



Croce Rossa Italiana
Comitato Val Passiria e Val d'Adige

Candidatura Consigliere Rappresentate dei Giovani

Anastasia Grigoletto

PRESENTAZIONE E MOTIVAZIONI

Da poco in Croce Rossa ma con molta voglia di mettermi in gioco, presento oggi la mia candidatura come Consigliere Rappresentate Giovani presso il Comitato Val Passiria e Val d'Adige.

Sono Anastasia, ho 28 anni, lavoro come Marketing Specialist in Dr. Schär da quasi 3 anni e nel tempo libero viaggio, imparo lo spagnolo, faccio yoga, leggo, vado ai concerti e mi dedico a CRI. Da qualche anno ho iniziato un percorso con una Personal Development Mentor con la quale disegno e pianifico gli obiettivi per la mia crescita personale e carriera. Uno di questi è sempre stato quello di diventare volontaria CRI e sono felice di essere riuscita a raggiungerlo. Durante la mia prima esperienza lavorativa (2018-2020) presso "Alajmo" ho avuto l'occasione di organizzare e partecipare insieme allo Chef Massimiliano Alajmo eventi benefici per l'associazione [Il Gusto per la Ricerca](#), visitando e giocando con i bimbi presso l'Hospice pediatrico di Padova e l'associazione Gioco e Benessere presso la pediatria di Padova. A novembre 2023 ho iniziato il mio percorso in CRI con un obiettivo molto chiaro: lavorare con i giovani.

Considerati quindi, la mia esperienza e percorso formativo, ritengo essere in grado di contribuire attivamente allo sviluppo di una strategia funzionale per i futuri progetti del Comitato. È mia intenzione essere portavoce all'interno del Consiglio di idee ed interessi sviluppati. Oltre ai progetti già stilati nel Piano d'Azione 2024, progettato dai miei colleghi Lukas Pancheri e Renée Riso, do la mia disponibilità e contributo alle seguenti idee.

OBIETTIVI E PROGETTI

1. Miglioramento della gestione delle risorse umane e costruzione di un'adeguata rete di sviluppo per i giovani volontari

Consapevole che la forza di CRI sia nella collaborazione e benessere di ogni volontario e, considerando che il nostro Comitato conta ad oggi 25 giovani i quali sono principalmente demotivati e inattivi, è importante e opportuno far tornare loro la voglia di prendere parte a più progetti coinvolgendoli in attività di tipo formativo e ludico-sociale con lo scopo di rafforzare il concetto di "gruppo".

Tipologia di attività:

- Organizzazione di attività ludico-sociali di gruppo come cene, giornata in piscina, torneo di beachvolley.
- Persistente e continua comunicazione tra Consigliere e Gruppo Giovani con riunioni periodiche per rispondere a bisogni e necessità dei giovani volontari.
- Responsabilizzare i giovani volontari e dar loro appoggio a nuove idee.
- Rafforzare il rapporto con i gruppi giovani dei comitati limitrofi e prendere parte a progetti provinciali (per esempio: campo estivo per bambini 2024).
- Organizzare attività di formazione per i giovani volontari (es. Percorso GiovenTU).

2. Migliorare la comunicazione digitale del comitato

Ad oggi, il profilo [Instagram](#) conta circa 800 followers con una pubblicazione di un solo contenuto al mese, non dando così l'occasione di farsi conoscere e crescere. È fondamentale avere un piano di contenuti da creare e pubblicare costantemente in modo da invogliare nuovi potenziali volontari ad avvicinarsi a CRI e dare informazioni utili e gratuite al pubblico online. Grazie alla mia formazione come Visual Designer & Marketer posso occuparmi della creazione di contenuti digitali come video, grafiche e copies, prendendo ispirazione dai profili principali [@crocerossaitaliana](#) e [@giovanicri](#) e includendo tutte le attività locali.



Tipologia di contenuti:

- CRI: che cos'è.
- I volontari: chi sono le persone che fanno parte del Comitato e cosa fanno.
- "Vuoi diventare volontario CRI?"
- Trend virali adattate a contenuti CRI per avvicinarsi al linguaggio della Gen Z
- Informazioni sulla salute, PC/AE, MSAP/BLSD/112
- Promo di attività locali

3. Creazione di partnership con aziende del territorio per un ulteriore sostegno durante gli eventi

La partnership tra due brand suscita spesso molto interesse nelle persone quindi propongo di coinvolgere aziende locali che possano partecipare come sponsor durante gli eventi in piazza in modo da avvicinare le persone al nostro stand e farci conoscere. Per esempio: donando prodotti per una degustazione, organizzando piccoli workshop, regalando gadget azienda + CRI così che i nostri visitatori abbiano un ricordo più nitido dell'esperienza.

4. Giornata formativa per bambini

Questa iniziativa mira a diffondere la cultura del volontariato tra i più piccoli attraverso giochi e laboratori organizzati in giornata dai volontari. Tutte le scuole del territorio sono invitate a farne parte, l'evento dura una giornata presso una piazza o centro commerciale (nell'area playground). L'evento include una parte teorica (presentazione e spiegazione cos'è e cosa si fa in CRI), pratica (giochi formativi, anche con uno psicologo), incontro con unità cinofila e simulazione, merenda.

Mi auguro di avere l'opportunità di dare il mio contributo a CRI con le mie idee, che non sarebbero concretizzabili senza l'aiuto di tutti i nostri giovani.

Anastasia Grigoletto

