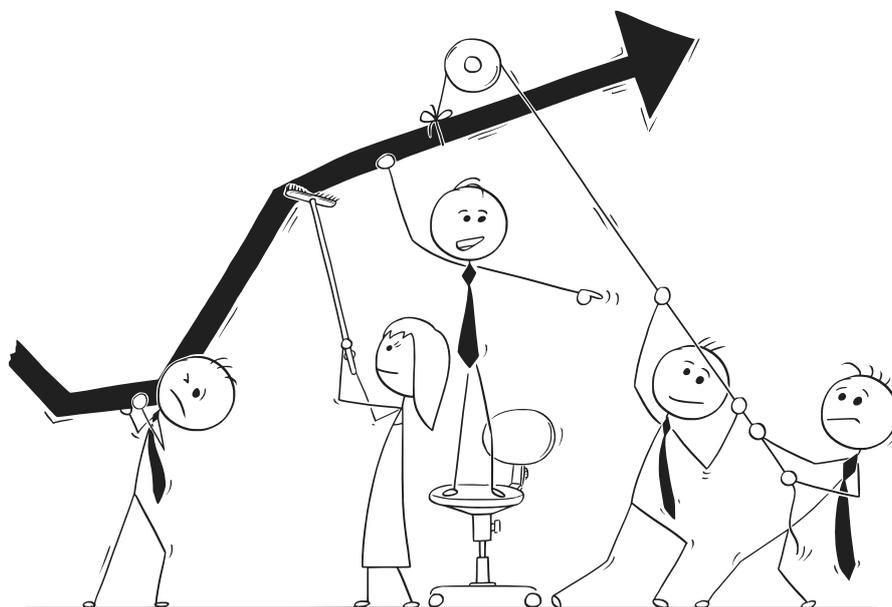
Il TeamWork si basa sulle persone e costituisce un “livello successivo” al lavoro di gruppo: si tratta infatti del lavoro di una squadra unita, fatto di collaborazione sinergica tra persone.

È fondamentale la presenza di un'**Unità Operativa Regionale in supporto alle attività rivolte alla Gioventù**, che condivida la nostra mission.

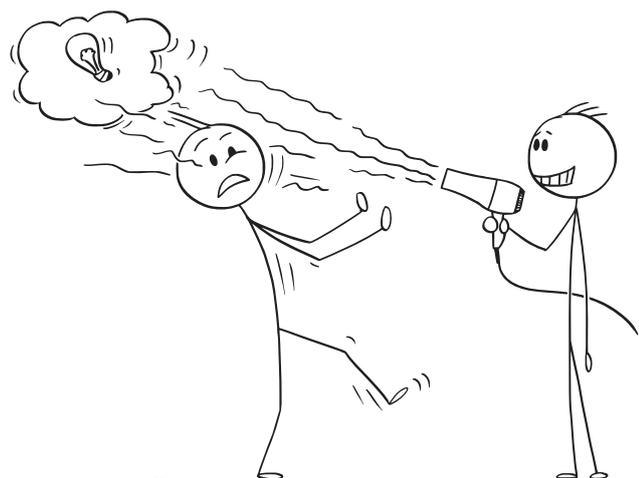
Sarà una **squadra eterogenea**; la diversità di competenze e di punti di vista consentirà di vedere e di affrontare gli obiettivi in modo completo.

Il Team Regionale avrà una **vision metodologica unica**, dovrà aggiornarsi e confrontarsi sulle iniziative e i threads nazionali per promuoverli e monitorarli in regione.

Questo tipo di lavoro sarà promosso anche a livello locale, i Consiglieri saranno invitati a partecipare a **tavoli tecnici** creati ad hoc che serviranno a facilitare il processo di identificazione dei problemi o eventuali esigenze e generare soluzioni alternative con il supporto della struttura regionale.



CONFRONTO



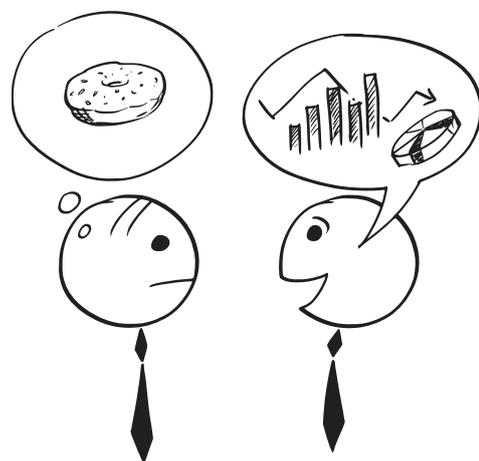
L'importanza del "contaminarsi" con idee ed esperienze.

La preparazione serve per poter iniziare a lavorare ma è solo il punto di partenza.

Ognuno di noi può trarre vantaggio dalle competenze e dalle esperienze degli altri Volontari, migliorando la produttività e la qualità del lavoro svolto nei Comitati.

Negli anni ho capito che il tempo e le risorse necessarie per la condivisione delle conoscenze possono essere limitate, soprattutto in un ambiente associativo molto frenetico come il nostro.

La strategia da adottare sarà quella di creare un **ambiente di lavoro collaborativo e motivante** in cui tutti si sentano incoraggiati nello studio attento delle criticità, nella valorizzazione del pensiero e delle esperienze.



CONCLUSIONI

Ogni uomo diventa geniale quando guarda il mondo con i propri occhi;
l'unico modo per sfruttare questa genialità è saper ascoltare l'altro.

Sono pronta ad **ascoltare** i VOSTRI obiettivi e a **sostenervi** nel raggiungimento di questi.

Sono determinata affinché questo programma strategico sia la base di un percorso di **crescita** che non raffiguri solo la mia visione ma quella di ogni singolo Volontario che rappresenterò.



*“Mi piace la parola fiducia, in tutte le sue varianti.
Mi piace il suono che fa come di cose che si costruiscono, insieme.”*

Fabrizio Caramagna

